

# Chef de projet e-business

RNCP34340 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320m                       |
| Formacode(s)            | 34530                      |
| Code(s) ROME            | E1401, E1101, E1402        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 16/12/2019                 |
| Date d'échéance         | 16/12/2024                 |

## Certificateur(s)

ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP · SIRET : 49386208000063

## Partenaires habilités

63 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 63 à former.

| Organisme                                                 | SIRET          | Habilitation |
|-----------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| 301                                                       | 84069177800020 | Former       |
| ALFAE                                                     | 88180578200011 | Former       |
| ALFAE LIMOGES                                             | 98499791600015 | Former       |
| ALYDRINE                                                  | 84265306500016 | Former       |
| AREP 29                                                   | 35208713400065 | Former       |
| ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES | 80760437600028 | Former       |
| ASS TOURQUENNOISE DE GESTION DE L'EIC                     | 42906702800010 | Former       |
| BLEU CONCEPT FORMATION                                    | 42070278900066 | Former       |
| BP CONSEIL FORMATION                                      | 48468982300033 | Former       |
| CAMPUS FORMATIONS & METIERS                               | 49943461100020 | Former       |

Liste complète des 63 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34340-chef-de-projet-e-business/partenaires>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

#### OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION,

Le secteur professionnel du digital poursuit sa dynamique de croissance et les chiffres concernant le domaine de l'e-commerce sont en constante évolution à la hausse. De ce fait les volumes en recrutement montrent une constante augmentation. La plupart des entreprises ont besoin de compétences dans le digital que ce soit en termes « marchands » mais aussi en termes de « notoriété et d'image ». Les métiers de plus en plus évolutifs pour répondre à la demande BtoC ou BtoB, font appel à des profils juniors.

L'objectif de cette certification est de permettre aux acteurs économiques de ce secteur de disposer des compétences de jeunes professionnels directement opérationnels et disposant en outre d'un socle de compétences, notamment transversales leur permettant d'évoluer rapidement vers des activités à dominante stratégique telles que l'audit et le consulting ou la conduite de projets de plus en plus complexes. L'appellation du métier visé la plus pertinente au regard des compétences développées et des réalités des postes occupés par les titulaires de la certification apparaît être celui de chef/fe de projet e-business.

Ce métier fait souvent l'objet de diverses appellations. Il s'exerce dans des contextes fort différents, dans des entreprises de taille et de statuts variés (grandes entreprises, PME, secteur public, secteur associatif, secteur privé...).

Dans cet ensemble de situations, nous pouvons signaler la proximité avec des appellations telles que : chef/fe de projet web, chargé/e de clientèle web, rédacteur/trice web, Community manager, chargé/e de comptes AdWords, Modérateur réseaux sociaux....

Ces profils juniors évoluent très vite vers des postes de « chef de projets digitaux » ou encore de « responsables e-store », de « webdesigner », de « web marketer », de « web developer », de « Traffic manager », de « Community manager » de « social media manager » pour n'en citer que quelques-uns. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise.

En tout état de cause, le cœur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing y sont très présentes.

#### ACTIVITÉS VISÉES

#### ACTIVITÉS VISÉES

Création et/ou optimisation de sites CMS Production de contenus multimédias. Veille sur les évolutions technologiques et les comportements. Réalisation de campagnes de promotion digitales.

Alimentation et animation des réseaux sociaux. Animer une communauté web. Développement de partenariats. Ciblage et analyse des besoins des internautes. Mise en œuvre d'actions d'e-marketing. Suivi, mesure et analyse de l'activité d'un site. Réalisation d'une veille stratégique et commerciale sur les évolutions des pratiques des concurrents et acteurs de l'e-commerce.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines • Créer ou optimiser un site CMS

- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale • Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale

- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner des partenariats
- Créer ou participer à des événements

E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital • Cibler et analyser les besoins des internautes

- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

Compétences transversales Les compétences transversales sont particulièrement mesurées et plus particulièrement :  
- capacité à développer et animer un esprit d'équipe, à créer une cohésion - maîtrise des enjeux des acteurs du secteur

- pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse - capacités d'expression écrite et orale - maîtrise des étapes de la conduite de projets

## Blocs de compétences

### RNCP34340BC01 — E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en place d'un projet collectif entre plusieurs groupes de candidats sur plusieurs mois :

Création d'un site ou d'un module de e-commerce comprenant toutes les étapes de la réalisation : cahier des charges, réalisations, tests et expérimentation, évaluation et démultiplication. Élaboration d'un dossier associé résultant des travaux des groupes. Épreuve individuelle (orale) tirée au sort sur une partie du projet

Présentations écrites et orales / Etudes de cas et mises en situation

Jury d'évaluation du bloc

: Direction du centre de préparation, Formateur/Intervenant responsable du bloc

### **RNCP34340BC02 — E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration d'un dossier sur la notoriété d'une entreprise ou l'image perçue d'un produit ou d'un service sur internet, suivi : - d'une analyse des différents paramètres - d'un diagnostic - de propositions d'actions de progrès

Présentation écrite et orale / Etudes de cas et mises en situation

Jury d'évaluation du bloc

: 1 représentant de la direction de l'organisme de certification, 1 représentant du centre de préparation, 1 professionnel du domaine E-Communication

### **RNCP34340BC03 — E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un dossier de préconisations de marketing digital

L'entreprise est réelle, elle a accepté de communiquer toutes les informations nécessaires à l'instance de certification.

L'épreuve est individuelle et se déroule sur toute une journée.

Présentation écrite et orale / Etudes de cas et mises en situation

Jury d'évaluation du bloc : direction du centre de préparation, formateur/intervenant responsable du bloc

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les activités des titulaires de cette certification sont conduites dans tous secteurs d'activités.

Il peut s'agir:

- de grands groupes ou d'entreprises petites ou moyennes
- d'organismes publics ou parapublics
- de collectivités territoriales
- d'agences de publicité

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le cœur de métier des titulaires de cette certification est celui de la publicité sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients.

Ces titulaires occupent des emplois dont les intitulés varient : chef de projet web, chargé/e de clientèle web, community manager, chargé/e de comptes adwords, responsable e-marketing. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise.

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Ces activités ne font pas l'objet de réglementation

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                    |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                               |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 428 €                                                                                                                              |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 346                                                                                                                                |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                         |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en 1ère année : être titulaire d'un diplôme de niveau 4

Admission en 2ème année :

être titulaire d'un diplôme de niveau 4 et d'une année de formation dans le supérieur en lien avec la certification professionnelle

Admission en 3ème année :

être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou, à défaut, être titulaire d'un diplôme de niveau 4 et justifier de minimum de 2 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification professionnelle.

Modalités d'admission : test d'entrée écrit et entretien individuel. Le but est d'apprécier les qualités du candidat en prenant en compte sa motivation, son projet professionnel, ses expériences professionnelles et extra-professionnelles.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Quelle que soit la voie d'accès, la composition du jury national de certification est identique. Il est composé de 6 personnes, dont:

- 3 représentants du monde professionnel
- 3 responsables de l'autorité de certification

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Quelle que soit la voie d'accès, la composition du jury national de certification

est identique. Il est composé de 6 personnes, dont:

- 3 représentants du monde professionnel
- 3 responsables de l'autorité de certification

### COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Quelle que soit la voie d'accès, la composition du jury national de certification

est identique. Il est composé de 6 personnes, dont:

- 3 représentants du monde professionnel
- 3 responsables de l'autorité de certification

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                                                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 8 073 €                                                                                         |
| Selon la branche        | 5 249 € – 8 073 €                                                                               |
| Prise en charge         | Branches concernées                                                                             |
| 8 073 €                 | Valeur par défaut · 203 branches                                                                |
| 5 756 €                 | CPNE chimie, CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles      |
| 5 571 €                 | CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie                                    |
| 5 249 €                 | CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire   |
| 7 363 €                 | CPNE Travail Temporaire                                                                         |
| 6 885 €                 | CPNE de l'immobilier                                                                            |
| 6 160 €                 | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager |
| 6 075 €                 | CPNE des industries de santé (CPNEIS)                                                           |

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date de décision                    | 16/12/2019 |
| Durée de l'enregistrement           | 5 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement | 16/12/2024 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2018  | 71        | 0        | 65 %             | —            |
| 2017  | 48        | 1        | 80 %             | 71 %         |
| 2016  | 7         | 0        | 100 %            | 100 %        |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP20522

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40377

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35354, RNCP35857, RNCP36192, RNCP38125, RS5957, RS6150

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://eimparis.com>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34340/>

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 2                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 2                    |
| Organismes formateurs          | 2                    |
| Régions couvertes              | 2                    |
| Départements couverts          | 2                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 2                    |
| Sessions                       | de 09/2024 à 08/2027 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 44                |
| Parcours menés à terme | 49                |
| Taux d'achèvement      | 111 %             |
| Période                | 07/2022 – 08/2025 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 73                |
| Montant total engagé     | 279 671 €         |
| Coût moyen par dossier   | 3 831 €           |
| Durée moyenne            | 504 h             |
| Période                  | 07/2020 – 12/2024 |
| France compétences       | 72 %              |
| France Travail           | 11 %              |
| Entreprise               | 8 %               |
| Reste à charge titulaire | 7 %               |
| OPCO                     | 2 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.