

Diplôme en management international

RNCP35105 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312
Formacode(s)	34054
Code(s) ROME	D1402, D1406, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2021

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION TOP EDUCATION · SIRET : 81998390900014

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le diplôme visé en management international de L'ESCEM vise à assurer l'insertion professionnelle de chaque étudiant à un poste autonome dans une fonction managériale intermédiaire. Ce diplôme veut répondre aux besoins d'emploi de la Région Centre-Val de Loire dont les statistiques du premier semestre 2020 (INSEE) montrent que plus du tiers des emplois sont au sein du tertiaire marchand. D'autres statistiques de 2019 (APEC) précisent que les cadres commerciaux et de l'industrie sont plus prisés en Centre-Val de Loire qu'au niveau national. Les étudiants du Bachelor en management international sont également armés pour répondre aux offres d'emploi du territoire grâce à leur forte internationalisation (plus de 500 établissements à capitaux étrangers dans la Région, dont certains au sein de la cosmétique vallée).

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme en Management international de l'ESCEM est capable, dans un environnement multiculturel, de manager une unité opérationnelle ou fonctionnelle, un service, une équipe, un projet transverse dans le domaine du marketing, du commerce, de la gestion, des relations humaines ou de la finance. Il participe à la définition des objectifs concourant à la performance d'une organisation et est capable de manager une ou plusieurs de ses unités.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il dispose des compétences suivantes :

- Comprendre l'environnement économique de l'organisation, l'analyser et participer à la définition de choix stratégiques pour le développement de l'entreprise,
- Identifier et analyser les éléments permettant le diagnostic interne et externe de l'unité, du service et/ou de l'entreprise,
- Faire des choix stratégiques participant au développement de l'entreprise, et rendre compte à une hiérarchie,
- Intégrer les principes de l'éthique et de la responsabilité sociale dans sa compréhension de l'entreprise et savoir les appliquer,
- Mettre en oeuvre une démarche commerciale, de la définition des objectifs au suivi de leur réalisation,
- Maîtriser les techniques de négociation et de contractualisation commerciales
- Mettre en oeuvre les outils de gestion nécessaires au lancement d'une activité, au suivi de son développement, à l'analyse de la performance commerciale et financière
- Comprendre la stratégie financière de l'entreprise et la décliner à son niveau de responsabilité par la maîtrise des

techniques de gestion

- Manager, encadrer, organiser le travail d'une équipe, mettre en œuvre les qualités relationnelles nécessaires à un management éthique
- Communiquer dans un environnement international

Blocs de compétences

RNCP35105BC01 — Déployer la stratégie de l'entreprise en actions opérationnelles du point de vue marketing et en communication interne et externe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Comprendre l'environnement économique de l'organisation, l'analyser et participer à la définition de choix stratégiques pour le développement de l'entreprise,
- Identifier et analyser les éléments permettant le diagnostic interne et externe de l'unité, du service et/ou de l'entreprise,

Faire des choix stratégiques participant au développement de l'entreprise, et rendre compte à une hiérarchie,

- Intégrer les principes de l'éthique et de la responsabilité sociale dans sa compréhension de l'entreprise et savoir les appliquer,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation sous forme de contrôle continu (50 %) et contrôle terminal (50 %) pour obtenir 33 crédits ECTS et notamment : - Maîtriser une analyse sous forme de SWOT PORTER LCAG ou de PESTEL - Examens écrits sur l'élaboration d'un positionnement sur un marché et des actions à mettre en œuvre - Construire un plan de communication interne et externe - Répondre à une problématique sous forme d'étude de cas

- Examen écrit sur le respect des contraintes légales d'un contrat d'affaires

Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) pour obtenir 33 crédits ECTS

RNCP35105BC02 — Piloter l'activité et les équipes selon les objectifs de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre une démarche commerciale, de la définition des objectifs au suivi de leur réalisation,
- Maîtriser les techniques de négociation et de contractualisation commerciales
- Mettre en œuvre les outils de gestion nécessaires au lancement d'une activité, au suivi de son développement, à l'analyse de la performance commerciale et financière
- Comprendre la stratégie financière de l'entreprise, et savoir la décliner à son niveau de responsabilité par la maîtrise des techniques de gestion
- Manager, encadrer, organiser le travail d'une équipe, mettre en œuvre les qualités relationnelles nécessaires à un management éthique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) pour obtenir 33 crédits ECTS

- Cas pratiques de droit sur des thématiques de droit des contrats, des sociétés de la responsabilité et du travail - Examen écrit d'exercices de comptabilité générale, de comptabilité des coûts - Etudes de cas en analyse financière et finance d'entreprise

- Mémoire de recherche sur une problématique professionnelle

RNCP35105BC03 — Appréhender son activité dans un environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des compétences linguistiques pour être opérationnel dans un cadre professionne
- Communiquer dans un environnement international
- Développer une ouverture culturelle à l'international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation sous forme de contrôle continu (50%) et contrôle terminal (50%) pour obtenir 33 crédits ECTS et 30 crédits pour la mobilité internationale

- Obtenir un score de 600 TOEIC - Examen écrit d'analyse de l'actualité internationale sous forme de note de synthèse ou autres écrits réflexifs, - Construire un plan de communication adapté à la suite d'une fake news ou tout autre situation de crise dans un contexte international - Exercices et études de cas en finance d'entreprise appliqué à l'international

- Rapport d'expérience internationale - Examen écrit diagnostic d'une opportunité d'exportation à l'international

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du diplôme en Management international de l'ESCEM exercent leur fonction au sein de PME/PMI ou de grands groupes en France et à l'International. Ils exercent principalement dans le secteur du commerce et de la distribution, des institutions financières (banque/assurance), de la communication et de la publicité, des industries manufacturières et l'informatique. Le résultats des enquêtes d'insertion sont disponibles sur <https://www.escem.fr>

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les fonctions occupées sont des fonctions de middle management : Ingénieur commercial, Chargé d'affaires export, Chargé de communication, Community Manager, Analyste financier, Assistant contrôleur de gestion, Assistant marketing... Puis ils évoluent vers des fonctions de management général : Directeur/Responsable commercial/vente, Directeur/Responsable marketing/communication, Responsable approvisionnement, Gérant, directeur de société

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 887 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 329
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Conformément à l'arrêté du 8 mars 2001. Le jury est composé d'un président et d'un vice-président (enseignants-chercheurs)

nommés par le recteur de l'académie d'Orléans-Tours ou son représentant, du responsable du programme, des professeurs permanents enseignant dans le programme et du directeur de l'ESCEM.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Conformément à l'arrêté du 8 mars 2001 Le jury est composé d'un président et d'un vice-président (enseignants-

chercheurs)

nommés par le recteur de l'académie d'Orléans-Tours ou son représentant, du responsable du programme, des professeurs permanents enseignant dans le programme et du directeur de l'ESCEM.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Conformément à l'arrêté du 8 mars 2001. Le jury est composé d'un président et d'un vice-président (enseignants-chercheurs)

nommés par le recteur de l'académie d'Orléans-Tours ou son représentant, du responsable du programme, des professeurs permanents enseignant dans le programme, du directeur de l'ESCEM et de professionnels.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 900 €
Selon la branche	6 000 € – 8 054 €
Prise en charge	Branches concernées
7 900 €	Valeur par défaut · 193 branches
8 054 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP commerces quincaillerie
6 780 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes, CPNEFP dans la coopération agricole
7 955 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE chimie
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 007 €	CPNEFP de la Publicité
7 927 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance
7 500 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 480 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 385 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2021
--	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	82	0	97 %	96 %
2017	82	0	98 %	93 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP26672

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.escem.fr/cycle-bachelor/bachelor-management-international>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35105/>