

Manager en stratégie et développement de projet digital

RNCP34758 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326, 320
Formacode(s)	46339, 34093
Code(s) ROME	E1104, M1705, M1805, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/07/2020
Date d'échéance	23/07/2025

Certificateur(s)

SUPDEWEB PARIS · SIRET : 75178320000015

LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT · SIRET : 49088549800082

Partenaires habilités

52 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 52 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACTION POUR LA FORMATION ET L'EMPLOI	41145460600079	Former et organiser l'évaluation
AIX YNOV CAMPUS	52831294500025	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION SUP DE VINCI (CFA LEONARD DE VINCI)	40955435900037	Former et organiser l'évaluation
BORDEAUX YNOV CAMPUS	53275739000036	Former et organiser l'évaluation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
CONNECT YNOV CAMPUS	92042238300017	Former et organiser l'évaluation
CVEDUCATION	88053682600022	Former et organiser l'évaluation
E-BUSINESS PARIS	92017861300013	Former et organiser l'évaluation
ECV	34316657500047	Former et organiser l'évaluation
ECV	34316657500054	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 52 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34758-manager-en-strategie-et-developpement-de-projet-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'essor et l'évolution d'Internet et des nouvelles technologies ont engendré de profonds changements dans nos sociétés contemporaines, avec l'avènement de l'économie numérique et la démultiplication des usages liés aux pratiques digitales.

Cette transformation a modifié l'écosystème des métiers car, dans un contexte mouvant et en permanente mutation, les entreprises ont été amenées à repenser leurs stratégies commerciales et de communication, afin de s'adapter aux

nouveaux comportements et attentes des consommateurs.

Dans ce contexte, les entreprises ont vu émerger un nouveau besoin : celui de disposer d'un profil hybride, à la fois généraliste et hautement qualifié, capable de faire le pont entre ces métiers hyperspécialisés, en orchestrant leurs contributions respectives dans le cadre du développement de projets complexes au service de la stratégie digitale de l'entreprise.

Tous les indicateurs économiques démontrent non seulement la santé du secteur du numérique, mais également la tension régnant sur ce marché de l'emploi. En raison de son dynamisme (le secteur a connu une croissance de près de 25% entre 2010 et 2018), le nombre de professionnels formés serait inférieur au besoin du marché, que ce soit chez l'annonceur, au sein des agences proposant des services numériques (ESN) ou de celles spécialisées dans la communication digitale (près de 80.000 emplois non pourvus en 2018).

C'est ce besoin que la certification « Manager en stratégie et développement de projet digital » a pour objectif de combler, en mettant à la disposition des entreprises des professionnels en capacité de définir et mettre en œuvre une stratégie digitale assurant leur visibilité et optimisant leurs relations commerciales avec leur clientèle.

ACTIVITÉS VISÉES

Les missions du Manager en stratégie et développement de projet digital s'articulent autour de 4 grands domaines d'activités, qu'il exerce en tout ou partie selon la structure dans laquelle il travaille, et son expérience

:

1. L'analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente
 - L'exercice d'une veille technologique et concurrentielle
 - La collecte et l'analyse du besoin de clients internes ou externes
2. L'élaboration de projet digital au service d'une entité cliente
 - La conception et la négociation du projet digital
 - La formalisation des documents de référence du projet digital
3. Le pilotage de projet digital au service d'une entité cliente
 - La définition des méthodes et la mobilisation des ressources humaines
 - Le pilotage de la mise en œuvre du projet digital
 - Le management d'équipes pluridisciplinaires en mode agile
4. Le management de la stratégie digitale d'une entité cliente.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser l'environnement et les besoins digitaux d'une entité cliente
 - Opérer une veille technologique et concurrentielle dans le domaine du numérique
 - Collecter et analyser le besoin des clients (internes ou externes)
2. Élaborer un projet digital au service d'une entité cliente
 - Concevoir et négocier le projet digital
 - Formaliser le cahier des charges du projet digital
3. de Piloter un projet digital au service d'une entité cliente
 - Définir les méthodes et mobiliser les ressources humaines
 - Superviser la mise en œuvre du projet digital
 - Manager l'équipe projet en mode agile
4. de Manager la stratégie digitale d'une entité cliente
 - Définir les modalités de présence, de visibilité et d'interaction en ligne
 - Superviser l'efficacité des actions mises en œuvre
 - Garantir la cohérence du dispositif avec le plan de développement global du client

Blocs de compétences

RNCP34758BC01 — Analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente

LISTE DE COMPÉTENCES

1.1 L'exercice d'une veille technologique et concurrentielle.

En repérant les sources d'informations à exploiter et en définissant les modalités de collecte et de traitement des données, opérer une veille technologique et concurrentielle dans le domaine du numérique, en identifiant les tendances, innovations et nouveaux usages et en évaluant leur opportunité d'adaptation à la stratégie digitale de ses clients.

1.2 La collecte et l'analyse du besoin de clients internes ou externes.

En repérant les appels d'offre relevant de son secteur d'activité ou en répondant aux sollicitations de clients internes ou externes, analyser le besoin à satisfaire en organisant la collecte et le traitement des données nécessaires à l'expression, la compréhension et la définition des attentes explicites et sous-jacentes des clients.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dossier professionnel

Réalisation d'une analyse portant sur les technologies et l'économie numériques (présentation écrite et orale)

- Mise en situation professionnelle

Présentation du recueil d'informations et analyse du besoin d'un client (présentation écrite et orale)

Modalités de certification

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences N°1.

RNCP34758BC02 — Elaboration de projet digital au service d'une entité cliente

LISTE DE COMPÉTENCES

2.1 La conception et la négociation du projet digital.

Au regard du périmètre du projet et des objectifs définis au moyen d'études complémentaires et de l'analyse du besoin, élaborer la solution digitale adéquate en s'appuyant sur une équipe d'experts, en formalisant sa proposition et en développant un argumentaire en vue de sa négociation avec le client.

2.2 La formalisation des documents de référence du projet digital.

En veillant à son adaptation au cadre méthodologique choisi, formaliser le cahier des charges du projet digital, en élaborant et/ou en supervisant la réalisation des documents de référence définissant la solution à développer et guidant l'action des différents contributeurs du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle

Conception d'une solution digitale adaptée au besoin et élaboration de la structuration du projet et de ses conditions de réalisation, sous la forme d'un plan projet (présentation écrite et orale).

- Mise en situation professionnelle

Rédaction d'un cahier des charges et/ou des documents de référence du projet digital (présentation écrite).

Modalités de certification

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences N°2.

RNCP34758BC03 — Pilotage de projet digital au service d'une entité cliente

LISTE DE COMPÉTENCES

3.1 La définition des méthodes et la mobilisation des ressources humaines.

Au regard du contexte et des spécificités du projet digital à conduire, choisir les moyens humains et méthodologiques nécessaires à sa réalisation, en constituant l'équipe projet et en définissant l'organisation, les modes de collaboration et les modalités de pilotage et de gestion adaptés.

3.2 Le pilotage de la mise en œuvre du projet digital.

En assurant les relations avec les différentes parties prenantes et en organisant le partage des informations entre les acteurs impliqués, superviser la mise en œuvre du projet digital en pilotant et contrôlant la réalisation de ses différentes phases, afin de garantir l'atteinte des objectifs fixés en matière de qualité, coûts et délais.

3.3 Le management d'équipes pluridisciplinaires en mode agile.

En privilégiant une approche de type coopératif et en veillant à préserver l'harmonie et la créativité du collectif, manager l'équipe projet, en organisant les modalités de travail et de collaboration et en coordonnant l'action de ses différents membres.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles

- Définition de la méthode de conduite du projet. Présentation écrite
- Pilotage de la mise en œuvre du projet et le développement de la solution digitale
- Production digitale et présentation orale
- Gestion d'une équipe projet sous la forme d'un rapport d'expérience (présentation écrite et orale).

Modalités de certification du Bloc 03 :

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences N°3.

RNCP34758BC04 — Management de la stratégie digitale d'une entité cliente

LISTE DE COMPÉTENCES

4. Management de la stratégie digitale d'une entité cliente

En l'intégrant de façon cohérente, coordonnée et complémentaire avec le plan de développement global de son entité, manager sa stratégie digitale, en définissant ses modalités de présence, de visibilité et d'interaction en ligne avec sa communauté de clients/utilisateurs et en supervisant l'efficacité des actions mises en œuvre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle

Définition d'une stratégie digitale: positionnement des canaux et outils de communication, production de contenus, stratégie de référencement, les modalités d'interaction avec les clients/utilisateurs (présentation écrite et orale)

Modalités de certification du Bloc 04:

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences N°4.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

En raison de la place prépondérante prise par les technologies numériques aussi bien dans le fonctionnement et la stratégie commerciale des entreprises que les usages des consommateurs, le Manager en stratégie et développement de projet digital répond à des besoins qui transcendent les secteurs d'activité. De ce fait, il peut évoluer dans tous les types d'entreprises – quelles que soient leur vocation, leur taille et leur organisation : publiques et privées, TPE, PME, grands groupes ou encore start-ups. Il opère principalement dans deux environnements différents :

- Chez l'annonceur, il est généralement rattaché à un service spécifique – digital, communication..., et agit sous la conduite du directeur du département concerné.
- Au sein des agences spécialisées – sociétés de conseil en stratégie numérique, SSII ou ESN, agences web et/ou de communication..., il œuvre sous l'autorité directe du chef d'entreprise ou sous celle d'un directeur de département.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Manager en stratégie et développement de projet digital peut exercer ses fonctions au sein d'une entreprise ; dans ce cas, il est rattaché à un département « Digital », « Marketing », « Communication », « Commerce », « UX » ou « Ressources Humaines »... Il peut également occuper un poste au sein d'une agence qui, en fonction de son domaine d'expertise, sera plus centrée sur le secteur du marketing, de la publicité, de la communication globale, de la communication digitale ou du e-commerce.

Principaux emplois occupés (liste non exhaustive) :

- Manager de projet digital,
- Product Owner/Manager de produit
- Manager web marketing,
- UX manager,
- Responsable communication digitale,
- Responsable e-commerce...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 011 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	45 080
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès au dispositif de certification (hors VAE), requiert la possession d'un diplôme ou titre de niveau 6, de préférence dans les domaines suivants : Informatique, Développement et Design Web / Mobile, Commerce, Marketing, Communication. Le niveau de culture générale et digitale du candidat est évalué lors d'un entretien de motivation et du passage de tests spécifiques.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé de 4 membres :

- 2 personnalités extérieures à l'établissement certificateur et étant des professionnels qualifiés dans le domaine du digital,
- 2 représentants de l'établissement faisant partie de l'encadrement pédagogique.

Le président est un professionnel du secteur extérieur à l'établissement désigné par l'ensemble des membres du jury. 50 % du Jury sont des membres extérieurs à l'établissement certificateur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres :

- 2 personnalités extérieures à l'établissement certificateur et étant des professionnels qualifiés dans le domaine du digital,
- 2 représentants de l'établissement faisant partie de l'encadrement pédagogique.

Le président est un professionnel du secteur extérieur à l'établissement désigné par l'ensemble des membres du jury. 50 % du Jury sont des membres extérieurs à l'établissement certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 146 €
Selon la branche	6 500 € – 7 319 €
Prise en charge	Branches concernées
7 146 €	Valeur par défaut · 188 branches
7 319 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Mutualité
6 559 €	CPNE Banque, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la métallurgie
7 253 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 226 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 185 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 316 €	CPNEFP Commerce à distance
7 266 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 065 €	CPNE des Télécoms
7 013 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 960 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 500 €	CPNEF inter-secteurs papier carton

Base légale

Date de décision	23/07/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/07/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	44	0	91 %	68 %
2017	26	0	88 %	92 %
2016	12	0	91 %	91 %
2015	18	0	89 %	83 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP40170

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://supdeweb.com/diplomes-certifies/manager-en-strategie-et-developpement-de-projet-digital/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34758/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	117
Parcours menés à terme	98
Taux d'achèvement	84 %
Période	02/2022 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	126
Montant total engagé	522 252 €
Coût moyen par dossier	4 145 €
Durée moyenne	272 h
Période	01/2022 – 06/2025
France compétences	60 %
Entreprise	20 %
France Travail	11 %
Reste à charge titulaire	4 %

OPCO	4 %
Régions	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.