

Expert du design numérique

RNCP34403 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Formacode(s)	46347
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/01/2020
Date d'échéance	27/01/2025

Certificateur(s)

VIDENUM · SIRET : 51953329300055

Partenaires habilités

29 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 29 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASS DE GESTION DU CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS SUPERIEUR DE BOURGOGNE	50876465100024	Former et organiser l'évaluation
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE APPLIQUEE AU DESIGN ET AU DIGITAL	85331736000016	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
EFET	80054915600027	Former et organiser l'évaluation
EFFICOM FORMATION	41344501600020	Former et organiser l'évaluation
E.O.L	49139960600046	Former et organiser l'évaluation
ICAN - ECITV	51953329300063	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 29 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34403-expert-du-design-numerique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification "Expert du design numérique" répond aux besoins en termes de développement des compétences propres du secteur du numérique en permanente transformation et aux besoins identifiés dans les différents domaines tels que les transports, les communications, les services: interfaces Homme-Machine, applications logicielles, sites Web, objets connectés... Du jeu vidéo à la voiture connectée, en passant par la domotique ou la réalisation 3D, l'Expert du design numérique doit rendre les créations numériques accessibles et bénéfiques au grand public. La réalité virtuelle et la réalité augmentée s'étendent désormais bien au-delà du secteur du jeu ou de l'art : architecture, urbanisme, communication, formation, industrie du spectacle et d'autres secteurs encore attendent désormais des concepteurs experts pour déployer leurs offres.

L'Expert du design numérique pilote la réalisation d'un projet numérique, potentiellement interactif dans l'objectif d'apporter des solutions innovantes et opérationnelles à des objectifs qui peuvent être commerciaux, industriels, de communication ou artistiques. Il est spécialisé dans le traitement d'un ou plusieurs médias et maîtrise les problématiques transversales à toute création design.

Son expertise (connaissances des usages, des technologies, des contraintes techniques et économiques) lui permet d'accompagner le client dans l'explicitation de sa demande pour concrétiser une commande et définir sa stratégie. Ensuite, l'expert du design numérique peut anticiper, définir et cibler les nouveaux besoins des entreprises et du public et gérer ensuite le projet en élaborant le budget, le planning et en organisant le travail des équipes.

Une fois le projet réalisé, il dirige la phase de test et définit les modifications à apporter.

ACTIVITÉS VISÉES

L'Expert du design numérique invente et modélise le lien entre les technologies du numérique et les usages du quotidien. Ses activités principales sont les suivantes:

1. Élaboration d'une stratégie de communication numérique

- Analyse de l'univers de marque du commanditaire
- Caractérisation des comportements de la cible utilisat
- Analyse du positionnement concurrentiel du commanditai
- Veille documentaire
- Élaboration de recommandations stratégiques
- Conception d'un projet de design numérique
- Cadrage du pro
- Élaboration d'un concept créatif et numérique répondant aux enjeux du brief créatif
- Formalisation du concept : élaboration de maquettes et/ou de prototype
- Finalisation de la proposition de projet numérique
- Chiffrage du projet numérique et budgétisation prévisionnelle
- Présentation et valorisation du projet numérique développé face au commanditaire

3. Gestion de la réalisation d'un projet numérique et management d'une équipe projet

- Scénarisation du projet numérique
- Identification des expertises à mobiliser pour mener à bien le pro
- Recrutement de prestataires spécialistes
- Transmission des consignes et enjeux techniques aux équipes
- Formation des ressources et partage des connaissances avec les acteurs du projet
- Coordination du travail des équipes de réalisation
- Validation des étapes intermédiaires du projet numérique et contrôle de la réalisation finale
- Livraison de la solution interactive au commanditaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser une stratégie de communication interactive
- Définir des stratégies numériques
- Concevoir un projet numérique
- Manager une équipe projet
- Piloter la réalisation d'objets numériques
- Contrôler la livraison d'un projet numérique

Blocs de compétences

RNCP34403BC01 — Elaboration d'une stratégie de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1. Analyser l'univers de marque du commanditaire
- C1.2. Etudier le comportement des utilisateurs
- C1.3. Etudier l'environnement concurrentiel de l'entreprise commanditaire
- C1.4. Mettre en œuvre une stratégie de veille documentaire (créative et réglementaire)
- C1.5. Elaborer des recommandations stratégiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas/Soutenance orale :

- Analyse d'une stratégie de communication numérique
- Élaboration de recommandations
- Mémoire professionnel de recherche appliquée sur une thématique liée à l'innovation numérique

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP34403BC02 — Conception d'un projet de design numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C2.1. Analyser un besoin en matière de communication interactive
- C2.2. Proposer une orientation artistique au projet
- C2.3. Maquetter le projet de design numérique
- C2.4. Sélectionner le meilleur projet parmi les solutions développées par les équipes créatives
- C2.5. Rédiger une proposition commerciale
- C2.6. Présenter et défendre le projet numérique devant le commanditaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

- Rédaction d'un dossier de conception

Un certification sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP34403BC03 — Management d'un projet de design numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C3.1. Rédiger le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques du projet
- C3.2. Constituer les équipes projet
- C3.3. Solliciter le concours de spécialistes (prestataires)
- C3.4. Mobiliser et fédérer les équipes autour du projet numérique
- C3.5. Contribuer au développement des connaissances et des compétences des équipes
- C3.6. Piloter l'avancement du projet numérique
- C3.7 Expertiser les réalisations intermédiaires et finale
- C3.8. Suivre le déploiement du projet numérique et accompagner les utilisateurs dans la prise en main de la création interactive

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail de réflexion et d'analyse et Soutenance orale :

- Rédaction d'un rapport d'activités
- Grand oral professionnel

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'Expert du design numérique peut exercer ses activités :

- au sein d'une entreprise industrielle, commerciale ou de services : il/elle est alors intégré(e) au service communication ;
- au sein d'une agence de communication spécialisée dans la publicité, le design, la production audiovisuelle ou le digital ;

- en tant qu'indépendant freelance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Lead Game designer
- Game designer
- Designer numérique
- Designer interactif
- Designer d'applications
- Designer d'interaction
- UX designer/UI designer
- VFX compositeur
- Réalisateur 3D
- Animateur 3D
- Responsable de projet arts numériques
- Chef de projet numérique
- Directeur artistique
- Directeur créatif

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être détenteur d'une Licence ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le secteur du design numérique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de délivrance de la certification est composé à 71% de professionnels et 29% de représentants de l'ICAN. Il comprend sept membres :

- 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé)
- Le directeur de l'ICAN
- Le responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé à 71% de professionnels et 29% de représentants de l'ICAN. Il comprend sept membres :

- 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une

répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé)

- Le directeur de l'ICAN
- Le responsable pédagogique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 149 €
Selon la branche	6 500 € – 8 149 €

Prise en charge	Branches concernées
8 149 €	Valeur par défaut · 204 branches
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Carrières et matériaux
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 000 €	CPNE chimie
7 550 €	CPNEF de la Publicité
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 325 €	CPNE de la branche de la librairie

Base légale

Date de décision	27/01/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/01/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	28	0	96 %	68 %
2018	6	0	100 %	83 %
2016	10	0	100 %	90 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP28227

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39855

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34403/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	12/2024 – 12/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	5 394 €
Coût moyen par dossier	5 394 €
Durée moyenne	455 h
Période	11/2024
France compétences	51 %
OPCO	49 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.