

Designer concepteur industriel

RNCP34468 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	200n
Formacode(s)	45006
Code(s) ROME	H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	02/03/2020
Date d'échéance	02/03/2025

Certificateur(s)

CREAPOLE · SIRET : 34896866000046

<http://www.creapole.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Designer Concepteur Industriel à CREAPOLE a 3 objectifs :

- Former des designers maîtrisant les méthodologie de recherche pluridisciplinaire, les outils techniques et créatifs en cohérence avec les besoins des entreprises et des marchés actuels.
- Faciliter l'insertion professionnelle par la pratique d'études de cas réels et la mise en place de stages professionnels au sein d'entreprises liées à la certification.
- Permettre une ascension hiérarchique plus rapide aux Designers Concepteurs Industriels issus de CREAPOLE des départements "Design Produit et Design de Rupture" et "Design Transport et Éco-mobilité", grâce à une formation associant des savoirs-être et des compétences en management de projet et d'équipe.

ACTIVITÉS VISÉES

1 : Analyse du cahier des charges du client en vue de l'élaboration d'un produit de design.

– Identification des évolutions, des tendances en matière de création, de design, d'innovation et des besoins qui en découlent.

– Synthèse des données fournies par le client.

– Enrichissement du cadre de référence de l'activité du designer.

2 : Élaboration du concept et du processus de fabrication du produit de design

– Élaboration de la stratégie.

– Élaboration des plans et représentation du produit.

– Élaboration du Cahier de Conception.

3 : Management et conduite du projet de design

– Gestion des parties prenantes.

– Optimisation contractuelle et budgétaire.

– Contrôle et coordination.

4 : Communication et valorisation des projets de design

– Préparation de la diffusion du produit.

– Réalisation des éléments de présentation et de diffusion du produit.

– Argumentaire en interne et en externe du produit.

– Déclinaison de la communication en fonction des publics.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le Concepteur Designer Industriel est aujourd'hui indispensable dans les phases de conception, de réalisation et de fabrication d'un produit jusqu'à sa communication.

Le designer concepteur industriel sait :

- analyser les tendances, les contextes sociologiques, ethnologiques, culturels, etc.
- analyser la cible marketing, le positionnement de l'entreprise cliente et sa marque, la concurrence, etc.
- concevoir l'esthétique du produit (forme, matière, couleurs),
- définir ses fonctionnalités, ses usages, l'expérience utilisateur,
- prototyper le produit,
- gérer et coordonner les parties prenantes
- optimiser un budget
- assurer la communication et la promotion de produits (nouveaux ou existants) à destination de plusieurs publics, etc...

Le Designer Concepteur Industriel sait interagir avec un large panel de domaines tels que des chaussures, des équipements électroménagers, des équipements audiovisuels, du packaging alimentaire, des voitures, des motos, des bateaux, etc.

Outre sa participation active aux différentes étapes de la chaîne d'élaboration d'un nouveau produit, le Designer Concepteur Industriel agira en véritable chef de projet en assurant un véritable rôle stratégique et de management.

Blocs de compétences

RNCP34468BC01 — Analyse du cahier des charges du client en vue de l'élaboration d'un produit de design.

LISTE DE COMPÉTENCES

C 1.1 Distinguer les différentes évolutions et courants liés à l'histoire du design et ses contextes (évolutions culturelles, mutations technologiques, tendances socio-économiques, contexte environnemental, énergétique, normes...) pour apporter une réponse perspicace et innovante.

C 1.2 Assurer des processus de veille : (demande des consommateurs, tendances esthétiques, actualité de la création en design, arts plastiques, nouvelles gammes, nouveaux produits, nouveaux services, nouveaux concepts, nouvelles identités, évolutions artistiques et scientifiques, nouveaux outils de conception et de production avancés) pour répondre avec pertinence et créativité aux besoins du client.

C 1.3 Analyser le positionnement du client (marque, cible, marché...) pour cerner les enjeux de la commande.

C 1.4 Analyser l'intérêt des clients pour comprendre leurs positionnements stratégiques.

C 1.5 Synthétiser des données fournies par le client pour dégager une problématique, première jalon de la recherche créative.

C 1.6 Rechercher et archiver des pistes créatives (formelles, de matière, de couleurs, de textures...) afin de constituer une base documentaire réutilisable dans le cadre de futurs projets.

C 1.7 Développer les recherches créatives relatives au cahier des charges pour constituer le cahier de conception.

C 1.8 Synthétiser les informations transversales recueillies lors des recherches afin d'apporter des réponses adéquates à l'écosystème du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas :

- individuelle présentant une approche anthropologique, ethnologique et sociologique du projet en lien avec la demande du client.
- collective traitant de l'actualité de la technologie, du design et de l'innovation dans le cadre d'un concours extérieur à l'établissement.
- rédaction et présentation d'un brief créatif

Mises en situation professionnelles et soutenance orale :

- individuelle présentant une analyse de la problématique basée sur des données quantifiables, son analyse de marque, cible, client, concurrence, produits existants, marchés... Et son impact environnemental.
- collective présentant les hypothèses dans la demande implicite du client.

Professionnalisation individuelle :

- création du cahier de références personnel de l'étudiant

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34468BC02 — Elaboration du concept et du processus de fabrication du produit de design

LISTE DE COMPÉTENCES

C 2.1 Déterminer le positionnement stratégique du commanditaire pour adapter sa préconisation à l'ADN de marque, à son histoire, à ses cibles, à ses valeurs et ses spécificités, à son e-réputation.

C 2.2 Apprécier la cohérence entre la stratégie marketing appliquée au design et la stratégie marketing globale du client pour proposer un modèle cohérent où l'une sert l'autre.

C 2.3 Organiser et animer des brainstorming créatifs pour vérifier et augmenter la problématique issue du produit à réaliser.

C 2.4 Représenter le concept sous la forme la plus adaptée : dessins, images 2D et 3D, maquettes d'intention afin de faciliter l'adhésion de principe autour de la faisabilité du projet de produit.

C 2.5 Argumenter les parti pris formels, de couleur, de matière et les choix liés à l'expérience de l'utilisateur.

C 2.6 Transformer le "brief" (la demande) du client (objectifs commerciaux, l'image, les technologies d'innovation, etc), en un cahier des charges clair pour encadrer les différentes problématiques de conception du produit industriel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas réels :

- collective traitant de l'actualité de la technologie, du design et de l'innovation dans le cadre d'un concours extérieur à l'établissement où une commande proposée par une entreprise.

Les étudiants sont amenés à argumenter les recherches de formes, couleurs, matériaux, expériences utilisateur, innovation technologique, etc.

- rédaction et présentation visuelle

Mises en situation professionnelles et soutenance orale :

- individuelle

Validation pédagogique d'une amorce de projet (jusqu'au concept), d'une situation auto-déterminée par l'étudiant.

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34468BC03 — Management et conduite du projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

C 3.1 Évaluer et allouer les ressources nécessaires à la bonne réalisation du projet pour garantir la maîtrise du budget.

C 3.2 Organiser la sélection et le recrutement de partenaires pour réaliser la mise en œuvre du produit.

C 3.3 Réaliser le rétro-planning afin de gérer et échelonner les temps d'intervention des parties prenantes.

C 3.4 Coordonner les interventions des différentes parties prenantes pour respecter le rétroplanning et garantir la cohérence générale du projet.

C 3.5 Superviser les volets normatifs et réglementaires, budgétaires et juridiques appliqués au projet (propriété intellectuelle) pour fluidifier et sécuriser les relations contractuelles.

C 3.6 Identifier les risques relatifs aux changements de conditions intervenus pour anticiper les modifications d'équipes, de délais ou de budget.

C3.7 Distinguer et résoudre les éventuels problèmes rencontrés pour minimiser les retards de production.

C 3.8 Contrôler le respect du cahier des charges esthétique, fonctionnel ainsi que les coûts, les délais et les détails fonctionnels et techniques pour permettre une démarche d'amélioration continue et une communication régulière au client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle collective :

Dans le cadre d'un concours externe à l'établissement :

- réponse à la problématique et création d'un concept.

- lister les besoins d'interventions des parties prenantes.

- organisation d'un rétro planning.

- élaboration de scénarii d'usage, de prototypes, de présentation iconographique et de maquettes pour répondre à une exigence professionnelle, etc.

- les rendus sont visuels et font l'objet d'une soutenance orale en français et en anglais.

Rapport d'immersion professionnelle :

- évaluation de la performance individuelle par rapport aux attendus du tuteur.

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34468BC04 — Communication et valorisation des projets de design

LISTE DE COMPÉTENCES

- C 4.1 Identifier la valeur ajoutée du produit et de sa marque et en extraire les principaux arguments de vente à mettre en avant lors de sa prospection.
- C 4.2 Initier une identité visuelle identifiable et cohérente avec le projet de produit pour sa mise sur le marché.
- C 4.3 Réaliser un packaging respectant les contraintes d'industrialisation, légales, environnementales... pour sa mise sur le marché.
- C 4.4 Choisir les modes de représentation les plus adéquats (élaboration d'esquisses, roughs, storyboards, planches de tendances scénarii utilisateurs, wireframes, patrons, plans 3D...) pour être des plus convaincants auprès des décisionnaires lors de la présentation finale du projet.
- C 4.5 Réaliser une scénographie pour mettre en valeur le produit sur le ou les point(s) de vente.
- C 4.6 Présenter et argumenter le produit de manière dynamique et interactive en mêlant plusieurs types de supports multimédias pour captiver les clients et les clients.
- C 4.7 Rédiger les supports de communication complémentaires qui seront remis au client de manière professionnelle pour apporter un niveau de détail plus poussé et expliciter des concepts plus complexes.
- C 4.8 Structurer ses argumentaires de manière cohérente et logique pour démontrer l'atteinte des objectifs au client ou aux futurs clients.
- C 4.9 Communiquer en anglais à l'écrit comme à l'oral pour s'adapter à des clients ou des prestataires étrangers.
- C 4.10 Adapter les formats aux circonstances de communication pour s'adapter au public et au message à transmettre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Professionnalisation individuelle :

- présentation du book
- présentation du site personnel de l'étudiant
- présentation des réseaux sociaux de l'étudiant
- présentation du curriculum vitae de l'étudiant
- présentation du cahier de références personnel de l'étudiant
- rédaction et présentation visuelle

Mise en situation professionnelle individuelle et soutenance orale :

- rendu du projet de fin d'études présenté visuellement et soutenance du mémoire devant un jury extérieur à l'établissement.
 - remise du mémoire faisant office de bilan écrit synthétique relatant le déroulement du projet de fin d'études.
- L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de designer concepteur industriel se pratique :

- dans un département de design-produit intégré en industrie (PME-PMI, grandes entreprises internationales ou nationales ayant une activité industrielle ou de service),
- dans une agence de design TPE-PME, en qualité, de consultant ou de prestataire de service,
- dans une agence de design pluridisciplinaire ou spécialisée, prestataire de service auprès d'entreprises industrielles ou de services en qualité de salarié ou d'associé,
- en régime d'indépendance auprès d'entreprises industrielles ou de services et/ou auprès d'agence de design.

Tous les secteurs de l'économie sont concernés : entreprises fabricants et/ ou distributeurs de produits de grande consommation, biens d'équipement grand public et professionnels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer industriel
- Designer produit
- Designer automobile
- Designer en construction navale
- Concepteur
- Designer Senior

- Styliste Intérieur
- Designer en communication
- Designer d'objet
- Designer de mobilier
- Concepteur d'objet
- Chef de produit
- Responsable identité produit
- Créateur de mobilier
- Designer polyvalent
- Directeur artistique
- Directeur d'agence
- Directeur du design global
- Designer manager
- Manager
- Éco-concepteur
- Chef de projet
- Chargé de mission
- Responsable de coordination de produit
- Responsable de département design
- Consultant en création industrielle et innovation
- ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Il est possible d'intégrer le cursus menant à la certification Designer Concepteur Industriel juste après le Bac, sur entretien et dossier.

Il est aussi possible, selon le niveau d'étude, d'accéder en 2ème année, 3ème et 4ème année.

La possibilité de prise en compte d'équivalences de Blocs de compétences pour la délivrance de la Certification peut être étudiée au cas par cas.

L'obtention de chaque Bloc de compétences fera l'objet de la délivrance d'une attestation ou certificat de compétences.

La certification est obtenue par validation de tous les Blocs identifiés dans le référentiel assortie :

- d'une immersion professionnelle totale de 6 mois de stage.
- de la réalisation d'un Projet de Fin d'études et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 6 membres :

- l'enseignant-responsable du département concerné,
- un membre du service « Intégration Professionnelle » de CREAPOLE,
- 2 professionnels du design et de la conception industrielle, n'intervenant pas au sein de l'enseignement du cursus de CREAPOLE,
- 2 décisionnaires (directeur ou président) ou chefs d'entreprises des mêmes domaines n'intervenant pas au sein de l'enseignement du cursus de CREAPOLE.

Le pourcentage de membres du jury, extérieurs à l'autorité délivrant la certification est de 66% .

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 6 membres :

- l'enseignant-responsable du département concerné,
- un membre du service « Intégration Professionnelle » de CREAPOLE,
- 2 professionnels du design et de la conception industrielle, n'intervenant pas au sein de l'enseignement du cursus de CREAPOLE,
- 2 décisionnaires (directeur ou président) ou chefs d'entreprises des mêmes domaines n'intervenant pas au sein de l'enseignement du cursus de CREAPOLE.

Le pourcentage de membres du jury, extérieurs à l'autorité délivrant la certification est de 66% .

Base légale

Date de décision	02/03/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	02/03/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	25	0	100 %	95 %
2017	16	0	100 %	100 %
2016	24	0	100 %	96 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP32129

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40890

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34468/>