

Designer graphique

RNCP34911 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 322t, 322n
Formacode(s)	46072
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	14/09/2020
Date d'échéance	14/09/2023

Certificateur(s)

ECOLE SUPER DES ARTS MODERN ESAM DESIG · SIRET : 38204569800018

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Depuis quelques années le monde de la publicité, de la communication visuelle et des médias vit de grands bouleversements : les directeurs artistiques et les designers graphiques ont quitté les agences de communication pour exercer leur métier au sein des services de communication des annonceurs. Ces services sont mono budget et demandent aux professionnels une grande autonomie et une grande polyvalence. Ils doivent concevoir et réaliser des campagnes de communication, ou des repositionnement de marque que ce soit sur des médias imprimés ou des médias digitaux. Ils produisent et mettent en place ces campagnes et sont associés à la stratégie des marques, à la conception et la réalisation des campagnes et au suivi dans le temps des positionnement marketing des marques.

Cette certification a comme objectif de répondre à ces nouveaux besoins en visant des compétences permettant au designer graphique de conduire des projets de communication visuelle ou identité graphique d'une marque, d'une entreprise, d'une institution ou d'une association.

ACTIVITÉS VISÉES

Étude de faisabilité d'un projet de communication graphique correspondant à la stratégie d'un client

- Recueil de la demande du client
- Analyse de la demande
- Élaboration d'une stratégie

Création et conception d'un projet de communication graphique globale print et digital

- Élaboration de pistes créatives
- Présentation des axes créatifs.

Réalisation de créations graphiques print

- Conception des maquettes de projet print.
- Réalisation des projets d'édition.
- Préparation de la production imprimée

Réalisation d'un produit digital

- Suivi de la démarche UX.
- Réalisation des prémaquette de projets digitaux.
- Optimisation du référencement d'un projet digital.
- Conception des films ou des animations courtes.

Gestion d'un projet graphique print et digital.

- Organisation de la production
- Choix des prestataires
- Veille concurrentielle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Recueillir le brief d'un client.
- Analyser, contextualiser le brief pour reformuler la demande du client.
- Dialoguer avec le client pour le conseiller.
- Produire une recommandation stratégique.
- Produire un document de synthèse pour le cadrage de la création de la campagne.
- Créer et concevoir plusieurs pistes créatives sur des campagnes mixtes print et digitales pour affiner le message conceptuel.
- Présenter graphiquement et oralement ces pistes au client pour validation.
- Cadrer la demande définitive : concepts, supports et budget.
- Réaliser les maquettes des supports print pour finaliser la campagne.
- Réaliser des projets d'édition pour donner une direction artistique à un contenu éditorial.
- Préparer les documents d'exécution pour l'impression.
- Appliquer une démarche UX pour rendre ergonomique les projets digitaux.
- Concevoir les prémaquettes de site web ou d'expérience digitale pour encadrer le travail des développeurs et des codeurs.
- Optimiser le référencement pour la visibilité des supports.
- Concevoir des films courts animés ou en vidéo pour les réseaux sociaux.
- Encadrer le codage et la mise en ligne des supports digitaux.
- Appliquer les méthodes de gestion de projet pour la production des campagnes graphique.
- Organiser la production, sa planification et contrôler pour garantir la bonne exécution.
- Manager la production, choisir les prestataires, les coordonner, contrôler la production, faire recommencer le cas échéant.
- En partenariat avec son commanditaire évaluer l'impact de la campagne pour chercher des pistes d'amélioration.
- Assurer une veille concurrentielle des nouvelles techniques, des nouvelles réglementation pour contribuer à la gestion du projet.
- Adopter les nouvelles démarches écologiques et éthiques.

Blocs de compétences

RNCP34911BC01 — Etude de faisabilité d'un projet de communication graphique .

LISTE DE COMPÉTENCES

1.1 Recueillir la demande du client

pour rédiger un brief.

1.2

Cadrer la demande en fonction des délais et des impératifs financiers du client.

1.3 Contextualiser la demande

pour l'analyser.

1.4 Dialoguer avec le client pour établir une stratégie.

1.5 Faire valider par le commanditaire la recommandation stratégique correspondant au cadre budgétaire et aux délais.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par la réalisation des livrables suivants:

- Un brief de la campagne. ·
- Une représentation du territoire de la marque.
- Une recommandation stratégique.

RNCP34911BC02 — Création et conception d'un projet de communication graphique globale print et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- 2.1 Créer puis concevoir des pistes créatives différentes autour d'un même concept pour affiner.
- 2.2 Respecter les lois encadrant la publicité (Evin, Alimentation) et les démarches éthiques et éco responsables pour être conforma à la loi.
- 2.3 Présenter graphiquement et oralement ces pistes et dialoguer avec le client pour arrêter un axe de communication.
- 2.4 Rédiger un document de cadrage pour faire valider au client l'axe de communication à développer, le budget et le planning.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par la réalisation des livrables suivants:

- Roughs de présentation des axes créatifs.
- Moods boards.
- Un document de cadrage.

RNCP34911BC03 — Réalisation de créations graphiques print

LISTE DE COMPÉTENCES

- 3.1
En fonction de la piste retenue, réaliser les maquettes des supports print pour les faire valider par le client.
- 3.2 Réaliser des projets d'édition pour donner une direction artistique à un projet éditorial.
- 3.3 Réaliser les documents d'exécution pour préparer la production des documents print.
- 3.4 Réaliser des maquettes et des documents d'exécution respectant les particularités et les impératifs de l'impression en volume (packaging) ou en grand format (signalétique, affiche).
- 3.5 Choisir les qualités de papier, et les traités d'impression pour garantir une édition de qualité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par la réalisation des livrables suivants:

- Des maquettes de présentation des supports print.
- Un mémoire ou un projet éditorial (rédaction, mise en page, fabrication, impression).
- Des documents d'exécution.

RNCP34911BC04 — Réalisation d'un produit digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- 4.1 Pratiquer l'approche UX (User Experience) pour améliorer l'ergonomie des projets digitaux.
- 4.2 Réaliser la prémaquette d'un site, d'un objet connecté, d'une application pour encadrer le travail des développeurs et des codeurs.
- 4.3 Optimiser le référencement d'un projet web pour augmenter sa visibilité.
- 4.4 Concevoir un film court ou une animation susceptible d'être diffusée sur le web comme vecteur de communication et de narration.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par la réalisation des livrables suivants:

- Une prémaquette de site web
- Une expérience digitale (App, Web App, Objet Connecté, Web AR/VR, etc.)

- Une capsule animée d'une minute (animation, vidéo ou motion design)

RNCP34911BC05 — Gestion d'un projet de design graphique print et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- 5.1 Appliquer les méthodes

de gestion de projet pour la production des campagnes graphique.

- 5.2 Organiser la production, sa planification son contrôle pour garantir la bonne exécution.

- 5.3 Choisir les prestataires, les coordonner, contrôler la production, faire recommencer le cas échéant manager la réalisation et la production du projet.

- 5.4 En partenariat avec son commanditaire évaluer l'impact de la campagne pour chercher des pistes d'amélioration.

- 5.5 Assurer une veille concurrentielle des nouvelles techniques, des nouvelles réglementation pour contribuer à la gestion du projet. Adopter les nouvelles démarches écologiques et éthiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle par la réalisation des livrables suivants:

- Un book de réalisations graphiques.
- Un rapport de stage ou des fiches de postes occupés en période professionnelle.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer graphique peut travailler dans les secteurs suivants:

agences de design spécialisés,

agences de design global, agences de communication,

agences digitales et /ou multimédia ou studios de création.

Il peut exercer aussi

des activités free-lance. ou dans une société d'édition ou une société de presse ou dans le service communication ou digital d'un annonceur.

L'exercice du métier peut se faire en salariat ou en free-lance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer graphique
- Concepteur graphiste
- Graphiste
- Directeur artistique
- Concepteur multimédia
- Infographiste
- Motion designer
- Ux designer

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101

Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Niveau Baccalauréat ou équivalent.
- Niveau B2 en anglais ou équivalent
- Connaissances des logiciels : Adobe Photoshop, Adobe In Design, Adobe Illustrator, Adobe After effect, Adobe Première MaxonCiné4d, notions de HTML/CSS

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Jury est composé de 4 personnes dont 75% extérieures à l'école:

1 Professeur de graphisme, de philosophie, de sociologie ou d'histoire de l'art n'enseignant pas dans la dernière année de formation.

3 professionnels du métier, directeurs artistiques ou de création, directeur du marketing, gérant de société du domaine, free-lance, journaliste spécialisée, directeur des ressources humaines d'une agence, agence de recrutement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le Jury est composé de 4 personnes dont 75% extérieures à l'école:

- 1 Professeur de graphisme, de philosophie, de sociologie ou d'histoire de l'art n'enseignant pas dans la dernière année de formation.
- 3 professionnels du métier, directeurs artistiques ou de création, directeur du marketing, gérant de société du domaine, free-lance, journaliste spécialisée, directeur des ressources humaines d'une agence, agence de recrutement.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, VAE

Le Jury est composé de 4 personnes dont 75% extérieures à l'école:

- 1 Professeur de graphisme, de philosophie, de sociologie ou d'histoire de l'art n'enseignant pas dans la dernière année de formation.
- 3 professionnels du métier, directeurs artistiques ou de création, directeur du marketing, gérant de société du domaine, free-lance, journaliste spécialisée, directeur des ressources humaines d'une agence, agence de recrutement.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Jury est composé de 4 personnes dont 75% extérieures à l'école:

- 1 Professeur de graphisme, de philosophie, de sociologie ou d'histoire de l'art n'enseignant pas dans la dernière année de formation.
- 3 professionnels du métier, directeurs artistiques ou de création, directeur du marketing, gérant de société du domaine, free-lance, journaliste spécialisée, directeur des ressources humaines d'une agence, agence de recrutement.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 604 €
--------------------------------	---------

Selon la branche 7 500 € – 7 619 €

Prise en charge	Branches concernées
7 604 €	Valeur par défaut · 210 branches
7 619 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique

Base légale

Date de décision	14/09/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	14/09/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	6	0	60 %	100 %
2018	15	2	77 %	75 %
2017	11	0	75 %	92 %
2016	8	0	100 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP27035

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34911/>