

Diplôme du programme grande école

RNCP34452 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310m, 312m
Formacode(s)	34287, 34024, 34052, 32652, 46301
Code(s) ROME	M1102, M1705, M1204, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

IPAG · SIRET : 78428080200017

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
IPAG - Inst prep adm gestion entreprises	78428080200025	Former et organiser l'évaluation
WOLTERS KLUWER FRANCE	48008130600148	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire de ce diplôme est un gestionnaire polyvalent avec une culture internationale lui permettant d'exercer des fonctions d'encadrement ou de direction.

Dans une perspective transversale, il gère une structure dans ses différentes dimensions ou il pilote des projets en travaillant avec les différents services de l'entreprise (marketing, finance, ressources humaines, logistique). Il établit et contrôle les indicateurs permettant de suivre l'activité. Il analyse et gère les problèmes rencontrés. Il manage en animant, coordonnant, et contrôlant l'activité des membres de son équipe. Il mène une politique de veille, lui permettant de suivre l'évolution de son domaine d'activité pour proposer les adaptations nécessaires.

ACTIVITÉS VISÉES

En fonction de sa spécialité, il peut exercer les fonctions suivantes :

- dans le domaine du marketing, il définit et met en œuvre la stratégie marketing : en réalisant des études, élaborant le plan marketing, en contrôlant le déploiement des opérations, en concevant la campagne promotionnelle, en établissant un bilan des actions et des résultats.

- dans le domaine commercial : il élabore la stratégie commerciale et définit les plans d'actions, il recrute, anime et coordonne l'équipe commerciale ; il analyse et suit les résultats. Il est amené à organiser cette stratégie sur une zone géographique, nationale ou internationale dans le cadre du commerce traditionnel ou du e-commerce.
- dans le domaine de la communication : il établit une stratégie et un plan de communication, il choisit les outils en fonction de sa cible, il conçoit et élabore les supports de communication, il mesure les résultats d'une campagne, il propose les mesures correctives.
- dans le domaine du contrôle financier : il organise et contrôle la gestion économique pour optimiser sa rentabilité en définissant des indicateurs d'activité et des procédures de suivi de performance. Il suit les résultats financiers, effectue le suivi budgétaire et met en place le contrôle interne de la structure. Il réalise le reporting et propose les solutions d'optimisation.
- dans le domaine de l'ingénierie financière et de la gestion de patrimoine : il sait analyser l'information financière, il suit l'évolution des cotations de valeur, il évalue les risques et les opportunités, il optimise la gestion d'un portefeuille, il connaît le contexte fiscal.
- dans le domaine logistique et achat, il participe à la définition des procédures de production, d'approvisionnement et d'achat. Il définit les orientations stratégiques, élabore les cahiers des charges, supervise la sélection des fournisseurs et l'attribution des marchés. Il organise le transport des marchandises et la gestion des stocks.
- dans le domaine des ressources humaines : il définit et met en œuvre la politique de gestion des hommes, il conçoit et pilote la gestion des emplois et des compétences, il définit la gestion des rémunérations et supervise la gestion administrative du personnel ; il organise le dialogue social et participe à la communication interne.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est capable de :

- Etablir un diagnostic et définir les orientations stratégiques au niveau d'une structure, ou d'une des politiques de l'entreprise (commerciale, financière, RH, communication...)
- développer l'activité en faisant appel aux outils marketing : étude de marché, définition de produit, plan marketing
- organiser la mise sur le marché national ou international
- définir la chaîne logistique
- calculer et analyser les coûts liés à l'activité
- définir les budgets et suivre les indicateurs de performance
- évaluer les besoins de financement et la rentabilité d'un investissement
- identifier et évaluer les risques financiers et proposer des solutions de couverture
- suivre un projet à l'aide d'outils spécifiques
- concevoir un Business Plan
- manager une équipe en coordonnant et gérant les conflits

Blocs de compétences

RNCP34452BC01 — Piloter une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence 1 : Assurer la convergence des différents acteurs qui sont impliqués dans le développement stratégique de l'entreprise

Identifier les systèmes de gouvernances en place et leur impact sur les décisions Décliner la stratégie d'entreprise au sein des différents départements de l'entreprise et mettre en place les avantages concurrentiels .

Compétence 2 : Détecter et proposer des opportunités de développement à la Direction Générale Identifier les capacités de celle-ci à faire face aux évolutions des concurrents et aux changements de l'environnement Participer à la construction de la vision de l'entreprise et la déployer Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable .

Compétence 3 : Identifier l'interdépendance entre les problèmes environnementaux et sociaux pour une entreprise Mettre en place des pratiques loyales vis-à-vis de ses concurrents, fournisseurs, consommateurs.

Compétence 4 : Superviser les procédures de la gestion financière Evaluer la rentabilité de son activité en vue d'identifier les capacités de financement existantes Formuler des recommandations pour favoriser le développement de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

- Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Travail

de groupe autour d'un jeu d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants.

Chaque groupe est assimilé au comité de direction d'une entreprise travaillant sous contrainte temporelle et de ressources. L'évaluation porte sur les résultats du jeu et la capacité à les expliciter

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°1

(validation partielle du titre) :

Rédaction

d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le

pilotage de l'entreprise basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée Présentation orale devant un jury

RNCP34452BC02 — Manager hiérarchiquement ou de manière transverse une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence 1 :

- Mettre en place un leadership adaptable et adapté à sa personnalité
- Accompagner ses collaborateurs au quotidien
- Mise

en place des actions et organisations permettant le développement de la performance des collaborateurs ou d'une équipe en prenant en compte la réalité de l'entreprise

Compétence 2 :

- Maintenir

au sein de son équipe un climat de travail serein en dépit des évolutions et changements permanents de l'entreprise et de son environnement

- S'approprier la méthodologie de management de projet et savoir l'appliquer pour assurer la réussite des projets

- Anticiper, gérer et résoudre les situations à tension.

- Créer les conditions

favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

- Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Travail

de groupe autour d'un cas réel d'entreprise en groupe de 3 ou 4

apprenants. Chaque groupe est assimilé à un directeur d'un département devant analyser le fonctionnement de son équipe

- Rédaction

d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de collaborateurs basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée
Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°2

(validation partielle du titre)

- Rédaction

d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de collaborateurs basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée

- Présentation orale devant un jury

RNCP34452BC03 — Manager une équipe et les performance RSE (option A)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit un bloc optionnel

en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre

Compétences du bloc optionnel : "Management d'équipe & performance RSE" :

- Concevoir la politique des ressources humaines en respectant les obligations légales et réglementaires
- Définir les procédures et organiser la concertation et le dialogue social
- Implémenter le programme en mettant en place les outils nécessaires aux déploiements de la politique GRH et RSE
- Mettre en place des réseaux, levier de performance pour l'entreprise Manager des équipes diverses

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation :

.Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise

.Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise

.Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation partielle du titre :Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITÉ D'EVALUATION FINALE :

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

RNCP34452BC04 — Entreprendre et innover dans son organisation (option B)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit un bloc optionnel

en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre

Compétences du bloc optionnel : "Entrepreneuriat et innovation" :

- Positionner son projet en identifiant les opportunités de marché
- Se développer à l'international
- Conduire le projet de création d'entreprise de manière opérationnelle : aspects juridiques, financiers, marketing et commerciaux
- Expliciter et situer la rentabilité du projet · Innovation produit et innovation organisationnelle
- Construire et déployer un plan de communication efficient

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

. Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise

. Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation partielle du titre :Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une

réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITÉ D'EVALUATION FINALE :

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

RNCP34452BC05 — Mettre en place la stratégie commerciale et le développement d'affaires (Option C)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit un bloc optionnel

en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre

Compétences du bloc optionnel : "Stratégie commerciale et développement d'affaires" :

- Définir la stratégie commerciale
- Déployer la stratégie en l'adaptant sur les différents réseaux ou circuits de distribution en France et à l'international
- Négociation, lobbying et techniques d'influence
- Développer et fidéliser un portefeuille de clients et de prospects
- Maîtriser les ventes complexes
- Assurer sa performance commerciale - intégrer le levier du digital
- Commerce international, achats & logistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

- Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°4 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITÉ D'EVALUATION FINALE :

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

RNCP34452BC06 — Piloter le Marketing de la marque et de la relation client (option D)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit un bloc optionnel

en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre

Compétences du bloc optionnel : "Marketing de la marque et de la relation client".

- Faire travailler les différents acteurs en synergie, en réseau et de manière circulaire
- Suivre et anticiper les évolutions du marché et des attentes consommateurs
- La dimension « Made in France »
- L'innovation produit et l'ultra personnalisation
- L'impact du digital sur la décision d'achats
- La communication digitale des offres

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

- Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°4 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité

en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.
Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITÉ D'EVALUATION FINALE :

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

RNCP34452BC07 — Maîtriser la finance d'entreprise et piloter l'audit (Option E)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit un bloc optionnel

en plus des blocs obligatoires pour obtenir l'intégralité du titre

Compétences du bloc optionnel : "Finance d'entreprise et audit" :

- Définir les orientations financières d'une structure
- Superviser les procédures de gestion financières mises en place
- Gérer le portefeuille & gérer les risques
- Piloter l'audit
- Elaborer les recommandations pour assurer la meilleure pérennité de l'entreprise
- Gouvernance de la finance verte
- Management des SI & coopération à distance
- Connaître le droit des entreprises en difficulté & le droit de la concurrence
- Elaborer les recommandations pour assurer la meilleure pérennité de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

- Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise
- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
- Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°4 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITÉ D'EVALUATION FINALE :

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel peut travailler dans tous types d'entreprises de tailles variables et dans tous secteurs d'activités

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'entreprise, Manager, Responsable marketing, Chargé de produit,
Chef des ventes, Chef de publicité, Responsable communication,
Responsable financier, Contrôleur de gestion, Gestionnaire de
patrimoine, Analyste financier, Responsable logistique, Acheteur,
Responsable export, Responsable de web marketing, Responsable ressources
humaines, Chargé de recrutement, Consultant, Community manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 873 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 727
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de l'école, responsables pédagogiques, professionnels représentants de la spécialité choisie

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 019 €
Selon la branche	6 500 € – 10 020 €

Prise en charge	Branches concernées
10 019 €	Valeur par défaut · 188 branches
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de l'industrie cimentière
9 000 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP des industries électriques et gazières
9 511 €	CPNE des agents généraux d'assurance, Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
10 020 €	CPNEF de la Publicité
9 715 €	CNPE des sociétés financières
9 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
9 458 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP13450

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36791

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34452/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	400 %
Période	04/2022 – 03/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
Montant total engagé	47 329 €
Coût moyen par dossier	5 916 €
Durée moyenne	268 h
Période	06/2020 – 08/2022
France compétences	55 %
Entreprise	27 %
Reste à charge titulaire	18 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.