

Journaliste

RNCP34594 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321, 321p
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	L1103, E1106, L1505, E1103, E1108
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2020
Date d'échéance	24/04/2025

Certificateur(s)

ESJ PRO · SIRET : 42345828000017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

ESJ PRO certifie des journalistes de tous médias : presse écrite, web, radio, télévision, pour des fonctions de rédacteurs, reporters, présentateurs et journalistes reporters d'images. L'objectif est d'apporter aux stagiaires l'expertise, les savoirs théoriques, et les savoir-faire pratiques dont ils auront besoin pour intégrer une rédaction d'un média et pratiquer le métier de journaliste avec rigueur, responsabilité et professionnalisme. En s'appuyant sur les fondamentaux du traitement de l'information - veiller, choisir, collecter, vérifier, hiérarchiser, mettre en contexte, mettre en récit - ils sauront également s'adapter aux mutations que connaissent aujourd'hui les métiers du journalisme.

ACTIVITÉS VISÉES

1) Assurer la veille, l'identification, la collecte et la vérification de l'information afin de produire un contenu journalistique adapté à son média

- Collecte de l'information
- Veille informationnelle continue
- Conduite d'une veille d'information sur les sujets ou événements de relevant de sa spécialité
- Identification des sources
- Suivi de l'information
- Organisation d'une collecte documentaire
- Identification d'un sujet à traiter
- Gestion du réseau professionnel constitué d'experts, de spécialistes et d'acteurs de l'information
- Constitution du carnet d'adresses
- Entretien des sources institutionnelles et informelles
- Utilisation des réseaux sociaux comme source et outil de veille
- Entretien et sollicitation de sa communauté sur les réseaux sociaux
- Respect de la ligne éditoriale de son média :
- La thématique du sujet choisi est cohérente avec la ligne éditoriale, la cible de son média et les attentes de son lectorat
- Le choix de l'angle est déterminé par la ligne éditoriale de son média
- Sélection de sujets susceptibles d'être publiés dans son média
- Détermination d'angles de traitement possibles de ces sujets en fonction de son public cible
- Mesure de la faisabilité du sujet

- Présentation des sujets choisis en conférence de rédaction, ainsi que des angles d'approche
 - Réalisation du pitch synthétique de son sujet
 - Argumentation défendant le choix des sujets (message essentiel, angle, format, traitement)
 - Défense de son sujet devant un supérieur hiérarchique (rédacteur en chef...)
 - Préparation du sujet
 - Choix du genre adapté au traitement de l'information et à la ligne éditoriale de son média (portrait, édito, reportage, enquête...)
 - Enquête et recherches approfondies sur le sujet (recherche documentaire, contacter des experts, recherche de témoins, recherche de points de vue contradictoires...)
 - Vérification de la véracité des sources
 - Organisation de la collecte terrain (récits, son, image, documents...)
 - Élaboration du planning de tournage
 - Vérification de la logistique du tournage (déplacements, état du matériel, autorisation d'accès et de tournage...)
 - Protection des sujets et des sources
 - Application des règles de sécurité et des bonnes pratiques pour protéger ses sources :
 - Garantie de l'anonymat de ses sources sensibles
 - Utilisation des moyens d'échanges et de communication avec ses sources ne permettant pas à un tiers de les identifier : rendez-vous discrets, échanges téléphoniques protégés, messageries cryptées.
 - Protection et mise en sécurité de ses carnets de notes afin d'éviter tout risque de copie ou de vol.
 - Utilisation le cas échéant des identifiants codés pour nommer ses sources sensibles.
 - Sécurisation des fichiers et des recherches numériques de tous les supports digitaux connectés (ordinateurs, téléphones, tablettes...)
 - Séparer les usages personnels des usages professionnels
 - Protection par de mots de passe sécurisés des fichiers et des messageries
 - Installation d'anti-virus et pare-feu
 - Mise à jour régulière des logiciels et sauvegardes régulières
 - Sécurisation de l'accès Wi-Fi
 - Protection des données pendant les déplacements
 - Télécharger les programmes sur les sites officiels des éditeurs
- 2) Traiter l'information en déterminant la structure d'un sujet, en collectant sur le terrain un matériau fiable, afin de mettre en récit et de produire un contenu journalistique clair, précis et accessible
- Traiter l'information en déterminant la structure d'un sujet, et en collectant sur le terrain un matériau fiable et utile à une production journalistique
 - Préparation de la réalisation du reportage
 - Rédaction du synopsis : texte qui délimite le sujet (angle, traitement et présentation)
 - Définition des mises en situation et des éléments d'illustration
 - Rédaction d'un questionnaire d'interview
 - Réalisation d'interviews
 - Conduire un entretien
 - Respect des principes du journalisme : poser des questions précises et ouvertes, rebondir et réagir à des imprévus, aider l'interlocuteur à synthétiser et à reformuler pour rendre son propos accessible...
 - Prise de notes
 - Enregistrement de l'interview
 - Alimentation de l'entretien par des connaissances du fonctionnement, des procédures et du vocabulaire des institutions (du monde économique, politique, culturel, sportif : collectivités, politiques publiques, élections, police, justice, chambres consulaires...), du monde économique, politique, culturel, sportif...
 - Effectuer des prises de vues et enregistrement son pour un sujet à l'aide de matériel de reportage
 - Utilisation du matériel technique
 - Coopération avec une équipe technique
 - Anticipation des besoins du montage
 - Respect du droit à l'image et des règles d'éthiques et de déontologiques (protection des sources, anonymat...)
 - Application des règles de déontologie journalistiques édictées par le Syndicat National des Journalistes et la charte de Munich
 - Suivi des préconisations du Conseil de Déontologie des Médias et des études de cas pratiques de situations professionnelles qui questionnent les règles éthiques et déontologiques

- Vérification de la véracité des informations collectées
- Recoupement auprès de diverses autres sources contradictoires
- Entretiens supplémentaires avec des témoins, experts et spécialistes
- Mettre en récit l'information pour la rendre claire, précise et attractive, afin de produire un contenu journalistique accessible
- Mise en forme du sujet : article, reportage, commentaire sur image, plateau en direct ou enregistré
- Rédaction du sujet dans le respect des règles de l'écriture journalistique
- Adaptation des formes de narration aux différents supports de diffusion (télévision, radio, presse écrite et web)
- Contextualisation des informations pour donner du sens au sujet et le rendre concernant auprès du public
- Vulgarisation des sujets complexes pour les rendre accessibles au plus grand nombre
- Edition du sujet
- Utilisation des logiciels de mise en page et d'édition
- Hiérarchisation des informations
- Mise en valeur du sujet et des images
- Montage d'images d'un sujet en respectant le sens des propos et des événements couverts
- Application des règles du langage de l'image
- Utilisation des outils techniques de coupe et d'assemblage des images et des sons
- Mixage de l'ensemble des sons enregistrés sur le terrain et des commentaires
- Concision du sujet
- Cohérence avec le montage audiovisuel
- Utilisation des logiciels de mixage et de traitement du son
- Équilibre des volumes de la voix, des sons enregistrés pendant le reportage et autres
- Livraison du reportage conforme aux exigences de sa rédaction
- Respect des délais
- Respect des formats imposés par la rédaction
- Adaptation aux contraintes

3) Partager l'information en l'adaptant aux différents supports de diffusion d'un média, pour que le contenu journalistique décliné sous différents formats atteigne un public large

- Réaliser une édition (papier, radio, télévision ou web)
- Sélection et ordonnancement d'un ensemble d'informations à hiérarchiser
- Visualisation du journal avec toutes ses séquences dans l'ordre de leur déroulement
- Préparation de l'édition
- Sélection des éléments de synthèse, des sous-titres et des éléments deancements
- Mise en valeur des mots clés
- Suppression des mots inutiles
- Rédaction synthétique et concise dans un français irréprochable
- Mise en page de l'ensemble des sujets
- Utilisation des logiciels de mise en page et d'édition
- Intervenir en direct ou en différé dans un programme audiovisuel (radio/télévision)
- Utilisation du langage non verbal
- Utilisation de techniques de posture professionnelle devant une caméra

Adaptation de l'information au format web

- Enrichissement des informations par des éléments complémentaires : textes, hypertextes, vidéos, sons, photos, infographie, datavisualisation
- Élaboration de contenus audio, vidéo et textuels
- Intégration des contenus en ligne à l'aide des outils adéquates
- Rédaction dans le respect des règles d'écriture web
- Organisation des systèmes d'information et des dispositifs web de l'entreprise
- Adaptation des supports digitaux aux informations à partager
- Animation de la communauté
- Echanges avec les internautes et modération
- Pilotage du dialogue sur les espaces communautaires
- Planification des campagnes de partage des informations
- Développement de la visibilité digitale des informations
- Sélection des leviers (mots clefs, images, balises, liens hypertextes etc.) et des supports de visibilité

- Définition des axes du référencement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc "Assurer la veille, l'identification, la collecte et la vérification de l'information afin de produire un contenu journalistique adapté à son média"

- Assurer le suivi de l'actualité en utilisant les sources d'information adéquates (institutionnelles, agences de presse, médias, personnelles, réseaux, numériques...) afin d'identifier un sujet susceptible d'être traité et en vérifier la véracité
- Gérer un réseau de sources, institutionnelles et informelles, afin d'assurer une veille d'information efficace, notamment à l'aide des réseaux sociaux comme outil de veille et de collecte d'informations
- Sélectionner une information et un angle de traitement apportant une nouvelle compréhension de l'information et correspondant aux attentes du lectorat, afin de s'inscrire dans la ligne éditoriale de son média
- Préparer un sujet d'actualité en le synthétisant et mettant en avant les éléments clefs (message essentiel, angle, format, traitement) afin de le présenter en conférence de rédaction dans l'objectif de validation par le rédacteur en chef
- Préparer le sujet en adoptant le genre journalistique et par la collecte et la hiérarchisation des informations grâce aux méthodes d'enquête et de recherche, tout en respectant la protection des sources et en vérifiant leur véracité, afin d'organiser la bonne conduite des interviews et reportages et de proposer au public visé un contenu journalistique fiable, précis et accessible
- Organiser de la collecte d'informations sur le terrain (récits, son, image, documents...) en élaborant le planning et assurant un suivi logistique afin de préparer le tournage du sujet
- Sécuriser les fichiers, les recherches numériques et les communications en utilisant les techniques et les outils de protection et de cryptage adéquates, afin d'assurer la protection des sujets et des sources

Bloc "Traiter l'information en déterminant la structure d'un sujet, en collectant sur le terrain un matériau fiable, afin de mettre en récit et de produire un contenu journalistique clair, précis et accessible"

- Rédiger le synopsis de réalisation d'un reportage en anticipant et prévoyant les mises en situation des protagonistes et les éléments d'illustration (photo, son, vidéo...), en restant fidèle à la réalité, afin de préparer le reportage
- Réaliser des interviews en tenant l'angle, à l'aide d'un questionnaire préalablement établi, tout en respectant les règles du journalisme et nourrissant l'interview des connaissances du fonctionnement des institutions, du monde économique, politique, culturel, sportif etc, afin de collecter du matériau fiable
- Collecter du son et des images de qualité, soit à l'aide du matériel adéquate, soit en orientant une équipe technique, dans le respect du droit à l'image et des règles d'éthiques et de déontologiques, afin de collecter du contenu journalistique
- Vérifier les informations collectées en les recoupant auprès de sources diverses et contradictoires, en collectant les documents et les éléments de preuves permettant de s'assurer de la véracité d'une information et en remettant en question les sources pour approfondir le processus de vérification de l'information dans l'objectif d'identifier avec précision la vraie nature de ses sources afin d'éviter tout risque de manipulation ou de conflit d'intérêt
- Rédiger son sujet sous forme d'article, commentaire sur image, plateau en direct ou enregistré, dans le respect des règles de l'écriture journalistique en construisant son récit à partir des éléments collectés (témoignages, séquences son ou images, documentation, données)
- Editer et mettre en page son sujet à l'aide des outils d'édition afin de mettre en valeur le sujet
- Monter un reportage TV ou radio, dans le respect des formats imposés après sélection des illustrations, sons et images pertinentes, en respectant les règles de coupe et d'assemblage des images et des sons, afin de construire une narration audiovisuelle structurée
- Mixer un reportage TV ou radio en posant sa voix pour rendre l'information crédible tout en veillant à la complémentarité des images/sons et des commentaires, dans l'objectif de finaliser le reportage
- Livrer un reportage selon le format exigé par la rédaction en respectant les temps et les contraintes de production afin de faire valider son reportage par le supérieur hiérarchique avant diffusion de l'information

Bloc "Partager l'information en l'adaptant aux différents supports de diffusion d'un média, pour que le contenu journalistique décliné sous différents formats atteigne un public large"

- Hiérarchiser un ensemble d'informations afin d'obtenir l'ordre de diffusion des informations et des sujets pour une édition
- Rédiger les brèves, titraillles, lancements pour rendre l'information claire et attractive auprès de son public
- Editer et mettre en page un ensemble de sujets tout en relisant et corrigeant les contenus afin de suivre et

sécuriser la réalisation des sujets pour diffusion

- Présenter en direct ou en différé un journal audiovisuel en appliquant les techniques vocales de prise de parole et/ou les techniques de comportement devant une caméra, afin de partager l'information lors d'un programme audiovisuel
- Adapter l'information au format de diffusion sur le web en enrichissant les sujets par l'intégration en ligne des contenus textes, hypertextes, vidéos, sons, photos, infographie, datavisualisation, dans le respect des règles d'écriture web, afin de partager l'information sur un support web
- Partager l'information produite sur les réseaux sociaux adéquates selon un planning de publication défini, tout en engageant sa communauté, afin d'optimiser la diffusion de l'information en ligne
- Optimiser l'indexation et le référencement des publications digitales afin d'assurer une plus grande visibilité des informations

Blocs de compétences

RNCP34594BC01 — Assurer la veille, l'identification, la collecte et la vérification de l'information afin de produire un contenu journalistique adapté à son média

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer le suivi de l'actualité en utilisant les sources d'information adéquates (institutionnelles, agences de presse, médias, personnelles, réseaux, numériques...) afin d'identifier un sujet susceptible d'être traité et en vérifier la véracité
- Gérer un réseau de sources, institutionnelles et informelles, afin d'assurer une veille d'information efficace, notamment à l'aide des réseaux sociaux comme outil de veille et de collecte d'informations
- Sélectionner une information et un angle de traitement apportant une nouvelle compréhension de l'information et correspondant aux attentes du lectorat, afin de s'inscrire dans la ligne éditoriale de son média
- Préparer un sujet d'actualité en le synthétisant et mettant en avant les éléments clefs (message essentiel, angle, format, traitement) afin de le présenter en conférence de rédaction dans l'objectif de validation par le rédacteur en chef
- Préparer le sujet en adoptant le genre journalistique et par la collecte et la hiérarchisation des informations grâce aux méthodes d'enquête et de recherche, tout en respectant la protection des sources et en vérifiant leur véracité, afin d'organiser la bonne conduite des interviews et reportages et de proposer au public visé un contenu journalistique fiable, précis et accessible
- Organiser de la collecte d'informations sur le terrain (récits, son, image, documents...) en élaborant le planning et assurant un suivi logistique afin de préparer le tournage du sujet
- Sécuriser les fichiers, les recherches numériques et les communications en utilisant les techniques et les outils de protection et de cryptage adéquates, afin d'assurer la protection des sujets et des sources

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire à visée professionnelle Le candidat répond à un questionnaire écrit sur l'actualité.

Mise en situation professionnelle En conférence de rédaction fictive, le candidat doit proposer des sujets, des angles et des sources. Il doit ensuite préparer le sujet et organiser le déplacement sur le terrain.

Cas pratique Le candidat doit configurer un ordinateur ou autre objet connecté, pour protéger les fichiers, naviguer et communiquer de façon sécurisée.

RNCP34594BC02 — Traiter l'information en déterminant la structure d'un sujet, en collectant sur le terrain un matériau fiable, afin de mettre en récit et de produire un contenu journalistique clair, précis et accessible

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger le synopsis de réalisation d'un reportage en anticipant et prévoyant les mises en situation des protagonistes et les éléments d'illustration (photo, son, vidéo...), en restant fidèle à la réalité, afin de préparer le reportage
- Réaliser des interviews en tenant l'angle, à l'aide d'un questionnaire préalablement établi, tout en respectant les règles du journalisme et nourrissant l'interview des connaissances du fonctionnement des institutions, du monde économique, politique, culturel, sportif etc, afin de collecter du matériau fiable
- Collecter du son et des images de qualité, soit à l'aide du matériel adéquate, soit en orientant une équipe technique, dans le respect du droit à l'image et des règles d'éthiques et de déontologiques, afin de collecter du contenu journalistique

- Vérifier les informations collectées en les recoupant auprès de sources diverses et contradictoires, en collectant les documents et les éléments de preuves permettant de s'assurer de la véracité d'une information et en remettant en question les sources pour approfondir le processus de vérification de l'information dans l'objectif d'identifier avec précision la vraie nature de ses sources afin d'éviter tout risque de manipulation ou de conflit d'intérêt
- Rédiger son sujet sous forme d'article, commentaire sur image, plateau en direct ou enregistré, dans le respect des règles de l'écriture journalistique en construisant son récit à partir des éléments collectés (témoignages, séquences son ou images, documentation, données)
- Editer et mettre en page son sujet à l'aide des outils d'édition afin de mettre en valeur le sujet
- Monter un reportage TV ou radio, dans le respect des formats imposés après sélection des illustrations, sons et images pertinentes, en respectant les règles de coupe et d'assemblage des images et des sons, afin de construire une narration audiovisuelle structurée
- Mixer un reportage TV ou radio en posant sa voix pour rendre l'information crédible tout en veillant à la complémentarité des images/sons et des commentaires, dans l'objectif de finaliser le reportage
- Livrer un reportage selon le format exigé par la rédaction en respectant les temps et les contraintes de production afin de faire valider son reportage par le supérieur hiérarchique avant diffusion de l'information

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel

- En prévision de la réalisation d'un reportage, les candidats doivent présenter un synopsis.

Le synopsis doit présenter l'angle du sujet, son traitement et sa présentation.

- Le candidat interviewe des protagonistes et des personnes réelles. Sont attendus les notes et enregistrements des interviews réalisés.
- Le candidat est envoyé en reportage. Il est attendu qu'il fournisse des éléments d'image et/ou de son de bonne qualité.
- Au retour de reportage, le candidat doit lister l'ensemble des sources utilisées pour vérifier les informations.

Présentation orale Le candidat doit rédiger et mettre en récit les éléments collectés sur le terrain - dans le respect des principes journalistiques - sous forme d'article écrit, de papier en direct ou enregistré, ou de reportage qu'il doit monter et le mixer.

Le rendu est un contenu journalistique finalisé et diffusable respectant les contraintes de temps et de format que le candidat présente devant un jury.

RNCP34594BC03 — Partager l'information en l'adaptant aux différents supports de diffusion d'un média, pour que le contenu journalistique décliné sous différents formats atteigne un public large

LISTE DE COMPÉTENCES

- Hiérarchiser un ensemble d'informations afin d'obtenir l'ordre de diffusion des informations et des sujets pour une édition
- Rédiger les brèves, titraillles, lancements pour rendre l'information claire et attractive auprès de son public
- Editer et mettre en page un ensemble de sujets tout en relisant et corrigeant les contenus afin de suivre et sécuriser la réalisation des sujets pour diffusion
- Présenter en direct ou en différé un journal audiovisuel en appliquant les techniques vocales de prise de parole et/ou les techniques de comportement devant une caméra, afin de partager l'information lors d'un programme audiovisuel
- Adapter l'information au format de diffusion sur le web en enrichissant les sujets par l'intégration en ligne des contenus textes, hypertextes, vidéos, sons, photos, infographie, datavisualisation, dans le respect des règles d'écriture web, afin de partager l'information sur un support web
- Partager l'information produite sur les réseaux sociaux adéquates selon un planning de publication définit, tout en engageant sa communauté, afin d'optimiser la diffusion de l'information en ligne
- Optimiser l'indexation et le référencement des publications digitales afin d'assurer une plus grande visibilité des informations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle Le candidat doit réaliser une édition (papier, radio, télé), puis présenter leur journal devant un jury composé de journalistes professionnels.

Projet personnel digital : construire un blog professionnel Le candidat doit réaliser et entretenir un blog professionnel. Il doit le présenter à l'oral devant un jury de journalistes professionnels.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste exerce ses fonctions principalement dans les secteurs d'activité suivants : presse, édition, communication et information.

Les journalistes sont employés dans des entreprises de presse écrite/web, de radio, de télévision et agences professionnelles. Les entreprises d'édition à diffusion locale sont principalement des PME de moins de 50 salariés lorsqu'il s'agit d'édition à diffusion locale, mais aussi de grandes entreprises (la rédaction de Ouest-France compte par exemple 530 journalistes, avec en plus 2500 correspondants locaux).

Les journalistes radio ont vocation à être employés dans des radios professionnelles associatives ou privées (moins de 50 salariés la plupart du temps), mais aussi dans grandes entreprises publiques ou privées (Radio France a 4000 collaborateurs, RTL en a un millier, RMC, Europe 1).

Les journalistes peuvent également être employés dans des télévisions professionnelles qui peuvent être PME de moins de 50 salariés lorsqu'il s'agit de chaînes de télévision locale, sociétés de production, chaînes d'information continue ou de grandes entreprises (France Télévision compte près de 9000 collaborateurs permanents, TF1 en emploie 4000).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emplois accessibles :

- Journaliste
- Journaliste rédacteur
- Journaliste web
- Journaliste de presse écrite
- Journaliste présentateur TV
- Journaliste présentateur radio
- Photojournaliste
- Reporter / reporter photographe
- Pigiste
- Chargé de rédaction / rédacteur

Les journalistes peuvent être spécialisés et exercer le métier sous une appellation similaire :

- Journaliste spécialisé
- Grand reporter
- Envoyé spécial de presse
- Journaliste localier
- Journaliste scientifique
- Journaliste sportif
- Correspondant de presse à l'étranger
- Correspondant local de presse
- Journaliste de presse audiovisuelle
- Critique d'art, cinéma, théâtre, littérature, musique
- Cyber-journaliste
- Journaliste de presse radiophonique
- Rédacteur rewriter traducteur
- Webmaster éditorialiste
- Journaliste reporter
- Éditorialiste

Après plusieurs années d'expérience, les journalistes peuvent évoluer vers les métiers suivants :

- Directeur / Directrice d'information
- Directeur / Directrice de la rédaction
- Responsable d'édition en presse
- Responsable éditorial / responsable éditorial on line
- Journaliste chargé de publication
- Rédacteur en chef adjoint
- Rédacteur en chef / rédacteur en chef adjointe
- Chef de rubrique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 339 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X81 — Interprètes · tension 2/5 (Faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	86 370
Jugés difficiles à recruter	8 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X81 — Interprètes U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le prérequis est d'être titulaire du baccalauréat ou équivalent.
être âgé de 16 ans au moins.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé de 4 membres au minimum :

- Un cadre-journaliste d'ESJ PRO qui a qualité de président du jury
- Le référent pédagogique
- Deux journalistes professionnels (qui n'ont pas de lien avec le stagiaire et ne l'ont pas eu en formation), dont l'un cadre potentiellement recruteur (rédacteur en chef ou directeur de rédaction).

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 4 membres au minimum :

- Un cadre-journaliste de l'ESJ PRO qui a qualité de président du jury (voix prépondérante)
- Le référent VAE
- Un journaliste professionnel
- Un universitaire enseignant-chercheur dans un domaine proche du journalisme

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 022 €
Selon la branche	6 000 € – 10 022 €
Prise en charge	Branches concernées
10 022 €	Valeur par défaut · 209 branches
9 620 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 750 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	24/04/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	99	0	98 %	86 %
2017	25	0	100 %	91 %
2016	27	0	100 %	92 %
2015	26	0	100 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40401

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://esj-pro.fr/devenir-journaliste-avec-esj-pro/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34594/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2022 – 11/2024

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	10 965 €
Coût moyen par dossier	2 193 €
Durée moyenne	82 h
Période	10/2021 – 01/2024
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	8 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.