

Infographiste-Designer web

RNCP34302 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320t
Formacode(s)	46354
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/11/2019
Date d'échéance	18/11/2024

Certificateur(s)

AP FORMATION · SIRET : 44427438500020

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
DORANCO ESPACE MULTIMEDIA	38935885400054	Former et organiser l'évaluation
SARL EUROGRAPHIC	38169745700079	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La diversité et la complexité croissante des travaux de communication demandés dans l'entreprise, exige un élargissement du champ d'activité de l'infographiste.

Etant au cœur de la communication de l'entreprise, ses compétences d'infographiste sont indissociables des technologies de l'information. Elles nécessitent la valorisation de nombreuses techniques et méthodes organisationnelles comme : les logiciels d'infographie, les contraintes de l'imprimerie, les langages informatiques, la gestion de bases de données, la gestion éditoriale papier ou Web, la communication digitale, etc....

Les technologies numériques ont contraint les entreprises à repenser leur mode d'organisation, de communication et de gestion par exemple dans les services de réservation, de commandes personnalisées, d'alerte consommateur...). Le support digital est aujourd'hui au moins aussi important que le message. Cette évolution génère la fusion de la création et de l'activité média au sein des agences.

ACTIVITÉS VISÉES

Bloc 1 : Analyse du projet et mise en place d'un mode opératoire

- Activité

1. : analyse des données d'un projet.

- Activité

2. : élaboration d'un mode opératoire

Bloc 2 : Réalisation du projet print ou Web

- Activité

1. : création de l'architecture du site et print.

- Activité

2. : réalisation des graphismes et des maquettes.

- Activité

3. : réalisation des pages Web.

- Activité

4 : finalisation du projet

Bloc 3 : Administrer un site

- Activité

1. : gestion de la maintenance

technique du site.

- Activité

2. : gestion du contenu du site.

- Activité

3. : évolution du site

Bloc 4 : S'intégrer dans le monde professionnel.

- Activité

1. : communication avec la hiérarchie, les clients, les fournisseurs.

- Activité

2. : actualisation de ses connaissances.

- Activité

3. : position de son activité professionnelle dans le cadre général de l'entreprise.

- Activité

4. : information sur les contraintes du métier.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Interpréter une demande et participer à l'élaboration du cahier des charges pour modéliser et détailler la solution retenue.

Définir une identité visuelle

Choisir et argumenter une méthode de travail tenant compte du planning de réalisation, des objectifs de coûts et de délais fixés

Etudier un design fonctionnel (UI Design) optimisant le projet et décliner des propositions (mock-ups)

Programmer les outils de modification d'aspect, d'enrichissement ou modification de contenu, d'un site (BackOffice, CMS : logiciel de gestion de contenu) afin de les rendre les plus ergonomiques et interactifs possibles pour l'utilisateur final.

Sélectionner les modules e-commerce le plus adapté à l'activité du client.

Mettre en place une stratégie de référencement pour un site internet.

Vérifier les contraintes liées à l'impression.

Proposer les évolutions possibles d'un site en fonction des évolutions des nouvelles tendances graphiques et des nouvelles technologies (nouvelles fonctionnalités, optimisation de services ...).

Prendre conscience des enjeux de son poste de travail pour l'entreprise.

Identifier les contraintes relatives aux droits d'auteur.

Se documenter sur les notions de droit lié à Internet et à la protection personnelle des données.

Blocs de compétences

RNCP34302BC01 — Analyse du projet et mise en place d'un mode opératoire

LISTE DE COMPÉTENCES

- Prendre connaissance de la demande, définir la problématique et les objectifs du projet.
- Préparer la production et les médias (texte, images fixes ou animées...).
- Sélectionner les technologies et outils les plus adaptés au projet.
- Inventorier et planifier les étapes du projet (calendrier, réalisations, livrables).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tester la compétence du stagiaire sur sa capacité à reformuler le projet, à réaliser l'analyse technique et à choisir les technologies adaptées (rapport écrit).

RNCP34302BC02 — Réalisation du projet print ou web

LISTE DE COMPÉTENCES

- Présenter visuellement à travers un organigramme la structure hiérarchique du site avec les pages et les différents fichiers.
- Produire des images en visant la maîtrise des effets et du sens.
- Réaliser l'infographie d'une plaquette
- Réaliser les gabarits du site internet.
- Inclure les éléments de sécurité en développant le code des pages web.
- Configurer la boutique en ligne.
- Concevoir les actions de référencement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'un cas pratique de cahier des charges détaillé, le stagiaire devra réaliser : une plaquette destinée à être imprimée ainsi qu'un site Internet.

RNCP34302BC03 — Administrer un site

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer la présence en ligne.
- Mesurer régulièrement l'efficacité du site au regard de ses objectifs de communication.
- Planifier une politique de mise à jour sur le plan.
- Effectuer une veille sur l'évolution possible du site.
- Obtenir une visibilité maximale du site en optimisant le référencement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Il sera présenté aux candidats le cas pratique d'une entreprise désirant améliorer son site web. Les candidats devront analyser un site en ligne (gabarit, statistiques, référencement, ergonomie, technologie utilisée) et devront réaliser un rapport en préconisant des améliorations, technique, esthétique, de contenu et en proposant des pistes d'évolution.

RNCP34302BC04 — S'intégrer dans le monde professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer un argumentaire clair et structuré sur la vision du métier.
- Compiler et capitaliser des réalisations personnelles et/ou professionnelles.
- Se tenir au courant des évolutions de la profession.
- Appréhender les différents aspects des métiers du digital et de l'infographie.
- Construire un outil de veille.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un sujet de culture générale liée aux arts graphiques et au numérique sera proposé au candidat, après un temps de préparation, il fera un exposé oral et répondra ensuite aux questions du jury sur ce sujet et sur le métier de l'infographie et du numérique.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Grandes entreprises. ETI – PME (majoritaires)

- TPE : Communication et informatique, e-business. Marketing.

Production :

Agences de publicité et de communication • Entreprises de production multimédia • Éditeurs de journaux, revues et périodiques • Maisons d'édition • Imprimeries • Industries du film et de la vidéo • Entreprises de jeux vidéo.

Communication et informatique : Centres et collectifs d'artistes • Centres culturels • Organismes de loisirs

- Musées, Organismes du patrimoine.

Associations : Galeries et commerçants d'œuvres d'art • Événements culturels, festivals

- Associations et regroupements professionnels.

Travailleurs indépendants : Tous types d'entreprises Agences Web en sous-traitance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Infographiste- Designer web

Graphiste Multimédia
 Intégrateur front-end
 Infographiste Multimédia
 Infographiste Webmaster
 Designer graphique et web
 Intégrateur, codeur HTML
 Éditeur de sites Web
 Gestionnaire de site Web
 Intégrateur Multimédia

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la certification, il est nécessaire de maîtriser l'informatique en tant qu'utilisateur. Le stagiaire sera d'un niveau 4 et/ou avec une expérience professionnelle de 1 an. Il devra avoir une bonne capacité de communication orale. Il est recommandé de posséder une culture autour de la création numérique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

3 personnes : - Le Directeur Pédagogique 2 professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 400 €
Selon la branche	6 000 € – 8 567 €
Prise en charge	Branches concernées
8 400 €	Valeur par défaut · 204 branches

8 567 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 517 €	CPNEF de la Publicité
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 366 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 363 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 099 €	CPNEFP Commerce à distance
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	18/11/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/11/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	2	0	100 %	100 %
2018	7	0	67 %	80 %
2016	12	0	82 %	100 %

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.apformation.com/formation/infographiste-designer-web>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34302/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	30
Parcours menés à terme	28
Taux d'achèvement	93 %
Période	03/2022 – 06/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	43
Montant total engagé	176 787 €
Coût moyen par dossier	4 111 €
Durée moyenne	978 h

Période	09/2020 – 11/2023
France Travail	48 %
France compétences	48 %
Reste à charge titulaire	3 %
Régions	1 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.