

Manager de la communication et du marketing digital

RNCP34577 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	34093, 46301
Code(s) ROME	M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2020
Date d'échéance	24/04/2025

Certificateur(s)

INSEEC EXECUTIVE EDUCATION · SIRET : 51779873200015

MBA INSTITUTE · SIRET : 50388652500024

CENTRE D ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST · SIRET : 33764282100066

CTRE ETUDES FORMATION ALPES SAVOIE · SIRET : 75313914600017

CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES · SIRET : 37815351400021

CENTRE D'ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST · SIRET : 33764282100074

Partenaires habilités

20 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 20 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AIX YNOV CAMPUS	52831294500033	Former et organiser l'évaluation
BORDEAUX YNOV CAMPUS	53275739000036	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN MEDITERRANEE	97855127300011	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN OUEST	91487009200022	Former et organiser l'évaluation
CONNECT YNOV CAMPUS	92042238300017	Former et organiser l'évaluation
DATASCIENTEST	83145006900024	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT FRANCAIS DE GESTION	43219776200185	Former et organiser l'évaluation
LILLE YNOV CAMPUS	90310559100015	Former et organiser l'évaluation
LYON YNOV CAMPUS	79906530500036	Former et organiser l'évaluation
MONTPELLIER YNOV CAMPUS	90311060900034	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 20 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34577-manager-de-la-communication-et-du-marketing-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un

contexte de prépondérance du digital, la maîtrise de leur communication est un enjeu stratégique pour les entreprises de tous les secteurs . La transformation des métiers de la communication et du marketing ainsi que les modes de consommation liés au digital entraînent des besoins en compétences très spécifiques.

Les objectifs de la certification Manager de la

Communication et du Marketing Digital sont de former des managers

opérationnels capables d'élaborer et de piloter des stratégies marketing et communication, dans un contexte d'évolution constante des outils et techniques digitales

ACTIVITÉS VISÉES

Définition de la stratégie de communication et de marketing digital

- Diagnostic de la stratégie de communication et de marketing digital
- Identification des objectifs de communication, des axes et des cibles
- Définition et pilotage de la stratégie de marketing digital de l'entreprise

Mise en œuvre des actions de communication et de marketing digital :

- Animation et optimisation des contenus sur les médias digitaux
- Conception et développement des interfaces utilisateurs
- Proposition et conduite d'un projet de data driven marketing

Coordination des relations avec les partenaires et les prestataires

- En agence et chez l'annonceur
- Management de projet digital

Gestion d'une équipe de communication

- Organisation de la politique globale d'une agence en matière de développement commercial, marketing, financier et structurel
- Suivi et contrôle budgétaire d'une campagne de communication dans une logique de rentabilité
- Animation et encadrement des équipes de communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 Elaborer un diagnostic marketing et de communication digitale de l'entreprise

C2 Déterminer les priorités de la politique de communication digitale

C3 Piloter la stratégie de marketing digital

C4 Élaborer une stratégie de présence sur les médias digitaux

C5 Mesurer la performance par canal

C6 Décliner la stratégie de communication définie dans des interfaces utilisateurs performantes

C7 Concevoir des interfaces numériques

C8 Rédiger un cahier des charges

C9 Etablir le plan d'investissement nécessaire à la réalisation de projets de Big Data Marketing

C10 Etablir les collaborations entre experts métiers, statisticiens et informaticiens

C11 Conduire un projet data driven marketing

C12 Rédiger un brief à l'attention du client

C13 Déterminer un budget

C14 Gérer un projet digital

C15 Etablir un cahier des charges

C16 Négocier les tarifs avec l'agence

C17 Assurer l'adéquation des ressources financières et humaines nécessaires pour répondre à un appel d'offre

C18 Développer des outils de gestion

C19 Transmettre au niveau opérationnel et humain les objectifs à atteindre

Blocs de compétences

RNCP34577BC01 — Définir la stratégie de communication et de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Élaborer un diagnostic marketing et de communication digitale de l'entreprise

C2 Déterminer les priorités de la politique de communication digitale

C3 Piloter la stratégie de marketing digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E1 Étude de cas

RNCP34577BC02 — Mettre en œuvre les actions de communication et de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

C4 Élaborer une stratégie de présence sur les médias digitaux

C5 Mesurer la performance par canal

C6 Décliner la stratégie de communication définie dans des interfaces utilisateurs performantes

C7 Concevoir des interfaces numériques C8 Rédiger un cahier des charges

C9 Établir le plan d'investissement nécessaire à la réalisation de projets de Big Data Marketing

C10 Établir les collaborations entre experts métiers, statisticiens et informaticiens

C11 Conduire un projet data-driven marketing

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E2 Étude de cas

E3 Projet de groupe

E4 Projet individuel

RNCP34577BC03 — Coordonner les relations avec les prestataires et les partenaires

LISTE DE COMPÉTENCES

C12 Rédiger un brief à l'attention du client

C13 Déterminer un budget

C14 Gérer un projet digital

C15 Établir un cahier des charges

C16 Négocier les tarifs avec l'agence

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E5 Étude de cas

E6 Étude de cas

E7 Mise en situation professionnelle

RNCP34577BC04 — Gérer une équipe de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

C17 Assurer l'adéquation des ressources financières et humaines nécessaires pour répondre à un appel d'offre

C18 Développer des outils de gestion

C19 Transmettre au niveau opérationnel et humain les objectifs à atteindre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E8 Étude de cas

E9 Mise en situation professionnelle

E10 Mise en situation professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification Manager de la Communication et du Marketing Digital exercent leur métier aussi bien dans le secteur privé que dans le secteur public, quels que soient le statut et la taille de la structure, en entreprises annonceurs (de la PME à la très grande entreprise), en agence de communication, pour le compte de collectivités et d'institutions publiques, d'associations...

Chez l'annonceur, ils sont le plus souvent des cadres de direction qui animent et gèrent un service communication et/ou marketing et bénéficient d'une grande responsabilité et d'une grande autonomie.

En agence, les managers de la communication et du marketing digital sont très souvent des associés, membres du comité de direction de l'agence

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable/manager de la Communication, (directeur)
- Responsable/manager Communication Digitale (directeur)
- Manager marketing/Responsable Marketing, Marketing Digital (directeur)

- Chef de projet/de produit marketing et digital/webmarketing
- Responsable de Conception Communication Multimédia
- Chargé(e) / Chef de Projet Communication/Communication digitale
- Consultant en Communication/Communication digitale
- Manager, Responsable stratégies de communication digitale/Digital campaign manager
- Manager, Responsable stratégies de référencement digital (SEO, SEM, SEA)/Digital strategy activation specialist
- Traffic Manager
- Digital Account Manager
- Social media manager/Community Manager
- Chargé(e) d'Etudes Médias/Trader media/Digital trader
- Chargé(e) de Projet Web/Webmaster
- Responsable e-Business/e-commerce
- Marketing Data Officer Chef de projet Data/webanalyst/data strategist

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau 6 ou équivalent dans le domaine concerné

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de délivrance de la certification est composé ainsi:

Président du jury, Directeur de la certification, 2 professionnels du domaine, extérieur à la certification, 2 membres intervenant dans la certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président du jury, Directeur de la certification, 2 professionnels du domaine, extérieur à la certification, 2 membres intervenant dans la certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 875 €
Selon la branche	6 090 € – 7 487 €
Prise en charge	Branches concernées
6 875 €	Valeur par défaut · 171 branches
6 805 €	CNPE des sociétés financières, CPNE Banque, CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Travail Temporaire, CPNE chimie
7 487 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE des Télécoms, CPNE des Vins et Spiritueux, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de la Publicité
6 935 €	CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
6 885 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP des industries des tuiles et briques, CPNEFP des industries électriques et gazières
6 809 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 477 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
6 281 €	CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Carrières et matériaux
6 090 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
6 808 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 750 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 364 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction

Base légale

Date de décision	24/04/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	92	1	100 %	70 %
2017	80	0	100 %	69 %
2016	72	0	100 %	79 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP26837

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39591, RNCP39592

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://masters.insee.com/formations-programmes/digital/manager-communication-marketing-digital/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	92
Parcours menés à terme	95
Taux d'achèvement	103 %
Période	02/2022 – 10/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	107
Montant total engagé	317 594 €
Coût moyen par dossier	2 968 €
Durée moyenne	192 h
Période	04/2021 – 03/2025
France compétences	84 %
France Travail	6 %
Entreprise	3 %
Reste à charge titulaire	2 %
OPCO	2 %
Régions	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.