

Webdesigner

RNCP34351 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46331, 46003
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2019
Date d'échéance	16/12/2022

Certificateur(s)

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016<https://www.mjm-design.com/>

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
INFINITY ID	81250907300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN	31709861400090	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN	31709861400140	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN MARSEILLE	90972564000017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN NANTES	89833534400013	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN STRASBOURG	89836398100017	Former et organiser l'évaluation
OUEST CONCEPT ET ENSEIGNEMENT	34752589100011	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34351-webdesigner/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le webdesigner est chargé de réaliser la conception d'une interface web : l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation. Il s'agit d'une phase fondamentale dans la conception d'un site. La conception d'un design web tient compte des contraintes spécifiques du support internet en termes d'ergonomie, d'utilisabilité et d'accessibilité. Le webdesigner intervient dès le début du projet, il élabore la maquette et produit les différents éléments graphiques du site. À la fois artiste et informaticien, il conçoit l'identité visuelle et la charte graphique des sites sur lesquels il travaille, tout en tenant compte des spécificités techniques du web. À partir de la

demande du client (exprimée dans un cahier des charges), il fait une traduction artistique globale, en lien avec le contenu du site.

ACTIVITÉS VISÉES

Identification du besoin de l'entreprise et de ses objectifs en termes de communication

Définition et rédaction du cahier des charges ainsi que du type d'équipement nécessaire à la réalisation du projet

Pilotage du projet et management des différents acteurs jusqu'à la mise en ligne du site internet

Elaboration et adaptation du contenu du site internet (maquette de la charte graphique et contenu)

Analyse et optimisation du site internet (référencement et ergonomie)

Post-production (référencement, stratégie d'optimisation, actions de publicité)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

définir les objectifs généraux : étude de marché, définition de la cible, création d'une étude sur la concurrence (benchmark).

identifier la cible et les besoins puis estimer le type d'équipement nécessaire.

assurer la cohésion et la coordination de l'équipe, et assurer la relation avec le client et les sous-traitants éventuels.

mettre en oeuvre de façon optimisée les paramètres de la technologie hypertexte et les contraintes sémantiques qui en découlent.

hiérarchiser les zones d'informations pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle.

intégrer les prérogatives du référencement naturel en tenant compte des principales plateformes.

concevoir d'identité visuelle (choix de la typologie, nuanciers...).

définir les règles graphiques et ergonomiques (dimensions et configuration des pages).

choisir les technologies de développement et de production comme le choix du langage de programmation. ex. : HTML, PHP, CMS...

assurer de façon fonctionnelle les standards du web et les meilleures pratiques à l'aide d'environnement de développement intégrés (EDI) ou d'autres outils libres (en intégrant un éditeur de code, un compilateur, un débogueur et un générateur d'interface graphique).

concevoir la création graphique et gérer des logiciels spécialisés (After Effects, Photoshop pour le web, Dreamweaver) et suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production.

faire sous-traiter en cas de besoin la production des éléments graphiques (fixes et/ou animés) en s'assurant que la droit à l'image et les attentes du cahier des charges sont respectés.

rassembler les spécifications techniques du développement avec utilisation éventuelle d'une infrastructure logicielle CSS.

prendre en charge ou faire sous-traiter le développement (codage) des pages avec intégration des éléments en utilisant l'échange des données informatisées (EDI).

mettre en place un protocole d'échange sur l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office, responsable des traitements et du modèle des données.

s'assurer de l'accessibilité et de la visibilité de l'ensemble des pages du site internet (du navigateur et des différentes tâches de mise en accès etc...).

analyser et détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office.

respecter les standards (norme W3C) avec des outils dédiés et/ou en accès libre

prévoir d'apporter les correctifs et analyser l'erreur aux ralentissements (erreurs type 404, etc...), ainsi que le réaménagement des pages pour optimiser la fréquentation.

rassembler les éléments constitutifs de la politique web-marketing du commanditaire pour répartir les objectifs et les moyens et créer un dossier stratégique pour les autres acteurs du projet.

mettre en place une méthodologie et des outils de gestion du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing).

gérer la relation avec les éventuels sous-traitants sur ces actions.

gérer les relations avec les autres acteurs du web-marketing (community manager, UX designer, etc...).

Blocs de compétences

RNCP34351BC01 — Identifier et étudier le projet de contenus internet

LISTE DE COMPÉTENCES

définir les objectifs généraux : étude de marché, définition de la cible, création d'une étude sur la concurrence.

identifier la cible et les besoins puis estimer le type d'équipement nécessaire.

assurer la cohésion et la coordination de l'équipe et assurer la relation avec le client et les sous-traitants éventuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

- rédaction des étapes relatives à la définition des objectifs et à la réalisation du projet.
- identification de la cible avec étude de faisabilité et estimation du type d'équipement nécessaire.
- rédaction du cahier des charges et des planches de tendances (également intégrés au document de travail).

RNCP34351BC02 — Structurer le contenu d'un site internet

LISTE DE COMPÉTENCES

mettre en oeuvre de façon optimisée les paramètres de la technologie hypertexte et les contraintes sémantiques qui en découlent.

hiérarchiser les zones d'informations pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle.

intégrer les prérogatives du référencement naturel en tenant compte des principales plateformes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

- construction de l'arborescence du site internet (schéma de navigation/chemin de fer).
- création de maquettes de pages web qui respectent l'ergonomie d'ensemble (web ou adaptation mobile).

RNCP34351BC03 — Concevoir le contenu et la charte graphique du site internet

LISTE DE COMPÉTENCES

- concevoir l'identité visuelle (choix de la typologie, nuanciers..)

- définir les règles graphiques et ergonomiques (dimensions et configuration des pages).

- choisir les technologies de développement et de production, comme le choix du langage de programmation ex. : HTML, PHP, CMS...

- assurer de façon fonctionnelle les standards web et les meilleures pratiques à l'aide d'environnement de développement intégrés (EDI) ou d'autres outils libres (en intégrant un éditeur de code, un compilateur, un débogueur et un générateur d'interface graphique).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- rédaction avec illustration dans le respect de la charte graphique et des modalités ergonomiques.

- rédaction des spécifications (documents spécialisés) sur les technologies et les médias utilisés.

- présentation sur ordinateur (en accès local ou avec accès réseau) des pages et de leur mise en lien (maquette du site ou élément graphique).

nota : ces parties sont constitutives d'un document de travail qui intègre la conduite de projet personnel en centre et projet professionnel en entreprise (stage ou contrat de professionnalisation) durant l'année, évaluée par contrôle continu avant soutenance devant le jury en fin d'année par présentation d'un book.

RNCP34351BC04 — Mettre en place la réalisation technique d'un contenu internet

LISTE DE COMPÉTENCES

conception de la création graphique et gestion des logiciels spécialisés (After Effects, Photoshop pour le web, Dreamweaver) et suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production.

faire sous-traiter en cas de besoin la production des éléments graphiques (fixes et/ou animés) en s'assurant que le droit à l'image et les attentes du cahier des charges sont respectés.

rassembler les spécifications techniques du développement avec utilisation éventuelle d'une infrastructure logicielle CSS.

prendre en charge ou faire sous-traiter le développement (codage) des pages avec intégration des éléments en utilisant l'échange des données informatisées (EDI).

mise en place d'un protocole d'échange sur l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office, responsable des traitements et du modèle de données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

- présentation du site web devant un jury de professionnels (test en ligne + ergonomie et tests mobiles).
- contrôle qualité des données
- transmission des données pour vérification de conformité.

RNCP34351BC05 — Mettre en ligne un site internet (effectuer les tests de design, respecter l'ergonomie)

LISTE DE COMPÉTENCES

s'assurer de l'accessibilité et de la visibilité de l'ensemble des pages du site internet (du navigateur et des différentes tâches de mise en accès etc..)

analyser et détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office.

respecter les standards (norme W3C) avec les outils dédiés et/ou en accès libre.

prévoir d'apporter les correctifs et analyser l'erreur liée aux ralentissements (erreurs type 404, etc..), ainsi que le réaménagement des pages pour optimiser la fréquentation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

- rédaction d'une note de suivi qui reprend l'ensemble des mesures à apporter, avec un calendrier d'exécution.
- test mis en place pour s'assurer de l'ergonomie et du fonctionnement graphique.
- dossier marketing justifiant tous les choix (graphiques et ergonomiques).
- fiche technique spécifique au codage du site.

RNCP34351BC06 — Elaborer une stratégie marketing pour le développement d'un site web.

LISTE DE COMPÉTENCES

rassembler les éléments constitutifs de la politique web-marketing du commanditaire pour répartir les objectifs et les moyens et créer un dossier stratégique pour les autres acteurs du projet.

mettre en place une méthodologie et des outils de gestion du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing).

gérer la relation avec les éventuels sous-traitants sur ces actions.

gérer les relations avec les autres acteurs du web-marketing (community manager, UX designer, etc..)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée :

- exposé du plan marketing et du plan de communication on-line.
- analyse et présentation d'une stratégie webdesign & marketing pour le développement du site web.
- création d'un dossier complet d'analyse, présentation du projet et test en ligne du site internet.
- management opérationnel et book final incluant toutes les disciplines.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le webdesigner intervient dans tous les domaines d'activité pour toute entreprise qui a des besoins en communication numérique, qui peut aller de la TPE aux grands groupes.

Il peut être intégré directement dans l'entreprise ou évoluer au sein d'une agence de communication, de publicité ou une webagency.

Après avoir travaillé un temps au sein d'une entreprise, bon nombre de webdesigners décident de créer leur propre société et de proposer leurs services en free-lance ou sous le statut d'auto entrepreneur.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- webdesigner
- graphiste web
- designer graphique / DA
- chef de projet web / numérique / digital
- motion designer

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un BAC (ou niveau 4 équivalent)
et connaissances en infographie.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Jury composé de 4 personnes : un professionnel de l'école et 3 professionnels extérieurs à l'école

Base légale

Date de décision	16/12/2019
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	20	0	90 %	88 %
2016	15	0	85 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38244

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34351/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	14
Parcours menés à terme	28
Taux d'achèvement	200 %
Période	02/2022 – 06/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	173
Montant total engagé	398 010 €
Coût moyen par dossier	2 301 €
Durée moyenne	319 h
Période	05/2020 – 10/2022
France compétences	69 %
France Travail	13 %
Régions	10 %
Reste à charge titulaire	7 %
État	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.