

Diplôme du programme grande école - Paris School of Business

RNCP34665 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	34254, 32006, 32145, 34024, 32652
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS · SIRET : 75253547600200

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'objectif du programme grande école (PGE) de Paris School of Business (PSB) est de certifier des managers ouverts et opérationnels, conscients des évolutions sociétales et environnementales, et capables d'analyser la complexité croissante de l'environnement. L'objectif de la certification est de conduire à la maîtrise d'un socle de compétences fondamentales en gestion, complété par un travail de recherche. Le titulaire de la certification est capable d'exercer des fonctions d'encadrement dans tous les métiers liés à la gestion d'entreprise, dans tous les secteurs d'activités économiques et au sein d'entreprises de toutes tailles.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités exercées dépendent pour partie du domaine fonctionnel choisi par le titulaire. Cependant, les compétences validées permettent à tous les titulaires d'exercer les activités suivantes :

Stratégie- Activités liées au bloc de compétences n°1

- Conduire des analyses de l'environnement
- Établir un diagnostic Forces – Faiblesses interne
- Contribuer à la prise de décision stratégique
- Concevoir des plans marketing et commercial

Management - Activités liées au bloc de compétences n°2

- Donner du sens à l'action
- Motiver et fédérer les équipes
- Transformer les organisations
- Organiser les processus
- Exercer son leadership
- Maintenir le dialogue social

Optimisation de la performance - Activités liées au bloc de compétences n°3

- Évaluer la santé financière d'une entreprise
- Monitorer la performance à travers des indicateurs financiers et non financiers (RSE, IDH...)
- Déterminer les structures de coûts
- Élaborer un budget pluriannuel

- Spécifier le besoin en financement d'une entité économique

International - Activités liées au bloc de compétences n°4

- Concevoir et mettre en place un plan de développement international
- Déployer et développer une activité économique à l'international
- Intégrer les aspects multiculturels dans son management
- Constituer un réseau de partenaires internationaux

Transformation numérique - Activités liées au bloc de compétences n°5

- Récolter et analyser des données
- Transformer des données en informations utiles à la prise de décision
- Identifier des nouveaux cas d'usages pour une application numérique
- Conduire le changement de l'organisation par la transformation numérique

Marketing - Activités liées au bloc de compétences n°6

- Concevoir une nouvelle offre produits-services innovante
- Élaborer un plan marketing et média
- Développer l'actif de marque sur le net
- Faire réaliser des supports de communication
- Définir et défendre un budget marketing

Ventes – Activités liées au bloc de compétences n°7

- Répondre à des appels d'offres
- Conclure des accords de partenariat commerciaux
- Organiser la prospection de nouveaux marchés
- Mener à bien des négociations commerciales
- Gérer la relation client

Management de la chaîne d'approvisionnement - Activités liées au bloc de compétences n°8

- Implémenter une organisation logistique
- Identifier et caractériser les fournisseurs
- Optimiser la gestion des stocks
- Monitorer les flux physiques par informatique

Recherche et management de la complexité - Activités liées au bloc de compétences n°9

- Reformuler une problématique
- Sourcer et documenter ses argumentations
- Produire des recommandations appuyées par des études scientifiques
- Collecter et traiter des données en évitant les biais

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le manager du programme grande école de Paris School of Business est capable :

- Élaborer et évaluer une stratégie en environnement complexe et incertain
- Manager les hommes et piloter le changement en mode projet ou hiérarchique
- Optimiser la performance globale d'une entité économique
- Développer et manager les activités de son domaine fonctionnel à l'international
- Piloter la transformation numérique dans son domaine fonctionnel
- Concevoir, lancer et marketer une offre innovante dans une approche omnicanale
- Développer les ventes et négocier des contrats commerciaux
- Manager les achats et la chaîne d'approvisionnement
- Mobiliser des travaux de recherche pour résoudre une problématique managériale complexe

Blocs de compétences

RNCP34665BC01 — Elaborer et évaluer une stratégie en environnement complexe et incertain

LISTE DE COMPÉTENCES

B1.C1. Mettre en place une veille documentaire pour suivre les évolutions légales, normatives ou technologiques qui peuvent influencer sur le diagnostic stratégique

B1.C2. Analyser l'environnement externe pour identifier les opportunités et les risques associés en intégrant les aspects géopolitiques, économiques, marketing, sociaux et sociétaux

B1.C3. Participer à l'élaboration du diagnostic interne pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise

B1.C4. Formuler ses analyses de manière à pouvoir contribuer au processus de prise de décisions stratégiques au sein d'un CODIR ou d'un COMEX

B1.C5. Evaluer les ressources nécessaires, à court et moyen termes pour mettre en œuvre un plan stratégique

B1.C6. Participer à la conception et à la mise en place d'un plan d'action marketing – commercial pour atteindre les objectifs stratégiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.

RNCP34665BC02 — Manager les hommes et piloter le changement en mode projet ou hiérarchique

LISTE DE COMPÉTENCES

B2.C1. Donner du sens à l'action de chacun pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs explicites

B2.C2. Transformer l'organisation pour faire face aux changements technologiques et sociétaux.

B2.C3. Mobiliser les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie

B2.C4. Concevoir et implémenter une politique de rémunération pour motiver et impliquer les équipes dans les résultats produits

B2.C5. Mettre en place une organisation, des processus et des procédures de manière à maximiser la création de valeur au sein de l'entreprise

B2.C6. Exercer son leadership pour exécuter la stratégie et conduire le changement en gérant les conflits et en anticipant les crises

B2.C7. Instaurer un dialogue social de qualité avec les partenaires sociaux afin d'assurer un bon climat social propice au développement des affaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.
- Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux. Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes.

RNCP34665BC03 — Optimiser la performance globale d'une entité économique

LISTE DE COMPÉTENCES

B3.C1. Interpréter les principaux états financiers et analyser les ratios usuels pour évaluer la santé financière d'une entreprise

B3.C2. Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique, sociale et sociétale de l'entité gérée

B3.C3. Déterminer les structures de coûts et de marges pour monitorer l'atteinte d'objectifs de rentabilité

B3.C4. Intégrer les axes et les objectifs stratégiques pour élaborer le budget prévisionnel pluriannuel

B3.C5. Evaluer les besoins de financement d'une entité économique ou d'un projet pour sécuriser l'avenir à 1, 3 et 5ans+

B3.C6. Expliquer les contraintes et les enjeux financiers aux collaborateurs et partenaires sociaux pour les faire adhérer aux objectifs poursuivis

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.

RNCP34665BC04 — Développer et manager les activités de son domaine fonctionnel à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

- B4.C1. Organiser une veille concurrentielle pour anticiper les tendances du marché favorables au développement international d'une entité
- B4.C2. Constituer un réseau de partenaires de qualité pour soutenir le déploiement international de l'activité
- B4.C3. Concevoir un plan d'action pour développer les activités à l'international
- B4.C4. Animer les équipes et organiser les missions pour assurer le bon déploiement des opérations internationales
- B4.C5. Piloter budgétairement et administrativement les actions à mener pour développer les affaires à l'international
- B4.C6. Prendre en compte les normes et les lois applicables au domaine fonctionnel visé
- B4.C7. Intégrer les aspects multiculturels pour manager en milieu international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.
- Mise en situation simulée à travers un jeu sérieux. Par groupe de 3 à 5, les apprenants sont amenés à produire des analyses et à prendre des décisions. L'évaluation est réalisée par un logiciel informatique qui mesure la performance relative des équipes.

RNCP34665BC05 — Piloter la transformation numérique dans son domaine fonctionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- B5.C1. Récolter et analyser des données pour identifier les nouveaux cas d'usages numériques
- B5.C2. Transformer les données en information pour orienter les prises de décision du domaine fonctionnel
- B5.C3. Créer un sentiment d'urgence pour conduire des projets de transformation numérique
- B5.C4. Identifier les évangélistes numériques pour transformer l'organisation et faire évoluer les pratiques
- B5.C5. Mobiliser des connaissances techniques de base en management des données pour diriger des experts et participer à la spécification du besoin
- B5.C6. Rendre compte des avancées de la transformation numérique pour maintenir un bon niveau de support de la part de la Direction Générale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construits par les enseignants-chercheurs de PSB ou issus de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournis par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.
- Visites-audit d'entreprises ou de sites industriels. L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise.

RNCP34665BC06 — Concevoir, lancer et marketer une offre innovante dans une approche omnicanale

LISTE DE COMPÉTENCES

- B6.C1. Créer une nouvelle offre produits-services innovante pour capter de nouvelles parts de marché
- B6.C2. Concevoir et mettre en œuvre un plan media omnicanal pour créer de la valeur grâce au marketing digital
- B6.C3. Sélectionner des prestataires et partenaires externes pour fiabiliser les activités marketing
- B6.C4. Superviser la mise en œuvre d'un plan marketing et communication pour maximiser l'impact médiatique
- B6.C5. Mobiliser les outils de communication numérique pour développer la réputation de la marque sur internet
- B6.C6. Concevoir et faire réaliser des supports de communication omnicanale pour faire connaître une nouvelle offre produit produits-services
- B6.C7. Définir et défendre le budget de l'action marketing pour assurer le développement et le lancement de nouveaux produits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.
- Visites-audits d'entreprises L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit comportant une

analyse de la situation et des recommandations pour l'entreprise.

RNCP34665BC07 — Développer les ventes et négocier des contrats commerciaux

LISTE DE COMPÉTENCES

- B7.C1. Organiser la prospection de nouveaux marchés et acquérir de nouveaux clients pour développer le chiffre d'affaires
- B7.C2. Intégrer les approches psychosociologiques pour mener à bien des négociations commerciales
- B7.C3. Superviser des équipes pluridisciplinaires pour répondre à des appels d'offres
- B7.C4. Identifier et sélectionner des partenaires externes pour fournir en consortium les grands donneurs d'ordres
- B7.C5. Maîtriser le droit des affaires pour négocier des contrats commerciaux
- B7.C6.

Mettre en place des outils de gestion de la relation clients de type CRM pour fidéliser et anticiper les besoins futurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.

RNCP34665BC08 — Manager les achats et la chaîne d'approvisionnement

LISTE DE COMPÉTENCES

- B8.C1. Identifier et caractériser les fournisseurs potentiels d'une gamme de produits-services pour sélectionner les plus adéquats
- B8.C2. Intégrer les critères liés à la RSE pour implémenter une organisation logistique
- B8.C3. Simuler différentes modalités d'achat et de réapprovisionnement pour optimiser la gestion des stocks
- B8.C4. Adapter un schéma logistique pour intégrer l'ensemble des flux à l'achat et à la vente
- B8.C5. Participer à l'implémentation de Systèmes d'information pour monitorer les flux physiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas construites par les enseignants-chercheurs de PSB ou issues de la Centrale de Cas (CCMP). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale.
- Etudes de cas réels applicatifs fournies par les entreprises. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant le commanditaire.

RNCP34665BC09 — Mobiliser des travaux de recherche pour résoudre une problématique managériale complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

- B9.C1. Reformuler une problématique issue d'une situation managériale complexe pour mieux l'appréhender
- B9.C2. Mobiliser les méthodes scientifiques de collecte et de traitement de données pour prendre la mesure de la complexité d'une situation de management
- B9.C3. Sourcer son argumentation en puisant dans les travaux de recherche pour augmenter son impact communicationnel
- B9.C4. Mobiliser les cadres théoriques issus des sciences de gestion pour présenter des résultats et formuler des recommandations managériales
- B9.C5. Utiliser les méthodes et outils de la recherche en sciences de gestion pour rédiger avec pertinence et impact.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La thèse professionnelle permet d'évaluer l'acquisition de compétences d'analyse, de conceptualisation et de formulation des situations rencontrées au cours d'activités en entreprise.
- L'évaluation des compétences est réalisée sur la base d'un rendu écrit de 40 à 50 pages hors annexes.
- Analyse du document écrit par un jury mixte académique et professionnel. Soutenance orale devant ce même jury.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités sont visés par la certification.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les enquêtes réalisées chaque année montrent que les emplois occupés par les anciens diplômés du programme grande école de Paris School of Business sont très variés et dépendent en partie de l'approfondissement métier choisi par l'apprenant.

Parmi ces emplois accessibles on peut citer (liste non exhaustive)

Dirigeant - créateur d'entreprise, Responsable de la comptabilité et/ou du Contrôle de gestion, Auditeur junior, Acheteur, Responsable ventes export, Responsable des Ressources Humaines, Gestionnaire de portefeuille d'actifs, Consultant en organisation et management des entreprises, Chef de projet en transformation numérique, Responsable de la communication, Responsable Marketing, Contrôleur de gestion, Analyste financier, Marketer digital, Chef de produit(s), Chef de marque(s), Gestionnaire de galeries d'art et de musées, Manager et médiateur culturels, Data Scientist, Chief Digital Officer, E-store Manager, Consultant Big Data, Gestionnaire de projets, Data Risk Manager, Business Analyst, International Training Manager, Responsable du merchandising, Responsable de la ligne de produits, Directeur des ventes...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'admission au programme post-bac se fait après le Baccalauréat ou un diplôme étranger de fin d'études secondaires reconnu comme équivalent par le Ministère Français de l'Education Nationale, pour une entrée en 1ère année.

L'admission se fait par voie de concours au travers la banque d'épreuves SESAME qui regroupe plusieurs grandes écoles de management international recrutant après le baccalauréat.

L'admission en 2ème, 3ème ou 4ème année du programme s'effectue par voie de concours propre, après un diplôme ou niveau de formation de bac+1 à bac+4, selon le niveau d'entrée et les conditions requises à l'intégration de la formation.

Peuvent faire l'objet d'une demande de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) au sein du Programme Grande Ecole de Paris School of Business, l'ensemble des activités salariées, non salariées ou bénévoles, exercées de façon continue ou non, pendant une durée totale cumulée d'au moins trois ans. Ces activités peuvent être réalisées en français ou en anglais, et être exercées dans des sociétés, des associations, ou sous toute autre forme d'organisation. Ces activités doivent avoir un lien direct avec les spécialisations proposées par le Programme Grande Ecole de PSB.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

- Directeur de l'Ecole
- Directeur du Programme
- Directeur de la Scolarité
- Directeur des Admissions
- Représentants du Ministère - MESRI (Président de Jury) et du Rectorat
- Un ou plusieurs enseignants responsables de département d'enseignement
- Deux représentants du monde professionnel

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

- Directeur de l'Ecole
- Directeur du Programme
- Directeur de la Scolarité
- Directeur des Admissions
- Représentants du MESRI (Président de Jury) et du Rectorat
- Un ou plusieurs enseignants responsables de département d'enseignement
- Deux représentants du monde professionnels

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

- Directeur de l'Ecole
- Directeur du Programme
- Directeur de la Scolarité
- Directeur des Admissions
- Représentants du Ministère - MESRI (Président de Jury) et du Rectorat
- Un ou plusieurs enseignants responsables de département d'enseignement
- Deux représentants du monde professionnel

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 900 €
Selon la branche	4 579 € – 9 993 €
Prise en charge	Branches concernées

9 900 €	Valeur par défaut · 153 branches
9 993 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses
9 992 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Expertise en automobile, CPNE des Télécoms, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP Mutualité
9 962 €	CNPE des sociétés financières, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière, CPNEFP des industries électriques et gazières
9 718 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 597 €	CPNE de l'immobilier, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
9 379 €	CPNE des agents généraux d'assurance, Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 374 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNEFP du Crédit Mutuel
9 279 €	CPNE autoroutes, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
4 579 €	CPNE de la branche des experts comptables et commissaires aux comptes, CPNEFP de l'industrie cimentière
9 961 €	CPNEF de la Publicité
9 592 €	CPNE Travail Temporaire
9 300 €	CPNE Industrie pétrolière
9 254 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
9 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	704	5	94 %	97 %
2018	668	0	93 %	97 %
2017	672	0	93 %	96 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP29366

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36669

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.psbedu.paris/fr/programmes>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34665/>