

Photographe

RNCP34998 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	134f, 323t
Formacode(s)	46278, 46006, 46392, 46283
Code(s) ROME	E1203, E1201
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	14/10/2020
Date d'échéance	14/10/2025

Certificateur(s)

REGESEE · SIRET : 80054915600035

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ	53145866900037	Former et organiser l'évaluation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
EFET	80054915600027	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500058	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500066	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200052	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION	33017866600088	Former et organiser l'évaluation
PAZEL	78994702500043	Former et organiser l'évaluation
REGESEE	80054915600035	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34998-photographe/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les métiers de la photographie ont été impactés par l'arrivée massive du numérique, de l'informatique et du web qui a révolutionné le secteur. Les frontières entre le monde de l'impression, la chaîne de l'image, les agences et les photographes se sont atténuées. Le métier de photographe aujourd'hui s'étend sur toute la chaîne du traitement numérique de l'image, de la prise de vue jusqu'à son impression finale ou sa mise en ligne et tend vers une approche multicanale, avec une présence sur les réseaux sociaux et une approche plurielle de l'activité.

A la culture de l'image, au savoir-faire de la photographie «classique », s'ajoutent désormais des connaissances informatiques (logiciels, chaîne numérique, etc.), des notions de codage informatique ainsi que la maîtrise de la photographie numérique et des réseaux sociaux, indispensables pour s'intégrer dans ce secteur concurrentiel. Les compétences techniques d'hier, inhérentes au travail photographique, se sont vues évoluer pour s'adapter notamment aux évolutions numériques.

Le photographe d'aujourd'hui doit se démarquer dans le paysage concurrentiel. Il doit rendre l'expérience client unique, apporter une vision innovante, être à l'affût des dernières tendances et maîtriser les différents traitements photographiques ainsi que les dernières technologies.

La présente certification vise les nouvelles approches et tendances

avec notamment l'intégration de notion de codage informatique pour la création de site internet, l'approche multicanale, l'accompagnement dans l'identification d'un univers artistique qui se démarque, s'identifie et se reconnaît par sa singularité.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du métier de photographe visées par la certification s'articulent autour de quatre axes :

- L'identification et le cadrage d'un projet photographique
- La réalisation des prises de vue en intérieur et en extérieur
- La finalisation des projets photographiques pour leur exposition ou livraison
- La gestion de son activité de photographe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser un entretien avec le client ou un commanditaire en reformulant les besoins exprimés et le livrable attendu
- Étudier la demande du client ou du commanditaire
- Identifier les différentes parties prenantes nécessaires à la réalisation du projet
- Formuler un devis en tenant compte de la demande du client, du budget, du temps et des contraintes éventuelles
- Constituer et gérer une équipe technique en déléguant les tâches et en tenant compte de la diversité des profils et des contraintes
- Définir une planification de projet en tenant compte de la réglementation en vigueur et des évolutions technologiques et artistiques
- Communiquer avec les parties prenantes du projet de la préparation à la conception
- Préparer le lieu, le matériel, le décor et le sujet avec les parties prenantes
- Paramétrer les appareils et le matériel
- Effectuer des tests pour ajuster l'éclairage, le matériel et les angles de prises de vue en fonction du lieu et du sujet
- Guider et mettre en valeur le sujet à photographier dans la mise en scène préparée
- Effectuer le traitement et le montage numérique des images en utilisant des logiciels de retouche et d'effets spéciaux, de photomontage
- Effectuer un classement des fichiers
- Réaliser les développements de tirages photographiques
- Contrôler l'impression des tirages
- Identifier les différents statuts juridiques pour créer sa structure en lien avec sa clientèle cible
- Analyser le marché, la concurrence, les évolutions sociétales, artistiques, techniques et technologiques au travers une veille du secteur
- Définir sa stratégie d'identité et d'orientation artistique, les techniques et le traitement de ses prises de vue en studio comme en extérieur
- Assurer sa promotion
- Présenter ses productions photographiques au travers de supports de communication matériel et immatériel
- Animer et contrôler sa présence et visibilité en ligne sur les médias et réseaux sociaux au travers du référencement et de la diffusion de contenu

- Gérer son activité de photographe en assurant, ou en déléguant à un gestionnaire, le suivi financier, administratif, juridique lié à son statut et son modèle économique

Blocs de compétences

RNCP34998BC01 — Identifier et cadrer un projet photographique

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1.1 - Réaliser un entretien avec le client, commanditaire en reformulant les besoins exprimés et le livrable attendu afin de s'assurer de la compréhension et de la faisabilité du projet photographique.

C1.1.2 - Etudier la demande du client ou du commanditaire en matière d'attendus esthétiques, de support, de lieu et de délais au travers d'échanges, de propositions et de conseils eu égard de l'existant pour cadrer le projet photographique.

C1.2.1 - Identifier les différentes parties prenantes nécessaires à la réalisation du projet au regard des attendus et de la diversité des profils pour satisfaire la demande client dans les temps et le budget impartis.

C1.2.2 - Formuler un devis en tenant compte de la demande du client, du budget, du temps et des contraintes éventuelles afin de cadrer le projet et livrable photographique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Préparation d'un projet photographique.

L'évaluation permet d'observer la capacité des candidats à concevoir, préparer et mettre en œuvre les moyens nécessaires à l'obtention des résultats recherchés sur des projets de commande ou des projets personnels.

L'acquisition du bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34998BC02 — Réaliser des prises de vue en intérieur et en extérieur

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1.1 - Constituer et gérer une équipe technique en déléguant les tâches et en tenant compte de la diversité des profils et des contraintes techniques, matériels, financières et humaines pour organiser les prises de vues.

C2.1.2 - Définir une planification de projet en tenant compte de la réglementation en vigueur et des évolutions technologiques et artistiques afin de cadrer les prises de vue en intérieur ou extérieur et superviser les équipes tout au long du projet photographique.

C2.2.1 - Communiquer avec les parties prenantes du projet de la préparation à la conception en tenant compte de leurs contraintes respectives et de la diversité des profils pour assurer le respect du livrable attendu dans les temps et budget impartis.

C2.3.1 –

Préparer le lieu, le matériel, le décor et le sujet avec les parties prenantes en s'assurant de l'obtention des accréditations et autorisations nécessaires le cas échéant pour mener le projet photographique.

C2.3.2 - Paramétrer les appareils et le matériel, en veillant à minimiser l'impact écologique, et en fonction du lieu, de l'espace, du décor, des accessoires et du modèle sélectionnés pour réaliser les prises de vue.

C2.3.3 – Effectuer des tests pour ajuster l'éclairage, le matériel et les angles de prises de vue en fonction du lieu et du sujet.

C2.3.4 - Guider et mettre en valeur le sujet à photographier dans la mise en scène préparée, en tenant compte des principes de non-discrimination et des contraintes pour réaliser une série de clichés permettant de répondre à la demande du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Réalisation de prises de vue en studio et en extérieur.

Au travers des prises de vue, chaque candidat doit démontrer son savoir-faire et sa capacité à diriger une prise de vue dans des situations différentes (en studio et en extérieur).

L'acquisition du bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34998BC03 — Finaliser des projets photographiques pour leur exposition ou livraison

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1.1 - Effectuer le traitement et le montage numérique des images en utilisant des logiciels de retouche et d'effets spéciaux, de photomontage pour finaliser le projet photographique

dans le respect du temps et du budget impartis.

C3.1.2 - Effectuer un classement des fichiers en contrôlant la qualité des clichés afin de sélectionner ceux à diffuser en réponse au projet.

C3.2.1 - Réaliser les développements de tirages photographiques en sélectionnant les techniques de développement et d'exploitation d'image pour éditer le livrable à exposer ou souhaité par le client.

C3.2.2 - Contrôler l'impression des tirages en effectuant leur classement pour livrer le projet photographique attendu.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Réalisation de traitement et tirages photographique.

Chaque candidat doit effectuer le traitement en post-production de prises de vue ainsi que les tirages.

L'acquisition du bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP34998BC04 — Gérer son activité de photographe

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1.1 - Identifier les différents statuts juridiques pour créer sa structure en lien avec sa clientèle cible afin de gérer et promouvoir son activité en tenant compte de la réglementation en vigueur.

C4.1.2 - Analyser le marché, la concurrence, les évolutions sociétales, artistiques, techniques et technologiques au travers une veille du secteur pour repérer des prospects, des partenariats et se positionner dans l'écosystème.

C4.2.1 – Définir sa stratégie d'identité et d'orientation artistique, les techniques et le traitement de ses prises de vue en studio comme en extérieur d'après sa veille et son positionnement pour se démarquer et rendre chacun de ses projets photographiques identifiables par son identité artistique.

C4.3.1 - Assurer sa promotion en participant à des événements artistiques, culturels et en diffusant du contenu sur différents médias pour accroître sa visibilité professionnelle et négocier des contrats.

C4.3.2 - Présenter ses productions photographiques au travers de supports de communication matériel et immatériel mettant en valeur sa singularité et son identité visuelle pour étayer ses réalisations et convaincre des prospects à partir d'éléments factuels.

C4.3.3 – Animer et contrôler sa présence et visibilité en ligne sur les médias et réseaux sociaux au travers du référencement et de la diffusion de contenu pour promouvoir et rendre visible son activité photographique au plus grand nombre, tout en veillant à la protection intellectuelle de ses œuvres.

C4.3.4 – Gérer son activité de photographe en assurant, ou en déléguant à un gestionnaire, le suivi financier, administratif, juridique lié à son statut et son modèle économique pour développer et assurer la pérennisation de son activité professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Réalisation et présentation de supports de communication, supports graphiques : book professionnel, site internet, carte de visite et logo.

L'acquisition du bloc de compétences fait l'objet de la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le photographe peut évoluer au sein d'une agence, d'un studio ou d'une entreprise de tout secteur tel que l'édition, la mode, la production, la communication publicitaire et institutionnelle, l'e-commerce, l'architecture et l'immobilier, la presse et les médias (presse quotidienne, magazine et corporate, web press, webdocumentaire, publications scientifiques et médicales, magazines et catalogues de mode, magazines de sport, ...).

Quelle que soit sa spécialité (photographe généraliste, photographe d'art, photographe culinaire, photographe de presse, ...) le photographe peut répondre à des demandes de particuliers et d'entreprises de tout secteur.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Photographe, Photographe auteur, Photographe retoucheur, Photographe en post-production numérique, Tireur "fine art" en numérique ou argentique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agréés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	1 800 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 905
Jugés difficiles à recruter	57 %
Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X81 — Photographes

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification de niveau 4 selon la nomenclature européenne.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une période d'activité en entreprise (stage, apprentissage, période de professionnalisation) d'une durée minimum de 90 jours.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé au minimum de 7 membres dont : 5 professionnels du secteur au minimum, dont l'un est président du jury et 2 représentants de l'EFET.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 058 €
Selon la branche	7 604 € – 9 475 €
Prise en charge	Branches concernées
8 058 €	Valeur par défaut · 209 branches
9 475 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement

Base légale

Date de décision	14/10/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	14/10/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	38	0	89 %	77 %
2018	37	0	93 %	89 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP23679

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41491

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.efet.fr/bachelor-photographie.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34998/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 722
Parcours menés à terme	1 905
Taux d'achèvement	111 %
Période	02/2022 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2 432
Montant total engagé	5 340 298 €
Coût moyen par dossier	2 196 €
Durée moyenne	60 h
Période	11/2020 – 10/2025
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	5 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %
Régions	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.