

# Styliste de mode

RNCP35097 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 242n                       |
| Formacode(s)            | 21775                      |
| Code(s) ROME            | L1502, B1805, H1205        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 18/11/2020                 |
| Date d'échéance         | 18/11/2023                 |

## Certificateur(s)

ACFA MULTIMEDIA / ESIMODE / STUDIO M / SUPCREA · SIRET : 42986464800036

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

| Organisme         | SIRET          | Habilitation |
|-------------------|----------------|--------------|
| L'ECOLE FRANCAISE | 51009723100078 | Former       |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Selon l'Onisep en septembre 2019, le secteur de la mode et du luxe représente plus de 600 000 emplois, faisant de la France le premier acteur mondial du domaine. Le secteur recrute des profils variés à des fonctions techniques, créatives ou commerciales.

Selon "L'usine nouvelle" de novembre 2019 "Le luxe et la mode se portent bien et s'apprêtent à recruter 10 000 personnes par an dans les métiers techniques au cours des quatre ou cinq prochaines années". 72% des dirigeants de PME et ETI de la filière constatent des difficultés de recrutement, selon le comité de filière. Pourtant, le secteur pèse 154 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Les plus gros "bataillons" seront recrutés dans l'habillement et le cuir, à raison de 2 000 à 3 000 par an pour chacun de ces deux secteurs....

Le styliste de mode fait partie des métiers techniques recherchés dans le secteur de la mode. Il traduit les évolutions des tendances et des modes de consommation afin d'orienter les achats. Il participe à la sélection et parfois à la conception d'assortiments pour les marques propres de la marque. Il assure également une veille concurrentielle sur les produits tendances, innovants aux niveaux national et international.

### ACTIVITÉS VISÉES

Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution. Le styliste de mode met en place une veille concurrentielle nationale et internationale et identifie les nouvelles tendances au sens large (modes, comportements...) , les nouveaux comportements d'achats puis en fait la synthèse.

Observer et proposer les tendances pour la nouvelle saison de la mode à une ou 2 saisons. Le styliste de mode analyse et définit les grandes tendances en matière de marketing et de consommation, puis il élabore des cahiers (books) de tendances et choisit, avec l'équipe, les croquis en accord avec l'esprit de la marque pour les proposer aux services concernés.

Construire la collection et suivre la production Le styliste de mode choisit les matières et les couleurs qui constitueront l'assortiment de la collection de la saison. Il coordonne son travail avec le modéliste, ajuste les modèles

et crée des fiches techniques pour la fabrication.

Communiquer et valoriser la collection mode en interne et externeLa styliste choisit les thématiques de la communication interne et externe et contribue au choix des articles à mettre en avant. Le styliste va impulser le style, la collection. Il participe à la mise en valeur des produits dans les surfaces de vente, en virtuel et propose des évènements à la hiérarchie et aux services concernés.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en place une veille pour surveiller les évolutions du domaine de la mode
  - Analyser les tendances de la mode pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks
  - Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs pour faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes
  - Rédiger une synthèse de l'étude de veille
- pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence
- Analyser l'image de la marque et de l'entreprise qu'il, elle représente ainsi que les contraintes techniques et de production pour élaborer le thème original de la nouvelle collection
  - Imaginer les nouveaux modèles pour donner une image précise du positionnement de la marque avec cette collection
  - Dessiner différents croquis ou figurines de mode en accord avec le thème choisi pour déterminer les coloris, impressions, tissus adéquates
  - Choisir les croquis, les photos, les couleurs et les matières pour réaliser un book de tendances
  - Formaliser les spécifications de la collection choisies par le chef produit pour faire parvenir les informations au modéliste
  - Coordonner les actions de réalisation d'un prototype avec le modéliste (coupe, assemblage, collage, couture...) pour apporter les retouches finales
  - Evaluer la qualité des échantillons en conditions réelles de production en collaboration avec le modéliste et le chef de produit pour valider les têtes de série
  - Concevoir les fiches techniques détaillées (couleurs, tissus, mesures) pour validation avec les fabricants
  - Contrôler régulièrement l'ensemble du processus de fabrication pour détecter les défauts et/ou les éventuels retards de production
  - Piloter le projet de création en collaborant avec l'ensemble des équipes impliquées (coloristes, designer textile, informaticiens, couturière, marketing et commerciale...) pour coordonner la réalisation de la collection
  - Présenter les éléments constitutifs de la nouvelle collection en interne à l'équipe commerciale pour qu'elle s'approprie les caractéristiques stylistiques, esthétiques et techniques de la collection
  - Proposer à la direction et aux commerciaux des événements physiques ou digitaux pour présenter la nouvelle collection à des cibles spécifiques, en lien avec le service communication
  - Communiquer clairement en français et en anglais pour défendre ses collections pendant les événements (salons, défilés, relation presse...)
  - Faire un brief avec le service marketing, pour définir le merchandising à mettre en place

## Blocs de compétences

### RNCP35097BC01 — Mener une veille concurrentielle nationale et internationale en lien avec le secteur de la mode et son évolution

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place une veille en s'appuyant sur différentes sources (salons professionnels, presse spécialisée, réseaux sociaux, fournisseurs, influenceurs...) pour surveiller les évolutions du domaine de la mode (mode, culture, art...) afin d'anticiper les évolutions à une ou deux saisons.

Analyser les tendances de la mode (styles, combinaisons de couleurs, matières...) à une ou deux saisons pour trouver de nouvelles inspirations et de nouvelles idées de looks afin de surprendre les clients de la marque.

Identifier les évolutions des comportements d'achats des consommateurs en s'appuyant sur les nouvelles segmentations du marché de la mode, pour faire ressortir, par la mise en œuvre d'une méthode, les nouveaux comportements et attitudes, notamment en matière de mode connectée, éthique, durable ou

circulaire.

Rédiger une synthèse de l'étude de veille en rassemblant des informations en corrélation avec l'univers de l'enseigne pour adapter la stratégie aux nouvelles tendances et à la concurrence afin de diffuser les informations à l'ensemble des équipes concernées (marketing, commerciales, production).

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Synthèse

écrite (visuels et textes) des tendances analysées pendant une mise en situation réelle lors d'événements tels que la fashion week ou les défilés de hautes coutures.

La

synthèse étudie les nouveaux comportements de consommateurs face à la mode.

### **RNCP35097BC02 — Observer et proposer les tendances de la mode à une ou deux saisons**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'image de la marque et de l'entreprise qu'il, elle représente ainsi que les contraintes techniques et de production pour élaborer le thème original de la nouvelle collection, en collaboration avec les autres stylistes et ou l'équipe dédiée à la création afin de créer le book de tendances.

Imaginer les nouveaux modèles en s'appuyant sur le sens de la proportion et de l'équilibre et les nouvelles tendances (matières, technologies, esthétiques) pour donner une image précise du positionnement de la marque avec cette collection. afin de respecter les recommandations de la direction et le thème choisi.

Dessiner différents croquis ou figurines de mode en accord avec le thème choisi en utilisant les logiciels professionnels de digital design pour déterminer les coloris, impressions, tissus adéquates afin de prévoir les techniques de réalisation.

Choisir les croquis, les photos, les couleurs et les matières en intégrant les innovations textiles (fibres végétales, recyclées, biodégradables...) pour réaliser un book de tendances qui servira de support de décision aux équipes de la création (directeur artistique) et du marketing (chef produit) afin d'aider à intégrer les nouvelles tendances dans le plan de collection.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réaliser un

book de tendances manuellement et en infographie, à l'aide de croquis, de silhouettes, de propositions de matières et gammes de couleurs pour une marque imposée.

Le book est structuré par thème et comporte plusieurs univers différents détaillés.

### **RNCP35097BC03 — Construire la collection et suivre la production**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Formaliser les spécifications de la collection choisies par le chef produit pour faire parvenir les informations au modéliste en vue de la réalisation des prototypes.

Coordonner les actions de réalisation d'un prototype avec le modéliste (coupe, assemblage, collage, couture...) pour apporter les retouches finales afin de concevoir un produit bien structuré.

Évaluer la qualité des échantillons en conditions réelles de production en collaboration avec le, la modéliste et le, la chef de produit pour valider les têtes de série afin de lancer la production finale après accord du chef de produit.

Concevoir les fiches techniques détaillées (couleurs, tissus, mesures) pour validation avec les fabricants en vue de faire réaliser les échantillons.

Contrôler régulièrement l'ensemble du processus de fabrication pour détecter les défauts et/ou les éventuels retards de production afin d'alerter le chef produit ou sa hiérarchie d'une non-conformité et vérifier le cahier des charges initial.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée à l'aide d'une étude de cas : élaboration de dessins, choix des matières et fournitures, dossiers techniques en vue de la fabrication du prototype élaboré, choix et validation de la gestion de production.

## RNCP35097BC04 — Communiquer et valoriser la collection mode en interne et en externe

### LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter le projet de création en collaborant avec l'ensemble des équipes impliquées (coloristes, designer textile, informaticiens, couturière, marketing et commerciale...) pour coordonner la réalisation de la collection afin de respecter le planning mis en place en utilisant les techniques de gestion de projet.

Présenter les éléments constitutifs de la nouvelle collection en interne à l'équipe commerciale pour qu'elle s'approprie les caractéristiques stylistiques, esthétiques et techniques de la collection afin de construire ses argumentaires de vente

Proposer à la direction et aux commerciaux des événements physiques ou digitaux pour présenter la nouvelle collection à des cibles spécifiques (clients, acheteurs, prescripteurs, influenceurs, journalistes...) afin de donner de la visibilité à la marque et générer des occasions de ventes.

Communiquer clairement en français et en anglais pour défendre ses collections pendant les événements (salons, défilés, relation presse...) afin de convaincre les différents acteurs (instagrammeurs, influenceurs, journalistes, acheteurs etc.) du bien-fondé de la démarche artistique et technique (explication de l'utilisation des nouveaux matériaux et des principes d'upcycling).

Faire un brief avec le service marketing, pour définir le merchandising à mettre en place afin de mettre en valeur les spécificités des nouvelles créations sur des espaces physiques et virtuels en respectant l'image de la marque ou de l'entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée sous forme de dossiers écrits et d'une présentation orale à partir d'une étude de cas donnée consistant en une analyse d'un projet et proposition de sa mise en œuvre :

- à l'écrit : présentation du rétro planning, moodboards et cahiers de recherches, présentation des matières, dossiers événements et merchandising.
- à l'oral : les choix artistiques de la nouvelle collection, événements choisis, présentation du merchandising, présentation des arguments de vente

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le styliste de mode peut travailler dans toutes les entreprises en lien avec les métiers de la mode :

Une entreprise de prêt à porter

Une maison de couture

Un bureau de style ou de tendances

Un prestataire des services de la mode

Un artisan dans la fabrication de vêtements sur mesure ou en petites séries

En free-lance

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Désignations du métier :

Styliste

Styliste créateur

Styliste designer

Styliste de mode

Styliste tendanceur

Coordinateur de style

Créateur de marque

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non concerné

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 263 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>            | Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)                                                                                                                                                                                          |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée)<br>U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 34 806                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 14 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 29 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement<br>U1X80 — Professionnels des spectacles<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                                                |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour intégrer le cursus de formation de styliste de mode, les candidats à la certification doivent être titulaires d'une certification de niveau 4 et avoir un niveau en anglais équivalent à A2 minimum.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de certification est composé de

5 membres :

4 professionnels de la mode

1 membre ESIMODE - STUDIO M Toulouse

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de certification est composé de

5 membres :

4 professionnels de la mode

1 membre ESIMODE - STUDIO M Toulouse

### COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury de certification est composé de 5 membres:

4 professionnels de la mode

1 membre ESIMODE- STUDIO M TOULOUSE

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de certification est composé de

5 membres :

4 professionnels de la mode (2 salariés et 2 employeurs)

1 membre ESIMODE - STUDIO M Toulouse

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                                                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 7 674 €                                                                                                                            |
| Selon la branche        | 6 988 € – 8 500 €                                                                                                                  |
| Prise en charge         | Branches concernées                                                                                                                |
| 7 674 €                 | Valeur par défaut · 209 branches                                                                                                   |
| 7 604 €                 | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement |
| 8 500 €                 | CPNEF de l'audiovisuel                                                                                                             |
| 6 988 €                 | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                  |

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date de décision                    | 18/11/2020 |
| Durée de l'enregistrement           | 3 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement | 18/11/2023 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2018  | 19        | 0        | 93 %             | 60 %         |
| 2017  | 17        | 0        | 100 %            | 90 %         |

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF  
[www.esimode.fr](http://www.esimode.fr)

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35097/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 14                |
| Parcours menés à terme | 7                 |
| Taux d'achèvement      | 50 %              |
| Période                | 04/2023 – 04/2024 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dossiers CPF engagés | 15       |
| Montant total engagé | 25 435 € |

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>Coût moyen par dossier</b>      | 1 696 €           |
| <b>Durée moyenne</b>               | 60 h              |
| <b>Période</b>                     | 03/2023 – 11/2023 |
| <b>France compétences</b>          | 88 %              |
| <b>Reste à charge titulaire</b>    | 8 %               |
| <b>Régions</b>                     | 3 %               |
| <b>Compte d'engagement citoyen</b> | 1 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.