

Concepteur en communication graphique et numérique

RNCP34345 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322n
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2019
Date d'échéance	16/12/2024

Certificateur(s)

STE INT GESTION EDUCATIVE · SIRET : 43259829000042

Partenaires habilités

29 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 29 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ	53145866900037	Former et organiser l'évaluation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR L EFFICACITE COMMERCIAL	35153000100046	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN TECHNIQUES ET COMPETENCES	77982539700077	Former et organiser l'évaluation
CRESFA FORMATION	80863719300018	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation
EFET	80054915600027	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 29 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34345-concepteur-en-communication-graphique-et-numerique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La communication visuelle s'inscrit au cœur des stratégies marketing. Grâce au développement des outils et des techniques de conception graphique et numérique, elle représente aujourd'hui la forme de publicité la plus efficace. En maîtriser tous les aspects est devenu un enjeu incontournable des organisations pour proposer à leurs clients une solution innovante.

Dans ce contexte, le concepteur en communication graphique et numérique est au cœur du dispositif. Il maîtrise les outils techniques de création graphique sur tous types de supports (print, digital), fait preuve d'un sens artistique aiguisé et est régulièrement amené à déployer des compétences en gestion de projet.

Le Concepteur en communication graphique et numérique intervient tout au long de la chaîne graphique. Qu'il travaille au sein d'une agence, d'une entreprise ou exerce en tant qu'indépendant, sa mission débute par l'analyse d'un besoin en communication exprimé par un commanditaire. Son premier objectif est d'élaborer un brief créatif qui conduira à l'élaboration d'un concept visuel. Une fois le projet graphique validé par le client, viendront les phases de création puis de livraison.

Outre sa participation active aux différentes étapes de la chaîne graphique, le concepteur en communication graphique et numérique agira en véritable chef de projet en assurant un rôle de coordination et de pilotage.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Analyse du besoin de communication graphique ou numérique du client
 - Échange avec le commanditaire
 - Qualification de la stratégie de communication du commanditaire
 - Benchmark des pratiques concurrentielles
 - Recensement des contraintes techniques, réglementaires et environnementales
 - Rédaction d'un cahier de charges
2. Conception et présentation d'un projet de communication graphique ou numérique
 - Analyse des tendances en matière de création graphique et numérique
 - Création d'une identité visuelle (logotype)
 - Élaboration d'un concept graphique et numérique original
 - Estimation des coûts de conception et de réalisation du projet
 - Présentation d'un projet graphique et numérique
3. Réalisation d'une création graphique ou numérique
 - Production d'une création graphique en format print
 - Réalisation d'un projet digital
4. Pilotage de la chaîne graphique et management d'équipes pluridisciplinaires
 - Établissement d'un planning de conception et de réalisation du projet
 - Constitution des équipes projet
 - Management des équipes créatives
 - Suivi de l'avancée du projet (budget et échéances)
 - Contrôle de la conformité au cahier des charges
 - Protection juridique d'une réalisation graphique et numérique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Élaborer un concept visuel de communication du client
- Rédiger un brief créatif
- Élaborer un concept visuel
- Concevoir un projet graphique ou numérique
- Réaliser une création graphique print ou digitale
- Présenter un projet de création graphique et numérique
- Rédiger un cahier des charges
- Coordonner et piloter la chaîne graphique et numérique
- Manager des équipes pluridisciplinaires

Blocs de compétences

RNCP34345BC01 — Analyse du besoin de communication graphique ou numérique du client

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1. Identifier les objectifs, le message et les contraintes du besoin de communication exprimé.
- C1.2. Analyser la stratégie de communication visuelle du commanditaire.
- C1.3 Réaliser un benchmark au niveau national et international des pratiques concurrentielles.
- C1.4 Appréhender les spécificités et les difficultés inhérentes au projet.
- C1.5 Rédiger le cahier des charges du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle et soutenance orale

- rédaction et présentation d'un brief créatif

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34345BC02 — Conception et présentation d'un projet graphique ou numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C2.1. Assurer une veille créative en matière de communication visuelle;
- C2.2. Concevoir une charte graphique complète et cohérente.
- C2.3. Élaborer un concept visuel innovant et différenciant.
- C2.4. Établir un budget prévisionnel des coûts à engager pour réaliser le projet.
- C2.5. Présenter un projet de création graphique et numérique.
- C2.6. Apporter des ajustements au projet présenté.
- C2.7. Contractualiser avec le commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique

- présentation d'un dossier (travail de recherche et de collecte) décrivant la production d'un cahier de tendances

Mise en situation professionnelle et soutenance orale

- élaboration et présentation d'un projet de communication graphique et numérique.

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34345BC03 — Réalisation d'une création graphique ou numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C3.1. Elaborer une création graphique sur un support print.
- C3.2. Créer un fichier à destination de l'imprimeur.
- C3.3. Adopter une démarche éco-responsable dans la conception de ses créations.
- C3.4. Créer des maquettes graphiques déclinées sur des supports digitaux (site web, newsletter, réseaux sociaux, display, site-under, intersticiels).
- C3.5. Améliorer l'expérience utilisateur (UX design) d'un site internet ou d'une application.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

- réalisation d'une création graphique sur un support print
- réalisation d'une création graphique sur un support digital

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34345BC04 — Pilotage de la chaîne graphique et numérique et management des équipes pluridisciplinaires

LISTE DE COMPÉTENCES

- C4.1. Scénariser un projet de création graphique et numérique.
- C4.2. Identifier les besoins en compétences et, le cas échéant, s'entourer de « spécialistes ».
- C4.3. Coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires.
- C4.4. S'assurer du respect des contraintes temporelles et budgétaires tout au long du processus de conception jusqu'à la livraison du projet final.
- C4.5. Expertiser la réalisation finale du projet.
- C4.6. Encadrer juridiquement le projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédaction d'un rapport d'activités
- Exposé oral

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Concepteur en communication graphique et numérique peut exercer en tant que salarié au sein des structures et secteurs suivants:

- Agences de communication, de publicité ou de design

- Ateliers ou studios de création
- Maisons d'édition
- Agences "in house" (service communication interne à une entreprise)

Il peut également exercer en tant qu'indépendant ou free-lance et travailler à la commande.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste
- Graphiste Concepteur
- Concepteur multimedia
- Infographiste
- Maquettiste
- Directeur artistique
- Designer graphique
- Web Designe
- Motion Designer
- UI Designer
- UX Designer

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être titulaire du Bac / niveau 4 pour une entrée en première année
- Être titulaire d'un Bac +1 pour une entrée en deuxième année
- Être titulaire d'un Bac +2 / niveau 5 pour une entrée en troisième année

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de délivrance de la certification est composé à 71% de professionnels et 29% de représentants de Paris School of Visual Arts. Il comprend sept membres :

- 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé)
- Le directeur de PSVA
- Le responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé à 71% de professionnels et 29% de représentants de Paris School of Visual Arts. Il comprend sept membres :

- 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé)
- Le directeur de PSVA
- Le responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury de délivrance de la certification est composé à 71% de professionnels et 29% de représentants de Paris School of Visual Arts. Il comprend sept membres :

- 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé)
- Le directeur de PSVA
- Le responsable pédagogique

Au début de la séance de jury, le président, choisi parmi les 5 représentants du monde professionnel, est élu par les membres du jury. Le président doit mener les débats et mettre au vote les décisions. Les décisions se prennent à la majorité.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 932 €
Selon la branche	6 000 € – 7 547 €
Prise en charge	Branches concernées
6 932 €	Valeur par défaut · 204 branches
7 547 €	CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 533 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 857 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 130 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date de décision	16/12/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	14	0	100 %	93 %
2017	18	0	100 %	100 %
2016	18	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP29379

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39605

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://psva-paris.com/ecole-design-graphique-numerique-paris/diplomes-communication-visuelle/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34345/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Sessions	de 09/2024 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	104
Parcours menés à terme	122
Taux d'achèvement	117 %
Période	02/2022 – 09/2025

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	245
Montant total engagé	428 596 €
Coût moyen par dossier	1 749 €
Durée moyenne	41 h
Période	10/2020 – 11/2024
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	1 %
OPCO	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.