

Chef de projet multimédia

RNCP34512 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	44527, 46339, 34052, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/03/2020
Date d'échéance	30/03/2022

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117<https://www.iesa.fr/>

Partenaires habilités

22 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 21 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DIGITAL CAMPUS-ESARC-ESG SPORT LYON	75253547600440	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600036	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600150	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600283	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600317	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600366	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600143	75253547600143	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600242	75253547600242	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600259	75253547600259	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600275	75253547600275	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 22 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34512-chef-de-projet-multimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification de l'École s'articule autour des compétences en analyse, conception, e-marketing, production et pilotage de projets interactifs multimédia. La certification valide également les qualités plébiscitées par les recruteurs : la force de proposition, le sens du relationnel, la créativité, l'esprit d'analyse, les qualités rédactionnelles, la réactivité, la capacité de management, la rigueur et le respect des délais.

Avec l'essor des réseaux sociaux et la multiplicité des leviers de communication, les compétences en lien avec les

méthodes et outils de captation des visiteurs et fidélisation des clients se renforcent.

Les compétences liées à l'UX design sont intégrées, permettant ainsi aux chefs de projet d'inclure cette expertise dans les plannings et devis, de collaborer avec des spécialistes, voire de réaliser cette tâche eux-mêmes, en fonction de la taille des projets.

La certification valide également la capacité à réaliser une veille métier et sectorielle importante, le chef de projet multimédia étant amené à travailler avec de nouveaux experts et à utiliser de nouveaux outils.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des besoins d'un client et réalisation d'une recommandation opérationnelle Après réception d'un brief, le chef de projet étudie le contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants d'un client. Il préconise un concept stratégique et des recommandations opérationnelles

Il présente ses propositions, accompagnées d'un budget et d'un planning.

Conception de projets interactifs multimédia Le chef de projet multimédia participe et pilote la phase de conception du projet (site internet, blog, newsletters, application mobile...) dans le respect des normes de conception orientée utilisateurs (UX design).

Il organise la phase de cadrage du projet.

Il supervise et mène les phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique.

Il décrit la partie éditoriale, conçoit le parcours utilisateur et les maquettes fonctionnelles et rédige un cahier des charges.

Gestion de la qualité du site et respect des normes Il inspecte la conformité du code avec les contraintes du référencement naturel et vérifie le paramétrage des balises de partage sur les réseaux sociaux, ainsi que la conformité du site avec les standards W3C et d'accessibilité. Il vérifie les performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques et propose des recommandations d'optimisation. Il produit, optimise ou corrige des contenus et intervient sur le code HTML/CSS.

Déploiement de projets interactifs multimédia, pilotage d'équipes et de la relation client Le chef de projet multimédia encadre une équipe de production et met en place des outils de pilotage et des indicateurs de suivi et de qualité. Il assure la relation client durant tout le projet.

Il organise et supervise les différentes phases de production d'un projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning de production. Il réalise les tests et le "recettage". Il veille à la pérennité du produit après sa mise en production.

Il analyse les performances du site internet en termes de visibilité et de trafic.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser la demande d'un client.
- Réaliser une étude de marché, de la concurrence, de l'existant et des cibles.
- Évaluer, par le biais d'une matrice de type SWOT, les forces, faiblesses, opportunités et menaces d'un client.
- Définir un concept stratégique et une stratégie de moyens via la préconisation de leviers de communication et/ou marketing.
- Définir des indicateurs clés de performance (KPI).
- Planifier les phases de déploiement et de validation d'un projet.
- Formaliser et présenter clairement ses préconisations au client et/ou aux collaborateurs.
- Organiser une veille technologique.
- Décrire le périmètre du projet dans une note de cadrage précisant les attentes en terme éditorial, fonctionnel, graphique et technique à l'attention des équipes avant le démarrage de la phase de conception.
- Piloter et/ou mettre en pratique les méthodologies propres à la recherche utilisateurs.
- Organiser les phases d'idéation et de conception.
- Concevoir et rédiger la partie éditoriale et fonctionnelle.
- Concevoir et réaliser les tests utilisateurs.
- Décrire précisément les spécificités éditoriales, fonctionnelles, graphiques, techniques et légales du projet dans un cahier des charges.
- Contrôler la fabrication des pages et l'intégration des médias (HTML, CSS) et leur conformité avec les normes édictées par le W3C et les contraintes d'accessibilité.
- Analyser le site via un audit éditorial, fonctionnel, ergonomique et technique.
- Inspecter, réaliser ou corriger les pages HTML/CSS.
- Élaborer des recommandations d'optimisation du site en s'appuyant sur l'audit et sa culture digitale (ergonomique, technique...).

- Employer un système de gestion de contenu (type WordPress) afin de gérer les pages d'un site et l'ensemble de ses contenus.
- Coordonner les différents acteurs du projet.
- Mettre en œuvre le contrôle des coûts et du planning.
- Certifier la conformité du site au regard du cahier des charges et son bon fonctionnement dans la configuration technique préétablie.
- Maintenir le bon fonctionnement du site internet ou de l'application pour lui assurer sa viabilité.
- Améliorer la performance du site au regard des objectifs du client.
- Superviser les équipes de production.
- Conseiller un client.

Blocs de compétences

RNCP34512BC01 — Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la demande d'un client.
- Réaliser une étude de marché, de la concurrence, de l'existant et des cibles.
- Évaluer, par le biais d'une matrice de type SWOT, les forces, faiblesses, opportunités et menaces d'un client.
- Définir un concept stratégique et une stratégie de moyens via la préconisation de leviers de communication et/ou marketing.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'une recommandation opérationnelle d'un dispositif digital à partir d'un brief client

A partir d'un brief client et dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit présenter une recommandation opérationnelle stratégique décrivant un concept et une stratégie de communication interactive. La recommandation doit contenir une analyse, des conclusions, un concept, une stratégie de moyens, un planning et un budget. Le candidat doit livrer aussi une version écrite plus complète.

Présentation devant un jury

RNCP34512BC02 — Concevoir des projets interactifs multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir des indicateurs clés de performance (KPI).
- Planifier les phases de déploiement et de validation d'un projet.
- Formaliser et présenter clairement ses préconisations au client et/ou aux collaborateurs.
- Organiser une veille technologique.
- Décrire le périmètre du projet dans une note de cadrage précisant les attentes en terme éditorial, fonctionnel, graphique et technique à l'attention des équipes avant le démarrage de la phase de conception.
- Piloter et/ou mettre en pratique les méthodologies propres à la recherche utilisateurs.
- Organiser les phases d'idéation et de conception.
- Concevoir et rédiger la partie éditoriale et fonctionnelle.
- Concevoir et réaliser les tests utilisateurs.
- Décrire précisément les spécificités éditoriales, fonctionnelles, graphiques, techniques et légales du projet dans un cahier des charges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Conception d'une interface

A partir d'un brief donné, et dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit produire et présenter un cahier des charges comprenant : le rappel du cadrage du projet, la méthodologie de la recherche utilisateur et ses conclusions, les phases d'idéation et de conception, la validation via les tests utilisateurs et les itérations, l'arborescence, le scénario utilisateur, les wireframes, l'intégration des préconisations graphiques et techniques.

Présentation devant un jury

RNCP34512BC03 — Garantir la qualité du site et le respect des normes d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contrôler la fabrication des pages et l'intégration des médias (HTML, CSS) et leur conformité avec les normes édictées par le W3C et les contraintes d'accessibilité.
- Analyser le site via un audit éditorial, fonctionnel, ergonomique et technique.
- Inspecter, réaliser ou corriger les pages HTML/CSS.
- Élaborer des recommandations d'optimisation du site en s'appuyant sur l'audit et sa culture digitale (ergonomique, technique...).
- Employer un système de gestion de contenu (type WordPress) afin de gérer les pages d'un site et l'ensemble de ses contenus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Maquette et intégration

A partir d'un site déjà réalisé, le candidat doit auditer un site sur un CMS et contrôler l'efficacité éditoriale, fonctionnelle, graphique et technique du site. Il doit aussi vérifier son optimisation pour le référencement naturel. Il élabore des préconisations d'optimisations et réalise des correctifs au niveau du code et des contenus.

RNCP34512BC04 — Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

LISTE DE COMPÉTENCES

- Coordonner les différents acteurs du projet.
- Mettre en œuvre le contrôle des coûts et du planning.
- Certifier la conformité du site au regard du cahier des charges et son bon fonctionnement dans la configuration technique préétablie.
- Maintenir le bon fonctionnement du site internet ou de l'application pour lui assurer sa viabilité.
- Améliorer la performance du site au regard des objectifs du client.
- Superviser les équipes de production.
- Conseiller un client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation en contexte professionnel ou contexte professionnel simulé. Projet de création ou refonte de site ou d'application mobile, projet de recherche et développement, déploiement d'une boutique en ligne..., projets communs des candidats des différentes filières métier. Présentation devant un jury d'un cahier des charges contenant la description éditoriale, graphique, fonctionnelle et technique du projet ; d'une recommandation stratégique de visibilité et d'animation ; de maquettes intégrées ; d'une documentation technique ; d'une méthodologie de suivi de projet ; d'un planning et d'un budget.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de communication/marketing/e-commerce/publicité
Entreprises de transformation digitale et de services numériques
Entreprises utilisatrices
Pure players
Entreprises de presse
Travailleurs indépendants
ESN (Entreprises de Services du Numérique, anciennement SSII)
Formation

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet digital
Responsable communication digitale
Responsable marketing multimédia
Directeur artistique multimédia
Concepteur/réalisateur multimédia
Architecte de l'information/Ergonome

UX designer
Consultant (stratégie, marketing, communication de marque...)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Aucune

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 003 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 217
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Pour prétendre au dispositif de certification, les candidats doivent avoir suivi une formation de niveau 6 dans les domaines de la communication (journalisme, communication, graphisme, informatique, multimédia...), ou avoir acquis des compétences de manière autonome ou par le biais de cours privés, ou encore faire preuve d'une expérience significative (deux ans) dans les domaines de la communication digitale.
Savoir théoriques et pratiques pré-requis
Les candidats à la certification doivent faire preuve d'un niveau suffisant en :
• Culture générale équivalent à un niveau 6.
• Connaissances en communication, journalisme, graphisme, multimédia.
• Maîtrise du maniement d'un ordinateur et très bonne connaissance des logiciels de PAO.
• Langue française (compréhension, analyse, expression écrite, orthographe, syntaxe, vocabulaire).
Les candidats sont reçus en entretien afin de valider ces pré-requis. Ils doivent également présenter leurs travaux, leur projet professionnel, exposer leur motivation ainsi que leur connaissance des métiers accessibles grâce à la certification et la cohérence de leur démarche dans une évolution de formation et/ou d'emploi.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le président du jury (professionnel extérieur à l'École Multimédia)
3 professionnels extérieurs
2 formateurs et/ou coordinateurs référents

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le président du jury (professionnel extérieur à l'École Multimédia)
3 professionnels extérieurs
2 formateurs et/ou coordinateurs référents

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le président du jury (professionnel extérieur à l'École Multimédia)
3 professionnels extérieurs
2 formateurs et/ou coordinateurs référents

Base légale

Date de décision	30/03/2020
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/03/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	36	0	68 %	68 %
2017	26	0	80 %	52 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5504, RNCP20524

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36401

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ecole-multimedia.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34512/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	37 701 €
Coût moyen par dossier	2 900 €
Durée moyenne	500 h
Période	05/2020 – 11/2021
France compétences	71 %

Reste à charge titulaire	19 %
---------------------------------	-------------

France Travail	11 %
-----------------------	-------------

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.