

Journaliste

RNCP34463 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321t
Formacode(s)	46325, 46323
Code(s) ROME	E1205, E1106, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	02/03/2020
Date d'échéance	02/03/2025

Certificateur(s)

C.F.P.J · SIRET : 44955733900016

C.F.P.J · SIRET : 44955733900032

Partenaires habilités

14 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
CTRE PERFECTIONNEMENT JOURNALISTES	48017859900019	Former et organiser l'évaluation
ECOLE CFJ	45035532600023	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE W, ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVE	82039641400014	Former et organiser l'évaluation
ECOLE W, ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVE	82039641400022	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000023	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200077	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200037	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 14 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34463-journaliste/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dès son origine, notre certification a été élaborée pour répondre aux attentes de nos partenaires (journalistes, médias, employeurs, institutionnels...) qui souhaitent pouvoir recruter des journalistes directement opérationnels et disposant de compétences validées intégrant toutes les dimensions nécessaires à l'exercice de cette profession.

L'objectif de la certification a toujours été de suivre les évolutions du secteur pour adapter les compétences en conséquence. En effet, le journalisme doit aujourd'hui faire face à de profondes mutations qui modifient les pratiques professionnelles avec notamment l'arrivée du numérique, le développement de nouveaux vecteurs, l'avènement des réseaux sociaux, la profusion de l'information, la modification des modes de consommation de l'information (érosion de l'audience des médias traditionnels, comportement des moins de 30 ans...), la diffusion de fausses informations...

Ces évolutions fortes peuvent fragiliser l'exercice « traditionnel » du journalisme mais doivent surtout être analysées comme de nouvelles perspectives d'emploi à condition que les journalistes soient formés à ces nouvelles façons d'exercer leur métier.

Ainsi, la diversification en matière de production de contenus oriente la certification vers la maîtrise de nouveaux outils. De nouveaux modes d'écriture et de mise en scène de l'information apparaissent, qui favorisent le développement et le rapprochement de compétences autrefois distinctes, liées à l'éditorial, à l'univers graphique et au développement informatique.

Le journaliste doit donc pouvoir rédiger des articles, publier des contenus, gérer une banque d'images et de vidéos, animer les espaces numériques (réseaux sociaux, blogs, etc.) ... Il est présent de la proposition de l'angle de traitement du sujet jusqu'à la livraison du prêt-à-diffuser. Le journaliste est aujourd'hui poly-compétent, doté d'une pensée analytique et critique combinée à une connaissance des enjeux éthiques, ayant la capacité de mettre en contexte et d'approfondir les sujets, tout en s'adaptant à de multiples médias.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités peuvent être regroupées en 4 grands groupes :

1 : Recherche, recueil et vérification des informations
Mise en place d'une veille d'information et de suivi de l'actualité
Vérification de la crédibilité et de la fiabilité d'une source

Vérification et croisement des informations

Contextualisation des informations recueillies

2 : Traitement de l'information
Tri et hiérarchisation des informations recueillies

Validation de l'angle du sujet

Conception et valorisation du sujet

Structuration du sujet et rédaction du synopsis

3 : Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques
Choix du format de narration

Réalisation de contenus éditoriaux

Mise en forme du sujet

Habillage du sujet

Réécriture et amélioration de la copie

Scénario de diffusion du sujet sur différents supports

4 : Promotion et valorisation des productions journalistiques
Prise de parole en conférence de rédaction pour proposer un sujet

Rédaction d'un synopsis complet pour présenter son sujet à distance

Promotion d'un sujet sur les réseaux sociaux et gestion des interactions avec la communauté

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 – Mettre en place un système de veille efficace en mobilisant ses connaissances techniques numériques et éditoriales pour paramétrer les réseaux sociaux et des logiciels permettant d'organiser une veille d'information sur tous types de supports, de recueillir une information large et diversifiée pour proposer des sujets à traiter sous des angles pertinents.

2 – S'assurer de la validité des informations collectées en mettant en œuvre sa maîtrise de logiciels d'identification de sources et de producteurs de contenus pour valider des interlocuteurs, des sites, traquer des fausses informations issues d'internet et des réseaux sociaux afin de déjouer des tentatives de manipulation de l'information et ainsi garantir la fiabilité des sources utilisées.

3 – Développer et entretenir son réseau relationnel ainsi que son réseau d'informateurs pour enrichir, confirmer ou infirmer les informations recueillies afin de préparer le traitement d'une information la plus exacte et précise possible.

- 4 - Analyser et recouper les informations recueillies en les intégrant au contexte (politique, économique, culturel, social, juridique, sportif...) pour ébaucher l'angle possible de traitement du sujet tout en tenant compte de la ligne éditoriale du média auquel elles sont destinées.
- 5 – Solliciter ses connaissances du droit de la presse, de l'image et des contenus de tous médias pour utiliser des articles, documents, photos, vidéos en respectant le cadre juridique et ainsi sécuriser l'utilisation des informations et illustrations présélectionnées
- 6 – Trier, classer et organiser les informations recueillies pour ensuite sélectionner celles à conserver et celles à écarter en cohérence avec l'angle initialement envisagé afin de proposer un sujet en accord avec le projet éditorial.
- 7 – Valider l'angle ou en choisir un nouveau plus pertinent au regard des informations obtenues ou des investigations complémentaires effectuées, en tenant compte de la ligne éditoriale de son média pour être en adéquation avec les caractéristiques de son lectorat.
- 8 – Formuler le message essentiel du sujet en énonçant les 5W permettant de délivrer l'intégralité de l'information pour ensuite ébaucher la titaille ou le lancement du sujet et ainsi faciliter le parcours de lecture ou le visionnage du destinataire final.
- 9 – Choisir le plan du sujet print ou web ou audiovisuel pour structurer l'information à délivrer, afin qu'elle soit accessible et compréhensible par la cible.
- 10 – Présenter et argumenter un synopsis à un chef de service ou au rédacteur en chef en lui apportant les éléments nécessaires en vue d'obtenir sa validation définitive de l'angle et de la structure du sujet.
- 11 – S'appuyer sur ses connaissances des droits et devoirs du journaliste énoncés dans la Charte de Munich et ainsi adopter une démarche rigoureuse, pour rendre irréprochable son sujet et conforme à la charte de déontologie des journalistes.
- 12 – Choisir le format narratif le plus approprié pour raconter l'événement (reportage, interview, portrait, enquête, plateau, diaporama, podcast, vidéo en streaming, post, thread ou live sur Twitter, etc.), afin de délivrer une information adaptée au support de diffusion choisi (presse, TV, radio, web, réseaux sociaux...).
- 13 – Réaliser un sujet sur le terrain en recueillant des informations complémentaires, en interviewant des interlocuteurs, en tournant des images, en enregistrant des sons, à l'aide de matériel de reportage adapté et en anticipant les besoins de montage afin de fournir une production directement diffusable sur des médias traditionnels ou des nouveaux médias.
- 14 – Réaliser un sujet en utilisant des logiciels de montage audiovisuel, de traitement de l'image, de mise en forme graphique et visuelle de l'information pour illustrer un sujet multimédia et en faciliter la compréhension.
- 15 – Rédiger le sujet dans le genre journalistique retenu en appliquant les techniques d'écriture et de storytelling journalistique pour finaliser le sujet en respectant les délais.
- 16 – Habiller le sujet en répartissant le message essentiel dans les différents niveaux de titaille (titre, chapô, légende, inter, lancement) pour favoriser la présentation et la lisibilité du sujet.
- 17 – Mettre en œuvre des techniques de relecture ortho-typographique pour apporter des améliorations au texte afin qu'il respecte les règles de lisibilité pour le destinataire final.
- 18 – Rédiger un scénario de diffusion du sujet sur plusieurs supports en tenant compte de leur temporalité et leur spécificité afin de s'adapter aux nouveaux modes de consommation de l'information par les différentes cibles visées.
- 19 – Présenter, argumenter et défendre une proposition de sujet à l'oral lors d'une conférence de rédaction en respectant les règles de présentation d'un sujet pour convaincre un rédacteur en chef ou un chef de service d'accepter le sujet en vue d'une publication ou d'une diffusion.
- 20 – Rédiger un synopsis pour proposer un sujet à distance, en donnant suffisamment d'éléments précis pour convaincre le rédacteur en chef et/ou un financeur.
- 21 - Mobiliser et coordonner les différents acteurs (internes et externes) afin de les impliquer depuis la conception jusqu'à la publication du sujet de manière à sécuriser les différentes étapes de production du sujet.
- 22 – Publier des posts sur les réseaux sociaux en adaptant l'écriture et la titaille à la cible pour faire la promotion du sujet réalisé pour qu'il devienne viral sur les réseaux sociaux.

Blocs de compétences

RNCP34463BC01 — Recherche, recueil et vérification des informations sur le terrain, Internet et les réseaux sociaux en vue de réaliser un sujet journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place un système de veille efficace en mobilisant ses connaissances techniques numériques et éditoriales.

S'assurer de la validité des informations collectées.

Développer et entretenir son réseau relationnel ainsi que son réseau d'informateurs.

Analyser et recouper les informations recueillies en les intégrant au contexte.

Solliciter ses connaissances du droit de la presse, de l'image et des contenus de tous médias.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation: Recherche de sources documentaire et d'interlocuteurs – mise en situation professionnelle reconstituée.

Écrit 4 heures.

A partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet.

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34463BC02 — Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Trier, classer et organiser les informations recueillies.

Valider l'angle ou en choisir un nouveau plus pertinent au regard des informations obtenues ou des investigations complémentaires effectuées.

Formuler le message essentiel du sujet permettant de délivrer l'intégralité de l'information.

Choisir le plan du sujet print ou web ou audiovisuel pour structurer l'information à délivrer.

Présenter et argumenter un synopsis à un chef de service ou au rédacteur en chef.

S'appuyer sur ses connaissances des droits et devoirs du journaliste énoncés dans la Charte de Munich.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation: Conception et élaboration d'un projet de sujet de reportage - mise en situation professionnelle reconstituée. Écrit de 4 heures.

Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité à partir duquel il élabore un document détaillant toute la démarche de conception éditoriale.

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34463BC03 — Production des contenus journalistiques et mise en scène de l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Choisir le format narratif le plus approprié pour raconter l'événement.

Réaliser un sujet sur le terrain.

Réaliser un sujet en utilisant des logiciels de montage audiovisuel, de traitement de l'image, de mise en forme graphique et visuelle de l'information.

Rédiger le sujet dans le genre journalistique retenu.

Habiller le sujet en répartissant le message essentiel dans les différents niveaux de titrage (titre, chapô, légende, inter, lancement) pour favoriser la présentation et la lisibilité du sujet.

Mettre en œuvre des techniques de relecture ortho-typographique pour apporter des améliorations au texte afin qu'il respecte les règles de lisibilité pour le destinataire final. Rédiger un scénario de diffusion du sujet sur plusieurs supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation : Réalisation complète d'un sujet en situation professionnelle. 2 jours.

Le candidat réalise la totalité d'un sujet, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion.

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

RNCP34463BC04 — Promotion et valorisation des productions journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Présenter, argumenter et défendre une proposition de sujet à l'oral lors d'une conférence de rédaction.

Rédiger un synopsis pour proposer un sujet à distance.

Mobiliser et coordonner les différents acteurs (internes et externes).

Publier des posts sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation : Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle.

Oral de 45 minutes.

La validation du bloc se matérialise par la délivrance d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

1- Secteurs d'activités : Le journaliste salarié comme le pigiste peuvent travailler pour :

Une agence de presse, une agence d'image

Un quotidien ou un hebdomadaire local, départemental, régional ou national

Un magazine spécialisé ou professionnel

Sur le site d'un journal papier

Sur un site pure player

Une station de radio ou une chaîne de télévision

Une webradio ou une webTV

Un réseau social

Une société de production...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste

- Rédacteur
- Reporter - Journaliste d'agence
- Agencier
- Journaliste de presse écrite
- Journaliste rédacteur de presse écrite
- Journaliste reporter de presse écrite - Journaliste secrétaire de rédaction
- Photographe de presse - Reporter photographe
- Journaliste reporter d'images (JRI)
- Journaliste rédacteur TV - Journaliste présentateur TV
- Journaliste de télévision
- Journaliste de radio - Journaliste présentateur radio - Journaliste web
- Journaliste multimédia
- Journaliste de desk - Journaliste community manager
- Journaliste pigiste - Datajournaliste

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP) a été créée par la loi du 29 mars 1935. Elle délivre la carte d'identité des journalistes professionnels aux postulants qui remplissent les conditions fixées par cette même loi, article L 7111-3.

La possession de la carte d'identité des journalistes professionnels, délivrée par la CCIJP est souhaitée pour l'accomplissement

des activités d'informations nécessitant l'utilisation de sources officielles (visites ministérielles, accréditations à des événements majeurs, etc.).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752
Jugés difficiles à recruter	22 %

Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Il n'y a pas de prérequis à la validation des compétences. Les candidats peuvent être intégrés après l'examen de leur dossier de candidature, des épreuves de contrôle (tests) et un entretien avec un responsable pédagogique du CFPJ.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Cinq personnes composent le jury :

Le directeur du CFPJ ou son représentant

Un responsable pédagogique du CFPJ

Trois journalistes en activité

60% de membres extérieurs et 40% internes

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

3 personnes minimum composent le jury :

Le directeur du CFPJ ou son représentant

Deux journalistes en activité, extérieurs et indépendants.

Une majorité de jurés extérieurs au parcours.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	12 000 €
Selon la branche	9 450 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
12 000 €	Valeur par défaut · 212 branches
9 450 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	02/03/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	02/03/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	25	3	92 %	—
2018	59	5	95 %	90 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40281

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.cfpj.com/article/validation-des-acquis-de-l-experience-cfpj>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34463/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	54
Parcours menés à terme	58
Taux d'achèvement	107 %
Période	03/2022 – 05/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	98
Montant total engagé	359 766 €
Coût moyen par dossier	3 671 €
Durée moyenne	187 h
Période	10/2020 – 11/2024
France compétences	67 %
Reste à charge titulaire	18 %
France Travail	14 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.