

Manager – expert en e-business et technologies numériques

RNCP34636 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	31054
Code(s) ROME	E1205, M1805, E1101, E1104, M1802
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2020
Date d'échéance	29/05/2025

Certificateur(s)

EFREI PARIS · SIRET : 39889833800023

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE EUROPEENNE DES METIERS DE L'INTERNET	52966176100021	Former
ESP / ESD	51381312100078	Former et organiser l'évaluation
ESP/ ESD	51381312100086	Former et organiser l'évaluation
ESP/ESD	51381312100060	Former et organiser l'évaluation
ESP/ESD	51381312100102	Former et organiser l'évaluation
GPE ESP ECOLE SUPERIEURE DE PUBLICITE	51381312100029	Former et organiser l'évaluation
GROUPE PARIS ECOLE DE MANAGEMENT	48888299400046	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les technologies du numérique impactent aujourd'hui pratiquement tous les secteurs de la vie économique et tous les types d'entreprises (Grands groupes, ETI, PME, TPE). Fort de ce constat Efrei-Paris habilitée depuis 1957 à délivrer le titre d'ingénieur, décide en 2010 de créer des certifications professionnelles liées plus spécifiquement au secteur du numérique et visant ces nouveaux métiers. Ces créations de certifications ont été réalisées dans un environnement très porteur.

En huit ans, de 2009 à 2017, la croissance de l'emploi dans le secteur du numérique a dépassé 10 %, contre une progression de 4,7 % tous secteurs confondus. Les innovations technologiques et le numérique représentant des leviers de croissance significatifs et des supports de transformation majeurs pour les organisations, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

D'après l'étude SYNTEC numérique - APEC de 2018, les entreprises du secteur numérique bénéficient non seulement d'une conjoncture économique favorable, mais aussi de la transformation structurelle du marché de

l'emploi cadre. De nombreuses entreprises ont engagé des projets destinés à les accompagner dans leur transformation numérique et les besoins en compétences cadres n'ont jamais été aussi nombreux dans ce domaine. Entre 2012 et 2022, plus de 110 000 emplois devraient être créés rien que dans l'informatique et les télécommunications.

Cet environnement privilégié a permis d'établir que le marché avait un besoin croissant de compétences hybrides : commerce-marketing et technologies web et mobiles. On a pu ainsi voir émerger ou se confirmer de nombreux nouveaux métiers à la frontière du business et des technologies . C'est précisément à ces besoins de compétences hybrides que la certification « Manager - Expert en e-business et technologies numériques » répond.

ACTIVITÉS VISÉES

UX/UI Designer,

Product Owner,

Social media and content manager, Responsable du développement produits E et M-Commerce, voir V-Commerce (Voice) secteur en émergence, Responsable Acquisition Trafic, Marketing and Customer data analyst

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir et mettre en place un système de veille marketing
- Participer au diagnostic et aux choix stratégiques puis mettre en œuvre un plan marketing
- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'actions commerciales
- Identifier et qualifier les prestataires sous-traitants
- Suivre et analyser les résultats des actions marketing
- Accompagner le développement des affaires en implémentant de nouveaux outils
- Elaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale
- Concevoir et réaliser des documents de communication numériques
- Animer les communautés de prospects et de clients en ligne
- Générer plus de trafic sur un site internet et/ou une application
- Développer le chiffre d'affaires d'un site marchand ou d'une application
- Collecter, conserver et exploiter des données prospects ou clients en respectant la loi sur la protection des données personnelles
- Développer des pages internet dynamiques, des applications complètes
- Concevoir un modèle conceptuel de données et une base de données relationnelle
- Intégrer un site marchand ou une application dans le système d'information d'une entreprise
- Mettre en ligne un site internet ou une application
- Créer des algorithmes décrivant le déroulement d'un processus professionnel
- Concevoir et mettre en place des applications de collecte, stockage et traitement de très gros volumes de données
- Rendre un site internet marchand ou une application attractifs en utilisant les technologies de gamification
- Conduire et défendre un projet, monitorer l'avancée du projet
- Assurer le management des équipes et les éventuels sous-traitants, tant en français qu'en anglais.
- Concevoir une réponse à un besoin en rédigeant un cahier des charges fonctionnel
- Traduire un cahier des charges fonctionnel en spécifications techniques
- Fixer les contraintes coûts, délais et qualité
- Conduire un projet de développement par itération du besoin et des livrables
- Lire et interpréter un bilan en distinguant les différentes classes d'actif et de passif
- Analyser un compte de résultats en appréciant les notions d'amortissement, de dépréciation d'actif et de capacité d'autofinancement.
- Evaluer la rentabilité d'une entreprise en maîtrisant les principaux ratios et soldes intermédiaires de gestion
- Elaborer un plan de trésorerie pluriannuel en maîtrisant la notion de cash-flow
- Planifier un projet d'investissement, élaborer un tableau de financement, et calculer le retour sur investissement
- Utiliser l'ensemble des outils bureautiques en maîtrisant leurs fonctions avancées
- Concevoir un produit, un service, et un modèle d'affaires
- Elaborer un plan d'affaires
- Convaincre un investisseur de financer une startup Créer et développer une entreprise digitale
- Diriger une entreprise innovante naissante

Blocs de compétences

RNCP34636BC01 — Participer à la définition de la stratégie marketing et piloter l'exécution du plan d'actions marketing et commerciales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et mettre en place un système de veille marketing en analysant les initiatives, les forces et les faiblesses de ses concurrents
- Participer au diagnostic et aux choix stratégiques puis mettre en œuvre un plan marketing en utilisant les outils appropriés
- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'actions commerciales en respectant la stratégie et la politique commerciale de l'entreprise
- Identifier et qualifier les prestataires sous-traitants en tenant compte des choix techniques et des objectifs stratégiques
- Piloter les relations entre le service Marketing et les prestataires extérieurs en optimisant les collaborations avec chacun
- Suivre et analyser les résultats des actions marketing, mettre en place des actions correctives en assurant le reporting à la hiérarchie
- Accompagner le développement des affaires en implémentant de nouveaux outils de prospection clients, de nouveaux produits et services ou de nouveaux circuits de distribution

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet Etude de marché

Réaliser une étude de marché pour une entreprise partenaire comprenant un diagnostic stratégique et une analyse concurrentielle

Evaluation écrite et orale :

- 50% performance collective, 50% performance individuelle
- Rendu écrit avec recommandations et rendu oral devant un jury composé à 50 % de professionnels.

Mission professionnelle en alternance Evaluation des compétences liées aux activités du bloc 1

Etude de cas fourni par le certificateur Evaluation individuelle. Les études de cas abordent les sujets suivants :

- Qualification de prestataires : critères et processus de suivi
- Concevoir des indicateurs de performance marketing et commerciale
- Elaborer un contrat de prestations de service

L'évaluation de l'acquisition des compétences est réalisée par un enseignant spécialisé du domaine.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34636BC02 — Elaborer et mettre en oeuvre un plan marketing et communication numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Elaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale en monitorant l'efficacité de ses actions à travers des indicateurs spécifiques
- Concevoir et réaliser des documents de communication numériques efficaces en maîtrisant l'usage des médias digitaux
- Animer les communautés de prospects et de clients en ligne sur les réseaux sociaux et les forums utilisateurs en développant l'impact de la marque
- Générer plus de trafic sur un site internet et/ou une application en mettant en œuvre des stratégies de référencement naturel ou payant, des programmes d'affiliation, et des campagnes de publicité en ligne.
- Développer le chiffre d'affaires d'un site marchand ou d'une application en maximisant le taux de transformation entre visiteurs du site et acheteurs du produit ou service
- Collecter, conserver et exploiter des données prospects ou clients en respectant la loi sur la protection des données personnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet Plan d'action marketing-commercial omnicanal et création de supports de communication associés

Evaluation écrite et orale :

50% performance collective, 50% performance individuelle

Recommandations écrites et rendu oral devant un jury composé à 50% de professionnels dont l'entreprise

commanditaire

Challenge Digital2 entreprises viennent challenger les étudiants sur leurs problématiques marketing digital ou commerciales. Par groupe, 4/5 étudiants devront en 3 ans jours de travail non-stop :

- Analyser le problème dans son Environnement
- Développer des solutions et des recommandations - Présenter les conclusions de leur travail au commanditaire

Evaluation orale sur grille de critères lors de la présentation devant le commanditaire

Mission professionnelle en alternanceEvaluation des compétences liées aux activités du bloc 2

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34636BC03 — Concevoir, développer ou superviser le développement technique d'une plateforme e-business

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des pages internet dynamiques en maîtrisant les principaux langages de programmation sur le web
- Développer des applications complètes en maîtrisant les principaux langages de programmation
- Concevoir un modèle conceptuel de données et une base de données relationnelle en utilisant les méthodologies et outils appropriés.
- Intégrer un site marchand ou une application dans le système d'information d'une entreprise en veillant à la sécurité des accès et des transactions
- Mettre en ligne un site internet ou une application en assurant la sécurité et l'autonomie du client concernant l'administration et la mise à jour des informations
- Créer des algorithmes décrivant le déroulement d'un processus professionnel en mobilisant des schémas spécifiques et des pseudo-codes.
- Concevoir et mettre en place des applications de collecte, stockage et traitement de très gros volumes de données en maîtrisant les techniques appropriées
- Rendre un site internet marchand ou une application attractifs en utilisant les technologies de gamification

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet MaquettePreuve de concept ou maquette fonctionnelle

Evaluation : Démonstration devant un jury composé à 50% de professionnels

Projet Prototype fonctionnel

Evaluation : Démonstration devant un jury composé à 50% de professionnels

Challenge Insomni'hack

3 jours de travaux pratiques thématiques : protection des données, piratage informatique et social, algorithmie, cryptographie...

Les équipes termineront le défi INSOMNI'HACK en s'affrontant en fin de session lors de la nuit de la crise.

L'évaluation collective est basée sur la performance finale lors de la nuit de la crise. Les travaux pratiques sont évalués de manière individuelle.

Projet applicatif technique

Proposé par les entreprises partenaires.

Réalisé par groupe de 4/5 élèves, le projet technique consiste à réaliser le prototypage d'un service ou d'une nouvelle activité commerciale online, conformément aux attentes du commanditaire.

Les projets abordent typiquement les thématiques suivantes :

- Paramétrage d'un nouveau site web ou d'une application
- Création d'une fonctionnalité commerce en ligne scénarisée
- Optimisation de la collecte et du stockage des données clients

Evaluation individuelle à travers les interventions et les réponses techniques produites à l'oral lors de la démonstration en réel du prototype réalisé par le groupe devant les autres apprenants et le commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34636BC04 — Manager les équipes et les projets numériques en intégrant les aspects techniques, financiers, humains et marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

- Conduire et défendre un projet sur les plans techniques, logistiques, commerciaux, humains et financiers en maîtrisant les méthodes de conduite de projet classiques ou agiles

- Monitorer l'avancée du projet en mettant en place des indicateurs clés de suivi et en assurant le reporting à la hiérarchie
- Assurer le management des équipes et les éventuels sous-traitants, tant en français qu'en anglais, en optimisant la coordination et la motivation
- En lien avec un commanditaire concevoir une réponse à un besoin en rédigeant un cahier des charges fonctionnel
- Traduire un cahier des charges fonctionnel en spécifications techniques en apportant des solutions technologiques utiles et innovantes
- Fixer les contraintes coûts, délais et qualité en tenant compte de l'enveloppe budgétaire et des objectifs du commanditaire
- Conduire un projet de développement par itération du besoin et des livrables en adaptant la vision du produit à l'évolution du marché visé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Shadow Management -

Simulation management en équipe de direction.

Répartis-en 2 univers compétitifs où participent les élèves ingénieurs internationaux de l'Efrei, les étudiants sont appelés à prendre les meilleures décisions business au sein d'une équipe de direction où les rôles de chacun sont définis au départ.

Le jeu sérieux (Serious game) se déroule sur une semaine.

Evaluation réalisée à partir du comportement individuel pendant le jeu et de la performance collective

Projet applicatif

proposé par les entreprises partenaires en mode agile ou traditionnel

Réalisé par groupe de 4/5 élèves, le projet technique consiste à :

- Identifier et caractériser le besoin d'un client
- Développer un service numérique en mode itératif et incrémental
- Développer un service numérique en mode traditionnel séquentiel : cahier des charges fonctionnel, spécifications techniques.
- Livrer une prestation conforme aux attendus

Les projets abordent typiquement les thématiques suivantes : Création d'applications numériques, implémentation d'un nouveau site web, installation d'une fonction e-business

Evaluation collective à travers une démonstration devant les autres apprenants et le commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34636BC05 — Analyser et interpréter les principaux états et ratios financiers d'une entreprise et établir des plans d'investissement pluriannuels

LISTE DE COMPÉTENCES

- Lire et interpréter un bilan en distinguant les différentes classes d'actif et de passif
- Analyser un compte de résultats en appréciant les notions d'amortissement, de dépréciation d'actif et de capacité d'autofinancement.
- Evaluer la rentabilité d'une entreprise en maîtrisant les principaux ratios et soldes intermédiaires de gestion
- Elaborer un plan de trésorerie pluriannuel en maîtrisant la notion de cash-flow
- Planifier un projet d'investissement, élaborer un tableau de financement, et calculer le retour sur investissement en utilisant les outils appropriés
- Mettre en œuvre les fonctions bureautiques avancées pour produire des documents et des présentations facilitant la prise de décision

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas – fournies par le certificateur

Les études de cas sont tirées de la bibliothèque Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques et présentent des situations et des états financiers d'entreprises reconnues, ou des cas d'études de programmes d'investissement qui mettent l'accent sur la maîtrise des principales notions financières.

Evaluation individuelle sur base d'un écrit corrigé par l'enseignant

Projet Plan d'affaires en lien avec les compétences du bloc 5

Evaluation écrite et orale :

50% performance collective, 50% performance individuelle

Recommandations écrites et rendu oral devant un jury composé à 50% de professionnels dont l'entreprise

commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34636BC06 — Développer une idée, élaborer un business model et créer une entreprise de services numériques ou d'e-business

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir un produit, un service, et un modèle d'affaires en analysant le marché, les opportunités et les risques liés à l'environnement
- Elaborer un plan d'affaires en adressant l'ensemble des sujets techniques, marketing, finances et ressources humaines
- Convaincre un investisseur de financer une startup en démontrant la viabilité d'un concept marketing ou technique
- Créer et développer une entreprise digitale en intégrant toutes les étapes de la preuve de concept aux premiers clients
- Diriger une entreprise innovante naissante en maîtrisant les techniques de management, en recherchant la rentabilité et en adoptant une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet entrepreneurial tutoré

Réalisé par groupe de 4/5 élèves, le projet entrepreneurial tutoré consiste à :

- Réaliser une étude de marché
- Choisir un modèle économique
- Réaliser une preuve de concept
- Réaliser un prototype fonctionnel
- Rédiger un business plan
- Prendre en compte les aspects juridiques et fiscaux

Evaluation écrite et orale :

50% performance collective, 50% performance individuelle
Recommandations écrites et rendu oral devant un jury composé à 50% de professionnels

Shadow Management -

Simulation management d'une startup innovante

Répartis-en 2 univers compétitifs, les étudiants sont appelés à prendre les meilleures décisions business au sein d'une équipe de direction où les rôles de chacun sont définis au départ.

Le jeu sérieux (Serious game) se déroule sur une semaine.

Evaluation réalisée à partir du comportement individuel pendant le jeu et de la performance collective

Projet Plan d'affaires en lien avec les compétences du bloc 6

Evaluation écrite et orale :

50% performance collective, 50% performance individuelle

Recommandations écrites et rendu oral devant un jury composé à 50% de professionnels dont l'entreprise commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager - Expert en e-business et technologies numériques exerce majoritairement ses activités au sein de cinq types d'employeurs :

- Les grands groupes, ETI, PME ou TPE ayant besoin de faire connaître ou vendre leur produits/service à travers le web ou une application mobile
- Les entreprises spécialisées ou « pure players » dans les services (média sociaux, ...) ou la vente de produits sur internet ou via une application (sites marchands, ...), voir à travers la voix (V-Commerce) de type Alexa...
- Les agences de conseil en communication, marketing ou développement digital
- Les éditeurs de logiciels et les Entreprises de Services Numériques ou ESN
- Il peut également être créateur d'entreprise innovante dans les différents secteurs du numérique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- UX/UI Designer ;
- Product Owner ;
- Social media and content manager ;
- Responsable du développement produits E et M-Commerce, voir V-Commerce (Voice) ; Responsable Acquisition
- Trafic Marketing and Customer data analyst
- Responsable commercial technologies et services numériques

Nous avons considéré que les fonctions ne comportant qu'une seule dimension numérique et aucune composante managériale mais pouvant à terme mener aux fonctions cibles devaient être considérées comme proches des fonctions visés, parmi celles-ci on peut citer :

- Chargée de communication ou marketing numérique
- Consultant CRM
- Chargée d'e-reputation
- Webmaster

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 743 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 317
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum et posséder (grâce à son expérience professionnelle ou ses études) une connaissance d'un des 4 domaines suivants : développement informatique, développement web ou mobile, Marketing et communication, gestion de projet numérique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Nombre et profils de personnes composant le jury

Le jury de certification est composé de 5 personnes :

- le Responsable Efrei de la certification.
- 2 professionnels entrepreneurs du numérique
- 2 professionnels salariés exerçant les métiers visés par la certification

Le Président du jury est désigné par le Directeur Générale de l'Efrei parmi les membres du jury. Il est choisi pour son profil d'entrepreneur reconnu dans le domaine du numérique.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés

Le jury de la certification « Manager - Expert en e-business et technologies numériques » est composé à 80% de membres extérieurs, professionnels du monde numérique : 50% de représentants employeurs (Président, Directeur Général, ...) et 50% de représentants salariés (dans les métiers visés par la certification).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Nombre et profils de personnes composant le jury

Le jury de certification est composé de 5 personnes :

- le Responsable Efrei de la certification.
- 2 professionnels entrepreneurs du numérique
- 2 professionnels salariés exerçant les métiers visés par la certification

Le Président du jury est désigné par le Directeur Générale de l'Efrei parmi les membres du jury. Il est choisi pour son profil d'entrepreneur reconnu dans le domaine du numérique.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification dont professionnels qualifiés

Le jury de la certification « Manager - Expert en e-business et technologies numériques » est composé à 80% de membres extérieurs, professionnels du monde numérique : 50% de représentants employeurs (Président, Directeur Général, ...) et 50% de représentants salariés (dans les métiers visés par la certification).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 900 €
Selon la branche	6 500 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées
8 900 €	Valeur par défaut · 194 branches
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 100 €	CPNE Banque
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 400 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
7 300 €	CPNEFP des industries électriques et gazières

7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date de décision	29/05/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	49	0	82 %	86 %
2016	41	0	99 %	84 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40589

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35652, RNCP36905, RNCP37782

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.efrei.fr/programmes-specialises/master-e-business-et-transformation-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34636/>