

Directeur artistique en communication visuelle et multimédia

RNCP34373 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v, 132g
Formacode(s)	46003, 46081
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/01/2020
Date d'échéance	27/01/2022

Certificateur(s)

COMMUNE DE PARIS · SIRET : 21750001617567

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La Mairie de Paris, avec la création de cette certification délivrée par l'EPSAA a souhaité démontrer son implication dans l'intégration et la promotion professionnelle dans les secteurs de la communication visuelle, de la création et de l'innovation.

Le titre de Directeur artistique en communication visuelle et multimédia (DA) a un double objectif de professionnalisation et d'évolution des métiers de la communication visuelle.

Le choix de la Mairie de Paris s'est tournée vers la certification professionnelle car cette dernière :

- est un dispositif d'évaluation reconnu par les employeurs du secteur d'activité.
- ouvre l'accès au titre à différents types de publics : étudiants (formation initiale) ou professionnels en exercice (Validation des Acquis de l'Expérience).
- facilite l'évolution de carrières.
- identifie le niveau de responsabilité professionnelle confiée.
- renforce la visibilité dans les champs d'activités visés.

ACTIVITÉS VISÉES

Le-La DA en communication visuelle ou multimédia occupe un poste à responsabilité dans l'entreprise. Le-La DA intervient dans la définition des objectifs stratégiques avec les consultants et responsables marketing, des moyens à mobiliser, de la production. Il-Elle encadre les différents acteurs intervenants dans la réalisation des objectifs.

Ses activités :

Activités visées en amont de la production :

- formule la commande et la soumet à son client
- analyse la demande et propose la stratégie de communication
- initie et met en place le processus de la création

Activités visées en cours de réalisation :

- conçoit et engage un parti pris de création
- encadre et gère son équipe
- pilote et organise des réunions d'étapes pour faire valider les choix
- assure la présentation du travail et entretient la relation clientèle
- ré-orienté la création si nécessaire et adapte la production

- valide et vérifie à chaque étape
- s'assure de la bonne livraison du produit fini

Activités visées après livraison de la production :

- assure le parfait achèvement
- fait un débriefing auprès de ses équipes
- entretien la relation clientèle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Expertiser la demande pour formaliser la commande du client, l'interpréter, la valoriser à l'aide d'études, d'enquêtes, sondages... afin d'assurer la faisabilité du projet de communication visuelle (coût, délai, plan média)
- Vérifier et garantir les données contractuelles et informatives pour déterminer le cadre de la stratégie à proposer
- Créer une stratégie de communication en produisant une recommandation afin d'engager contractuellement la demande
- Engager un parti pris de conception et de création innovant (sélection des options) afin d'apporter une proposition originale réalisable dans le cadre de la stratégie de communication visuelle
- Diriger une équipe pour produire les supports visuels, graphiques et/ou en volume, nécessaires à la bonne compréhension du projet auprès du commanditaire et à sa validation
- Contrôler les choix esthétiques et artistiques initiaux (qualité du regard et du jugement créatif) pour garantir une cohérence d'ensemble du projet de communication visuelle
- Encadrer la présentation du projet en organisant le rôle de chacun des intervenants en fonction de leurs compétences respectives pour fédérer le choix du client
- Pratiquer l'écoute active, négocier, argumenter et s'imposer en synthétisant et recentrant les propositions afin d'en venir à l'objectif
- S'impliquer personnellement pour la prise de décision finale
- Encadrer les moyens et les ressources humaines, techniques nécessaires au développement et à la réalisation du projet en contrôlant la qualification des intervenants et fournisseurs, en anticipant et organisant le planning
- Assurer la bonne réalisation de l'objectif en prenant les décisions stratégiques en cas de dysfonctionnements humains et techniques visant la production
- Expertiser toutes les étapes de la conception à la réalisation jusqu'au parfait achèvement (livraison et déploiement) en les validant ou les faisant valider dans le cadre réglementaire en vigueur dans la profession

Blocs de compétences

RNCP34373BC01 — Conception d'une stratégie de direction artistique en communication visuelle et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Expertiser la commande afin d'atteindre l'objectif de communication visuelle du client.
- Commander et analyser les expertises, études, enquêtes nécessaires pour préciser et contextualiser la demande.
- Conceptualiser et produire la stratégie pour diriger les partis pris créatifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

- Production d'une note d'intention écrite
- Production des outils de création (planches tendances, moodboard, univers)

RNCP34373BC02 — Direction artistique d'un projet de communication visuelle et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Diriger une création afin d'apporter une proposition originale, innovante dans le cadre de la stratégie de communication visuelle.
- Encadrer une présentation et argumenter la création pour fédérer le choix du client.
- Diriger une équipe pour la production des livrables. Garantir la qualité de la création sur les différents supports ou canaux jusqu'à la livraison définitive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par une étude de cas et présentation du book :

- examen des pièces : planches graphiques, vidéos, site web...
- soutenance orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de DA s'exerce seul ou en équipe : de l'agence unipersonnelle ou société comprenant moins de 10 personnes, aux grosses structures de plus de 100 personnes et ayant des filiales internationales. Le DA peut travailler en agence en tant que cadre salarié ou bien indépendant sous contrat ou travailler en indépendant autonome ou faisant partie d'un réseau.

Secteurs d'activités :

- agence de publicité - maison d'édition - agence de marketing digital - service de communication d'une entreprise - agence de promotion - agence de packaging - agence de communication digitale - studio de création graphique - studio d'animation - agence de communication globale - agence corporate et branding design - agence d'événementiel

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur-rice artistique
- Web-designer
- Packaging-designer
- Directeur-rice de création
- UX designer
- UI designer
- Motion designer 2D 3D
- Designer graphique
- Illustrateur-rice
- Typographe
- Photographe

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

La délivrance de la certification s'effectue par un jury qui est majoritairement composé de professionnels en exercice qui sont externes à l'autorité délivrant la certification :

- Projet individuel de fin de cursus et book : 1 président (professionnel en exercice enseignant à l'école dont le rôle est la coordination du jury mais qui ne participe pas à la notation) + 4 à 6 professionnels en exercice externes à l'autorité délivrant la certification (qui évaluent)

- Stage : Tuteur de stage (professionnel en exercice au sein de l'entreprise d'accueil et externe à l'autorité délivrant la certification) + comité de suivi de stage (professionnels en exercice)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président du jury (responsable pédagogique) + 1 professionnel en exercice enseignant + 2 professionnels en exercice externe à l'autorité de délivrance de la certification

Base légale

Date de décision	27/01/2020
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/01/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	30	3	78 %	—
2017	25	1	90 %	52 %
2016	29	2	92 %	92 %
2015	23	1	94 %	53 %
2014	29	2	58 %	73 %
2013	22	3	100 %	68 %
2012	26	0	92 %	72 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP29446

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36386

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34373/>