

Diplôme d'études supérieures en communication et médias

RNCP34821 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301
Code(s) ROME	E1106, E1402, E1401, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040
AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDENCIA	83474886500013	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500021	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500039	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500062	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500070	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Responsable Communication et Médias travaille de façon autonome dans un cadre de délégation.

Il définit les orientations de la politique de communication ou de production des contenus.

Il conçoit et met en oeuvre une stratégie de communication ou une stratégie de contenus à partir de la stratégie globale de l'organisation, dans laquelle la communication et les contenus apparaissent comme la résolution possible d'une problématique complexe dans les relations de l'organisation avec ses parties prenantes internes et externes.

Il pilote la mise en oeuvre du plan de communication en termes de stratégie des moyens, de rythme des campagnes, de tonalité des messages et, en fonction de la stratégie de marque, de la stratégie corporate ou de la stratégie médias, en lien avec les directions marketing, communication, programmation et/ou la direction générale.

Il est amené à réaliser : une analyse des contextes socio-politique et socio-économique dans lesquels s'inscrit l'organisation, une analyse des besoins et attentes des publics internes et externes, une définition des cibles primaires et secondaires, un diagnostic interne et externe du positionnement de la marque ou de l'entreprise, la conception du discours de marque ou/et du discours corporate, la conception de briefs stratégiques et créatifs, la production et le pilotage des contenus éditoriaux traditionnels ou en ligne, l'organisation des études de perception,

d'audience et d'opinion, pour établir des diagnostics des opportunités et de menaces pour l'organisation, des diagnostics de l'image et de la notoriété de l'entreprise, la conception et le pilotage des dispositifs opérationnels de communication ou de médiatisation avec les équipes compétentes.

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

1. Analyser l'environnement et l'organisation pour établir un diagnostic
2. Construire et proposer une stratégie de communication
3. Piloter la communication d'une organisation ou d'un projet
4. Gérer et animer la fonction communication
5. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes
6. Mettre en œuvre les fondamentaux techniques de la communication
7. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'influence
8. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie alliant contenu et expérience des publics
9. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'engagement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser l'environnement et l'organisation pour établir un diagnostic
 - Collecter l'information pertinente
 - Réaliser l'analyse et le diagnostic
2. Construire et proposer une stratégie de communication
 - Définir une démarche de communication
 - Concevoir le déploiement d'une stratégie de communication
3. Piloter la communication d'une organisation ou d'un projet
 - Gérer le déploiement du plan de communication ou du projet
 - Concevoir et mettre en place les phases du plan ou du projet et son évaluation
 - Définir l'organisation du service et le gérer efficacement
4. Gérer et animer la fonction communication
 - o Identifier les principaux risques juridiques
5. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes
 - o Se positionner comme professionnel
 - o Mettre en œuvre les mécanismes et les principes de la communication et des médias
6. Mettre en œuvre les fondamentaux techniques de la communication
 - Mettre en œuvre les techniques d'animation et d'expression orale
 - Mettre en œuvre les techniques de rédaction
 - Utiliser les outils numériques pour communiquer efficacement
7. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'influence
8. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'engagement des publics
9. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie éditoriale

Blocs de compétences

RNCP34821BC01 — Analyser l'environnement et l'organisation pour établir un diagnostic

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter l'information pertinente
 - o Rédiger le cahier des charges d'une étude
 - o Commanditer et suivre des études
 - o Construire et piloter une veille informationnelle
 - o Analyser des données complexes et multiples
- Réaliser l'analyse et le diagnostic
 - o Analyser la société et ses évolutions au regard des impacts sur la communication des organisations?:
les enjeux sociaux, économiques, culturels, les enjeux de l'internationalisation sur la communication et les médias,
les enjeux de la transformation numérique
 - o Analyser l'organisation et ses parties prenantes

- o Mener des réflexions critiques sur les problématiques des métiers de la communication et des médias, en appliquant une démarche scientifique, via notamment la connaissance des principaux auteurs, notions contemporaines en sciences de l'information et de la communication ainsi qu'en sciences humaines et sociales.
- o Poser un diagnostic sur l'image, la réputation, le positionnement et la communication d'une organisation ou d'un projet particulier à l'aide de grilles conceptuelles différentes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les évaluations portent sur les travaux de réalisation d'études, en situation professionnelle réelle avec commanditaires. Ces cas impliquent la maîtrise des outils des études (qualitatives/quantitatives), la capacité à l'analyse stratégique, la formulation de recommandations argumentées et applicables à la réalité de l'organisation. Ils donnent lieu au rendu d'un rapport et d'une soutenance collectifs et d'une évaluation individuelle.
- Evaluation des connaissances contextualisées sous forme de cas, d'exposés professionnels et de rapports.
- Les capacités à construire une veille opérationnelle sont évaluées via un travail personnel de mise en place d'un dispositif de veille.
- L'évaluation porte sur la qualité de la réflexion de l'apprenant (via examen individuel ou un exposé collectif) sur son expérience ou «?parcours?»?sectoriel
- Le mémoire de recherche donne lieu à partir de la collecte de données du terrain, à une évaluation sur les capacités à problématiser, la capacité à construire une réflexion structurée via l'utilisation d'une démarche scientifique. L'évaluation s'opère en continu sur les deux années du travail sur le mémoire. Il prévoit des étapes intermédiaires?: type note de lecture, note d'intention, pré-soutenance... jusqu'au mémoire définitif, qui donne lieu à soutenance orale?

RNCP34821BC02 — Construire et proposer une stratégie de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une démarche de communication
 - o Construire et proposer?une stratégie de communication en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation
 - o Contribuer à la réflexion stratégique et conseiller la direction,
 - Concevoir le déploiement d'une stratégie de communication
 - o Imaginer des concepts, des démarches, des messages créatifs
- Déterminer des priorités dans les objectifs et programmes proposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les évaluations portent sur des cas d'application, en situation professionnelle réelle avec commanditaire. Ces cas impliquent la capacité à l'analyse stratégique, la formulation de recommandations argumentées et applicables à la réalité de l'organisation.
- Lectures, exposés, participation orale et écrite.
- L'évaluation du mémoire de recherche (cf modalités d'évaluation du bloc 1 plus haut) participe à la mesure de la maîtrise des compétences de ce bloc, en particulier?: la contribution à la réflexion stratégique et le conseil à la Direction, activités impliquant l'application d'une méthodologie rigoureuse d'analyse de la société en générale et de l'entreprise en particulier.

RNCP34821BC03 — Piloter la communication d'une organisation ou d'un projet

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer le déploiement du plan de communication ou du projet
 - o Piloter la mise en œuvre du plan opérationnel de communication
- § Définir les moyens et les supports de communication adaptés,
- Concevoir et mettre en place les phases du plan ou du projet et son évaluation

- o Etablir le calendrier
- o Piloter la mise en œuvre
- o Evaluer le résultat des actions (établir des indicateurs, mesurer, auditer).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les évaluations portent sur des cas d'application, en situation professionnelle réelle avec commanditaire. Plusieurs évaluations de ce type sur le cursus.
- Elles sont effectuées également via les rapports de stage/rapports d'alternance).

RNCP34821BC04 — Gérer et animer la fonction communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir l'organisation du service et le gérer efficacement
 - o Organiser et gérer le service communication (définir des process pour la réalisation des opérations de communication, définir les activités et les missions des membres du service, etc.)
 - o Sélectionner et piloter les prestataires
 - o Etablir et gérer le budget du service ou d'un projet particulier Définir une politique de sous-traitance des activités de communication
- Identifier les principaux risques juridiques
 - o Assurer le respect des règles juridiques dans l'action communication?(propriété intellectuelle, droit de la presse, contrats, etc.).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation sur les dimensions organisation et gestion du service communication via examen et via rapport de stage.
 - Evaluation sur les dimensions juridiques via examen individuels.
- Evaluation sur les dimensions budgétaires via cas d'application et examen

RNCP34821BC05 — Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se positionner comme professionnel
 - o Agir en connaissance de la culture et des codes de la profession
 - o Identifier, définir, enrichir?son parcours et ses objectifs professionnels, Adopter une vision ouverte et prospective de son métier, identifier les tendances d'évolution de son métier en France et à l'international
- Mettre en œuvre les mécanismes et les principes de la communication et des médias
 - o La réputation et de l'influence
 - o L'expérience et de l'engagement des publics
 - o La gestion des médias et des contenus

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation sur cas d'application collectifs ou individuels, sur exercices individuels.
- L'évaluation des capacités à construire une veille professionnelle est évaluée via un travail personnel de mise en place d'un dispositif de veille. Lectures, exposés, analyse de situation, examen, rapport de stage/rapport d'alternance.
- L'évaluation du mémoire de recherche (cf modalités d'évaluation du bloc 1 plus haut) participe à la mesure de la maîtrise des compétences de ce bloc, en particulier?: la connaissance de la culture et des codes de la profession, l'adoption d'une vision ouverte et prospective de son métier et l'identification des tendances d'évolution. Au travers de l'enquête terrain (confrontation directe aux professionnels), au travers du choix de la problématique et de la réflexion conduite.

RNCP34821BC06 — Mettre en œuvre les fondamentaux techniques de la communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre les techniques d'animation et d'expression orale
 - o Animer?des groupes projets
 - o Défendre un projet
 - o Prendre la parole en public en français et en anglais

- Mettre en œuvre les techniques de rédaction
 - o Rédiger de l'information à des fins de publication, en utilisant les techniques des différents media?: réseaux sociaux, web, presse, etc.
- Utiliser les outils numériques pour communiquer efficacement
 - o Mettre en page des contenus sur différents supports numériques à l'aide d'outils de conception multimedia
 - o Produire ou faire produire un site web ou un blog par un prestataire en mobilisant les connaissances fondamentales du code

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation sur rapport de stage/rapport d'alternance individuel, sur cas d'application collectifs ou individuels, sur exercices et exposés collectifs.
- Evaluation sur soutenance du mémoire de recherche (organisation des idées, cohérence du développement, qualité de l'argumentation, qualité de réponses aux questions, capacité à défendre son travail...)

RNCP34821BC07 — Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'influence

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer la communication sensible (évaluer les risques, prendre les mesures préventives...)
- Construire le discours de l'organisation ou du projet.
- Mettre en place et gérer les relations médias
- Contribuer aux démarches de lobbying et autres dispositifs d'influence,
- Animer une réflexion autour des problématiques éthiques soulevées par la mise en œuvre des dispositifs d'influence.
- Evaluer la stratégie d'influence

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation via analyses

de situation, cas d'application, examen, exposés, réflexion collective autour des questions éthiques et rapports.

RNCP34821BC08 — Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie alliant contenu et expérience des publics

LISTE DE COMPÉTENCES

- Choisir un format d'écriture médias
- Définir et mettre en œuvre et mesurer les moyens et les supports de communication adaptés
- Réaliser la conception de briefs stratégiques et créatifs, la production et le pilotage des contenus éditoriaux traditionnels ou en ligne
- Identifier les communautés existantes, définir les liens à créer, animer les communautés
- Construire un dispositif d'acquisition et de fidélisation
- Construire le parcours-utilisateur
- Définir les dispositifs de consultation et de collaboration avec les différents acteurs de l'information et des médias
- Piloter la stratégie de la communication d'un média

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation via analyses

de situation, cas d'application, examen, exposés, réflexion collective autour des questions éthiques et rapports.

RNCP34821BC09 — Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie d'engagement

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les communautés existantes, définir les liens à créer, animer les communautés
- Construire un dispositif d'acquisition et de fidélisation
- Construire le parcours-utilisateur
- Construire des outils d'échange en face-à-face avec les publics, type événementiel, débat, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation via analyses

de situation, cas d'application, examen, exposés, réflexion collective autour des questions éthiques et rapports.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme est amené à exercer son activité?:

- Au sein d'agences conseil en communication ou d'agences conseil en média qui peuvent être des grands groupes de communication ou de médias,
- Au sein d'entreprises du numérique, type start up,
- Au sein d'entreprises ou de collectivités dans des secteurs très variés, qui souhaitent mettre en place une direction de communication intégrée, ou qui ont déjà organisé la fonction communication en leur sein.
- Au sein de médias, d'agences de presse, de sociétés de production audiovisuelle...

Tous les secteurs d'activité, privés et publics, sont concernés par ces besoins en communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants?:

- En agence conseil?: directeur de clientèle, directeur conseil, consultant, médiaplaner, coordinateur de campagne, community manager, planneur stratégique, chef de projet communication, chef de publicité, directeur de production, consultant en communication interne, consultant en communication corporate, consultant en communication RSE...
- Dans les entreprises du numérique?: directeur de clientèle, chef de projet, community manager, producteur de contenu, traffic manager, growth hacker...
- En fonction intégrée en entreprise ou dans la sphère publique?: responsable de la communication externe, responsable de programme, responsable des partenariats, rédacteur, chargé de l'attractivité, chargé de production de contenu numérique, responsable de la communication locale, responsable de la communication interne...
- Dans un média, une agence de presse ou une société de production: journaliste, responsable de production, responsable de la programmation, responsable d'études médias...

Ce professionnel peut prétendre à ces emplois dans des entreprises, des institutions et collectivités, des agences conseils en communication, des médias, des télévisions locales, des sociétés de production audiovisuelle et éditoriale, des entreprises du numérique...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de diplôme est composé des membres ci-dessous : ??

- Le Président (personnalité du monde académique), ?
- Le Vice-Président (personnalité du monde académique), ?
- Le Directeur des programmes d'Audencia ou son représentant ?
- Le Directeur d'Audencia SciencesCom ?
- Le Directeur des Etudes et Concours d'Audencia SciencesCom ?
- Un enseignant-chercheur de la faculté d'Audencia ?
- Un professionnel de la communication et des médias ?

Le Recteur d'Académie de Nantes, ou son représentant, participe à titre consultatif. ?

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de diplôme est composé des membres ci-dessous : ??

- Le Président (personnalité du monde académique), ?
- Le Vice-Président (personnalité du monde académique), ?
- Le Directeur des programmes d'Audencia ou son représentant ?
- Le Directeur d'Audencia SciencesCom ?
- Le Directeur des Etudes et Concours d'Audencia SciencesCom ?
- Un enseignant-chercheur de la faculté d'Audencia ?
- Un professionnel de la communication et des médias ?

Le Recteur d'Académie de Nantes, ou son représentant, participe à titre consultatif. ?

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de certification VAE est composé de 5 personnes comme suit : ·

- Un dirigeant d'entreprise, président du jury, nommé sur proposition du responsable de la certification
- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 829 €
Selon la branche	6 500 € – 8 136 €
Prise en charge	Branches concernées
7 829 €	Valeur par défaut · 184 branches
7 864 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE de l'immobilier, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
8 136 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Branche ITV, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP des jardineries et graineteries
8 131 €	CPNEFP Mutualité, CPNEFP de la branche des industries et commerces de la récupération, CPNEFP des industries des jeux, jouets, articles de fêtes et ornements de Noël, articles de puériculture et voitures d'enfants, modélisme et industries connexes

7 700 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
7 600 €	CPNE Banque, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 879 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 006 €	CPNEFP des industries électriques et gazières
7 701 €	CPNEFP des commerces de gros
7 469 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	130	—	85 %	—
2017	123	—	74 %	—
2016	98	—	81 %	—
2015	83	—	74 %	—
2014	108	—	57 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP25513

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41217

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://sciencescom.audencia.com/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34821/>