

Designer de communication graphique et digitale

RNCP34319 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322n
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/11/2019
Date d'échéance	18/11/2024

Certificateur(s)

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300029

ESDAC IPSAA · SIRET : 79963796200066

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACE EDUCATION	83102401300029	Former et organiser l'évaluation
ESDAC AIX EN PROVENCE	85192986900010	Former et organiser l'évaluation
ESDAC AIX EN PROVENCE	85192986900028	Former et organiser l'évaluation
ESDAC CLERMONT- FERRAND	82430666600028	Former et organiser l'évaluation
ESDAC IPSAA	79963796200058	Former et organiser l'évaluation
ESDAC IPSAA	79963796200066	Former et organiser l'évaluation
ESDAC IPSAA	79963796200074	Former et organiser l'évaluation
ESDAC MONTPELLIER	82430673200028	Former et organiser l'évaluation
ESDAC MONTPELLIER	82430673200044	Former et organiser l'évaluation
ESDAC MONTPELLIER	82430673200051	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34319-designer-de-communication-graphique-et-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titre à finalité professionnelle « Designer de communication graphique et digitale » permet de certifier des professionnels de la communication directement opérationnels «polyvalents», c'est-à-dire capables d'intervenir sur des médias classiques mais également numériques ou digitaux. La communication est aujourd'hui un élément incontournable, présent dans les stratégies de toutes les entreprises quelle que soit leur taille. Par ailleurs, les évolutions de postes, les reconversions ou les possibilités de diversification sont importantes dans un domaine où les

mutations technologiques ne cessent d'ouvrir de nouvelles perspectives aux professionnels (exemple : UX Design, animation 3D...).

Si le marché de l'emploi semble se restreindre pour les graphistes «traditionnels», en revanche, on note une progression des besoins de main d'œuvre pour les designers graphiques «multi compétences» capables d'intervenir sur tous les types de supports (média traditionnels, digital, multimédia...). La dernière étude détaillée sur les besoins en main d'œuvre (BMO 2018 – Pole Emploi et CREDOC), montre que le secteur de l'information et de la communication affiche un fort dynamisme avec 87 000 projets de recrutements, essentiellement en CDI (65%).

Le développement de la communication et de l'image concerne aujourd'hui tous les secteurs d'activité avec une intensification de la présence du numérique et de la digitalisation depuis une décennie.

Le designer de communication graphique et digitale est un professionnel de l'image qui élabore l'univers graphique d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit et lui confère une identité visuelle en élaborant des chartes graphiques, numériques et éditiques. Il prend en charge les différentes étapes de la réalisation : conception et création, exécution et impression. Il est en mesure de définir et réaliser un projet de communication décliné sur des médias imprimés ou numériques. Ses missions s'inscrivent dans une démarche de gestion de projet qu'il gère dans sa totalité, depuis la traduction des besoins du client jusqu'à la réalisation des supports avec une équipe. Il assure par ailleurs le suivi, le contrôle et la restitution auprès du commanditaire.

ACTIVITÉS VISÉES

Quel que soit le type de projet de communication, l'activité du designer de communication graphique et digitale se décompose en 4 activités principales:

1 – Analyse de la demande et du contexte du projet

- Identification et interprétation des besoins du client
- Analyse de la stratégie globale du client pour y intégrer le futur projet
- Recherche et analyse sur les univers créatifs, les tendances et les stratégies de communication
- Élaboration, présentation et argumentation de éléments du projet auprès du commanditaire
- Validation du projet

2 – Conception et proposition d'hypothèses de travail

- Élaboration d'une stratégie de communication conforme au cahier des charges
- Proposition de scénarios créatifs sur différents media ou supports
- Utilisation des outils et techniques de création graphique
- Communication et conseil auprès du commanditaire

3 - Réalisation et suivi du projet

- Élaboration et coordination du plan de travail créatif conforme à l'hypothèse sélectionnée
- Production des éléments graphiques digitaux et imprimés
- Pilotage et gestion d'une équipe en mode projet
- Animation de de l'équipe
- Contrôle de la qualité de réalisation du projet

4 - Culture entrepreneuriale et création d'entreprise

- Mise en place d'une veille pour l'analyse du marché et des concurrents
- Détermination le statut adapté pour entreprendre
- Définition des différentes étapes de la création d'entreprise
- Élaboration d'un business plan
- Gestion quotidienne de l'entreprise
- Utilisation des réseaux professionnels

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc - Analyse de la demande et du contexte d'un projet

- Recueillir, comprendre et décrypter l'expression des besoins du client lors d'un brief ou grâce à un cahier des charges pour cerner les objectifs et les contraintes de la demande client
- Déterminer les critères stratégiques du projet en mobilisant ses connaissances pour analyser les dimensions marketing, commerciales et de communication
- Mettre en place une veille pour observer les tendances du marché et identifier les stratégies de concurrents en utilisant les techniques du «benchmarking »
- Relever et apprécier les aspects déontologiques, juridiques et réglementaires liées au projet afin de sécuriser son cadre légal et sa faisabilité
- Élaborer le cahier des charges correspondant à la commande et présentant notamment les objectifs, la cible, le

budget, le rétro planning, le cahier de conception et le devis global détaillé afin de pouvoir ensuite présenter le projet et argumenter les choix auprès du commanditaire pour obtenir sa validation

Bloc - Conception et proposition d'hypothèses de travail

- Élaborer une stratégie de communication visuelle adaptée aux besoins préalablement identifiés et lui adjoindre des objectifs et des moyens quantifiables et mesurables permettant d'apprécier le périmètre du projet
- Esquisser les premières pistes créatives permettant de passer de l'idée au concept en diversifiant les approches conceptuelles, graphiques et techniques pour présenter différentes hypothèses
- Élaborer une architecture d'information, permettant d'identifier les usages concevant un système de navigation spécifique afin de mettre en place un support digital interactif (UX et UI) cohérent avec la stratégie de communication visuelle déterminée
- Concevoir et proposer diverses solutions, avant projets, graphiques et/ou ergonomiques pour des supports imprimés et/ou numériques en utilisant des logiciels de traitement d'images, de montage vidéo, d'animation 2D / 3D, de motion design et de maquettage écran cohérents avec les hypothèses techniques
- Concevoir et utiliser des visuels de présentations pertinents et persuasifs dans un contexte de relations internes et externes, afin de valoriser les idées et les concepts
- Conseiller, accompagner et convaincre le commanditaire au cours des différentes phases du projet en utilisant une communication professionnelle adaptée pour permettre la validation de la proposition finale

Bloc - Réalisation et suivi du projet

- Proposer une combinaison de supports cohérente et efficiente en adéquation avec l'hypothèse qui a été retenue et la stratégie de communication
- Élaborer et programmer le plan de travail créatif en respectant les étapes et les délais afin de respecter les engagements pris vis-à-vis du commanditaire
- Réaliser des maquettes fonctionnelles en prenant en compte les contraintes liées au support ou au média et en garantissant la cohérence conceptuelle, artistique et visuelle du projet (site internet, application, motion design, édition digitale et imprimée, affiches animées et imprimées)
- Appliquer la méthodologie de gestion de projet adéquate permettant de définir, conduire et coordonner les moyens humains et matériels pour finaliser le projet en ayant respecté les délais, le budget et la qualité
- Animer l'équipe ou le groupe projet grâce à une communication adaptée afin de favoriser l'efficacité et la fluidité des échanges
- Superviser et contrôler tous les aspects de la production des outils de communication en version imprimée, audiovisuelle ou sur support électronique en interne ou en externe afin de s'assurer de la conformité avec projet

Bloc - Culture entrepreneuriale et création d'entreprise

- Recueillir, comprendre et décrypter l'expression des besoins du client lors d'un brief ou grâce à un cahier des charges pour cerner les objectifs et les contraintes de la demande client
- Opter pour un statut légal adapté au projet professionnel et la situation personnelle du créateur pour sécuriser la future structure
- Élaborer une stratégie de création d'entreprise en suivant une méthodologie adaptée permettant d'établir un business plan opérationnel
- Mobiliser ses connaissances pour assurer le suivi de la comptabilité, de la trésorerie et mettre en place des outils de gestion budgétaires permettant le pilotage de la structure
- Identifier et construire des réseaux pertinents de partenaires pouvant contribuer au projet et ainsi participer à sa pérennisation

Blocs de compétences

RNCP34319BC01 — Analyse de la demande et du contexte d'un projet.

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1 - Recueillir, comprendre et décrypter l'expression des besoins du client lors d'un brief ou grâce à un cahier des charges pour cerner les objectifs et les contraintes de la demande client.

C1.2 - Déterminer les critères stratégiques du projet en mobilisant ses connaissances pour analyser les dimensions marketing, commerciales et de communication.

C1.3 – Mettre en place une veille pour observer les tendances du marché et identifier les stratégies de concurrents en utilisant les techniques du « benchmarking ».

C1.4 – Relever et apprécier les aspects déontologiques, juridiques et réglementaires liées au projet afin de sécuriser

son cadre légal et sa faisabilité.

C1.5 - Élaboration du cahier des charges correspondant à la commande et présentant notamment les objectifs, la cible, le budget, le rétro planning, le cahier de conception et le devis global détaillé afin de pouvoir ensuite présenter le projet et argumenter les choix auprès du commanditaire pour obtenir sa validation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E1 – Étude de cas

Type d'évaluation:

Mise en situation professionnelle reconstituée

Thème d'évaluation:

Analyse de la demande du client, contexte marketing, commercial, concurrentiel et de communication, « benchmarking »

Descriptif :

A partir de documents réels issus d'entreprise et de données sur un marché. Le candidat est mis en situation professionnelle reconstituée. Il rédige un cahier de charge et un benchmark

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34319BC02 — Conception et proposition d'hypothèses de travail

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1 - Elaborer une stratégie de communication visuelle adaptée aux besoins préalablement identifiés et lui adjoindre des objectifs et des moyens quantifiables et mesurables permettant d'apprécier le périmètre du projet.

C2.2 - Esquisser les premières pistes créatives permettant de passer de l'idée au concept en diversifiant les approches conceptuelles, graphiques et techniques pour présenter différentes hypothèses.

C2.3 - Élaborer une architecture d'information permettant d'identifier les usages concevant un système de navigation spécifique afin de mettre en place un support digital interactif (UX et UI) cohérent avec la stratégie de communication visuelle déterminée.

C2.4 - Concevoir et proposer diverses solutions, avant projets, graphiques et/ou ergonomiques pour des supports imprimés et/ou numériques en utilisant des logiciels de traitement d'images, de montage vidéo, d'animation 2D / 3D, de motion design et de maquettage écran cohérent avec les hypothèses techniques.

C2.5 - Concevoir et utiliser des visuels de présentation pertinents et persuasifs dans un contexte de relations internes et externes, afin de valoriser les idées et les concepts.

C2.6 - Conseiller, accompagner et convaincre le commanditaire au cours des différentes phases du projet en utilisant une communication professionnelle adaptée pour permettre la validation de la proposition finale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E2 – Étude de cas

Type d'évaluation

Mise en situation professionnelle reconstituée

Thème d'évaluation

Préconisations et réponses créatives, créations graphiques, techniques numériques et traditionnelles

Descriptif

A partir d'un brief créatif et des éléments utiles, issus d'un cas réel d'entreprise, le candidat présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative.

- il élabore une stratégie de communication visuelle,
- il propose 2 ou 3 pistes créatives/ hypothèses
- il réalise des solutions graphiques

en utilisant les outils et/ou logiciels professionnels mis à sa disposition

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34319BC03 — Réalisation et suivi d'un projet

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 - Proposer une combinaison de supports cohérente et efficiente en adéquation avec l'hypothèse qui a été retenue et la stratégie de communication.

C3.2 - Élaborer

et programmer le plan de travail créatif en respectant les étapes et les

délais afin de respecter les engagements pris vis-à-vis du commanditaire.

C3.3 - Réaliser

des maquettes fonctionnelles en prenant en compte les contraintes liées au support ou au média et en garantissant la cohérence

conceptuelle, artistique et visuelle du projet (site internet, application, motion design, édition digitale et imprimée, affiches animées et imprimées).

C 3.4 - Appliquer la méthodologie de gestion de

projet adéquate permettant de définir, conduire et coordonner les moyens humains et matériels pour finaliser le projet en ayant respecté les délais, le budget et la qualité.

C3.5 - Animer l'équipe ou le groupe projet grâce à une

communication adaptée afin de favoriser l'efficacité et la fluidité des échanges.

C.3.6 - Superviser et contrôler tous les aspects de la production des outils de communication en version imprimée, audiovisuelle ou sur support

électronique en interne ou en externe afin de s'assurer de la conformité avec projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E3 – Projet professionnel

Type d'évaluation

Présentation d'un projet professionnel élaboré en situation réelle

Thèmes d'évaluation

- Stratégie de communication, plan de travail créatif, gestion de projet, réalisation et production d'outils de communication.
- Gestion de la relation avec le client, animation et communication.
- Animation de l'équipe ou le groupe projet grâce à une communication adaptée afin de favoriser l'efficacité et la fluidité des échanges

Descriptif

Le candidat présente au jury son projet professionnel élaboré en amont de la session lors de sa période d'immersion en entreprise.

Le candidat

a mis en œuvre un projet de communication. Il présente à l'oral sa démarche créative et sa solution, ses objectifs, sa gestion du projet et les

réalisations concrètes. Il argumente et justifie ses choix devant le jury à

l'aide de tous documents qu'il jugera utiles de produire. Le candidat présente et soutient son projet devant un jury de 3

professionnels selon le déroulement suivant :

- 40' de présentation sans interruption
- 20' de questions réponses

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34319BC04 — Culture entrepreneuriale et création d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1 – Mettre en place une veille pour observer les tendances du marché et identifier les stratégies de concurrents en utilisant les techniques du «benchmarking».

C 4.2- Opter pour un statut légal adapté au projet professionnel et la situation personnelle du créateur pour sécuriser la future structure

C4.3 - Élaborer une stratégie de création

d'entreprise en suivant une méthodologie adaptée permettant d'établir un business plan opérationnel.

C4.4 - Mobiliser ses connaissances pour

assurer le suivi de la comptabilité, de la trésorerie et mettre en place des outils de gestion budgétaires permettant le pilotage de la structure.

C4.5 - Identifier et construire des réseaux pertinents de partenaires pouvant contribuer au projet et ainsi participer à sa pérennisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E4 – Projet de création d'entreprise

Type d'évaluation

Présentation d'un projet de création d'entreprise.

Thème d'évaluation

Stratégie de veille, benchmarking, business plan, fondamentaux de la création d'entreprise, réseaux.

Descriptif

Le candidat présente au jury un projet de création d'entreprise

élaboré en amont de la session. Il soumet au jury un document écrit : le business plan

(remis au jury au moins une semaine avant la session).

Il présente à l'oral les résultats de sa veille, ses recherches,

analyses de marché, entretiens avec des professionnels, les choix relatifs au

statut, aux partenaires ainsi que les prévisionnels établis permettant

d'apprécier la viabilité du projet... Il argumente et justifie ses choix devant

le jury. Le candidat présente et soutient son projet devant un jury de 2 professionnels selon le déroulement suivant:

- - 30' de présentation sans interruption

- - 15' de questions réponses

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un

certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer de communication graphique et digitale peut exercer son activité dans des structures très diversifiées pour lesquelles il sera en général salarié:

- Les agences de communication, de publicité, de design, de marketing relationnel ou des studios de création graphique,

- Les agences web, les sites de e-commerce

- Les sociétés de presse, les maisons d'édition, journaux et magazine

- Les entreprises (PME, grandes entreprises), notamment au sein des services marketing et de la communication.

Les administrations ou collectivités locales sont également des employeurs fréquents.

Il peut aussi être indépendant (free-lance) et offrir ses services à différents types de clients (annonceurs, agence, site web...). Ce statut tend à se développer et on constate un accroissement du nombre d'enregistrements de travailleurs indépendants.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de cette certification peuvent exercer les métiers suivants : Concepteur en communication visuelle, Concepteur artistique, Concepteur packaging, Concepteur digital, Concepteur graphique, Concepteur en publicité, Concepteur multimédia, Webmaster, Concepteur de site web, Webdesigner, Infographiste, infographiste multimédia, Designer graphique, Graphiste 3D, Animateur 2D-3D, Graphiste publicitaire – Illustrateur.

Après plusieurs années d'expérience, les certifiés peuvent prétendre aux postes de Responsable studio PAO, Chef/Chargé de projet graphique et digital, Responsable communication graphique et visuelle, Responsable de l'identité visuelle, Directeur de création, Directeur artistique, UI/UX manager.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

n/a

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €

Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Peut préparer la certification toute personne ayant validé un BTS ou un titre RNCP de niveau 5 en arts appliqués ou domaines associés.

Bonne maîtrise des logiciels de création graphique.

Bonne culture générale, visuelle, plastique et graphique.

Un entretien est systématiquement organisé avec le responsable pédagogique pour valider l'adéquation entre la certification et le projet professionnel du candidat et évaluer sa motivation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le Jury est composé de 4 membres: un directeur artistique, 2 designers graphiques et 1 directeur pédagogique. 60% des membres du Jury sont extérieurs à l'établissement.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé de 4 membres:

1 designer graphique, 1 directeur d'agence de communication,

1 enseignant en design graphique,

1 Directeur du centre d'Aix. 50% des membres du Jury sont extérieurs à l'établissement.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 201 €
Selon la branche	4 800 € – 6 399 €
Prise en charge	Branches concernées
6 201 €	Valeur par défaut · 199 branches
6 399 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Mutualité
6 333 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 294 €	CPNEFP Import-Export
6 239 €	CPNEFP Commerce à distance
5 918 €	CPNEF inter-secteurs papier carton
5 735 €	CPNEFP de la métallurgie

5 513 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites
4 800 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances

Base légale

Date de décision	18/11/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/11/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	14	0	71 %	100 %
2017	3	0	100 %	100 %
2016	5	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26461

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42167

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35083, RNCP35634, RS6237

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34319/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	25
Parcours menés à terme	23
Taux d'achèvement	92 %
Période	08/2022 – 07/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	24
Montant total engagé	297 061 €
Coût moyen par dossier	12 378 €
Durée moyenne	888 h
Période	09/2020 – 07/2023

Régions	61 %
France Travail	23 %
Reste à charge titulaire	8 %
France compétences	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.