

Chef de projet design d'espace et produit

RNCP34796 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132f, 233n, 230n
Formacode(s)	45015
Code(s) ROME	F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/07/2020
Date d'échéance	23/07/2023

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAC ITECOM	79127226300017	Former
ITECOM	91389810200011	Former et organiser l'évaluation
REGESSEE	80054915600035	Former et organiser l'évaluation
SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP)	39955313000044	Former et organiser l'évaluation
THE ARTIST ACADEMY	83815344300026	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Chef de projet design d'espace et produit intervient pour aménager, organiser, distribuer et décorer l'espace intérieur de locaux, mais aussi de produit. Son rôle est de rendre plus attractifs, esthétiques et fonctionnels des surfaces (magasins, restaurants, hôtels, appartements/maison...) et des produits (design immobilier et packaging).

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chef de projet design d'espace et produit doit répondre aux besoins exprimés par son client, créer le cahier des charges selon les nécessités des projets.

Il apporte une cohérence et une pertinence dans les domaines de l'habitat, de l'architecture commerciale, de la scénographie ...

Le métier de Chef de projet design d'espace et produit offre des débouchés nombreux et variés : agence de décoration, d'architecture d'intérieur et/ou de design d'intérieur, mais il/elle peut aussi exercer en libéral ou dans le public.

Son activité s'oriente autour de domaines variés :

La conception des environnements de vie intérieurs ou extérieurs,

L'élaboration de tous types d'aménagements,

La supervision de travaux de réalisation des projets,

La conception, le suivi de la réalisation et la fabrication d'objets usuels, du mobilier, des luminaires.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir les orientations d'un projet pour la transformation spatiale au service d'une identité visuelle : de décoration, de Visual merchandising et de design produit en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet, sur la base de brief clients, de manière à rédiger un cahier des charges répondant aux exigences du commanditaire.

Evaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration, dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaires, afin de déterminer les ressources à mobiliser.

Elaborer un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en décoration scène d'intérieur, de Visual merchandising et de design produit en respectant le cahier des charges et définissant l'ensemble du projet.

En vue d'informer et de convaincre le client.

Piloter l'organisation et le déploiement du projet en : - élaborant un rétroplanning,

- coordonnant les différentes parties prenantes,
- allouant le budget (sous-traitance, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires,
- mobilisant les techniques et pratiques de déploiement de la créativité, de la décoration et du design, de manière à veiller au bon déroulement du projet et à l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.

Présenter et défendre l'avancée et les résultats obtenu pour un projet en décoration, visual merchandising et/ou design produit, en valorisant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.

Evaluer la rentabilité commerciale du projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible ; en adaptant les modes de compositions techniques et visuelles afin de renforcer l'identité visuelle du commanditaire

Elaborer et présenter une scénographie sur la base des mesures prise sur le lieu lors du repérage, afin de permettre une circulation efficiente en fonction des volumes et de la thématique préalablement sélectionnée, afin d'optimiser la vente du/des produit(s) proposés par le commanditaire

Assurer la sélection, la coordination et le suivi des fournisseurs dans le cadre d'un projet scénographique, en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire

Installer et démonter une scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de merchandising, dans le respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace, du cahier des charges et de l'identité visuelle du client, de manière à valoriser le produit, espace ou évènement.

Concevoir la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel en s'appuyant sur un plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel et en se référant aux composants, couleurs et matériaux utilisés afin de présenter le projet au commanditaire.

Evaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur ses connaissances du secteur d'activité, de la cible ainsi que ses connaissances techniques, de manière à présenter un devis intégrant ce coût au commanditaire.

Réaliser ou superviser la réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel à destination d'un commanditaire, en capitalisant sur ses connaissances en matières de sous-traitance et de techniques, de manière à présenter l'objet au commanditaire.

Déterminer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires nécessaires à la réalisation d'un projet de décoration de scène intérieure en s'appuyant sur le cahier des charges et la thématique préalablement définie.

Réaliser des plans d'agencement à partir des mesures (volumes, circulation et actions des utilisateurs), dans le respect des contraintes budgétaires et techniques, afin de les présenter au commanditaire, prestataires et autres parties prenantes du projet.

Concevoir des croquis, perspectives et visuels 3D à destination du client en mobilisant les techniques et outils de présentation visuelle dans le respect de l'échelle sélectionnée, afin d'obtenir la validation du client.

Estimer le coût de la prestation et défendre un devis auprès d'un client/commanditaire en s'appuyant sur une analyse du coût, du ROI escomptés et d'un argumentaire commercial, de manière à convaincre le commanditaire

Défendre un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe, particulier ou entreprise, en adoptant son discours et ses arguments à la cible visée, et en s'appuyant sur des planches d'inspirations et tendances.

Blocs de compétences

RNCP34796BC01 — Gérer d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising ou de design produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les orientations d'un projet pour la transformation spatiale au service d'une identité visuelle : de décoration, de Visual merchandising et de design produit en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet, sur la base de brief clients, de manière à rédiger un cahier des charges répondant aux exigences du commanditaire.

Evaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration, dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaires, afin de déterminer les ressources à mobiliser.

Elaborer un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en décoration scène d'intérieur, de Visual merchandising et de design produit en respectant le cahier des charges et définissant l'ensemble du projet. En vue d'informer et de convaincre le client.

Piloter l'organisation et le déploiement du projet en : - élaborant un rétroplanning,

- coordonnant les différentes parties prenantes,
- allouant le budget (sous-traitance, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires,
- mobilisant les techniques et pratiques de déploiement de la créativité, de la décoration et du design, de manière à veiller au bon déroulement du projet et à l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.

Présenter et défendre l'avancée et les résultats obtenu pour un projet en décoration, visual merchandising et/ou design produit, en valorisant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration et présentation d'un projet professionnel

RNCP34796BC02 — Concevoir un projet scénographique éphémère et merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Evaluer la rentabilité commerciale du projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible ; en adaptant les modes de compositions techniques et visuelles afin de renforcer l'identité visuelle du commanditaire

Elaborer et présenter une scénographie sur la base des mesures prise sur le lieu lors du repérage, afin de permettre une circulation efficiente en fonction des volumes et de la thématique préalablement sélectionnée, afin d'optimiser la vente du/des produit(s) proposés par le commanditaire

Assurer la sélection, la coordination et le suivi des fournisseurs dans le cadre d'un projet scénographique, en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire

Installer et démonter une scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de merchandising, dans le respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace, du cahier des charges et de l'identité visuelle du client, de manière à valoriser le produit, espace ou évènement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration et présentation d'un projet professionnel

RNCP34796BC03 — Concevoir un objet design esthétique ou fonctionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel en s'appuyant sur un plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel et en se référant aux composants, couleurs et matériaux utilisés afin de présenter le projet au commanditaire.

Evaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur ses connaissances du secteur d'activité, de la cible ainsi que ses connaissances techniques, de manière à présenter un devis intégrant ce coût au commanditaire.

Réaliser ou superviser la réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel à destination d'un commanditaire, en capitalisant sur ses connaissances en matières de sous-traitance et de techniques, de manière à présenter l'objet au commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration et présentation d'un projet professionnel

RNCP34796BC04 — Concevoir un projet de décoration de scène intérieure

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires nécessaires à la réalisation d'un projet de décoration de scène intérieure en s'appuyant sur le cahier des charges et la thématique préalablement définie.

Réaliser des plans d'agencement à partir des mesures (volumes, circulation et actions des utilisateurs), dans le respect des contraintes budgétaires et techniques, afin de les présenter au commanditaire, prestataires et autres parties prenantes du projet.

Concevoir des croquis, perspectives et visuels 3D à destination du client en mobilisant les techniques et outils de présentation visuelle dans le respect de l'échelle sélectionnée, afin d'obtenir la validation du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration et présentation d'un projet professionnel

RNCP34796BC05 — Valoriser et commercialiser un projet de décoration d'intérieur ou de visual merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Estimer le coût de la prestation et défendre un devis auprès d'un client/commanditaire en s'appuyant sur une analyse du coût, du ROI escomptés et d'un argumentaire commercial, de manière à convaincre le commanditaire

Défendre un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe, particulier ou entreprise, en adoptant son discours et ses arguments à la cible visée, et en s'appuyant sur des planches d'inspirations et tendances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaboration et présentation d'un projet professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de décoration, d'architecture d'intérieur et/ou de design d'intérieur - en libéral - milieux de l'évènementiel, artistique et du marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet designer,
Décorateur d'intérieur,
Marchandiser,
Concepteur designer,
Architecte d'intérieur,
Designer global, designer de service,
Chef/fe – responsable – directeur/trice de projet de design
Maître d'œuvre en architecture d'intérieur
Scénographe

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé de 5 personnes dont 4 professionnels extérieurs à l'organisme de certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 4 professionnels extérieurs à l'organisme de certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 653 €
Selon la branche	3 707 € – 8 027 €
Prise en charge	Branches concernées
7 653 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardinerie et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 027 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie
3 707 €	CPNEFP des commerces de gros

Base légale

Date de décision	23/07/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/07/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	18	0	86 %	—
2018	13	0	92 %	—

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37842

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34796/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	32
Parcours menés à terme	22
Taux d'achèvement	69 %
Période	03/2022 – 12/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	37
Montant total engagé	95 620 €
Coût moyen par dossier	2 584 €
Durée moyenne	48 h
Période	01/2021 – 07/2023
France compétences	92 %
Entreprise	5 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.