

Chargé d'affaires internationales

RNCP34874 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	34254
Code(s) ROME	D1406, M1703, M1705, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT · SIRET : 81738914100018

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le programme Chargé d'Affaires Internationales se positionne comme un programme Bachelor en management de trois ans, ouverts aux étudiants français et internationaux. L'objectif est que chaque diplômé ait développé les savoirs et compétences nécessaires à son projet professionnel, ses aspirations comme avec les attentes du marché du travail et les besoins en compétences des entreprises.

Le programme assure un enseignement aux étudiants sans expérience professionnelle ou connaissance du commerce international, une introduction généraliste au management et à la gestion, au commerce international, à l'interculturel et aux langues dans un contexte d'apprentissage international, qui leur permettra de travailler dans divers environnements à l'international, en France au sein des entreprises internationales.

Le programme complet est organisé sur trois ans, avec un focus sur les fondamentaux du commerce. Il présente l'avantage de permettre aux étudiants de s'adapter à un apprentissage autonome et à un environnement pluriculturel. Le programme permet de développer des compétences commerciales, marketing, managériales, gestion et de conduite de projet. La connaissance de l'entreprise et de son environnement international en sont un point clé. La vision transversale ou les différentes fonctions de l'entreprise sont abordées : comptabilité financière et managériale, techniques de vente, gestion des ressources humaines, achats. C'est l'occasion pour les étudiants de se focaliser sur leur savoir-être, et parfaire les dimensions interpersonnelles d'un manager international.

A la fin de la première et de la deuxième année, les étudiants doivent effectuer un stage pour une durée minimale de 5 mois (en France ou à l'étranger).

Enfin, les étudiants approfondissent en 3ème année la dimension internationale du commerce et du management et l'appréhendent au travers d'un domaine/secteur d'activité spécifique. Les étudiants peuvent élargir leurs horizons en effectuant un échange dans le cadre des partenariats.

ACTIVITÉS VISÉES

Le chargé d'affaires internationales (au sens de business) effectue le suivi opérationnel d'affaires à dimension internationale (depuis un poste sis en France ou à l'étranger), et réalise de facto la gestion de projet.

Parce qu'il s'agit d'affaires, les projets qu'il suit sont ainsi essentiellement marketing et/ou commercial. Le suivi de performance associé peut parfois amener les candidats à valoriser ce point de vue gestion/finance et ainsi occuper des postes d'analyste financier. Le chargé d'affaires internationales aura ainsi, selon son service d'appartenance

dans l'entreprise, un axe d'observation prédominant de l'affaire, privilégiant une dimension plus qu'une autre. Ainsi, ses intitulés de postes mettront plus ou moins l'accent sur la dimension commerciale, marketing ou financière.

Si la structure dans laquelle il exerce est petite, il peut être en situation de contribuer à chacune de ces dimensions sur un même projet. Le chargé d'affaires à l'international participe ainsi au développement de l'activité de son organisation à l'international, quelque soit la taille de l'entreprise, son secteur d'activité, ou que celle-ci soit privée, publique, voire hybride. Il peut exercer son métier au sein d'une organisation, ou en posture de consultant.

C'est ainsi qu'en fonction des domaines, on peut le retrouver sur les postes suivants :

Commercial / marketing : Chargé de développement commercial, Chef de produit, Chef de projet, Chef de marché, Responsable de zone...

Gestion-Finance : Analyste international, Analyste financier international, Analyste junior, Chargé de portefeuille/analyste opérations.

Plus ponctuellement, il peut aussi occuper des postes qui relèvent de l'une des composantes de l'affaire/du projet, soit en termes de ressources impliquées (ex les ressources humaines), soit en terme de phase de l'affaire/du projet (ex achats). Pour autant, il s'appuie dans l'exercice de sa fonction sur sa vision globale de l'affaire/du projet international.

Dans les premières années de son activité, les dimensions des affaires et des projets pris en charge sont généralement à la mesure de son niveau d'expérience. Les périmètres peuvent être plus ou moins restreints, comme les budgets impliqués plus ou moins importants, les produits et marchés plus ou moins stratégiques, ou le nombre de parties prenantes plus ou moins limitées, etc.

Il est un acteur opérationnel de la stratégie internationale de l'entreprise.

Il agit en mode fonctionnel (exceptionnellement en mode hiérarchique). Il réalise ainsi les activités d'un chargé d'affaires/de projet à l'international.

Ses principales activités sont :

1. Analyse multidimensionnelle de l'environnement international et des stratégies d'entreprise
2. Suivi opérationnel d'une affaire à l'international et conduite de projet
3. Suivi de performances de l'affaire/du projet international(e)
4. Animation fonctionnelle d'une équipe multiculturelle

1. Il effectue un suivi opérationnel intimement lié à la stratégie de l'entreprise, en maintenant tout particulièrement une vigilance sur l'évolution de l'environnement international, et ce selon diverses dimensions. Pour cela, il s'appuie notamment sur une approche multidimensionnelle (économique, géopolitique, sociologique, technologique, RSE..) de l'environnement international, tout en étant attentif aux disparités locales. Il mobilise également une capacité de lecture des stratégies d'entreprises en actions sur le(s) marché(s) dont il dépend, et une lecture globale, et transversale aux différentes fonctions, de l'entreprise. Proche du terrain, sa hiérarchie peut le missionner pour effectuer des analyses qui s'appuient d'une part, sur cette proximité et d'autre part, sur la vision globale de l'environnement et du positionnement concurrentiel de l'entreprise qu'il entretient. (Bloc 1).

2. Son action opérationnelle de suivi repose sur une maîtrise des différentes phases de déclinaison de la stratégie marketing en plans d'actions marketing et plan d'actions commercial. Quelque soit son service d'appartenance, le chargé d'affaires internationales veille aux nécessités de cohérence entre eux. L'inscription dans le temps et dans l'espace des affaires, comme la multiplicité des parties prenantes imposent la maîtrise des principes et outils de la conduite de projet. Il porte une attention particulière à la gestion documentaire comme à la conformité réglementaire et aux questions éthiques qui peuvent survenir à l'occasion du déroulement du projet. Il participe (mène, si l'affaire est restreinte) aux négociations d'affaires internationales avec les clients internes et externes, les fournisseurs ou les partenaires. Il mobilise de nouveau sur ce champs sa connaissance de l'environnement des écosystèmes technologiques, s'appuie sur sa culture digitale et sa maîtrise de l'exploitation des données pour être force de proposition sur l'amélioration de la satisfaction-fidélisation client. (Bloc 2)

3. Le chargé d'affaires internationales suit la performance de l'affaire/du projet dont il a la charge. Pour cela, il met en place le suivi budgétaire et différents types d'indicateurs de suivi. Concernant ces derniers, il a la responsabilité de décliner les indicateurs stratégiques en indicateurs opérationnels, de suivre les indicateurs imposés par sa hiérarchie. Il peut aussi proposer des indicateurs complémentaires. Il est attentif à mixer des indicateurs de moyens et de résultats, les indicateurs quantitatifs et qualitatifs. A la mesure de son périmètre, il veille à identifier et apprécier les risques financiers et de change qui pourraient venir impacter la conduite de l'affaire/du projet. Enfin, il apprécie les performances obtenues au regard de celles visées, interroge les performances choisies et la pertinence de performances plus sociétales ou environnementales dans la conduite des affaires. A partir de cette analyse, il formule un REX qu'il propose à sa hiérarchie (Bloc 3)

4. Le chargé d'affaires internationales œuvre en étroite collaboration avec d'autres personnes, qu'elles soient de son

équipe ou non, de son service ou non, de son entreprise ou non, de sa culture ou non, de la même localisation géographique ou non. La rémanence d'une opérationnalisation en mode projet l'amène à animer des équipes multiculturelles, en mode distancié ou non. Il veille à prendre en considération toute forme de diversité et à instiller une organisation de travail bienveillante et favorisant la proximité en dépit d'éloignements physiques courants. Il respecte et applique les principes fondamentaux du droit du travail. Avec l'acuité des diversités géographiques et d'applications des cadres légaux, il veille à détecter les situations de vigilance ou/et de contentieux potentiels relevant de ce domaine. Il détermine pour ses collaborateurs des objectifs de type SMART afin de clarifier les enjeux de performance qui s'imposent à l'équipe et appuyer son action sur des leviers de motivation. Il communique au quotidien et à l'occasion de différentes situations relevant de ses fonctions, tant à l'oral et à l'écrit, dans au moins 2 langues vivantes, dont l'anglais. Il veille à toujours adapter sa communication à ses interlocuteurs, au contexte, aux objectifs et vise l'assertivité. Enfin, il engage régulièrement une démarche réflexive le concernant afin d'améliorer ses pratiques, et notamment celles concernant l'animation d'équipe. Il n'omet pas de s'interroger régulièrement sur l'éthique de ses actions et décisions, comme de celles de ses collaborateurs (Bloc 4).

L'ensemble des blocs couvre une vision transversale de l'entreprise. A eux tous, ils constituent des atouts précieux dans la capacité du chargé d'affaires internationales à relayer la stratégie de l'entreprise et à être un point névralgique du lien entre stratégie et opérationnalisation. Il y trouve ainsi une capacité à construire du sens à ses actions, et ainsi à alimenter sa capacité à agir, à être force de propositions, comme à constituer une force de mobilisation des autres membres de l'équipe.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont les suivantes :

A1C1. Compléter les informations fournies par l'entreprise en exerçant une veille internationale – notamment dans ses dimensions géopolitique, économique, réglementaire, sociale et culturelle, - sur les marchés investis et/ou envisagés de l'entreprise afin d'optimiser le suivi opérationnel des affaires (anticipation des opportunités et contraintes)

A1C2. Apprécier depuis son périmètre les évolutions des écosystèmes technologiques impactant les domaines d'activités de l'entreprise et plus particulièrement les siens afin d'anticiper les opportunités et contraintes liées à cette dimension

A1C3. Mobiliser une compréhension affirmée du positionnement concurrentiel international et de la stratégie de son entreprise, en y intégrant notamment les dimensions éthiques et de RSE

A1C4. Déployer une lecture transversale et globale de l'entreprise visant à saisir la cohérence stratégie-organisation-performance-environnement de telle manière à optimiser les analyses et actions dont il rend compte auprès de sa hiérarchie

A1C5. Sur la demande de sa direction, produire (ou contribuer) des analyses afin de détecter et de formuler des préconisations concernant son périmètre, soit à l'aune de choix stratégiques envisagés, soit d'interrogations émanant de l'évolution de l'environnement, notamment socio-économique, géopolitique, technologique ou réglementaire (analyse de l'informations disponibles et analyse terrain)

A2C1. S'appuyer sur les recommandations et analyses de la Direction Marketing/Commerciale pour optimiser le suivi opérationnel de son action en conformité avec le positionnement de l'offre de l'entreprise sur le périmètre qui lui est confié

A2C2. Déterminer un plan d'action marketing et/ou commercial conforme à la stratégie globale de l'entreprise afin d'optimiser les ressources engagées et les retours sur investissements escomptés

A2C3. Participer, en contexte international, aux négociations menées avec les clients internes et externes, les fournisseurs et les partenaires en déployant les techniques ad hoc afin de parvenir à la conclusion d'un accord

A2C4. Maîtriser les méthodes d'analyse de données afin de procéder et/ou compléter des études existantes visant à améliorer la qualité de la relation client (satisfaction-fidélisation)

A2C5. S'appuyer sur sa maîtrise des outils informatiques, sur sa culture digitale et sur sa veille des écosystèmes technologiques afin d'optimiser les préconisations marketing / commercial / communication globales qu'il est amené à formuler

A2C6. Déployer les méthodes et outils ad hoc de la gestion de projet afin d'organiser et coordonner les acteurs internationaux et les différentes phases opérationnelles

A2C7. Contrôler la conformité contractuelle et le respect du cadre normatif, éthique et déontologique de l'affaire/du projet dans ces différentes phases, dimensions, pays concernés, pour réaliser les éventuels ajustements nécessaires

A3C1. Mobiliser une appréciation de la situation comptable et financière de l'entreprise afin de prendre en considération dans son suivi opérationnel les points de vigilance concernant la rentabilité, la liquidité et la solvabilité

de l'entreprise

A3C2. Mettre en place les actions du suivi budgétaire (tableur, alertes, revues intermédiaires...) qui permettent d'en assurer le respect et le cas échéant les démarches nécessaires d'alertes auprès de sa hiérarchie

A3C3. Décliner et opérationnaliser les indicateurs de suivi de performances –financiers et non financiers, quantitatifs et qualitatifs, définis par le client interne et/ou externe

A3C4. Anticiper -et gérer- en fonction de ses responsabilités - les problèmes financiers et de change liés à l'affaire/au projet en contexte international de telle manière à préserver la rentabilité escomptée

A3C5. Questionner les performances de l'affaire/du projet sous ses différentes formes, y compris en termes de RSE afin, si possible- d'opérer des ajustements en cours de réalisation ou/et de réaliser un REX pour les futures réalisations similaires

A4C1. Mettre en œuvre les bonnes pratiques de cohérence entre les modes d'animation des équipes et l'organisation du travail afin de proposer un environnement de travail visant la performance collective et la qualité de vie au travail.

A4C2. Organiser les conditions du travail collaboratif de son équipe, en physique et en distanciel, en tenant compte des facteurs de diversité des individus (cultures, personnalités, opinions...), en vue d'instaurer une dynamique de travail efficace et privilégiant le bien-être individuel et collectif

A4C3. Utiliser et favoriser l'usage auprès de son équipe l'utilisation des outils collaboratifs distanciels afin de s'adapter à la dispersion géographique des acteurs

A4C4. Evaluer la pertinence de réalisation à distance ou en présentiel, des différentes actions de suivi opérationnel en prenant en considération la diversité culturelle de telle manière à opérer des choix et/ou identifier les précautions à prendre

A4C5. Appliquer et respecter, en contexte international, les règles et les principes fondamentaux du droit du travail qui s'appliquent et/ou être en mesure de déceler les situations de contentieux potentiels

A4C6. Fixer des objectifs, à intervalles réguliers, d'atteinte de résultats de type SMART afin de tracer un cap clair et motivant à ses équipiers

A4C7. Analyser ses actions en situations professionnelles par le moyen d'autoévaluations et d'avis de tiers permettant d'inventorier ses axes de progrès et d'apprécier l'éthique et la déontologie de ses pratiques comme de celles de ses collaborateurs

A4C8. Communiquer aisément, à l'écrit comme à l'oral, dans au moins 2 langues vivantes (dont l'anglais) de telle manière à argumenter, convaincre, et mobiliser ses collaborateurs d'origine culturelle diverse, en veillant à s'adapter à l'auditoire et au contexte

Blocs de compétences

RNCP34874BC01 — Analyse multidimensionnelle de l'environnement international et des stratégies d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

A1C1. Compléter les informations fournies par l'entreprise en exerçant une veille internationale – notamment dans ses dimensions géopolitique, économique, réglementaire, sociale et culturelle, - sur les marchés investis et/ou envisagés de l'entreprise afin d'optimiser le suivi opérationnel des affaires (anticipation des opportunités et contraintes)

A1C2. Apprécier depuis son périmètre les évolutions des écosystèmes technologiques impactant les domaines d'activités de l'entreprise et plus particulièrement les siens afin d'anticiper les opportunités et contraintes liées à cette dimension

A1C3. Mobiliser une compréhension affirmée du positionnement concurrentiel international et de la stratégie de son entreprise, en y intégrant notamment les dimensions éthiques et de RSE

A1C4. Déployer une lecture transversale et globale de l'entreprise visant à saisir la cohérence stratégie-organisation-performance-environnement de telle manière à optimiser les analyses et actions dont il rend compte auprès de sa hiérarchie

A1C5. Sur la demande de sa direction, produire (ou contribuer) des analyses afin de détecter et de formuler des préconisations concernant son périmètre, soit à l'aune de choix stratégiques envisagés, soit d'interrogations émanant de l'évolution de l'environnement, notamment socio-économique, géopolitique, technologique ou réglementaire (analyse de l'informations disponibles et analyse terrain)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable

A1E1. (A1C1, A1C2, A1C3)

Analyse concurrentielle internationale de l'entreprise et/ou d'un secteur d'activité comprenant:

- Une analyse géopolitique et socio-économique des différentes formes d'expositions (opportunités et risques) à l'international de l'entreprise ou des entreprises
- Une analyse des caractéristiques culturelles des marchés
- Une analyse de la stratégie de l'entreprise (ou des entreprises) et du positionnement de son offre
- Une analyse des opportunités et contraintes de l'évolution des écosystèmes technologiques concernant l'entreprise.

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable

A1E2. (A1C4)

Situation fictive ou réelle d'appréciation des interdépendances des fonctions de l'entreprise pour le déploiement des choix stratégiques intégrant :

- les nécessités de cohérence avec les autres fonctions et l'analyse de leurs interdépendances
- les incidences sur les états financiers de l'entreprise et les performances visées
- les principaux arbitrages à réaliser en identifiant leurs risques et opportunités
- et si pertinent, le potentiel de création de valeur d'un choix stratégique sur une fonction de l'entreprise

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable

A1E3. (A1C5)

Production d'une analyse d'opportunités concernant un périmètre commercial ou marketing comprenant :

- une investigation d'études existantes et, si pertinent, de recueil d'informations terrain
- des préconisations concernant des opportunités de marchés à l'international et leurs modalités de mise en oeuvre.

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

RNCP34874BC02 — Suivi opérationnel d'une affaire à l'international et conduite de projet

LISTE DE COMPÉTENCES

A2C1.S'appuyer sur les recommandations et analyses de la Direction Marketing/Commerciale pour optimiser le suivi opérationnel de son action en conformité avec le positionnement de l'offre de l'entreprise sur le périmètre qui lui est confié

A2C2.Déterminer un plan d'action marketing et/ou commercial conforme à la stratégie globale de l'entreprise afin d'optimiser les ressources engagées et les retours sur investissements escomptés

A2C3.Participer, en contexte international, aux négociations menées avec les clients internes et externes, les fournisseurs et les partenaires en déployant les techniques ad hoc afin de parvenir à la conclusion d'un accord

A2C4.Maîtriser les méthodes d'analyse de données afin de procéder et/ou compléter des études existantes visant à améliorer la qualité de la relation client (satisfaction-fidélisation)

A2C5.S'appuyer sur sa maîtrise des outils informatiques, sur sa culture digitale et sur sa veille des écosystèmes technologiques afin d'optimiser les préconisations marketing/commercial/communication globales qu'il est amené à formuler

A2C6.Déployer les méthodes et outils ad hoc de la gestion de projet afin d'organiser et coordonner les acteurs internationaux et les différentes phases opérationnelles

A2C7.Contrôler la conformité contractuelle et le respect du cadre normatif, éthique et déontologique de l'affaire/du projet dans ces différentes phases, dimensions, pays concernés, pour réaliser les éventuels ajustements nécessaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable

A2E1 (A2C1, A2C2)Prévisionnel d'organisation d'un suivi opérationnel d'affaires intégrant :

- l'analyse de la stratégie marketing
- la déclinaison opérationnelle en plan d'actions marketing
- la déclinaison opérationnelle en plan d'actions commercial

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable A2E2. (A2C3)Situation de négociation ou de préparation de négociation incluant :

- les arguments clé de sa position
- l'identification des territoires de négociation
- la prise en considération des techniques adéquats (écoute active, reformulation, verbal et non verbal...) dans un contexte multiculturel

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable A2E3. (A2C4)Situation réelle ou fictive de recueil et d'exploitation de données comprenant :

- les choix méthodologiques
- la discussion des résultats
- les préconisations qui en découlent

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable A2E4. (A2C5)Note de recommandations visant l'amélioration de la satisfaction client par la mobilisation d'outils digitaux et/ou d'optimisation des caractéristiques des écosystèmes technologiques comprenant :

- une analyse de contexte
- un choix

d'outils adaptés mis en cohérence avec les cibles et objectifs clients

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable A2E5. (A2C6, A2C7)Organisation d'un suivi de gestion de projet ET/OU Analyse d'un suivi intégrant :

- le contexte (acteurs, objectifs, ...)
- les moyens et l'organisation
- Les outils de conduite de projet ad hoc
- la gestion des relations avec les parties prenantes - le suivi et les ajustements
- les risques normatifs et les questions éthiques/déontologiques
- un retour d'expérience et les recommandations associées

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

RNCP34874BC03 — Suivi de performances de l'affaire/du projet à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

A3C1.Mobiliser une appréciation de la situation comptable et financière de l'entreprise afin de prendre en considération dans son suivi opérationnel les points de vigilance concernant la rentabilité, la liquidité et la solvabilité de l'entreprise

A3C2.Mettre en place les actions du suivi budgétaire (tableur, alertes, revues intermédiaires...) qui permettent d'en assurer le respect et le cas échéant les démarches nécessaires d'alertes auprès de sa hiérarchie

A3C3.Décliner et opérationnaliser les indicateurs de suivi de performances –financiers et non financiers, quantitatifs et qualitatifs, définis par le client interne et/ou externe

A3C4.Anticiper -et gérer- en fonction de ses responsabilités - les problèmes financiers et de change liés à l'affaire/au projet en contexte international de telle manière à préserver la rentabilité escomptée

A3C5.Questionner les performances de l'affaire/du projet sous ses différentes formes, y compris en termes de RSE afin, si possible- d'opérer des ajustements en cours de réalisation ou/et de réaliser un REX pour les futures réalisations similaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable A3E1. (A3C1, A3C2, A3C3) Analyse

d'une situation de suivi de performances d'un projet d'une affaire à l'international incluant :

- un diagnostic de la situation financière de l'entreprise et des points de vigilance concernant la conduite du projet/de l'affaire, notamment concernant la rentabilité, la liquidité et la solvabilité de l'entreprise
- les choix en termes de déclinaison des indicateurs stratégiques sur l'affaire/le projet
- les modalités d'usage et d'actions des indicateurs quantitatifs et non quantitatifs, d'objectifs comme de moyens, imposés et choisis.

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livrable A3E2. (A3C4, A3C5) Note

d'alerte et/ou de préconisations portant sur :

- l'identification d'une situation de risques financiers et de changes international et de ses possibles incidences sur l'affaire/le projet, voire l'entreprise
- les contraintes et opportunités de prise en considération de différentes formes de performances, y compris en termes de RSE

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

RNCP34874BC04 — Animation fonctionnelle d'une équipe multiculturelle

LISTE DE COMPÉTENCES

A4C1.Mettre en œuvre les bonnes pratiques de cohérence entre les modes d'animation des équipes et l'organisation du travail afin de proposer un environnement de travail visant la performance collective et la qualité de vie au travail.

A4C2.Organiser les conditions du travail collaboratif de son équipe, en physique et en distanciel, en tenant compte des facteurs de diversité des individus (cultures, personnalités, opinions...), en vue d'instaurer une dynamique de travail efficace et privilégiant le bien-être individuel et collectif

A4C3.Utiliser et favoriser l'usage auprès de son équipe l'utilisation des outils collaboratifs distanciels afin de s'adapter à la dispersion géographique des acteurs

A4C4.Evalue la pertinence de réalisation à distance ou en présentiel, des différentes actions de suivi opérationnel en prenant en considération la diversité culturelle de telle manière à opérer des choix et/ou identifier les précautions à prendre

A4C5.Appliquer et respecter, en contexte international, les règles et les principes fondamentaux du droit du travail qui s'appliquent et/ou être en mesure de déceler les situations de contentieux potentiels

A4C6.Fixer des objectifs, à intervalles réguliers, d'atteinte de résultats de type SMART afin de tracer un cap clair et motivant à ses équipiers

A4C7.Analyser ses actions en situations professionnelles par le moyen d'autoévaluations et d'avis de tiers permettant d'inventorier ses axes de progrès et d'apprécier l'éthique et la déontologie de ses pratiques comme de celles de ses collaborateurs

A4C8.Communiquer aisément, à l'écrit comme à l'oral, dans au moins 2 langues vivantes (dont l'anglais) de telle manière à argumenter, convaincre, et mobiliser ses collaborateurs d'origine culturelle diverse, en veillant à s'adapter à l'auditoire et au contexte

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livable A4E1. (A4C1, A4C2, A4C3, A4C4)Analyse de situations de travail comprenant :

- l'adéquation entre les méthodes managériales et l'organisation en place
- l'analyse de comportements au travail et des incidences sur le travail collaboratif
- l'appréciation des risques psycho sociaux ou de souffrances au travail,
- les causes et les possibles actions rectificatives
- la préconisation des outils de collaboration à distance

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livable A4E2. (A4C5)Analyse d'une situation de travail impliquant la mobilisation des règles de droit du travail pour justifier d'une décision, d'un mode opératoire, et/ou d'une alerte comprenant :

- l'analyse du contexte
- les règles de droit et principes fondamentaux concernés/à mobiliser
- des préconisations en termes d'action à engager

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livable A4E3. (A4C6)Etude de cas fictive présentant une situation de gestion de projet aux enjeux RH, commerciaux, interculturels intégrant :

- les éléments à prendre en considération dans la définition des objectifs
- la proposition d'objectifs de type SMART
- l'analyse des avantages et inconvénients des choix réalisés

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livable A4E4. (A4C7) Retours d'expérience sur une ou des période(s) d'activité professionnelle intégrant :

- une analyse critique de ses pratiques
- les axes de progrès nécessaires à court terme et à moyen/long terme
- en s'appuyant autant que possible sur la sollicitation des avis de tiers pertinents, et d'évaluations 360° ou équivalents

Situation réelle

Production écrite et/ou orale

Production individuelle

ET

Analyse d'un dilemme éthique et/ou déontologique personnel ou d'un tiers comprenant :

- analyse du contexte
- identification du dilemme
- Préconisations d'actions et identification de leurs incidences

Cas réel et/ou fictif

Production écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou collective

Livable A4E5. (A4C8)Actions de communication en contexte professionnel, réel ou simulé, comprenant :

- des livrables en anglais maîtrisés, à l'oral et à l'écrit,
- des livrables à l'écrit et à l'oral dans une autre langue que l'anglais
- à l'oral, dans au moins 2 langues dont l'anglais, des situations de communication interpersonnelle visant l'assertivité

Situation réelle ou simulée

Production écrite ET orale

Production individuelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme visé exerce ses fonctions principalement au sein de grands groupes ou de PME/PMI mais aussi de start-up et TPE en France, comme à l'international.

Il évolue principalement dans tous types de secteurs d'activités des entreprises, qu'elles soient orientées services ou industries, conseil ou audit.

Parce qu'il s'agit d'affaires, les projets qu'il suit sont ainsi essentiellement marketing et/ou commercial. Le suivi de performance associé peut parfois amener les candidats à valoriser ce point de vue gestion/finance et ainsi occuper des postes d'analyste financier. Le chargé d'affaires internationales aura ainsi, selon son service d'appartenance dans l'entreprise, un axe d'observation prédominant de l'affaire, privilégiant une dimension plus qu'une autre. Ainsi, ses intitulés de postes mettront plus ou moins l'emphasis sur la dimension commerciale, marketing ou financière.

Au sein des entreprises, en fonction de son expertise métier, il occupe des postes dans différents types de services ou départements commercial, marketing/communication, finance, conseil, etc

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le chargé d'affaires internationales exerce dans différentes fonctions telles que chargé de projet international / chef de projet, chargé de développement commercial, chef de produit, chef de marché, chargé de marketing international, analyste international / analyste financier international, analyste junior, consultant, responsable de comptes, responsable de zone, Chargé de portefeuille/analyste opérations.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 983 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 448
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Admission en 1ère année : recrutement sur dossier, avec de bons résultats académiques (+60%), une forte

motivation et des aptitudes pour étudier dans un contexte international. Les étudiants titulaires d'un baccalauréat français ou équivalent sont éligibles. Tous les étudiants doivent remplir les critères d'admission en ce qui concerne la maîtrise de l'anglais à l'entrée du programme : IELTS (6.5) ou TOEFL (94/120).

- Admission des étudiants sur dossier, en deuxième et troisième année du programme :

En 2ème année : 60 crédits ECTS parmi lesquels 45 obtenus dans des matières liées au commerce, validés par GEM. Les candidats doivent démontrer leur aisance et leurs compétences en anglais. Le minimum requis est un score de 94/120 au TOEFL ou de 6.5 au IELTS. Les candidats doivent aussi faire preuve d'une expérience professionnelle de 2 mois minimum. Un entretien peut être demandé.

- En 3ème année : 120 crédits ECTS parmi lesquels 90 obtenus dans des matières liées au commerce, validés par GEM. Les candidats doivent démontrer leur aisance et leurs compétences en anglais. Le minimum requis est un score de 94/120 au TOEFL ou de 6.5 au IELTS. Les candidats doivent aussi faire preuve d'une expérience professionnelle de 5 mois minimum. Un entretien peut être demandé.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

Le jury est nommé par le Recteur d'Académie. Il est composé de :

- un président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeur des universités ou maître de conférences
- de personnels enseignants ou de personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements ou choisies en raison de leurs compétences
- de personnalités extérieures à l'école

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	141	0	83 %	—
2017	140	0	78 %	59 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP24775

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36265

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34874/>