

Mode et matière

RNCP34746 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	240, 241, 242
Formacode(s)	21754, 21654, 32139
Code(s) ROME	M1403, B1805, M1703, H1205, M1702
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE · SIRET : 19754692200018

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs	—	Former et organiser l'évaluation
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE PARIS	19753493600012	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'enjeu du Diplôme de Grand Etablissement (grade de master) Mode & Matière est de faire travailler ensemble une diversité de disciplines pour accompagner la transition écologique et sociale du monde de la mode et des matières. La formation a pour ambition de former des professionnels ouverts et réactifs à la pluralité des questions en jeu.

Le programme est conçu comme une plateforme d'expérimentation interdisciplinaire permettant de croiser les expertises et d'interagir avec le monde professionnel et la société civile.

Le choix qui a été fait d'apposer le terme de « matière » à celui de « mode » est essentiel parce que des progrès récents en sciences et ingénierie des matériaux placent le textile au premier plan de la scène technologique, et parce que les matières sont au cœur de la transition écologique.

Le Diplôme de Grand Etablissement (grade de master) vise à mettre les matières au centre d'un design de mode tourné vers l'utilisateur. Les domaines d'application discutés vont des vêtements de grande consommation au secteur du luxe, en passant par l'univers technique des vêtements de travail ou dans la santé.

ACTIVITÉS VISÉES

- Accompagnement de la transformation d'une activité existante vers un modèle circulaire
- Analyse d'impact d'un vêtement ou accessoire, d'une marque, d'un processus industriel
- Animation de l'innovation dans la filière textile
- Conception d'une collection de mode écoresponsable
- Construction d'un réseau de partenaires en soutien d'un projet d'innovation
- Développement d'une preuve de concept pour un textile innovant
- Élaboration de la proposition de valeur et du modèle économique pour une nouvelle activité

entrepreneuriale/intrapreneurielle

- Exploration des usages et applications associés à une matière
- Recherche sur des matériaux intelligents

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de la création, de l'ingénierie et/ou du management
- Mobiliser une culture générale solide dans le domaine de la mode et des matières, de son environnement créatif, culturel, économique, historique, industriel, sociologique, technologique
- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'innovation
- Proposer de nouvelles explorations esthétiques, techniques, stratégiques
- Maîtriser les enjeux de la transition écologique et sociale et identifier les processus de transformation vers un modèle circulaire
- Développer une conscience critique des savoirs mobilisés dans le secteur de la mode et du textile, en s'appuyant sur une dynamique interdisciplinaire
- Analyser les situations en étant tourné vers l'utilisateur, et en évaluant et anticipant les impacts d'une proposition
- Interagir avec le monde professionnel en étant force de proposition, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels
- Communiquer à des fins de création ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et/ou en anglais
- Travailler de manière autonome, en équipe et en interaction avec les acteurs impliqués

Blocs de compétences

RNCP34746BC01 — Maîtriser les usages avancés et spécialisés des outils numériques mobilisés dans le secteur de la mode et du textile

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de la création, de l'ingénierie et/ou du management

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou contrôle continu.

RNCP34746BC02 — Développer des savoirs hautement spécialisés et les mobiliser pour le développement de propositions créatives

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser une culture générale solide dans le domaine de la mode et des matières, de son environnement créatif, culturel, économique, historique, industriel, sociologique, technologique
- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'innovation
- Proposer de nouvelles explorations esthétiques, techniques, stratégiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou contrôle continu.

RNCP34746BC03 — Accompagner un secteur en mutation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les enjeux de la transition écologique et sociale et identifier les processus de transformation vers un modèle circulaire
- Développer une conscience critique des savoirs mobilisés dans le secteur de la mode et du textile, en s'appuyant sur une dynamique interdisciplinaire
- Analyser les situations en étant tourné vers l'utilisateur, et en évaluant et anticipant les impacts d'une proposition
- Interagir avec le monde professionnel en étant force de proposition, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou contrôle continu.

RNCP34746BC04 — Communiquer de manière spécialisée pour la création et le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Communiquer à des fins de création ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et/ou en anglais ·
- Travailler de manière autonome, en équipe et en interaction avec les acteurs impliqués

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou contrôle continu.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Structures artisanales et semi-industrielles (mode, textile)
- Maisons de mode (prêt-à-porter, luxe)
- Groupes multimarques
- Organisations professionnelles
- Structures de recherche

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de développement
- Chef de produit
- Chef de projet
- Conseil en innovation
- Designer de mode
- Designer textile

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 912 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 706
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 602 €
Selon la branche	8 204 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées
8 602 €	Valeur par défaut · 211 branches
9 000 €	CPNEFP Habillement succursaliste
8 204 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2024
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39073

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.dauphine.psl.eu

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34746/>