

Concepteur graphique

RNCP34685 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320, 322n
Formacode(s)	46354
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/06/2020
Date d'échéance	29/06/2023

Certificateur(s)

ECOLE PRESQU'ILE · SIRET : 90311746300013<https://ecole-presquile.fr/>**RAYNARD-KOPP · SIRET : 33022012000043**

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
INFINITY ID	81250907300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN MARSEILLE	90972564000017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN NANTES	89833534400013	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN PARIS	89784707500016	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN STRASBOURG	89836398100017	Former et organiser l'évaluation
OUEST CONCEPT ET ENSEIGNEMENT	34752589100011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Concepteur graphique répond à une évolution du secteur et aux multiples plateformes utilisées pour communiquer. De surcouché esthétique, le design est de plus en plus reconnu comme un levier économique et un vecteur de compétitivité. De nouveaux outils de conception et de création se sont développés et nécessitent des savoirs faire supplémentaires pour le Concepteur graphique.

ACTIVITÉS VISÉES

- Identifier et analyser la problématique d'un projet graphique commandé par un donneur d'ordre et réaliser une présentation du projet

- Concevoir un projet de création graphique et élaborer un plan de communication visuelle
- Piloter le développement et la réalisation du projet graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour identifier et analyser la problématique d'un projet graphique et réaliser une présentation du projet le concepteur graphique :

- Analyse la demande du client
- Établit un budget prévisionnel
- Identifie le positionnement de la demande
- Présente un projet de création graphique

Pour concevoir un projet de création graphique et élaborer un plan de communication visuel le concepteur graphique :

- Intègre les éléments du brief
- Réalise la conception du projet commandé
- Réalise un retro planning
- Élabore une esquisse ou une pré maquette
- Identifie et choisit les supports et les techniques de diffusion
- Élabore et met en œuvre une stratégie de communication
- Présente de manière synthétique et avec cohérence des propositions conceptuelles et graphique

Pour piloter le développement et la réalisation du projet graphique le, la concepteur, conceptrice graphique

- Sélectionne les techniques de réalisation et de production graphiques
- Travaille en mode projet
- Met en production le projet
- Coordonne, suit et contrôle
- Communique avec les donneurs d'ordre et les différentes parties

Blocs de compétences

RNCP34685BC01 — Analyse et présentation de la problématique d'un projet graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1. Analyser la demande du client en s'appuyant sur la lecture du brief créatif et sur les interviews afin de comprendre sa stratégie de communication et ses spécificités (forces et faiblesses, valeurs en présence) et de formuler des propositions de dispositifs visuels adaptés

C1.2 Établir un budget prévisionnel des coûts spécifiques du projet en identifiant les contraintes humaines et techniques nécessaires à sa réalisation pour s'assurer de sa faisabilité et en informer le donneur d'ordre

C1.3 Identifier le positionnement de la demande en réalisant une étude de la concurrence au niveau national et international pour trouver des axes de différenciation.

C1.4 Présenter un projet de création graphique en utilisant les couleurs et leurs symboliques et en se servant des logiciels professionnels (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effect...) pour convaincre le donneur d'ordre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations écrites individuelles d'un projet global comprenant l'analyse du projet et de sa faisabilité sur la base d'une étude de cas.
- Dossier de recherches d'analyses créatives et concurrentielles en cohérence avec l'approche conceptuelle du projet.

RNCP34685BC02 — Conception d'un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C2-1 Intégrer les éléments du brief , le contexte et les contraintes (temporelles, financières) afin de préparer le projet de conception de création graphique de façon pertinente.

C2-2 Réaliser la conception du projet commandé en vue de la diffuser au donneur d'ordre, en utilisant les techniques de mise en œuvre des textes, du son, de la création d'images, du multiplexage des sources.

C2-3 Réaliser un retro planning en s'appuyant sur des techniques et outils de planification afin de gérer son projet de manière optimale.

C2-4 Élaborer une esquisse ou une pré maquette en utilisant les logiciels professionnels (Indesign, Illustrator, Photoshop, After Effect...) et la ou les présenter au donneur d'ordre afin d'obtenir son accord ou les

modifications à effectuer.

C2-5 Identifier et choisir les supports et les techniques de diffusion, les procédés d'impression et les procédés visuels en adéquation avec le plan de communication choisi.

C2-6 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication, concevoir des visuels de présentation structurés et argumentés de maquettes (esquisses, croquis, planches de tendances...), pour présenter les données essentielles de la création d'un projet graphique en accord avec la demande du donneur d'ordre, ses exigences et ses contraintes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentation écrite et orale de la conception d'un projet de création graphique à l'aide d'un dossier technique, économique et stratégique.
- Présentation du rétro planning et des planches de finalisation du projet.
- Présentation orale de l'ensemble du projet de création graphique devant un jury de professionnels à l'aide d'un portfolio comportant : planches de recherches, maquettes d'études, esquisses, croquis, planches de tendances.

RNCP34685BC03 — Pilotage de la réalisation du projet graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

C3-1 Sélectionner les techniques de réalisation et de production graphiques pour mettre en œuvre le projet validé afin de vérifier et confirmer les moyens humains et matériels nécessaires à la réalisation des objectifs

C3-2 Travailler en mode projet pour élaborer un planning de production et une rythmique de travail claire et précise afin d'optimiser l'utilisation de toutes les ressources et compétences nécessaires à la mise en place du projet.

C3-3 Mettre en production le projet en s'appuyant sur le planning et les objectifs fixés précédemment pour chaque étape afin d'obtenir un livrable conforme au cahier des charges destiné à l'équipe digitale ou à l'imprimeur.

C3-4 Coordonner, suivre et contrôler les étapes de la réalisation du projet graphique en s'appuyant sur des tableaux de bords de suivi pour identifier les dysfonctionnements et mettre en place les actions correctives au plus vite dans un objectif de maîtrise des délais et des coûts.

C3-5 Communiquer avec les donneurs d'ordre et les différentes parties afin de vérifier la cohérence de la production avec la demande du donneur d'ordre pour livrer un projet fini conforme

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation en mode projet de l'organisation de la production de création graphique et digitale

Présentation orale à base de visuels:

- d'un ou de plusieurs projets éditoriaux réalisés sous la forme d'un portfolio
- des différentes méthodologies de mises en œuvre de pilotage
- des exemples de management d'une équipe interdisciplinaire
- de présentation de la planche du rétro planning.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans tous secteurs d'activités et toutes tailles d'entreprises publiques ou privées :

- spécialisées en communication (studio de création graphique, agence de communication, agence de publicité, agence web design, agence de communication globale, qui ont un service communication intégrée : entreprises de toutes tailles, collectivités territoriales...

Il est en mesure d'investir des champs variés :

Édition : identité visuelle, logotype, charte graphique, affiche...

Signalétique : pictogrammes, charte graphique, scénographie...

Packaging : emballage/contenant, habillage d'espaces PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) ...

Multimédia/Web : site internet, ergonomie, interface graphique...

Audiovisuel : vidéo, spot, générique...

Communication interne et externe

Il peut être indépendant et créer sa propre entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur

designer graphique,

Directeur

artistique,

Graphiste,
Chef de création artistique,
Chef de studio graphique,
Concepteur en mise en page...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Sans Objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- 1) Pour avoir accès au dispositif de certification les candidats doivent avoir une certification de niveau 4
- 2) Pour être recevable en VAE

le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle (chef d'entreprise, salarié, bénévole, ...) de 12 mois minimum, en rapport avec le titre Concepteur graphique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président : professionnel en activité

Membres :

2 professionnels formateurs

3 professionnels extérieurs

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président : professionnel en activité

Membres :

2 formateurs

2 professionnels extérieurs en respectant la parité salarié/employeur

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 857 €
--------------------------------	---------

Selon la branche 7 587 € – 8 107 €

Prise en charge	Branches concernées
7 857 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 107 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 650 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 587 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	29/06/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/06/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	11	0	100 %	100 %
2016	10	0	100 %	89 %

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ecolepresquile.fr/bachelor-design-graphique-lyon.php>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34685/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	58
Parcours menés à terme	58
Taux d'achèvement	100 %
Période	12/2022 – 12/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	63
Montant total engagé	124 225 €
Coût moyen par dossier	1 972 €
Durée moyenne	306 h
Période	11/2022 – 06/2023

France compétences	87 %
France Travail	12 %
Reste à charge titulaire	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Entreprise	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.