

Concepteur en création visuelle

RNCP34592 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 320t, 322n
Formacode(s)	46081, 46354
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2020
Date d'échéance	24/04/2025

Certificateur(s)

SUP DE PUB (SUP DE PUB) (ISCM) · SIRET : 48088589600054

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE D ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST	3376428210006 6	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST	3376428210007 4	Former et organiser l'évaluation
CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES	3781535140002 1	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE FORMATION DE LA REUNION	4439176380003 5	Former et organiser l'évaluation
SOCIETE POUR LA FORMATION DE L'ENTREPRISE ALPES SAVOIE	7531591440001 7	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les technologies numériques sont devenues un média de communication incontournable, ces dernières années, pour les annonceurs. Ces technologies ont ouvert de nouvelles perspectives pour le développement de produits multimédia. Les jeux vidéos, la création 2D/3D, les sites web... sont des outils contenant beaucoup, voire exclusivement des éléments visuels.

Ainsi, cette certification répond aux besoins des entreprises qui accordent une importance de plus en plus grande aux images, éléments essentiels pour véhiculer leurs valeurs et produits. Ainsi, les « créatifs » se situent au croisement du marketing et de l'innovation, et doivent par conséquent répondre à de nouveaux enjeux :

- renforcement de la prise en compte du client et donc s'investir davantage dans le marketing relationnel.
- maîtrise les logiciels graphiques 2D (Illustrator, Photoshop, Flash...), 3D (3D Studio max, Maya...) afin de matérialiser son concept.
- l'essor du multimédia et du numérique engendre actuellement des technologies (DAO, CAO, PAO) et des langages

de programmation (HTML, javascript, Dreamweaver...).

Finalement, le créatif évolue vers un profil polyvalent, capable d'intervenir à la fois dans les domaines « on-line » et « off-line ». Cette évolution tend à élever le niveau de qualification. C'est dans cette logique que nous avons fait évoluer le référentiel de cette certification.

ACTIVITÉS VISÉES

- Définition et analyse de la demande de création visuelle du client.
- Production et déclinaison des idées créatives visuelles.
- Présentation et justification de ces idées en réunion auprès du client et de la direction.
- Gestion et suivi du projet de création visuelle (planning, budget...).
- Prise en compte des retours du client et de sa cible pour proposer des idées évolutives.
- Déclinaison des idées créatives définies dans le cahier des charges, qu'elles soient graphiques ou audiovisuelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc "Analyse de la demande de création visuelle du client" :

- Analyser la demande de création visuelle du client en identifiant les objectifs du projet, ses contraintes techniques et environnementales, ses délais et échéances à respecter afin de comprendre les enjeux de la campagne de communication.
- Analyser le positionnement de la marque sur le marché, son évolution dans sa communication et les moyens utilisés afin de prendre en compte son historique et ses pratiques.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles, graphiques... auprès de sources pertinentes spécialisées et des sites web concurrents pour anticiper les évolutions et tendances à insérer dans la création visuelle.
- Identifier un ou des insights, un angle d'attaque nouveau, une cible plus précise, la bonne formulation du message à communiquer afin de préciser la demande du client.

Bloc "Conception du projet de création visuelle" :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet visuel.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel en tenant compte des contraintes d'expression propres à chaque moyen de communication utilisé (temps, dimensions etc) afin de les faire valider par la direction.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives, tenant compte de la bonne cohérence entre le fond et la forme, pour validation par la direction, et les corriger si nécessaire.

Bloc "Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle" :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants sélectionnés (imprimeur, développer web, sound designer...), afin de concrétiser le projet retenu par le client.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis et les engagements RSE définis dans le cahier des charges pour la réalisation du projet visuel.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet visuel, afin de ne pas dépasser le budget défini dans le cahier des charges pour la réalisation du projet visuel.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des suggestions et remarques du client et de sa cible, afin d'améliorer le projet initial.

Bloc "Réalisation finale du projet graphique" (Option "Graphique") :

- Élaborer les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie...) ou les animations, en utilisant les logiciels adaptés (Photoshop, InDesign, After Effect, Cinéma 4D...), en adéquation avec les idées créatives retenues par le commanditaire, afin de les intégrer à un site, une application web ou autre.
- Adapter ces composantes aux supports de diffusion en respectant les contraintes liées à chaque support, les principes de base d'ergonomie, d'accessibilité, et dans le respect de la législation des droits d'auteur, afin de les intégrer à un site, une application web ou autre.
- Tester ces éléments graphiques ou d'animation sur leur support afin de contrôler leur adaptabilité.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel, afin de le présenter oralement au commanditaire, et aux prestataires éventuels.

Bloc

"Réalisation finale du projet audiovisuel" (Option "Audiovisuel"):

- Rédiger une note d'intention, un storyboard et un planning prévisionnel des différentes étapes de réalisation pour la préproduction du projet à partir de l'idée graphique et du cahier des charges définis.
- Réaliser les prises de vues selon le cahier des charges, gérer un plateau de tournage et les différents intervenants

chargés du projet, en tenant compte des contraintes environnementales et d'accès des personnes en situation d'handicap, afin de concrétiser la création visuelle.

- Étalonner et monter les éléments visuels et sonores du projet, en utilisant un logiciel de montage vidéo et d'effets spéciaux (Première Pro, After Effects, AVID) et un logiciel de montage son afin d'aboutir au rendu final pour validation par le client.

Blocs de compétences

RNCP34592BC01 — Analyse de la demande de création visuelle du client

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1 – Analyser la demande de création visuelle du client en identifiant les objectifs du projet, ses contraintes techniques et environnementales, ses délais et échéances à respecter afin de comprendre les enjeux de la campagne de communication.

C1.2 - Analyser le positionnement de la marque sur le marché, son évolution dans sa communication et les moyens utilisés afin de prendre en compte son historique et ses pratiques.

C1.3 - Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles, graphiques... auprès de sources pertinentes spécialisées et des sites web concurrents pour anticiper les évolutions et tendances à insérer dans la création visuelle.

C1.4 - Identifier un ou des insights, un angle d'attaque nouveau, une cible plus précise, la bonne formulation du message à communiquer afin de préciser la demande du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE SIMULÉE

Analyse d'une demande client

ÉTUDE DE CAS sur le positionnement stratégique d'une marque choisie

PROJET PROFESSIONNEL (1) Constitution d'un portfolio reprenant les éléments constitutifs du projet créatif de l'apprenant devant démontrer son savoir-faire. Présentation orale individuelle du brief ayant donné naissance à son projet créatif.

RNCP34592BC02 — Conception du projet de création visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1 – Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet visuel.

C2.2 – Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel en tenant compte des contraintes d'expression propres à chaque moyen de communication utilisé (temps, dimensions etc) afin de les faire valider par la direction.

C2.3 – Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives, tenant compte de la bonne cohérence entre le fond et la forme, pour validation par la direction, et les corriger si nécessaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉTUDE DE CAS

En petit groupe ou en individuel: remise écrite et soutenance orale de maquettes d'un projet visuel.

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RÉELLE (en équipe)

Présentation orale devant un jury, d'un cahier des charges avec supports print et digitaux, en réponse à une demande d'entreprise (agence ou annonceur), ayant une problématique réelle.

RNCP34592BC03 — Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 - Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants sélectionnés (imprimeur, développer web, sound designer...), afin de concrétiser le projet retenu par le client.

C3.2 - Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis et les engagements RSE définis dans le cahier des charges pour la réalisation du projet visuel.

C3.3 - Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet visuel, afin de ne pas dépasser le budget défini dans le cahier des charges pour la réalisation du projet visuel.

C3.4 – Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des suggestions et remarques du client et de sa cible, afin d'améliorer le projet initial.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉTUDE DE CAS

En individuel. Présentation orale et écrite au jury de projet de création visuelle.

PROJET PROFESSIONNEL FINAL (2)

Présentation orale individuelle du portfolio finalisé de l'apprenant reprenant l'ensemble des projets visuels réalisés en cours d'année.

RNCP34592BC04 — "Réalisation finale du projet graphique" (Option "Graphique")

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1 – Élaborer les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie...) ou les animations, en utilisant les logiciels adaptés (Photoshop, InDesign, After Effect, Cinéma 4D...), en adéquation avec les idées créatives retenues par le commanditaire, afin de les intégrer à un site, une application web ou autre.

C4.2 – Adapter ces composantes aux supports de diffusion en respectant les contraintes liées à chaque support, les principes de base d'ergonomie, d'accessibilité, et dans le respect de la législation des droits d'auteur, afin de les intégrer à un site, une application web ou autre.

C4.3 – Tester ces éléments graphiques ou d'animation sur leur support afin de contrôler leur adaptabilité.

C4.4 – Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel, afin de le présenter oralement au commanditaire, et aux prestataires éventuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE SIMULÉE Appropriation des logiciels utilisés

Réalisation individuelle.

Remise écrite au jury.

PROJET PROFESSIONNEL FINAL (3) Présentation orale individuelle du portfolio reprenant les projets visuels de l'apprenant.

RNCP34592BC05 — Réalisation finale du projet audiovisuel" (Option "Audiovisuel")

LISTE DE COMPÉTENCES

C5.1 - Rédiger une note d'intention, un storyboard et un planning prévisionnel des différentes étapes de réalisation pour la préproduction du projet à partir de l'idée graphique et du cahier des charges définis.

C5.2 - Réaliser les prises de vues selon le cahier des charges, gérer un plateau de tournage et les différents intervenants chargés du projet, en tenant compte des contraintes environnementales et d'accès des personnes en situation d'handicap, afin de concrétiser la création visuelle.

C5.3 - Étalonner et monter les éléments visuels et sonores du projet, en utilisant un logiciel de montage vidéo et d'effets spéciaux (Première Pro, After Effects, AVID) et un logiciel de montage son afin d'aboutir au rendu final pour validation par le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉTUDE DE CAS

Rédaction de note d'intention, storyboard et planning : Réalisation individuelle.

Remise écrite au jury.

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE SIMULÉE Appropriation des logiciels utilisés

Réalisation individuelle.

Remise écrite au jury.

PROJET PROFESSIONNEL FINAL (3)

Présentation orale individuelle du portfolio reprenant les projets visuels de l'apprenant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce métier s'exerce dans le secteur de la communication, de la publicité, du multimédia, des jeux vidéo, de l'audiovisuel, de la création visuelle dans son ensemble.

La plupart des Concepteurs en création visuelle travaillent dans des agences spécialisées en communication.

Par ailleurs, ce métier s'exerce au sein d'entreprises, d'associations, ou d'organismes publics, tous annonceurs, de toutes tailles, de tous secteurs et de tout environnement, nationaux ou internationaux. Dans une grande entreprise, ce métier est exercé au sein de la direction marketing et/ou communication.

Enfin, cette fonction peut s'exercer, dans une part moins importante, en indépendant ou freelance. Dans cette

condition, le Concepteur en création visuelle aura comme clients des agences ou des annonceurs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur multimédia
- Designer graphiste
- Animateur 3D
- Directeur artistique junior (Directeur Artistique, après quelques années d'exercice)
- Chargé de production (audiovisuel, multimédia)
- Concepteur multimédia/de jeux vidéo
- Chef de création artistique communication multimédia
- Game designer
- Rédacteur web
- Motion designer
- Graphiste
- Infographiste
- UX/UI Designer

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Validation d'une formation de niveau 5 dans les domaines de la communication, du design, du digital ou de la création.
- Réussite des épreuves d'admissions à Sup de Pub.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Ce jury s'efforce de respecter la parité femme-homme.

Président(e) du jury : Sur proposition du Directeur de la certification ou du Directeur de Sup de Pub, personnalité en activité professionnelle dans le domaine et extérieure à la formation.

Nombre de personnes composant le jury : 9

Personnalités extérieures : 5 (56%)

- Président : personnalité extérieure professionnelle du domaine

- 2 anciens certifiés n'exerçant aucune activité à Sup de Pub
- 2 professionnels du secteur en activité

Membres internes à la certification : 4

- Directeur de Sup de pub ou Directeur de la certification
- Directrices déléguées des sites préparant la certification (Paris – Lyon - Bordeaux)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Ce jury s'efforce de respecter la parité femme-homme.

Président(e) du jury : Sur proposition du Directeur de Sup de Pub, le Directeur de la certification, qui est une personnalité en activité professionnelle dans le domaine de la création visuelle. Cela permettra de garantir l'égalité de traitement entre les jurys VAE sur cette certification.

Nombre de personnes composant le jury : 3

Personnalités extérieures : 1

- 1 extérieur en activité, représentatif du secteur

Membres internes à la certification : 2

- Président : directeur de la certification, personnalité représentative du secteur
- 1 intervenant de la certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 851 €
Selon la branche	5 987 € – 7 133 €
Prise en charge	Branches concernées
6 851 €	Valeur par défaut · 174 branches
7 133 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
6 894 €	CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes, CPNIEFP dans la coopération agricole
6 750 €	CPNE des Télécoms, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP Professions de la Photographie, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 408 €	CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 301 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
5 987 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 110 €	CPNEF de la Publicité
7 015 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 962 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance
6 857 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 772 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation

6 732 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 433 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 368 €	CPNE de la branche de la librairie
6 338 €	CPNE Banque
6 328 €	CPNE Travail Temporaire
6 222 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	24/04/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	88	0	100 %	83 %
2017	66	0	98 %	88 %
2016	66	0	100 %	98 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP28758

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP40924

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.supdepub.com/titres-rncp/concepteur-en-creation-visuelle/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34592/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 080 €
Coût moyen par dossier	2 080 €
Durée moyenne	21 h
Période	11/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.