

Responsable de communication

RNCP34574 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301, 46340, 46341, 46311, 46347
Code(s) ROME	E1402, E1401, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2020
Date d'échéance	24/04/2023

Certificateur(s)

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La fonction communication s'est beaucoup professionnalisée ces dernières années. Ainsi, les cadres en charge de la communication des entreprises, des institutions ou des associations doivent sans cesse s'interroger sur leurs pratiques, maîtriser les outils et les démarches pertinentes pour assumer pleinement leur mission.

ACTIVITÉS VISÉES

- 1.Définir et mettre en œuvre la stratégie et le plan de communication
- 2.Définir et piloter la communication de marque
- 3.Définir et piloter la communication "corporate" (institutionnelle)
- 4.Définir et mettre en œuvre la communication interne
- 5.Définir et piloter l'organisation de la fonction communication
- 6.Définir et mettre en œuvre la communication digitale
- 7.Élaborer le contenu éditorial et mettre en œuvre sa production

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- 1.Faire le diagnostic de la communication et déterminer la stratégie de communication d'une organisation ; D'après la stratégie définie, établir un plan de communication adapté ; Mettre en œuvre, suivre, et contrôler l'exécution du plan de communication
- 2.Construire la plateforme de marque : évaluer les dimensions de la marque, appliquer les méthodes d'audit et de construction d'une plateforme ; Mettre en œuvre, contrôler et évaluer le plan d'action multicanal
- 3.Mettre en place une politique de relations avec les parties prenantes corporate ; Gérer les relations avec la presse ; Animer le dispositif éditorial et les réseaux sociaux ; Mettre en œuvre des événements ; Gérer la communication de crise
- 4.Définir une démarche de communication interne ; Mettre en œuvre les dispositifs de communication interne ; Accompagner l'encadrement dans sa communication interne
- 5.Organiser et animer le service communication ; Sélectionner et piloter les prestataires ; Gérer le service communication en s'assurant du respect des règles juridiques et du budget
- 6.Définir une stratégie de communication digitale ; Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux ; Optimiser le référencement internet ; Réussir et rentabiliser un site web
- 7.Définir la stratégie éditoriale ; Produire et/ou faire produire le contenu

Blocs de compétences

RNCP34574BC01 — Définir et mettre en oeuvre la stratégie et le plan de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Faire le diagnostic de la communication et déterminer la stratégie de communication d'une organisation ; D'après la stratégie définie, établir un plan de communication adapté
; Mettre en œuvre, suivre, et contrôler l'exécution du plan de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Application sur un cas pratique d'entreprise, nécessitant un diagnostic montrant les éléments étudiés, et la recommandation argumentée d'un plan de communication.

RNCP34574BC02 — Définir et piloter la communication de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire la plateforme de marque : évaluer les dimensions de la marque, appliquer les méthodes d'audit et de construction d'une plateforme ; Mettre en œuvre, contrôler et évaluer le plan d'action multicanal

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation professionnelle en vue de l'élaboration d'une plateforme de marque. Préparation d'un brief professionnel dans les conditions du réel, et préparation des outils de suivi.

RNCP34574BC03 — Définir et piloter la communication "corporate" (institutionnelle)

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place une politique de relations avec les parties prenantes corporate ; Gérer les relations avec la presse ; Animer le dispositif éditorial et les réseaux sociaux
; Mettre en œuvre des événements
; Gérer la communication de crise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation en groupe pour formaliser des objectifs et des actions de communication « corporate » (institutionnelle) sur la base d'une situation professionnelle concrète de gestion de crise (cas d'entreprise).

RNCP34574BC04 — Définir et mettre en oeuvre la communication interne

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une démarche de communication interne ; Mettre en œuvre les dispositifs de communication interne ; Accompagner l'encadrement dans sa communication interne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail en groupe sur un cas d'entreprise portant sur la mise en place d'un dispositif de communication interne. Présentation de la problématique de l'entreprise, d'un diagnostic et de la proposition d'un plan détaillé de communication interne.

RNCP34574BC05 — Définir et piloter l'organisation de la fonction communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser et animer le service communication ; Sélectionner et piloter les prestataires ; Gérer le service communication en s'assurant du respect des règles juridiques et du budget

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation (cas d'entreprise) portant sur la création d'un service communication et l'organisation de la fonction communication.

QCM et mini cas d'entreprise écrits portant sur des problématiques respectivement juridiques et de gestion du budget de communication.

RNCP34574BC06 — Définir et mettre en oeuvre la communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une stratégie de communication digitale ; Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux ; Optimiser le référencement internet ; Réussir et rentabiliser un site web

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas d'entreprise visant à proposer une stratégie de communication digitale (marque, entreprise, produit, service...) et incluant l'optimisation de la rentabilité d'un site internet (via le référencement).

RNCP34574BC07 — Elaborer le contenu éditorial et mettre en oeuvre sa production

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la stratégie éditoriale ; Produire et/ou faire produire le contenu

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'entreprise portant sur la prise en charge de production et d'animation de contenus multi media et nécessitant un diagnostic des moyens de production internes, et la coordination de plusieurs acteurs (internes et/ou externes). Présentation d'un contenu rédactionnel destiné à être publié, et de la recommandation des choix d'organisation de la production et de la gestion éditoriale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité dans lesquels le responsable de communication travaille relèvent indifféremment de l'industrie (production ou transformation) ou des services. La taille des entreprises qui emploient le responsable de communication est, elle aussi, variable, allant de la PME à la grande entreprise. L'entreprise qui emploie le responsable de communication peut être localisée en France ou à l'étranger.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de communication / de l'information et de la communication
Responsable de communication interne
Responsable de communication corporate
Responsable des relations extérieures (ou presse)
Responsable du service de presse
Responsable du service de la communication digitale / des médias sociaux
Responsable de projets de communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Sont admissibles, les candidats satisfaisant à l'une des conditions suivantes :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4 (bac) et d'une expérience professionnelle en rapport avec l'intitulé de la formation de minimum 3 ans
- Etre titulaire d'une certification de niveau 5 (bac+2)
- VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels). L'admission est prononcée après évaluation des connaissances du candidat dans le domaine de la spécialité professionnelle considérée (après définition du parcours professionnel envisagé s'il s'agit d'une reconversion). Cette procédure d'évaluation est propre à l'Ecole. Elle doit être présentée dans le dossier de demande d'accréditation.
- Sont également recevables (à l'appréciation des directeurs de l'Ecole), les candidatures de français ou d'étrangers titulaires d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Nombre de personnes composant le jury : 5- Un dirigeant d'entreprise, président du jury

- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Nombre de personnes composant le jury : 5- Un dirigeant d'entreprise, président du jury

- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification

COMPOSITION DU JURY — VAE

Nombre de personnes composant le jury : 5- Un dirigeant d'entreprise, président du jury

- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 868 €
Selon la branche	7 500 € – 8 190 €
Prise en charge	Branches concernées
7 868 €	Valeur par défaut · 202 branches
7 933 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 190 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 179 €	CPNEFP Mutualité
7 990 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
7 903 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	24/04/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	5	0	100 %	—
2017	21	0	94 %	63 %
2016	26	0	96 %	68 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26954

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37777

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://executive.audencia.com/diplomes-managers/responsable-communication/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	12
Parcours menés à terme	19
Taux d'achèvement	158 %
Période	02/2022 – 09/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	42
Montant total engagé	125 397 €
Coût moyen par dossier	2 986 €
Durée moyenne	129 h
Période	05/2020 – 04/2023
France compétences	92 %
Entreprise	5 %

France Travail	2 %
----------------	-----

Reste à charge titulaire	1 %
--------------------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.