

Diplôme Designer concepteur de projet

RNCP34335 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	200n
Formacode(s)	45015, 45006, 32070, 46072
Code(s) ROME	E1205, H1204, M1705, M1402, F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

TROYES AUBE FORMATION · SIRET : 52917534100013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de développement d'une entreprise, le designer concepteur de projet a un rôle stratégique. Il est un responsable de projet, en lien direct avec la direction de l'entreprise qui lui passe commande.

Il diagnostique les enjeux du design dans la stratégie globale de l'entreprise et émet des pistes de développement, de redéploiement ou de redynamisation par le biais d'un ou plusieurs domaines d'intervention du design : image, communication, produit, espace, service, process, organisation...).

Il est chargé d'assurer la gestion des projets co-définis avec les porteurs en interne (direction générale, service financiers, marketing, R & D) depuis l'idéation jusqu'au contrôle qualité et l'étude d'impact.

Il amène à l'entreprise une pensée complémentaire et transversale qui lui permet de renforcer son offre : la rendre plus cohérente et en phase avec les évolutions de la société contemporaine et ainsi accroître sa valeur et sa compétitivité.

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer concepteur de projet

est amené à exercer les activités suivantes :

- Formuler une problématique de développement
- Émettre des recommandations stratégiques
- Concevoir et réaliser un projet de design
- Mettre en œuvre projet
- Participer avec la direction à l'analyse de l'impact sur l'entreprise des projets mis en œuvre

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser l'environnement interne de l'entreprise et ses ressources
- Interroger les pratiques et l'identité de l'entreprise et de ses différents départements
- Animer des ateliers de brainstorming avec les différentes strates hiérarchiques de l'entreprise
- Identifier et utiliser la documentation spécifique utile à la veille
- Conduire un benchmark

- Identifier les menaces et opportunités de l'environnement à partir de l'étude de documents et d'observations directes
- Identifier les goûts et usages des clients de l'entreprise et des cibles à envisager
- Présenter des axes de réflexion à la direction de l'entreprise au regard d'interventions concernant les offres produits ou services, l'image et le positionnement de marque, l'expérience client, ou l'évolution des process internes
- Rédiger un document qui développe des recommandations d'innovation par le design en lien avec les problématiques de développement de l'entreprise retenues
- Co-définir avec les services internes et la direction de l'entreprise les pistes à engager et un échéancier les concernant
- Formuler les objectifs et contraintes (usages, techniques, économiques, légales, calendaires, environnementales...) dans un cahier des charges
- Créer des supports de communication interne didactiques et animer des séances d'information et de médiation afin de sensibiliser et de fédérer le personnel de l'entreprise
- Identifier les besoins humains et matériels nécessaires au développement de projet de design
- Constituer une équipe projet multi-disciplinaire
- Assurer la conception design du projet en supervisant ou en réalisant le développement de projet.
- Présenter et défendre avants-projets et projet final à la direction pour validation
- Identifier et sélectionner des prestataires
- Organiser le suivi de production (planification et échange avec les prestataires)
- Effectuer un contrôle qualité de la production finale
- Mesurer l'impact du projet sur l'entreprise (commercial, image, équipes internes) et proposer des mesures d'ajustement ou complémentaires

Blocs de compétences

RNCP34335BC01 — Formuler une problématique de développement

LISTE DE COMPÉTENCES

1.1 Observer le fonctionnement de l'entreprise

- 1.1.1 Analyser l'environnement interne de l'entreprise et ses ressources (humaines, techniques, financières)
- 1.1.2 Interroger les pratiques et l'identité de l'entreprise et de ses différents départements (entretiens internes et externes)
- 1.1.3 Animer des ateliers de brainstorming avec les différentes strates hiérarchiques de l'entreprise

1.2 Définir le positionnement de l'entreprise par rapport à la concurrence.

- 1.2.1 Identifier et utiliser la documentation spécifique (études de marché, presse spécialisées..) utile à la veille (tendances sociétales, de consommation, du marché)
 - 1.2.2 Conduire un benchmark (en collaboration avec des experts en marketing si besoin)
 - 1.2.3 Identifier les menaces et opportunités de l'environnement à partir de l'étude de documents et d'observations directes
 - 1.2.4 Identifier les goûts et usages des clients de l'entreprise et des cibles à envisager
- ##### 1.3 Identifier des opportunités

d'intervention dans le champ du design

- 1.3.1 Assembler le résultat

des recherches, analyses et investigations et hiérarchiser les données

- 1.3.2 Estimer des axes de réflexion potentiels au regard

d'interventions concernant les offres produits ou services, l'image et le positionnement de marque, l'expérience client, ou l'évolution des process internes de l'entreprise (organisation, production, culture)

1.4 Énoncer la(les) problématique(s) de

développement sous la responsabilité de la direction

- 1.4.1

Présenter

des axes de réflexion à la direction de l'entreprise, défendre le propos et la place du développement par le design

- 1.4.2 Etablir un document

synthétisant les propositions et contenant la définition des problématiques retenues

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mémoire de design
- Projet de recherche appliquée en entreprise
- Stage en entreprise
- Soutenance professionnelle de fin de cursus

RNCP34335BC02 — Emettre des recommandations stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

2.1 Etablir un document stratégique sur

lesquelles reposent les opportunités de développement

- 2.1.1 Colliger les sources

et analyses sur lesquelles reposent les recommandations avancées.

- 2.1.2 Rédiger un document

qui développe des recommandations d'innovation par le design en lien avec les problématiques de développement de l'entreprise retenues

2.2 Co-définir avec la direction le(s)

projet de design à développer

- 2.2.1 Défendre auprès de la

direction les pistes d'innovation par le design présentées dans le document de recommandations stratégiques

- 2.2.2 Co-définir les pistes

à engager et un échéancier les concernant

- 2.2.3 Formuler les objectifs

et contraintes (usages, techniques, économiques, légales, calendaires, environnementales...) dans un cahier des charges / piste à engager

2.3 Obtenir l'adhésion des salariés de l'entreprise autour des

recommandations choisies

- 2.3.1 Créer des supports de

communication interne didactiques afin de sensibiliser et de fédérer les personnels.

- 2.3.2 Animer des séances

d'information et de médiation avec les différents acteurs de l'entreprise

2.4 Constituer une équipe projet multidisciplinaire et le budget de

l'intervention en collaboration avec la direction

- 2.4.1 Identifier les besoins

humains et matériels nécessaires au développement du(des) projet(s) choisi(s)

- 2.4.2 Soumettre à la direction

les profils pertinents pour la réalisation du(des) projet(s)

- 2.4.3

Présenter les arguments et preuves afin de justifier le budget conseillé

2.5 Dans le cadre d'une pratique

non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape de recommandation

- 2.5.1 Estimer le temps et la valeur du travail engagés sur la phase de recommandation

- 2.5.2 Établir la facture de la prestation de recommandation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mémoire de design
- Projet de recherche appliquée en entreprise
- Stage en entreprise
- Soutenance professionnelle de fin de cursus
- Examens sur table, oraux

RNCP34335BC03 — Concevoir et développer un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

3.1 Réaliser et/ou superviser la conception du projet de design

- 3.1.1 Constituer

un dossier de tendances, d'inspirations et de références

- 3.1.2 Organiser

une phase d'idéation

- 3.1.3 Matérialiser

les idées et concepts au moyen d'outils et logiciels dédiés

- 3.1.4 Structurer

le support de présentation des pré-projets

- 3.1.5 Présenter

les pré-projets à la direction pour validation

3.2 Réaliser et/ou superviser le développement du projet de design

- 3.2.1 Développer

et formuler le projet final au moyen d'outils et logiciels dédiés

- 3.2.2 Présenter

le projet final à la direction pour validation

- 3.2.3 Proposer

des moyens de production et planifier la mise en œuvre

3.3 Dans le cadre d'une pratique

non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape de conception et de réalisation

- 3.3.1 Estimer le temps et la

valeur du travail engagés sur la phase de conception et réalisation de projet de design

- 3.3.2 Établir

la facture de la prestation de conception et réalisation de projet de design

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projet de recherche appliquée en entreprise
- Stage en entreprise
- Soutenance professionnelle de fin de cursus
- Examens sur table, oraux
- Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme)

RNCP34335BC04 — Mettre en oeuvre un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

4.1 Superviser ou participer au suivi de la production

- 4.1.1 Échanger

et entretenir les relations avec les prestataires

- 4.1.2 Organiser

les RDV de suivi de production

4.2 Effectuer un contrôle qualité de la production finale

- 4.2.1 S'assurer

du respect des standards techniques et de la législation

- 4.2.2 S'assurer

du des contraintes de délais et de budget

- 4.2.3 S'assurer

de la conformité avec le projet validé

4.3 Dans le cadre d'une pratique

non-intégrée à l'entreprise (freelance), engager la facturation de l'étape du suivi de mise en œuvre

- 4.3.1 Estimer le temps et la

valeur du travail engagés sur la phase de mise en œuvre

- 4.3.2

Etablir la facture de la prestation de mise en œuvre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme)
- Stage en entreprise
- Soutenance professionnelle de fin de cursus
- Examens sur table, oraux

RNCP34335BC05 — Participer avec la direction à l'analyse de l'impact sur l'entreprise des projets mis en œuvre

LISTE DE COMPÉTENCES

5.1 Mesurer l'impact du projet en collaboration avec les services internes

- 5.1.1 Mesurer

l'impact commercial et financier en surveillant l'évolution du chiffre d'affaires

- 5.1.2 Mesurer

l'impact sur l'image de l'entreprise en réalisant des enquêtes de satisfaction et de perception auprès des clients et usagers

- 5.1.3

Mesurer l'impact sur l'adhésion et la satisfaction des membres/ salariés de l'entreprise en animant des séances d'échanges et des enquêtes de satisfaction en interne

5.2 Proposer des mesures d'ajustement ou des mesures complémentaires

- 5.2.1 décortiquer

et synthétiser les différents facteurs d'impact du(des) projet(s) sur l'entreprise

- 5.2.2

En réaction à la synthèse, suggérer des mesures d'ajustement en cohérence avec le(les) projet(s) initial(aux) et la stratégie énoncée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise
- Soutenance professionnelle de fin de cursus

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de design, de communication, de publicité, d'architecture, d'architecture intérieure, de scénographie, de graphisme, de multimédia, bureaux d'études (ingénierie, architecture, design industriel), bureaux de style / bureaux de tendances, industrie du luxe, start-up, industrie textile, tout secteur dont dépend une entreprise qui pourrait avoir besoin de revoir sa stratégie par le biais du design.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer ; Directeur Artistique junior; Chef de projet design ; Architecte d'intérieur ; Designer espace ; Digital Designer ; Responsable en stratégie d'entreprise

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 965 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 850
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Obtention du Baccalauréat

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les membres du jury de diplôme sont désignés chaque année par le Recteur d'Académie, Chancelier des Universités, sur proposition du Directeur de l'Établissement. Le Recteur d'Académie en désigne également le Président, conformément aux dispositions de l'arrêté du 8 mars 2001.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de 5 personnes composé comme suit:

- 1 représentant académique (directeur des études ou responsable pédagogique)
- 1 enseignant-chercheur
- 2 designers / responsables du développement du design en entreprise
- 1 chef de projet ou dirigeant d'entreprise faisant appel au design

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 875 €
Selon la branche	8 000 € – 9 290 €
Prise en charge	Branches concernées
8 875 €	Valeur par défaut · 206 branches
9 290 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
9 150 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
8 600 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 496 €	CPNEF de la Publicité
8 258 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2022
--	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	22	0	81 %	—
2017	13	0	83 %	83 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP28206

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36847

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecoledesign.fr/des-diplomes/bac5-designer-concepteur-de-projet/un-diplome-vise/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34335/>