

Designer graphique

RNCP34593 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 320t, 322t
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2020
Date d'échéance	24/04/2022

Certificateur(s)

TROYES AUBE FORMATION · SIRET : 52917534100013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le design graphique est une activité de production d'univers graphiques combinant image et texte. Le designer traduit graphiquement, sur des supports de communication print (brochures, documentation commerciale, presse, affichage, signalétique, packaging) ou digitaux (site web, application mobile, display...), le message que souhaite véhiculer son commanditaire pour des marques, des produits, des services, des administrations, des événements... Il peut intervenir dans tout ou partie de la chaîne graphique, ou de la production numérique dans le respect du cahier des charges.

Son expertise relève des trois phases de développement d'un projet de design: la conception, la formulation et la mise en œuvre. Son rôle est primordial pour donner du sens et de l'impact à l'image.

Le titulaire de la certification a pour objectif professionnel d'assurer la désirabilité, la faisabilité et la viabilité de projets de design graphique jusqu'à leur acceptation finale par le commanditaire.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Établir le cahier des charge d'un projet de design graphique
2. Générer des pistes créatives et développer un projet de design graphique
3. Matérialiser
et présenter un projet de design graphique
4. Piloter une production en design graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser la commande
- Formuler ou reformuler les objectifs et contraintes dans un cahier des charges
- Sélectionner les références pertinentes et les colliger dans un dossier de recherches et pistes créatives
- Organiser une phase d'idéation
- Développer et formuler un projet de design graphique
- Matérialiser un projet de design graphique au moyen d'outils et de logiciels dédiés
- Présenter les pré-projets et le projet final au commanditaire pour consultation et validation
- Proposer des moyens de production et planifier la mise en œuvre
- Échanger avec les prestataires et suivre la mise en œuvre pour assurer la conformité avec le projet validé

Blocs de compétences

RNCP34593BC01 — Etablir le cahier des charges d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1 - Lire et analyser le cahier des charges

initial avec le commanditaire afin de définir les enjeux du projet.

C1.2 - Soulever les points d'incompréhension ou d'imprécision afin de permettre au commanditaire de préciser sa commande

C1.3 - Aborder la

commande avec le commanditaire en utilisant la méthode des « 5

pourquoi » afin de s'assurer

de la pertinence de la demande.

C.1.4 - Interroger

le commanditaire afin de comprendre sa stratégie, l'image qu'il souhaite transmettre ainsi que les goûts et les usages des cibles visées.

C1.5 - Interroger le commanditaire afin de comprendre les enjeux et les objectifs du projet, les supports attendus, les moyens humains, techniques et financiers accordés à la phase d'avant-projet et de projet.

C.1.6 - Reformuler

oralement afin de s'assurer de la bonne interprétation des éléments et de la compréhension mutuelle.

C1.7 -Établir

un document écrit qui synthétise toutes les contraintes liées au

développement du projet (demande, cibles, objectifs, positionnement, charte, supports, formats, media planning, délais, budgets...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

- Rédaction d'un cahier des charges du projet de design graphique basé sur l'observation des usages, des analyses socio-culturelles et de marchés.
- Présentation orale de ce cahier des charges en présence du commanditaire

RNCP34593BC02 — Générer des pistes créatives et développer un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1

- Obtenir les documents/médias disponibles en interne et effectuer une veille afin de sélectionner les sources existantes concernant les codes culturels et sémiologiques, l'univers du commanditaire (capital image et territoire de marque) et du consommateur cible

C2.2

- Choisir et assembler les sources afin de construire une approche créative cohérente.

C.2.3 - Créer

des supports de communication synthétiques et didactiques (dossier d'inspiration et références, cahier de tendances) afin de faciliter la transmission des recherches et alimenter des séances créatives pertinentes.

C2.4 - Déterminer

les axes à développer à partir de la synthèse des recherches afin d'émettre des hypothèses créatives.

C2.5 -Expérimenter diverses pistes créatives et scenarii

différenciant afin de soumettre au commanditaire un ensemble généreux de propositions de pré-projets.

C2.6 -Organiser des échanges avec usagers et experts afin

d'identifier les pistes les plus prometteuses.

C2.7 -Intégrer les notions de design pour tous à la

conception du projet afin d'améliorer l'expérience utilisateur
C2.8 -Intégrer les notions de responsabilité
environnementale à la conception du projet afin d'en réduire l'impact
écologique
C2.9 -Effectuer des choix au regard des
tests de faisabilité et de recevabilité effectués.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques :

- Présentation de la méthodologie ayant mené à la constitution d'un dossier de recherches et d'un cahier de tendances
- Présentation de séances co-créatives.
- Présentation orale d'un ensemble d'expérimentations et hypothèses.
- Rédiger un compte-rendu des retours d'usagers et d'experts et en présenter les conclusions.

RNCP34593BC03 — Matérialiser et présenter un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 – Mobiliser

les outils techniques et numériques adéquats afin de produire des maquettes
graphiques déclinées sur supports print ou digitaux en cohérence avec le
cahier des charges et dans le respect

des standards techniques utiles à la production (charte graphique, préconisation du 3WC...)

C3.2 -Assembler et structurer les productions techniques et esthétiques nécessaire à la mise en œuvre du projet afin
d'alimenter un

dossier de livrables en appliquant les techniques de mise en page et de
présentation visuelle

C3.3 - Établir un argumentaire pertinent justifiant les choix graphiques et fonctionnels liés au projet afin de construire
un storytelling sensible et percutant autour du projet de design graphique

C3.4 -Susciter l'échange autour du projet et répondre aux questions de manière argumentée afin d'orienter les
décisions concernant la réalisation du projet final

C3.5 -Obtenir une trace écrite de validation du projet final par le commanditaire pour pouvoir planifier la phase de
mise en œuvre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques :

- Présentation d'un dossier technique et esthétique présentant l'ensemble des éléments nécessaires à la
compréhension et à la visualisation du projet.

Mise en situation professionnelle :

- Présentation orale au commanditaire et aux pairs du dossier de livrables d'un projet de design graphique

RNCP34593BC04 — Piloter une production en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1 -Établir un dossier de spécifications techniques (délais et coûts, techniques d'impression, coding site web,
hébergement, prises de vue, tournage, animation...) afin de déterminer les besoins humains et techniques
nécessaires à la mise en œuvre du projet validé dans le respect des engagements RSE

C4.2 -Sélectionner les prestataires et établir un planning de production afin d'engager la mise en œuvre du projet
validé

C4.3 -Organiser des RDV réguliers avec les prestataires et procéder aux ajustements nécessaires afin de maintenir la
teneur des objectifs (esthétiques, fonctionnels, commerciaux, budgétaires, délais...)

C4.4 -Assurer la réception de travaux (impression, mise en ligne, efficacité responsive, qualité image et montage...) afin de clore la prestation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Stage professionnel de 4 mois minimum donnant lieu à :

1. Évaluation du candidat sur la base d'une grille de compétences (voir processus qualité)
2. Évaluation du rapport de stage.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de communication, agence de publicité, agence multimédia, service communication d'une entreprise ou d'une collectivité, studio de création, maison d'édition.

Tout secteur dont dépend une entreprise qui pourrait avoir des besoins en communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer graphique
- Graphiste
- Illustrateur
- Maquettiste infographiste
- Designer UX & UI
- Motion designer
- Directeur artistique junior

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Toute certification de niveau 4 pour une admission en première année
- Toute certification de niveau 4 + 60 crédits ECTS obtenus en un an pour une admission en deuxième année
- Toute certification de niveau 4 + 120 crédits ECTS obtenus en deux ans pour une admission en troisième année

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

- 2 chefs d'entreprise du secteur du graphisme, de la communication et du web
- 1 salarié designer graphique
- 2 représentants de l'École Supérieure de Design de Troyes

Pourcentage des membres du jury extérieurs à l'autorité présentant la certification: 60%

Base légale

Date de décision	24/04/2020
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	7	0	100 %	—
2017	7	0	100 %	100 %
2016	10	0	71 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP27786

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37696

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34593/>