

Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Programme Grande Ecole)

RNCP35019 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	32054, 32154, 34052, 32654, 33054
Code(s) ROME	M1202, M1705, M1503, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ESC DIJON-BOURGOGNE · SIRET : 82394575300015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'objectif de la certification est de certifier des cadres généralistes disposant de capacités managériales et humaines pour exercer des fonctions d'encadrement au sein d'entreprises ou d'organisations nationales et internationales. La certification permet de développer des compétences transversales : capacité à entreprendre et à innover, capacité à s'adapter à son environnement et aux évolutions technologiques, et capacité à proposer des solutions à des problèmes complexes. Ces différentes compétences permettent aux certifiés de travailler en équipes pluridisciplinaires et multiculturelles. Les compétences transversales développées sont complétées par l'acquisition de compétences métiers en lien avec les aspirations de chacun. L'objectif de la certification est de répondre aux besoins en compétences des entreprises et de faciliter l'insertion sur le marché du travail de chaque certifié.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Evaluer l'environnement juridique, économique et technologique de l'organisation/entreprise pour définir et mettre en œuvre sa stratégie
2. Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une organisation/entreprise
3. Définir et piloter la politique financière d'une organisation/entreprise
4. Manager de manière responsable les ressources humaines au sein d'une organisation/entreprise
5. Elaborer et déployer un projet intra- ou entrepreneurial
6. Piloter les systèmes d'information d'une organisation/entreprise dans un contexte de digitalisation
7. Evoluer dans un environnement international
8. Exercer son expertise métier au sein d'une organisation
9. Analyser un problème complexe et déployer un plan de résolution du problème

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Evaluer l'environnement juridique, économique et technologique de l'organisation/entreprise pour définir et mettre en œuvre sa stratégie
- Apprécier les caractéristiques juridiques des différentes formes d'organisations, le rôle et la responsabilité des associés et gestionnaires afin de choisir une structure juridique pertinente

Définir et expliquer les représentations économiques de l'entreprise, les différentes structures et les mécanismes de régulation des marchés pour conduire un diagnostic stratégique

Utiliser les outils et méthodes opérationnels pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer une stratégie

2. Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une organisation/entreprise

Adopter les techniques de vente et de négociation commerciale en intégrant l'analyse du comportement du consommateur

Analyser la stratégie marketing de l'entreprise dans son environnement concurrentiel pour construire un plan d'action commerciale

Utiliser les outils de collecte et d'analyse des études de marché (études qualitatives, études quantitatives, panels, ressources digitales) pour proposer un plan d'action marketing

Mobiliser les concepts et appliquer les techniques de gestion de la marque pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marque

3. Définir et piloter la politique financière d'une organisation/entreprise

Interpréter les états financiers d'une entreprise dans un référentiel donné et en apprécier sa situation

Construire un contrôle de gestion budgétaire en mobilisant les outils d'analyse des coûts et des flux

Elaborer et proposer la mise en place de budgets et de tableaux de bord en mobilisant les outils du contrôle de gestion

Evaluer la faisabilité financière d'un projet d'investissement dans un contexte donné

Etablir un diagnostic de la situation financière d'une entreprise et proposer des éléments de planification financière

Mener une réflexion sur la gouvernance d'une entreprise

4. Manager de manière responsable les ressources humaines au sein d'une organisation/entreprise

Interpréter et expliquer le comportement des individus et des groupes dans les organisations pour modifier l'organisation et les pratiques managériales

Analyser les pratiques (responsables) de management des organisations et des ressources humaines pour agir en manager responsable

Mobiliser les concepts philosophiques clés pour porter un regard critique sur l'exercice du management

Identifier, évaluer et résoudre les conflits et dilemmes éthiques dans les organisations

5. Elaborer et déployer un projet intra- ou entrepreneurial

Utiliser le Business Model Canvas pour transformer une idée en un projet de création d'entreprise

Utiliser les éléments clés d'une démarche entrepreneuriale et intrapreneuriale responsable pour mener à bien un projet

Utiliser et déployer les outils de la gestion de projet

Déployer les outils de design thinking pour concevoir un projet d'innovation

6. Piloter les systèmes d'information d'une organisation/entreprise dans un contexte de digitalisation

Exploiter des données numériques afin de guider le processus de décision

Utiliser et diagnostiquer les technologies et les systèmes d'information dans une organisation

Apprécier les enjeux des ruptures technologiques et leurs impacts sur l'organisation

Conduire une analyse de l'environnement de l'entreprise/l'organisation afin de comprendre son niveau de maturité digitale et d'élaborer des recommandations qui accélèrent l'intégration des technologies digitales dans ses activités

7. Evoluer dans un environnement international

Prendre en considération et gérer la diversité dans les organisations

S'exprimer dans des langues étrangères dans une situation professionnelle

Evoluer dans un environnement multiculturel

8. Exercer son expertise métier au sein d'une organisation

Evaluer l'environnement et les enjeux relatifs à l'exercice d'un métier

Démontrer la maîtrise des techniques et pratiques relatives à l'exercice d'un métier

Porter un regard critique sur sa maîtrise du métier et proposer des axes d'amélioration

9. Analyser un problème complexe et déployer un plan de résolution du problème

Analyser une situation problème

Mettre en perspective le problème et avoir une vision critique sur celui-ci

Proposer un plan d'action de résolution du problème

Blocs de compétences

RNCP35019BC01 — Evaluer l'environnement juridique, économique et technologique de l'organisation/entreprise pour définir et mettre en oeuvre une stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

- Apprécier les caractéristiques juridiques des différentes formes d'organisations, le rôle et la responsabilité des associés et gestionnaires afin de choisir une structure juridique pertinente
- Définir et expliquer les représentations économiques de l'entreprise, les différentes structures et les mécanismes de régulation des marchés pour conduire un diagnostic stratégique
- Utiliser les outils et méthodes opérationnels pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer une stratégie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'une étude de cas, l'apprenant analyse le contexte juridique dans lequel se place l'activité principale de l'entreprise, identifie et évalue les différentes structures juridiques d'une entreprise et leurs avantages respectifs, identifie et analyse le rôle et la responsabilité des associés et des gestionnaires qui en découle et propose une structure juridique pertinente par rapport à la situation examinée
- A partir d'une étude de cas, l'apprenant décrit et présente une analyse de la structure de marché de l'organisation/entreprise dans le contexte socio-économique et géopolitique ; réalise une synthèse des menaces et opportunités, forces et faiblesses auxquels l'organisation est confrontée et identifie les options stratégiques possibles.
- Dans le cadre d'une étude de cas, l'apprenant mobilise les outils et méthodes pertinents pour concevoir un diagnostic stratégique d'une organisation/entreprise, définit le positionnement stratégique de la structure et propose des axes et options stratégiques adaptés, met en évidence les liens dynamiques entre stratégie et structure d'organisation dans le contexte socio-économique de l'organisation/entreprise et propose différentes options stratégiques envisageables et évalue les risques et opportunités liés à chaque option. Il définit le plan d'action pour la mise en œuvre de la stratégie en identifiant les phases successives et les ressources internes et externes à mobiliser, il définit les points de vigilance à surveiller dans la mise en œuvre de la stratégie et évalue la stratégie et analyse les transformations opérées, ainsi que les actions correctives nécessaires.

RNCP35019BC02 — Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une organisation/entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Adopter les techniques de vente et de négociation commerciale en intégrant l'analyse du comportement du consommateur
- Analyser la stratégie marketing de l'entreprise dans son environnement concurrentiel pour construire un plan d'action commerciale
- Utiliser les outils de collecte et d'analyse des études de marché (études qualitatives, études quantitatives, panels, ressources digitales) pour proposer un plan d'action marketing
- Mobiliser les concepts et appliquer les techniques de gestion de la marque pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marque

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Sur la base d'une mise en situation, et d'un jeu de rôle, l'apprenant analyse les comportements du consommateur, analyse le processus de communication de l'entreprise et ses implications dans le processus de vente, identifie les étapes d'une vente/négociation commerciale et construit un tableau de bord commercial. Il utilise les motivations d'achat pour construire une argumentation commerciale.
- A l'occasion d'une étude de cas, l'apprenant procède à une analyse marketing en utilisant les outils appropriés de façon à mettre en évidence la démarche marketing suivie, l'analyse du marché, sa segmentation ainsi que les différents éléments composant le marketing-mix de l'organisation. Il propose un diagnostic marketing cohérent, un plan d'action commerciale cohérent avec la stratégie marketing et la mise en place de tableaux de bord pour le suivi

du plan d'action commerciale. Il met en place des outils de veille concurrentielle pour proposer des évolutions de la politique marketing de l'organisation.

- A l'occasion

d'une étude de cas ou d'un projet, l'apprenant conduit une étude marketing en mobilisant les méthodologies et des outils d'études appropriés. Il réalise une étude documentaire et étude de marché sur la problématique définie en utilisant en particulier des ressources digitales, panels et méthode netnographique, il met en place une étude en construisant et administrant un questionnaire adapté et utilise des méthodes appropriées d'analyse. Il élabore une synthèse de l'étude menée et propose un plan d'action marketing.

- Sur la base d'une étude de cas, l'apprenant identifie les éléments clés qui créent la valeur de la marque et établissent la position concurrentielle. Il évalue les stratégies utilisées dans la gestion des marques et formule des recommandations sur des stratégies de produits et de marques appropriées.

RNCP35019BC03 — Définir et piloter la politique financière d'une organisation/entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Interpréter les états financiers d'une entreprise dans un référentiel donné et en apprécier sa situation
- Construire un contrôle de gestion budgétaire en mobilisant les outils d'analyse des coûts et des flux
- Elaborer et proposer la mise en place de budgets et de tableaux de bord en mobilisant les outils du contrôle de gestion
- Evaluer la faisabilité financière d'un projet d'investissement dans un contexte donné
- Etablir un diagnostic de la situation financière d'une entreprise et proposer des éléments de planification financière
- Mener une réflexion sur la gouvernance d'une entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Sur la base de l'analyse des états financiers d'une entreprise, l'apprenant identifie le référentiel comptable et les différents composants des états financiers au regard de la réglementation, interprète les conséquences de différents types de transaction sur les états financiers et apprécie la situation financière de l'entreprise.
- A partir d'une étude de cas ou à partir d'une situation réelle d'entreprise, l'apprenant identifie les différents types de flux financiers de l'entreprise, propose une méthode d'analyse de la rentabilité correspondant aux réalités de l'entreprise en utilisant une méthode pertinente de calcul des coûts, définit une méthode de prévision pour établir les budgets opérationnels et budgets de trésorerie et qualifie et analyse les écarts budgétaires.
- A partir d'une étude de cas ou d'une situation réelle d'entreprise, l'apprenant construit un budget pertinent pour chaque activité spécifique en mettant en évidence l'enchaînement des différents budgets, procède à l'analyse périodique des différents budgets, détermine les principaux leviers de performance de l'entreprise, élabore des tableaux de bord pertinents pour les données financières et non-financières de l'entreprise et propose un plan de mise en place des budgets et tableaux de bord.
- Sur la base d'un projet d'investissement d'une entreprise réelle ou fictive, l'apprenant définit la Valeur Actuelle d'un projet, identifie les cash-flows et calcule la Valeur Actuelle Nette (VAN) et le coût du capital de ce projet, établit le lien entre la VAN et la rentabilité de ce projet, identifie l'impact de la structure de financement sur le coût du capital et la valeur de l'entreprise et utilise les critères de choix d'investissement et conclut sur la rentabilité prévisionnelle de ce projet.
- A partir d'une étude de cas, l'apprenant utilise les ratios et les outils de l'analyse financière pour établir un diagnostic en respectant les étapes essentielles de l'analyse financière, établit le diagnostic de la création de valeur et formule des recommandations et analyse les flux financiers de l'entreprise de façon à construire le plan de financement de l'entreprise.
- A partir d'une enquête, l'apprenant met en perspective les questions clés relatives à la gouvernance d'une organisation au regard des différents modèles de gouvernance et des attentes de chaque partie prenante. Il analyse le niveau d'intégration des critères liés à la diversité et à la responsabilité sociale dans le modèle de gouvernance choisi par l'entreprise et analyse la gouvernance de l'entreprise par référence aux codes de bonnes pratiques émis par les organismes professionnels. Il formule des propositions pour faire évoluer la gouvernance de cette organisation.

RNCP35019BC04 — Manager de manière responsable les ressources humaines au sein d'une organisation/entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Interpréter et expliquer le comportement des individus et des groupes dans les organisations pour modifier l'organisation et les pratiques managériales
- Analyser les pratiques (responsables) de management des organisations et des ressources humaines pour agir en manager responsable
- Mobiliser les concepts philosophiques clés pour porter un regard critique sur l'exercice du management
- Identifier, évaluer et résoudre les conflits et dilemmes éthiques dans les organisations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'un projet d'étude de laboratoire ou sur la base d'une situation réelle dans une organisation, l'apprenant conduit une étude rigoureuse selon un protocole de recherche défini de façon à identifier les comportements des individus et des groupes dans l'organisation, mettre en évidence l'impact du système organisationnel sur les comportements et analyser et évaluer de manière critique ces comportements en utilisant les concepts et méthodes appropriées, et proposer des recommandations.
- A partir d'une étude de cas ou d'une situation managériale donnée, l'apprenant mobilise les principales grilles d'analyse des organisations pour qualifier les caractéristiques de l'environnement de travail. Il identifie et qualifie les pratiques managériales relatives aux principaux processus RH (recrutement, évaluation, rémunération, formation, qualité de vie au travail, dialogue social) au sein de l'organisation afin d'établir un diagnostic RH de la situation, et apprécie la dimension responsable des pratiques managériales, propose et met en œuvre les évolutions nécessaires.
- Au travers de mises en situation ou d'une situation réelle, l'apprenant met en perspective les principaux concepts philosophiques de la pensée managériale, articule ces concepts et mène une analyse et une réflexion critiques sur les pratiques managériales.
- A partir d'une mise en situation, l'apprenant identifie les situations de dissonance éthique et les qualifie en mobilisant les principaux concepts et outils appropriés. Il apprécie le processus de décision de la situation et détaille les facteurs modulant les comportements éthiques et propose des scénarii pour résoudre des dilemmes éthiques ou favoriser le développement de comportements éthiques

RNCP35019BC05 — Elaborer et déployer un projet intra- ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser le Business Model Canvas pour transformer une idée en un projet de création d'entreprise
- Utiliser les éléments clés d'une démarche entrepreneuriale et intrapreneuriale responsable pour mener à bien un projet
- Utiliser et déployer les outils de la gestion de projet
- Déployer les outils de design thinking pour concevoir un projet d'innovation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'études de cas ou dans le cadre d'un projet d'innovation, l'apprenant identifie les étapes à réaliser pour construire un business model, propose une formalisation du modèle économique d'un projet de création d'entreprise et procède à une analyse de la proposition de valeur et mesure les impacts sociaux ou environnementaux du projet.
- Sur la base d'un projet entrepreneurial ou intrapreneurial, l'apprenant mobilise les éléments clés d'une démarche entrepreneuriale/ intrapreneuriale responsable pour mener à bien son projet, évalue les risques associés au projet et le cas échéant propose des solutions alternatives. Il vérifie l'adéquation du projet avec la stratégie de l'entreprise et analyse l'influence de la proximité et des émotions sur les décisions managériales et stratégiques.
- Dans le cadre d'un projet (individuel ou collectif) ou sur la base d'une situation réelle d'entreprise, l'apprenant choisit l'outil approprié pour le management de projet et le met en œuvre : scénarisation et pilotage, coordination d'équipe, gestion, et évaluation.
- Dans le cadre d'un projet d'innovation (individuel ou collectif), l'apprenant identifie les éléments clés d'une démarche de design thinking et les utilise pour concevoir et déployer son projet. Il propose une analyse critique de l'innovation proposée au regard des évolutions technologiques et sociétales de l'environnement.

RNCP35019BC06 — Piloter les systèmes d'information d'une organisation/entreprise dans un contexte de digitalisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Exploiter des données numériques afin de guider le processus de décision
- Utiliser et diagnostiquer les technologies et les systèmes d'information dans une organisation
- Apprécier les enjeux des ruptures technologiques et leurs impacts sur l'organisation
- Conduire une analyse de l'environnement de l'entreprise/l'organisation afin de comprendre son niveau de maturité digitale et d'élaborer des recommandations qui accélèrent l'intégration des technologies digitales dans ses activités

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Sur la base d'un exercice ou d'une étude de cas, l'apprenant identifie et qualifie les sources de données à analyser utilise les fonctions fondamentales mathématiques et statistiques (notamment les fonctions mathématiques, les fonctions de recherches, les fonctions logiques, les fonctions statistiques et les tableaux croisés dynamiques) pour analyser des données, applique les processus de traitement de données, propose une synthèse des résultats et utilise les résultats obtenus pour proposer des solutions adaptées.

• Dans le cadre d'une étude de cas ou d'une mise en situation,

l'apprenant analyse les processus de l'entreprise et cartographie ses activités afin de proposer un système de management des systèmes d'information ou de proposer des améliorations/évolutions du système existant. Il définit les avantages compétitifs des différents systèmes d'information et innovations technologiques afin d'anticiper les évolutions

du secteur, il propose un plan de management du système d'information de l'entreprise intégrant le management de la sécurité du système d'information. Il identifie les éléments clés des technologies et des systèmes d'information adoptés dans les organisations, mène un audit sur la manière dont les outils des systèmes d'informations sont utilisés dans les fonctions de l'entreprise, s'assure que cette utilisation est conforme aux directives de l'entreprise, est en accord avec sa stratégie, et propose des actions correctives.

• Dans le cadre d'une étude de cas, l'apprenant réalise une veille sur les évolutions et innovations technologiques et leurs impacts sur la transformation des activités ou secteurs, il identifie les enjeux de ces ruptures technologiques et évalue leurs impacts sur l'organisation et les changements induits. Il propose des pistes d'évolution technologique pour l'organisation considérée.

• Dans le cadre d'une étude de cas, l'apprenant évalue la maturité digitale d'une entreprise/organisation en mobilisant les outils nécessaires, élabore une stratégie digitale permettant de guider une entreprise/organisation dans sa transformation digitale, formule des recommandations pouvant accompagner l'entreprise dans l'implémentation des technologies digitales et propose une stratégie digitale ou des recommandations compatibles avec les ressources existantes de l'entreprise, ainsi que son positionnement dans son environnement et écosystème.

RNCP35019BC07 — Evoluer dans un environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Prendre en considération et gérer la diversité dans les organisations
- S'exprimer dans des langues étrangères dans une situation professionnelle
- Evoluer dans un environnement multiculturel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• A travers des mises en situation professionnelle, l'apprenant fait preuve de curiosité d'esprit, d'écoute et en tire parti dans ses réflexions et actions. Il gère les différences de comportements et la diversité des individus.

• Lors de tests linguistiques externes, l'apprenant sait communiquer en langue anglaise, notamment en situation professionnelle et utiliser différentes langues étrangères dans une perspective de travail à l'international.

• Lors de mise en situation professionnelle, l'apprenant décrypte les principaux traits culturels des différentes régions du monde, gère et mène à bien une relation d'échange interculturel.

RNCP35019BC08 — Exercer son expertise métier au sein d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Evaluer l'environnement et les enjeux relatifs à l'exercice d'un métier
- Démontrer la maîtrise des techniques et pratiques relatives à l'exercice d'un métier
- Porter un regard critique sur sa maîtrise du métier et proposer des axes d'amélioration

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'un dossier argumenté sur l'exercice d'un métier, l'apprenant réalise un diagnostic des caractéristiques relatives à l'environnement d'un métier (cadre réglementaire, acteurs, ...) ; fait état de sa maîtrise des techniques et des pratiques (outils, interlocuteurs, conditions opérationnelles) relevant d'une expertise métier ; met en perspective les évolutions du métier et leurs enjeux et propose des axes d'amélioration pour sa propre pratique à la lumière de ces diagnostics.

RNCP35019BC09 — Analyser un problème complexe et déployer un plan de résolution du problème

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser une situation problème
- Mettre en perspective le problème et avoir une vision critique sur celui-ci
- Proposer un plan d'action de résolution du problème

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'un mémoire de fin d'études en lien avec l'activité professionnelle, l'apprenant identifie un problème et le qualifie, recueille et interprète les informations pertinentes pour mettre en perspective le problème et l'inscrire dans un cadre de connaissances existantes en portant un regard critique sur celles-ci ; propose un cadre d'analyse et de résolution du problème en adoptant un raisonnement logique et rigoureux ; met en œuvre un plan d'action pour la résolution du problème.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés du Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Programme Grande Ecole) de l'ESC Dijon-Bourgogne ont vocation à intégrer tous les types d'organisation, de la PME-PMI aux grands groupes multinationaux, des structures associatives aux collectivités territoriales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Position hiérarchique : cadre, avec accès à des postes de direction après expérience, avec la qualité de cadre dirigeant

Position fonctionnelle : responsable marketing, responsable commercial, responsable administratif et financier, responsable des ressources humaines, contrôleur de gestion, auditeur, expert-comptable, consultant, responsable d'une business unit, responsable communication et événementiel, responsable achat, gestionnaire de projet culturel, gestionnaire de patrimoine, responsable de développement international, responsable de la transformation digitale.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 936 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	27 977

Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les membres du jury d'admission sont les suivants :

- les Président et Vice-Président ;
- le représentant du Recteur d'Académie ;
- le Président du Directoire de l'ESC Dijon-Bourgogne ou son représentant ;
- le Directeur du Master Grande Ecole ou son représentant ;
- le Directeur Académique et du Développement Pédagogique ou son représentant ;
- les représentants du monde économique.

La composition du Jury d'Admission fait l'objet chaque année d'un arrêté du Recteur d'Académie, représentant le Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Les décisions du Jury sont sans appel.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Conformément au décret n° 2002-590 du 24 avril 2002, le jury est composé :

- de 4 membres du corps professoral de l'ESC Dijon Bourgogne :
 - o Le Directeur du Master Grande Ecole, Président du Jury.
 - o Le Directeur Académique et du Développement Pédagogique
 - o De deux professeurs permanents qualifiés dans le domaine de spécialité du candidat et/ou de management des ressources humaines
- de 3 membres professionnels
 - o Un Chef d'entreprise, ancien chef d'entreprise ou cadre dirigeant de haut niveau
 - o Un Responsable ou ancien responsable de la fonction Ressources Humaines
 - o Un Représentant d'organisme de conseil ou d'ingénierie de formation continue

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 503 €
Selon la branche	6 500 € – 11 520 €
Prise en charge	Branches concernées
10 503 €	Valeur par défaut · 163 branches

11 520 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE des Télécoms, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses
10 463 €	CPNE autoroutes, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE du négoce et distribution de combustibles solides, liquides, gazeux et produits pétroliers, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
10 543 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
10 300 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEF de l'audiovisuel
6 500 €	CPNE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Carrières et matériaux
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
11 160 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
11 000 €	CPNE des sociétés financières
10 777 €	CPNEFP Import-Export
10 662 €	CPNE des Vins et Spiritueux
10 400 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction
10 200 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
9 900 €	CPNEF de la Publicité
9 618 €	CPNEFP de l'industrie cimentière
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	416	—	88 %	—
2018	448	—	89 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19822

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41057

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35019/>