

Photographe Vidéaste

RNCP34395 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323t
Formacode(s)	46278, 46264
Code(s) ROME	E1201, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/01/2020
Date d'échéance	27/01/2025

Certificateur(s)

GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE · SIRET : 89003049700022

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
THE ARTIST ACADEMY	83815344300026	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le photographe vidéaste est un professionnel de l'image photographique et vidéographique.

La photographie professionnelle fait face à des transformations de grande ampleur liées notamment au développement des technologies numériques et à la diffusion massive de contenus – images, sons, vidéos – favorisée par internet et les réseaux de télécommunication mobile et la diffusion d'appareils photo-vidéo professionnels.

Dans ce contexte, le titre de photographe-vidéaste certifie les compétences attendues par la profession dans trois domaines :

- La créativité comme la technicité dans toutes les étapes de production d'une œuvre photo ou vidéo, qu'elle soit de commande ou personnelle;
- La stratégie de positionnement du photographe vidéaste sur le marché, tant du point de vue de son offre que de son identité;
- L'entrepreneuriat dans le développement de son activité d'indépendant.

ACTIVITÉS VISÉES

- Élaboration d'une proposition créative répondant au cahier des charges
- Présentation au client ou à des acheteurs ou financeurs potentiels
- Planification du tournage ou de la prise de vue
- Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage
- Réalisation de la prise de vue
- Sélection des images (editing)
- Post - production des images
- Valorisation et livraison des images
- Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage

- Réalisation du tournage
- Post - production des images vidéo
- Livraison au client
- Gestion des coûts de production à toutes les étapes du projet
- Constitution d'un réseau professionnel de prestataires et de fournisseurs
- Management créatif des équipes à toutes les étapes de la production
- Optimisation des process de production
- Définition d'une offre singulière sur le marché de la photographie et de la vidéo
- Définition d'une stratégie de communication et de promotion de son identité de photographe en lien avec son positionnement
- Développement commercial de l'activité de photographe vidéaste
- Gestion d'une affaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées

- Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en vue de créer la ou les images préfigurées à l'étape de conception dans le respect du brief
- Sélectionner la ou les images en cohérence avec le projet selon qu'il demande un choix narratif ou un impact visuel
- Réaliser ou superviser la post-production des photographies en pratiquant tout réglage (cadrage, chromie, contraste...) ou montage (incrustation 3d, combinaisons de photos) en vue de compléter les choix effectués au moment de la prise de vue (accentuation des intentions) ou pour répondre à un changement de brief
- Préparer l'image à livrer (fichier ou tirage) en recherchant la meilleure qualité possible pour le support prévu, puis procéder à l'archivage dans une perspective de valorisation et d'exploitation future

Bloc "Réalisation d'une création audiovisuelle"

- Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées
- Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en organisant le tournage sur les plans technique et humain, en vue de créer le film préfiguré à l'étape de conception dans le respect du brief et avec des conditions de réalisation sécurisées et optimisées
- Superviser l'organisation (protocole de travail) et les étapes de la réalisation du film pour structurer, optimiser et sécuriser l'activité de l'équipe de post-production et de retouche en vue de réaliser le projet dans le respect des objectifs de coût, de qualité et de délai
- Superviser la livraison finale au client en veillant à délivrer la meilleure qualité possible pour le support visé, puis procéder à l'archivage dans une perspective de ré-exploitation future

Bloc "Pilotage du processus de production photo ou vidéo"

- En lien avec un concept créatif défini à l'étape de conception, financer un projet d'auteur ou de commande sur la base d'une politique de prix viable et durable sur le long terme
- Développer un réseau de prestataires local, régional ou international
- Impliquer les parties prenantes d'une production photographique ou audiovisuelle autour de la pleine réalisation du projet créatif
- En rationalisant ses choix techniques et méthodologiques, optimiser une chaîne de production

Bloc "Création, gestion et développement d'une activité de vidéaste/ photographe"

- Structurer une offre capable de se différencier sur le marché de la photographie et/ou de la vidéo en définissant et en évaluant un projet d'auteur ou d'activité de commande au regard de son environnement (choix de domaines d'expertises porteurs)
- Promouvoir et valoriser ses créations photo et vidéo en vue de développer sa visibilité et sa notoriété : support physique (book) et canaux numériques (blog, site, réseaux sociaux...), réseaux professionnels, participation à des événements
- Développer son business en définissant une politique de prospection commerciale
- Piloter les différents domaines

(budgétaires, comptables, juridiques, fiscaux, administratifs, réglementaires) à toutes les étapes de son activité, en autonomie ou avec l'assistance d'un gestionnaire professionnel, en vue d'organiser et de développer son activité d'indépendant de manière viable, dans le respect du marché de l'image photo et vidéo

Blocs de compétences

RNCP34395BC01 — Conception et construction d'une proposition créative photo ou vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1 Dans un contexte de commande, formuler des lignes directrices sur lesquelles appuyer sa réponse (contexte, message, cible, format, moyens, positionnement marketing...)
- C1.2 Dans le cadre d'un projet d'auteur, hiérarchiser des questionnements et des problématiques afin de proposer une intention créative débouchant sur un cahier des charges
- C1.3 Conduire une phase de recherche d'idées
- C1.4 Structurer une note d'intention explicitant la ligne directrice de la proposition retenue
- C1.4 Composer un moodboard des sources d'inspiration et de l'univers visuel
- C1.5 Concevoir le plan lumière et ou le storyboard sous toutes formes communicable
- C1.6 Défendre une synthèse (pitch) de ses intentions devant un commanditaire ou devant des financeurs potentiels
- C1.7 S'assurer de la disponibilité des ressources (matériel, lieu, etc.) et des autorisations d'accès et d'exploitation
- C1.8 Recruter l'équipe (artistique, technique) et les fournisseurs du projet
- C1.9 Traduire de manière opératoires les intentions créatives du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'une note d'intention incluant un volet conceptuel et créatif et sa présentation orale devant un client.
La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34395BC02 — Réalisation d'une création photographique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C2.1 Evaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau
- C2.2 Conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques
- C2.3 Produire un pré-shoot et / ou un pré-light de contrôle
- C2.4 Conduire et opérer la prise de vue
- C2.5 Mémoriser dans un carnet de prise de vue le set final d'installation et ses réglages, et analyser ses choix ou changements a posteriori
- C2.6 Sélectionner le ou les clichés(série) les plus efficaces
- C2.7 S'approprier de nouveaux procédés de traitement de l'image dans des contextes techniques variés(impression, image immersive, intelligence artificielle, 3D, image générative...)
- C2.8 Formuler le brief retouche
- C2.9 Conduire l'exécution de la post-production
- C2.10 Concevoir et/ ou réaliser des retouches ou des montages photographiques
- C2.11 Réaliser l'export numérique final et / ou le tirage selon tout procédé (argentique, numérique, offset, alternatif)
- C2.12 Proposer une charte de nommage et de description permettant d'indexer ou faire indexer les images par l'assistant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'une photo ou d'une série sur un sujet imposé (commande) ou libre (hors commande) et rédaction des livrables de de production associés (checklist de sécurité, tenue d'un carnet de prise de vue) et de postproduction (brief retouche, charte de nommage, archivage).
La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34395BC03 — Réalisation d'une création audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- C3.1 Évaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau
- C3.2 Conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques
- C3.3 Produire un pré-shoot et/ou un pré-light de contrôle
- C3.4 Exécuter les scènes
- C3.5 Assurer la mise en scène, le cadrage(plan fixe, mouvement de caméra, valeur de plan...) et la direction d'acteur
- C3.6 S'adapter à des situations inattendues et adapter son organisation
- C3.7 Vérifier et archiver les plans tournés
- C3.8 Veiller à la bonne préparation des fichiers de travail

- C3.9 Superviser la réalisation du prémontage
- C3.10 Proposer des intentions d'ambiance sonore et/ou musicale de nature à porter le sens du film
- C3.11 Superviser et / ou réaliser les différentes étapes du montage
- C3.12 Assurer la cohérence et la conformité colorimétrique du projet
- C3.13 Superviser et / ou réaliser la création des effets spéciaux (trucages, transitions et habillages textuels) prévus
- C3.14 Réaliser les exports
- C3.15 Consolider et archiver le montage ainsi que les fichiers natifs associés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'une vidéo sur un sujet imposé (commande) ou libre (hors commande) et création ou supervision de l'ensemble des livrables intermédiaires de production et de postproduction (check-list de sécurité, sauvegardes, prémontage, vidéo, archivage, post mortem)

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34395BC04 — Pilotage du processus de production photo ou vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

- C4.1 Établir et défendre un devis ou un budget
- C4.2 Rédiger une demande de financement
- C4.3 Formaliser et communiquer un cadre contractuel
- C4.4 Établir un solde de tout compte adapté à son statut (facture, note d'honoraire...) ou, dans le cadre d'un projet financé, le réaliser budgétaire
- C4.5 Développer un réseau professionnel de prestataires et de fournisseurs local, régional voire international
- C4.6 Encadrer la cohésion artistique d'une équipe (collaborateurs, prestataires, partenaires) aux différents stades d'une production
- C4.7 Optimiser une chaîne de production

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'une note d'intention et sa présentation orale devant un client réel ou simulé, incluant un volet commercial et organisationnel.

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34395BC05 — Création, gestion et développement d'une activité de vidéaste /photographe

LISTE DE COMPÉTENCES

- C5.1 Organiser une veille prospective et positionner son offre au regard de son expertise et du marché
- C5.2 Construire et développer un portfolio de références en lien avec sa singularité professionnelle
- C5.3 Élaborer, mettre en oeuvre et faire vivre sa stratégie digitale
- C5.4 Développer sa présence dans les événements de promotion ou de diffusion de sa création
- C5.5 Élaborer une stratégie commerciale adéquate
- C5.6 Développer son réseau professionnel physique et en ligne
- C5.7 Choisir les statuts juridique, social et fiscal
- C5.8 Définir un modèle économique viable et crédible par rapport au marché
- C5.9 Catégoriser ses dépenses

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Création et présentation d'un portfolio individuel et d'un site internet de promotion devant un collège composé d'acheteurs de photos et de directeurs artistiques (photographes, vidéastes, donneurs d'ordres, agents, galeristes, acheteurs d'art, iconographes, journalistes).

Rédaction et soutenance orale

d'un projet de création d'activité professionnelle devant correspondre au marché (commercial ou artistique) sous la forme d'un business model canvas (BMC).

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la certification pourra exercer son activité dans tous les secteurs professionnels liés à l'image

photographique, pour la communication publicitaire et commerciale, la presse, l'édition, les studios de création, en tant que salarié ou indépendant...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Photographe vidéaste, Vidéaste, Réalisateur, Photographe, Photographe de portrait, Photographe de mode, Photographe publicitaire, Reporter photographe de presse, Photographe de nature morte, Photographe plasticien, Photographe retoucheur, Photographe retoucheur-monteur, Retoucheur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	29 409
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X81 — Photographes

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit justifier d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent) ou 5 (tous domaines de formation).

Les prérequis suivants sont vérifiés au moment de l'admission :

- formation artistique, solide culture générale et de l'image
- pratique de la photographie,
- créativité, sens artistique développé,
- sens de la communication visuelle,
- connaissances techniques (notions de physique, chimie, optique, informatique)
- expression écrite et orale
- rigueur,
- aptitude pour le travail en équipe.

En formation continue : Justifier d'une pratique de la photographie (positionnement) et avoir un projet professionnel dans le secteur. Pas de prérequis académiques.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est constitué de 5 personnes :

- Deux responsables de la formation (professeur, coordinateur ou manager) et
- Trois professionnels du secteur photo ou vidéo.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 60%

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury est constitué de 5 personnes :

- Deux responsables de la formation (professeur, coordinateur ou manager) et
- Trois professionnels du secteur photo ou vidéo.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 60%.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 112 €
Selon la branche	7 798 € – 9 475 €
Prise en charge	Branches concernées
9 112 €	Valeur par défaut · 209 branches
9 475 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 798 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	27/01/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/01/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	27	0	96 %	92 %
2015	40	0	97 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP25504

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40173

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.gobelins.fr/formations/initiale/photographie-video>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34395/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	297
Parcours menés à terme	216
Taux d'achèvement	73 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	315
Montant total engagé	990 109 €
Coût moyen par dossier	3 143 €
Durée moyenne	123 h
Période	02/2020 – 01/2025
France compétences	84 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	4 %
Entreprise	3 %
Régions	2 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.