

Designer Graphique et Digital

RNCP35083 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Formacode(s)	46081, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/11/2020
Date d'échéance	18/11/2025

Certificateur(s)

ECOLE BRASSART · SIRET : 45083327200021**ARIES TOULOUSE · SIRET : 52529949100023****ARIES PACA · SIRET : 52534048500016****BRASSART BORDEAUX · SIRET : 48790002900025****BRASSART MONTPELLIER · SIRET : 53334635900037**https://www.brassart.fr/?gclid=EAlaIqObChMIId7N0bvO6QIVxrvVCh0WDwEVEAAyASAAEgJChPD_BwE**BRASSART RHONE ALPES · SIRET : 52472681700066**<https://www.brassart.fr/campus/ecole-lyon>**ECOLE BRASSART · SIRET : 45083327200120****BRASSART PARIS · SIRET : 52472809400052****BRASSART MONTPELLIER · SIRET : 53334635900052**<https://www.brassart.fr/>**BRASSART TOULOUSE · SIRET : 52529949100031****BRASSART PACA · SIRET : 52534048500024**<https://www.brassart.fr/>**BRASSART PARIS · SIRET : 52472809400045**

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'industrie de la publicité et de la communication connaît depuis quelques années un profond bouleversement avec l'essor du numérique. Le digital apporte de nouvelles possibilités de communication, mais il impacte profondément les modèles économiques des acteurs historiques du secteur.

La transformation digitale, porteuse d'opportunités, conduit les acteurs de la branche communication à opérer des changements stratégiques notamment en termes d'organisation du travail, de compétences et de RH. En conséquence, les agences de communication font évoluer leur expertise vers une offre de services combinant créativité, flexibilité et innovation.

Cette évolution a notamment une incidence forte en matière de Ressources Humaines. L'intégration de nouveaux collaborateurs ayant des profils de métiers du numérique et notamment de la création devient une priorité pour assurer une expertise communication.

Les métiers de la création graphique auxquels préparent la certification Designer Graphique et Digital (webdesigner-graphistes, directeur artistique...) font partie des métiers identifiés dans la filière numérique comme des emplois «

cœur du numérique » dont les entreprises (tous secteurs confondus) ont besoin pour assurer leur transformation numérique.

Dans ce contexte particulièrement évolutif, la certification Designer Graphique et Digital associe des compétences de créativité et « pluri-technicité » (print, digital, vidéo, motion design), tout en développant le management de projet et le travail collaboratif.

Les entreprises recherchent de plus en plus cette polyvalence afin d'accompagner le déploiement d'une communication globale.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Designer Graphique et Digital, professionnel des métiers de la communication est un concepteur de messages visuels au service d'un produit, d'une marque, d'une institution, d'une idée. Il possède un fort potentiel conceptuel, une grande culture générale et une forte perméabilité aux disciplines créatives et technologiques.

La dénomination du métier de Designer Graphique et Digital peut recouvrir plusieurs fonctions telle que Designer Graphique et Multimédia, Concepteur graphique, Graphiste, Web designer, Motion Designer, Directeur artistique...

Les activités suivantes sont au cœur du métier du Designer Graphique et Digital :

- Il analyse la demande du commanditaire pour en dégager la problématique de communication. Cette analyse repose sur la compréhension de la stratégie, du territoire de marque, de l'environnement concurrentiel et sur l'identification des codes, des valeurs, des enjeux, de la demande et de la cible. Cette phase de travail, réalisée lors d'échanges formalisés, se conclut par la rédaction et la validation du cahier des charges.
- Il met en œuvre un processus d'idéation qui lui permet de d'élaborer progressivement le brief créatif (benchmark concurrentiel, axes artistiques et graphiques, pistes et tendances...). Il définit ensuite l'organisation du projet créatif et formalise un plan de travail (organisation, moyens/ressources, délais...).
- Afin d'organiser le projet créatif dans le cadre d'une production plurimédia, il identifie et choisit les ressources/compétences nécessaires à la production des livrables et organise les missions de chacun en veillant au respect des axes artistiques et du cahier des charges définis.
- En fonction de l'organisation qu'il a définie, de la performance attendue, de la typologie des supports, il produit tout ou partie des livrables (supports imprimés et numériques). La pluralité des médiums nécessaires à la réalisation d'une campagne de communication requiert de maîtriser les différentes techniques et technologies spécifiques. Il évalue également la qualité et les fonctionnalités des livrables au regard de la direction artistique, du cahier des charges et des canaux de diffusion.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la demande du commanditaire dans le cadre d'un projet graphique et digital

· Analyser l'environnement du commanditaire et structurer un document de positionnement.

· Repérer les enjeux de la demande et la stratégie du commanditaire.

· Évaluer la faisabilité du projet graphique et rédiger le cahier des charges.

Élaborer les axes créatifs et les maquettes graphiques.

· Identifier les tendances et les normes actuelles et réaliser un benchmark concurrentiel.

· Définir les axes stratégiques et les moyens associés en expérimentant différentes orientations graphiques et artistiques.

· Traduire visuellement les orientations graphiques pour développer le brief créatif et organiser le plan de travail.

· Finaliser les concepts et valider la proposition graphique avec le commanditaire.

· Appliquer les développements aux maquettes graphiques et réévaluer le plan de travail.

Piloter un projet de création graphique et digital.

· Mettre en place les ressources humaines pertinentes et déterminer les activités de chacun.

· Coordonner les échanges au sein de l'équipe.

· Réaliser le suivi financier du projet.

· Évaluer les éléments produits afin d'assurer la cohérence globale de la création.

· Mettre en œuvre les actions correctives techniques et graphiques identifiées.

· Réaliser des points d'étapes avec l'équipe et le commanditaire.

Produire les supports de communication graphiques et digitaux attendus.

Supports imprimés :

· Traduire l'axe créatif validé par le commanditaire et créer les concepts iconographiques.

· Produire et évaluer les éléments graphiques pour réaliser les visuels attendus.

Séquences de graphisme animées :

· Définir la structure narrative de la séquence de graphisme (story-board) et créer des maquettes animées pour définir

le rendu graphique final.

- Identifier et proposer les éléments de l'ambiance sonore.
- Appliquer un processus de post production et tester le graphisme animé dans différents moteurs web et supports numériques.

Design d'interfaces numériques :

- Construire et développer le design d'interfaces numériques en intégrant les choix graphiques.
- Composer la navigation des interactions et produire les maquettes et les gabarits des pages.
- Organiser les contenus pour optimiser le référencement naturel.
- Tester l'ergonomie et les fonctionnalités des interfaces réalisées.
- Construire un système d'évaluation de la performance du site web (ROI).

Blocs de compétences

RNCP35083BC01 — Analyser la demande du commanditaire dans le cadre d'un projet graphique et digital.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Cibler les informations pertinentes afin d'identifier l'environnement de marque du client, en utilisant des ressources documentaires, des références culturelles et graphiques, des réseaux professionnels.
- Analyser les informations recueillies pour structurer un document de positionnement qui intègre des éléments générateurs de sens et/ou de valeur (identité de marque, périmètre concurrentiel, positionnement graphique et numérique, valeurs...).
- Recueillir et interpréter la (les) culture(s) spécifique(s) aux environnements professionnels du commanditaire et de sa clientèle afin de contextualiser l'analyse préliminaire du projet graphique et digital.
- Repérer les enjeux de la demande et la stratégie du commanditaire pour formuler la problématique de communication.
- Évaluer la faisabilité du projet graphique afin d'identifier les axes de travail et les contraintes de production.
- Rédiger le cahier des charges afin de délimiter le cadre et le contexte de la production dans le respect des normes environnementales, et le valider avec le commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée/Production écrite.

A partir d'une étude de cas, production d'un document de positionnement et d'un cahier des charges.

RNCP35083BC02 — Élaborer les axes créatifs et les maquettes graphiques.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier
les tendances actuelles ainsi que les nouvelles normes en vigueur, afin d'alimenter la phase d'idéation.
- Réaliser
un benchmark graphique sur l'environnement concurrentiel du commanditaire afin d'identifier des pistes créatives différenciantes.
- Définir
les axes stratégiques de communication et les moyens associés afin d'initier le projet de création graphique et digital.
- Expérimenter différentes orientations graphiques et artistiques pour dégager une direction et des partis pris graphiques, en intégrant à la fois des références internes et externes.
- Concevoir
des planches de tendances graphiques et des pré-maquettes afin de traduire visuellement les orientations créatives.
- Développer le brief créatif précisant le périmètre du projet afin d'organiser le plan de travail (pré-planning).
- Présenter et argumenter les éléments de conception et le brief créatif au commanditaire pour s'assurer de leur pertinence au regard de la demande initiale.

- Finaliser les concepts dans le respect des retours du commanditaire afin d'aboutir à une proposition graphique validée.
- Appliquer aux pré maquettes graphiques les différents développements validés par le commanditaire, et s'assurer de l'accessibilité des supports auprès du large public.
- Réévaluer le plan de travail dans le respect des modifications apportées, pour sécuriser la réalisation du projet et la production des supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée/Production écrite et présentation orale.

A partir d'une étude de cas, réalisation des axes créatifs.

RNCP35083BC03 — Piloter un projet de création graphique et digital.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place les ressources humaines pertinentes (recrutement interne, collaborations externes) pour disposer des compétences créatives, techniques et digitales nécessaires, et adapter l'organisation et les postes de travail au regard de situations de handicap éventuelles.
- Déterminer les activités de chaque acteur du projet graphique dans le respect du plan de travail établi, des délais et du budget (évaluation des coûts éventuels des prestataires), pour délimiter et expliquer le périmètre d'intervention de chacun au regard des attendus collectifs.
- Coordonner les échanges au sein de l'équipe créative, dans un contexte complexe et changeant, afin de maintenir la cohésion.
- Réaliser le suivi financier du projet afin de respecter les différents budgets alloués.
- Évaluer les éléments produits individuellement au regard de la direction artistique et du cahier des charges, de manière à assurer la cohérence globale de la création.
- Identifier les ajustements graphiques et techniques avec l'équipe afin de mettre en œuvre les actions correctives et de tenir les délais collectivement.
- Présenter l'évolution du projet lors des points d'avancement pour valider les étapes de production avec l'équipe projet et le commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée/Production écrite et présentation orale.

A partir d'une étude de cas, élaboration du dossier de pilotage de la production.

RNCP35083BC04 — Produire les supports de communication graphiques et digitaux attendus.

LISTE DE COMPÉTENCES

Supports imprimés :

- Traduire l'axe créatif validé par le commanditaire afin de décider des choix graphiques au regard des spécificités de la chaîne graphique (presse et post-presse).
- Créer les concepts iconographiques pour réaliser la mise en forme des éléments graphiques.
- Produire et assembler les éléments graphiques (typographies, pictogrammes, illustrations, photo et photomontage...) pour réaliser les visuels attendus.
- Évaluer les contenus créés sous les aspects graphiques et techniques afin de mettre en œuvre, le cas échéant, les solutions correctives dans le respect du cahier des charges défini.

Séquences de graphisme animées :

- Définir la structure narrative de la séquence de graphisme animée dans le respect de la direction artistique validée, en concevant le story-board, afin de disposer des éléments fondamentaux pour réaliser la 1ère expression graphique du projet.
- Créer des maquettes de quelques séquences choisies du story-board pour définir le rendu graphique final de la vidéo.
- Identifier et proposer les éléments de l'ambiance sonore en collaboration éventuelle avec un concepteur sonore afin d'accompagner la narration et le dynamisme de la séquence.
- Appliquer un processus de post production (montage notamment) aux séquences de graphismes animées pour équilibrer la production dans son ensemble.
- Tester le graphisme animé dans différents moteurs web et supports numériques afin de mettre en œuvre, le cas échéant, les solutions correctives dans le respect du cahier des charges.

Design d'interfaces numériques :

- Construire l'architecture des interfaces avec des outils de prototypage pour intégrer l'expérience utilisateur dans le respect de la sécurisation des données.
- Développer le design d'interfaces numériques afin d'intégrer les choix graphiques, typographiques et iconographiques à la structure des pages.
- Composer la navigation pour développer des interactions qui tiennent compte des spécificités du type de support de diffusion et des spécifications fonctionnelles préconisées par l'équipe technique.
- Produire les maquettes et les gabarits des pages pour mettre en scène l'information, dans le respect de l'identité visuelle de la marque et les contraintes techniques.
- Organiser les contenus en utilisant les systèmes de gestion appropriés pour structurer des pages web ou mobiles avec un référencement naturel optimisé.
- Tester l'ergonomie et les fonctionnalités des interfaces réalisées dans un moteur de recherche web afin de mettre en œuvre, le cas échéant, des solutions correctives permettant le fonctionnement optimisé des interfaces numériques produites.
- Construire un système d'évaluation de la performance du site web et/ou de l'application mobile pour permettre au commanditaire de mesurer son retour sur investissement (ROI).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée/Production de livrables.

A partir d'une étude de cas ou d'un dossier de conception, réalisation :

- Des contenus de communication destinés à l'impression
- D'une séquence animée (motion design)
- D'un site web.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité du Designer Graphique et Digital varie selon le contexte dans lequel il évolue.

Dans une agence de publicité importante, il intervient surtout sur la création d'un concept, en concertation avec le directeur artistique et le rédacteur. Il peut être salarié par une agence de design graphique, une agence de communication publicitaire ou pour le compte d'une agence spécialisée dans l'édition ou le digital. Il peut être aussi, salarié par de grandes entreprises ou d'institutions ayant un service de communication intégré.

Dans de petites structures spécialisées, il produit les supports de communication en intervenant à toutes les étapes techniques, jusqu'à la réalisation finale du document imprimé ou numérique.

Enfin, s'il choisit une activité indépendante, en freelance ou via le statut d'auto-entrepreneur, le Designer Graphique et Digital intervient à tous les niveaux du projet, de l'analyse des besoins, à la restitution au commanditaire des productions réalisées.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer Graphique et Multimédia
- Concepteur graphique,
- Graphiste,
- Web designer,
- Motion Designer,
- Après plusieurs années d'expérience, ce professionnel peut évoluer sur un poste de Directeur artistique...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaires médians (mensuels)	2 300 €

Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour intégrer le dispositif de certification (hors VAE) :

- être titulaire d'un diplôme de niveau 4
- satisfaire au test d'entrée et à l'entretien de positionnement.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La validation du stage professionnel (ou tout dispositif dérogatoire accordé par l'organisme certificateur), lié au parcours de formation visant la certification, est un prérequis à la validation de la certification.

Cette disposition ne s'applique pas aux candidats via la voie de la V.A.E.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Quatre professionnels des métiers du design graphique (externes)
 - Le Directeur des Écoles et le Directeur des Programmes représentant l'organisme certificateur.
- Soit 66% de membres externes.

Base légale

Date de décision	18/11/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/11/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	112	1	85 %	75 %
2018	122	1	89 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26144

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35083/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 800 €
Coût moyen par dossier	2 800 €
Durée moyenne	28 h
Période	11/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.