

Manager de projet web digital

RNCP34394 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326p
Formacode(s)	46301
Code(s) ROME	E1104, M1803, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/01/2020
Date d'échéance	27/01/2025

Certificateur(s)

SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP) · SIRET : 39955313000044

Partenaires habilités

37 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 37 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900285	Former et organiser l'évaluation
AFTEC-IPAC BACHELOR FACTORY-MBWAY-MY DIGITAL SCHO	35119111900293	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
C E SI	77572257201042	Former et organiser l'évaluation
C E SI	77572257201133	Former et organiser l'évaluation
CESI SAS	34270750200718	Former et organiser l'évaluation
CESI TECHNOLOGIES EDUCATIVES	77572257200051	Former et organiser l'évaluation
DCF	81380459800015	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 37 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34394-manager-de-projet-web-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le manager de projet web digital définit une stratégie et négocie le développement des projets avec le service communication marketing de son entreprise ou sur demande de commanditaires externes.

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

1. Définir la stratégie web-digital de l'entreprise
2. Piloter la stratégie web-digital de l'entreprise

3. Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
4. Développer un site internet ou une application mobile
5. Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
6. Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences attestées :

- 1 Définir la stratégie web-digital de l'entreprise
 - Organisation de la veille
 - Interprétation des besoins du commanditaire
 - Association d'experts
 - Conception de solutions
 - Définition des indicateurs de performance
- 2 Piloter la stratégie web-digital de l'entreprise
 - Définition des objectifs opérationnels
 - Conseil
 - Traduction de la vision stratégique
 - Supervision du cahier des charges
 - Sélection des ressources et moyens
 - Recrutement
 - Développement d'une méthode de gestion de projet
- 3 Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
 - Direction des équipes
 - Supervision de l'avancée des projets
 - Déploiement du livrable
 - Évaluation du déroulement du projet
 - Suivi de la relation client
- 4 Développer un site internet ou une application mobile
 - Mise en place de solutions techniques
 - Administration de CMS
 - Élaboration du développement front-end
- 5 Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
 - Stratégie de contenu de marque
 - Développement des opérations marketing digital
 - Coordination des projets et des actions marketing digital
 - Gestion de la stratégie social-média
- 6 Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet
 - Conception page web ou application mobile
 - Définition des démarches UX
 - Analyse du comportement des utilisateurs
 - Définition du Wireframe

Blocs de compétences

RNCP34394BC01 — Définir la stratégie web-digital de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser des dispositifs de veille (métiers/sectorielle, concurrentielle, technologique et des usages) pour anticiper les évolutions de la digitalisation ;
- Interpréter les besoins du commanditaire après les avoir repérés et identifiés pour proposer des solutions innovantes et des alternatives en fonction de la stratégie définie ;
- Associer les experts identifiés pour valider les enjeux spécifiques et/ou nouveaux internes, ou externes ;
- Concevoir des solutions adaptées aux cibles en tenant compte de l'environnement économique, de la stratégie de l'entreprise et des tendances du web et du digital dans un contexte multi canal et cross canal pour accompagner le développement de la performance du commanditaire interne ou externe ;
- Définir en lien avec les services fonctionnels les indicateurs de suivi (tableaux de bord), de performance (KPI) et de

mesure des risques pour respecter toutes les contraintes (délais-coûts-moyens) du projet web-digital.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En mode projet

À partir de données relatives au macro-environnement et au micro environnement d'une entreprise le candidat devra rédiger une stratégie web-digital et un plan d'action avec argumentaire, analyse de marchés, experts sollicités, innovation et choix digitaux. Remise d'un dossier et soutenance orale

RNCP34394BC02 — Piloter la stratégie web-digital de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les objectifs opérationnels à partir des enjeux stratégiques pour structurer la mise en place des projets ;
- Conseiller les commanditaires sur l'optimisation de l'ensemble des conditions de réalisation du projet (choix technologiques, budgets...) pour en assurer la rentabilité ;
- Traduire la vision stratégique des parties prenantes internes ou externes pour rédiger le brief à destination des chefs de projets ou des équipes ;
- Superviser les phases de rédaction du cahier des charges rédigés par les chefs de projet pour valider les spécifications administratives, technologiques et fonctionnelle des projets web-digital ;
- Décider des ressources et moyens à mettre en place pour optimiser l'ensemble des conditions de réalisation des projets ;
- Recruter l'ensemble des chefs de projets et certains collaborateurs techniques et créatifs, internes ou externes, pour constituer des équipes performantes ;
- Développer une méthode de gestion de projet adaptée à son écosystème de type agile ou cascade efficiente pour placer les besoins du client au centre des priorités des projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

À partir d'une demande d'un commanditaire donné, le candidat devra analyser la demande, retranscrire les enjeux stratégiques et rédiger le brief pour les chefs de projet et rédiger un cahier des charges

Workshop

À partir d'une commande et du cahier des charges le candidat devra constituer une équipe et y affecter les ressources nécessaires ainsi que mettre en place une méthode de gestion de projet adaptée

RNCP34394BC03 — Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison

LISTE DE COMPÉTENCES

- Diriger l'ensemble des chefs de projets, des équipes techniques et créatives pour créer une réelle synergie et un esprit d'équipe autour d'un projet commun ;
- Superviser l'avancée des différents projets pour garantir le respect du cahier des charges ;
- S'assurer du bon fonctionnement du livrable en générant d'éventuelles actions correctives pour en autoriser la livraison ;
- Évaluer le bon déroulement du projet web-digital pour émettre des recommandations en vue d'un processus d'amélioration continue au niveau des équipes, des méthodes et des moyens ;
- Mettre en place des outils de suivi de la relation client pour fidéliser le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

Le candidat devra faire la critique d'une étude de conduite de projet, en faire l'analyse au niveau de la conduite des projets et du fonctionnement des équipes. Il devra détecter tous les dysfonctionnements et proposer pour chacun des actions correctives.

En mode projet

À partir d'une commande, d'un cahier des charges et d'une méthode de gestion de projet, le candidat devra proposer une méthode de testing et définir une typologie de méthodes et d'indicateurs pour évaluer le projet et proposer des évolutions ainsi qu'un rapport de clôture du projet. Ce rapport fait également l'objet d'une soutenance orale.

RNCP34394BC04 — Développer un site internet ou une application mobile - bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place des solutions techniques pour produire des sites internet responsive et appli mobiles ;
Administrer des CMS pour gérer le back-end des sites ou des applications ;

Élaborer le développement front-end pour animer commercialement le site internet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En mode projet à partir d'une commande, réaliser une application mobile avec back-end et front-end.

Le candidat devra utiliser les langages appropriés et il devra tester l'application sur les différents terminaux

RNCP34394BC05 — Développer la stratégie marketing digitale de l'entreprise - bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer la stratégie de contenu de marque pour renforcer la notoriété et l'activité commerciale ;

Développer des opérations marketing digital (e-mailing créatif, innovation marketing) pour renforcer la fidélisation client ;

Coordonner les projets et les actions marketing digital pour fluidifier leur mise en place ;

Gérer la stratégie social média de l'entreprise pour renforcer la proximité avec le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Workshop avec soutenance orale

À partir d'une commande, mettre en place un projet de marketing digital. Le candidat devra définir la chronologie commerciale des opération (roadmap), contrôler l'état d'avancement des travaux des collaborateurs et faire une restitution au client

RNCP34394BC06 — Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet - bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des pages web ou des applications mobiles centrées sur l'utilisateur pour renforcer l'expertise UX (user experience) ;

Définir les méthodologies UX pour accompagner le client dans sa démarche créative (UX map) ;

Analyser le comportement des utilisateurs pour mieux cibler la créativité digitale ;

Définir des wireframe afin de faciliter la conception des applications mobiles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Workshop UX

À partir d'une commande, créer une application mobile. Le candidat appliquera une démarche centrée sur l'utilisateur.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager de projet web-digital peut exercer au sein de tout type d'entreprise, aussi bien dans des entreprises spécialisées dans un domaine spécifique du Web digital (éditeurs de logiciels, entreprises de services numériques, sociétés de conseil) que dans des entreprises de e-commerce et de m-commerce (pure players¹ ou entreprises traditionnelles ayant développées une activité complémentaire sur

le web), dans l'industrie ou dans les sociétés de services, dans l'administration publique...

Avec l'évolution des nouvelles technologies et l'émergence des réseaux sociaux, le manager de projet Web-digital a un grand rôle à jouer pour développer la transformation numérique de l'entreprise et accroître ses performances commerciales. Ces professionnels sont donc très attendus. Toutefois, une première expérience dans le Web sera généralement nécessaire avant de prétendre à un poste de manager.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Manager de projet web-digital
- Directeur de projet web-digital
- Manager de la transformation web-digital
- Chef de projet web-digital
- UI/UX Manager

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 812 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 370
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Des professionnels : 2 employés et 2 employeurs
- Le directeur d'établissement ou son représentant

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 310 €
Selon la branche	5 342 € – 7 654 €
Prise en charge	Branches concernées
7 310 €	Valeur par défaut · 183 branches
7 654 €	CPNE autoroutes, CPNE de l'immobilier, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 153 €	CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton

7 617 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 481 €	CPNEFP Import-Export
7 474 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 433 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
7 368 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 335 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 283 €	CPNEFP Sports Loisirs
7 225 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 971 €	CPNEFP Mareyage-salaison
5 342 €	CPNEFP de l'industrie cimentière

Base légale

Date de décision	27/01/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/01/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	39	4	100 %	—
2017	21	2	100 %	95 %
2016	19	0	100 %	74 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP26278

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40150

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
http://www.efficom-lille.fr/digital_school/

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34394/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1

Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	46
Parcours menés à terme	44
Taux d'achèvement	96 %
Période	02/2022 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	75
Montant total engagé	139 612 €
Coût moyen par dossier	1 861 €
Durée moyenne	176 h
Période	03/2020 – 01/2025
France compétences	63 %
Régions	19 %
Reste à charge titulaire	9 %
France Travail	8 %
Compte d'engagement citoyen	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.