

Programme Grande Ecole

RNCP35112 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313m, 310m, 312m
Formacode(s)	32054, 33054, 32654
Code(s) ROME	M1202, M1205, M1705, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DES DIRIGEANTS ET CREATEURS D'ENTREPRISES · SIRET : 40249993300032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un environnement économique en perpétuelle mutation, le PGE d'EDC PBS se fixe pour ambition d'accompagner les étudiants vers la position d'acteurs du changement, engagés et responsables. Dans cette perspective, le projet pédagogique est conçu de telle sorte qu'il permette à chaque étudiant d'être proactif dans la construction de son parcours professionnel et personnel grâce :

- à la flexibilité du cursus qui offre la possibilité de suivre l'intégralité des enseignements en anglais (parcours English Track), de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale (parcours élève-entrepreneur) ou encore d'obtenir un double-diplôme au sein d'une institution partenaire ;
- aux nouvelles techniques éducatives permettant une participation active dans l'acquisition des compétences techniques et des « soft skills » (confiance en soi, empathie...) ;
- aux périodes d'immersion sur le terrain au travers des missions et des nombreux stages jalonnant la formation ;
- aux échanges académiques via notre réseau de partenaires internationaux ;
- à une vie associative intense qui favorise le sens des responsabilités et l'esprit d'entreprendre.

ACTIVITÉS VISÉES

Concevoir et déployer la stratégie de l'entreprise ou de l'entité

- Prendre en compte les variables économiques dans l'analyse et le développement stratégique de l'entreprise
- Analyser l'environnement de l'entreprise ou de l'entité et élaborer une stratégie pertinente
- Construire des plans d'actions portant sur la mise en oeuvre de la stratégie
- Inscrire l'entreprise ou l'entité dans une logique de développement
- Rendre compte des résultats auprès des instances de gouvernance

Piloter et manager les ressources humaines dans une logique de responsabilité sociale de l'entreprise

- Définir et communiquer la politique de gestion des ressources humaines
- Contribuer au développement des compétences des collaborateurs
- Coordonner l'activité de l'entité ou de l'unité
- Fixer des objectifs individuels et mesure de la performance des collaborateurs de l'équipe
- Animer des équipes de collaborateurs afin de garantir la performance individuelle et collective
- Intégrer les principes de la responsabilité globale dans le management des ressources humaines

Concevoir et déployer la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise ou de l'entité

- Faire un diagnostic et identifier les opportunités de développement de l'offre de produits
 - Développer l'offre de produits
 - Innover et favoriser l'innovation des produits ou services
- Piloter la performance financière de l'entreprise ou de l'entité
- Analyser et interpréter les résultats financiers de l'entreprise
 - Mesurer et piloter l'impact des décisions opérationnelles sur la création de valeur de l'entreprise, l'entité ou l'unité opérationnelle
 - Prendre les décisions d'investissement
 - Concevoir et piloter un système de contrôle et de pilotage de la performance
- Coordonner la chaîne de valeur de l'entreprise ou de l'entité
- Piloter la Supply Chain et gérer la chaîne de valeur de l'entreprise
 - Aligner les processus et les SI sur les priorités stratégiques de l'entreprise ou l'entité
- Fédérer et entraîner les équipes autour du projet d'entreprise et ce dans un environnement complexe
- Incarner, communiquer et fédérer autour du projet de l'entreprise ou de l'entité
 - Manager les changements en lien avec des environnements complexes (environnements socio-culturels, culturels, géopolitiques...)
 - Anticiper et gérer les conflits
- Conduire et mettre en œuvre un projet de transformation d'une entité ou d'une entreprise
- Élaboration d'un diagnostic en lien avec une problématique réelle rencontrée dans une entreprise (problématiques pouvant être d'ordre stratégique, financier, commercial et marketing, ressources humaines, processus & Organisation, développement international, supply chain et logistique)
 - Conception de recommandations et d'un plan d'actions répondant à cette problématique
 - Présentation des travaux et argumentation de ses choix

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Maîtriser les composantes de la vie en entreprise, en termes de savoir-être et de savoir-faire,
2. Appliquer ses compétences en fondamentaux des sciences de gestion (management, marketing, finance...),
3. Pouvoir s'adapter aux changements dans le contexte global de l'économie,
4. Être force de proposition, mener un projet, manager une équipe,
5. Évoluer dans un contexte international, dans une culture et une langue étrangère

Blocs de compétences

RNCP35112BC01 — Concevoir et déployer la stratégie de l'entreprise ou de l'entité

LISTE DE COMPÉTENCES

- 1.1 Prendre en compte les variables économiques dans l'analyse et le développement stratégique de l'entreprise
- 1.2 Analyser l'environnement de l'entreprise ou de l'entité et élaborer une stratégie pertinente
- 1.3. Construire des plans d'actions portant sur la mise en œuvre de la stratégie
- 1.4 Inscrire l'entreprise ou l'entité dans une logique de développement
- 1.5 Rendre compte des résultats auprès des instances de gouvernance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en macro/micro économie afin de valider la maîtrise des concepts fondamentaux (épreuve écrite)

Réalisation d'étude de cas portant sur l'actualité économique et pouvant prendre la forme d'une note conjoncture

Epreuve écrite autour d'1 étude de cas visant à diagnostiquer et à formuler la stratégie d'une entreprise ou d'une entité

Mission stratégique conduite dans le cadre de l'entreprise d'appartenance du stagiaire ou d'une entreprise tierce conduisant à la formalisation d'un mémoire et d'une soutenance

Réalisation d'1 étude de cas visant à définir le plan d'action stratégique d'une entité ou d'une entreprise et les conditions de succès associées

Mission stratégique conduite dans le cadre de l'entreprise d'appartenance du stagiaire ou d'une entreprise tierce conduisant à la formalisation d'un mémoire et d'une soutenance

Analyse du business plan de création d'une nouvelle activité sur la base d'un cas réel - Présentation de groupe de ce dernier

Présentation d'un plan stratégique Jury composé d'intervenants de la certification et d'un ou plusieurs membres du comité de direction de l'entreprise partenaire du projet. - Soutenance orale individuelle

RNCP35112BC02 — Piloter et manager les ressources humaines dans une logique de responsabilité sociale de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

2.1 Définir et communiquer la politique de gestion des ressources humaines

2.2 Contribuer au développement des compétences des collaborateurs

2.3.

Coordonner l'activité de l'entité ou de l'unité

2.4 Fixer des objectifs individuels et mesure de la performance des collaborateurs de l'équipe

2.5 Animer des équipes de collaborateurs afin de garantir la performance individuelle et collective

2.6 Intégrer les principes de la responsabilité globale dans le management des ressources humaines

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas écrite d'entreprise portant sur une problématique stratégique et globale de management des ressources humaines qui intègre toutes les dimensions du mix social

Revue du portefeuille des compétences requises à court/moyen terme pour la mise en œuvre des préconisations dans le cadre de la mission stratégique conduite dans le cadre de l'entreprise d'appartenance du stagiaire ou d'une entreprise tierce conduisant à la formalisation d'un mémoire et d'une soutenance

Etude de cas présentant une évolution de l'orientation stratégique d'une entreprise ou une entité et nécessitant la remise à plat du portefeuille de compétences requises pour la mise en œuvre à court terme et dans une vision à moyen terme

Formalisation d'une problématique de management et d'organisation autour de la coordination de son activité à partir de l'expérience professionnelle présente ou passée (stage et alternance inclus) du participant (synthèse écrite et présentation orale)

Audit d'une situation de management vécue en contexte professionnel (alternance, stages ou vie associative inclus) et recommandations sur la façon de la traiter en utilisant les concepts, outils et méthodes de comportement organisationnel et motivation

Etude de cas décrivant une situation en adoptant différentes postures de façon à décoder les comportements de chacun et à identifier les leviers de motivation ad hoc

Simulation d'un entretien d'évaluation de performances

Etude d'un cas d'entreprise portant sur une problématique de responsabilité globale

RNCP35112BC03 — Concevoir et déployer la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise ou de l'entité

LISTE DE COMPÉTENCES

3.1 Faire un diagnostic et identifier les opportunités de développement de l'offre de produits

3.2 Développer l'offre de produits

3.3 Innover et favoriser l'innovation des produits ou services

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude du cas d'une entreprise portant sur une problématique générale de marketing (épreuve écrite)

Elaboration d'un plan d'action marketing (PAM) - Préparation et soutenance par groupe - Evaluation individuelle par les stagiaires

Analyse d'une problématique d'une entreprise ou d'une entité – choisie par le stagiaire ou par l'intervenant - en lien avec l'innovation (rapport écrit)

RNCP35112BC04 — Piloter la performance financière de l'entreprise ou de l'entité

LISTE DE COMPÉTENCES

4.1. Analyser et interpréter les résultats financiers de l'entreprise

4.2. Mesurer et piloter l'impact des décisions opérationnelles sur la création de valeur de l'entreprise, l'entité ou l'unité opérationnelle

4.3. Prendre les décisions d'investissement

4.4. Concevoir et piloter un système de contrôle et de pilotage de la performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questions à choix multiples

destinées à mesurer la maîtrise des outils comptables et les éléments clés du reporting financier

Étude du cas d'une entreprise portant sur le diagnostic financier de celle-ci (épreuve écrite)

Étude de cas visant au calcul et à l'interprétation des indicateurs de création de valeur (Besoin de Financement d'Exploitation -avec mesure de l'évolution des différentes composantes du BFE rotation des actifs, taux de marge) puis l'identification d'actions visant à doper la création de valeur

Étude de cas portant sur des choix d'investissement

(épreuve écrite)

Étude de cas portant sur l'analyse d'un balanced scorecard et l'élaboration de préconisation pour corriger les écarts (épreuve écrite et discussion de groupe)

RNCP35112BC05 — Coordonner la chaîne de valeur de l'entreprise ou de l'entité

LISTE DE COMPÉTENCES

5.1.

Piloter la Supply Chain et gérer la chaîne de valeur de l'entreprise

5.2. Aligner les processus et les SI sur les priorités stratégiques de l'entreprise ou l'entité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas écrite d'entreprise portant sur une problématique stratégique et globale du management de la Supply Chain

Questions à choix multiples destinées à mesurer la maîtrise des outils et démarches SI et processus

Dossier individuel écrit appliqué au contexte de l'entreprise du stagiaire ou celui d'une entreprise tierce et portant sur un diagnostic des processus et des SI et sur l'élaboration de préconisations en ce domaine

RNCP35112BC06 — Fédérer et entraîner les équipes autour du projet d'entreprise et ce dans un environnement complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

6.1. Incarner, communiquer et fédérer autour du projet de l'entreprise ou de l'entité

6.2 Manager les changements en lien avec des environnements complexes (environnements socio-culturels, culturels, géopolitiques...)

6.3 Anticiper et gérer les conflits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Autodiagnostic(s) de sa position/posture de leader et de ses capacités de mobilisation des équipes et l'élaboration d'un plan de perfectionnement OU Diagnostic(s) de la position/posture d'un dirigeant et de ses capacités de mobilisation des équipes et élaboration d'un plan de perfectionnement

Rapport écrit individuel : Analyse d'une expérience antérieure ou actuelle d'une action de changement dans lequel le stagiaire a eu un rôle moteur et élaboration de préconisations pour améliorer le plan de changement et la gestion des parties prenantes

Rapport écrit et soutenance orale : Analyse d'une expérience réelle, individuelle ou de groupe, autour de la communication ou du management interculturel en s'appuyant sur des modèles conceptuels Mise en perspective de cette expérience afin d'identifier des axes de progrès

Simulation en séance d'un exemple de conflit interne proposé par les stagiaires

Jeu de rôle collectif

RNCP35112BC07 — Conduire et mettre en œuvre un projet de transformation d'une entité ou d'une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

7.1. Élaboration d'un diagnostic en lien avec une problématiques réelle rencontrée dans une entreprise (problématiques pouvant être d'ordre stratégique, financier, commercial et marketing, ressources humaines, processus & Organisation, développement international, supply chain et logistique)

7.2 Conception de recommandations et d'un plan d'actions répondant à cette problématique

7.3 Présentation des travaux et argumentation de ses choix

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier individuel prenant la forme d'un mémoire comportant les volets suivants : problématique, revue de littérature, diagnostic, recommandations & plan d'actions

Préparation d'un support de présentation et soutenance de son mémoire devant un jury

En fonction de la thématique retenue pour le projet/mémoire de fin d'étude, le titulaire de la certification obtiendra cette dernière avec une option qui figurera sur le parchemin du titre RNCP et qui pourra être une des suivantes : Direction d'une entité, Stratégie et Transformation d'organisation, Finance, Audit & Contrôle, Supply Chain,

Management des Ressources Humaines, .Management de l'innovation, Management et Ingénierie Commerciale, Marketing, Développement International, Entrepreneuriat, Pilotage de Projet, Management du Luxe, Management du Sport Business

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Commerce - distribution, industrie du luxe, industrie chimique et métallurgique, industrie automobile, banque - assurance – gestion, transport, immobilier, informatique, tourisme- hôtellerie – restauration.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dirigeants de PME-PMI, créateur d'entreprise, cadre administratif, commercial, contrôleur de gestion, chargé d'affaire, comptable, chef de produit, responsable des ressources humaines, auditeur, responsable marketing, responsable relations avec les entreprises.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice des emplois de la certification ne fait référence à aucune forme de réglementation particulière.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 837 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	46 098
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, enseignant-chercheur en activité
- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur Général de l'Ecole,
- Le Directeur académique,
- Des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, enseignant-chercheur en activité
- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur Général de l'Ecole,
- Le Directeur académique,
- Des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Le Directeur Général de l'Ecole
- Le Directeur académique - Deux enseignants permanents
- Un représentant de l'association des anciens diplômés
- Deux représentants du secteur économique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 900 €
Selon la branche	7 000 € – 10 219 €

Prise en charge	Branches concernées
9 900 €	Valeur par défaut · 180 branches
10 219 €	CPNE Banque, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Mutualité
9 980 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
9 458 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNEFP des commerces de gros
9 899 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation
9 888 €	CPNEFP Professions de la Photographie, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
10 218 €	CPNE des Télécoms
10 185 €	CPNEFP Import-Export
10 100 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
9 788 €	CPNEF de la Publicité

9 000 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	228	—	88 %	—
2018	234	—	84 %	99 %
2017	222	—	82 %	99 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP12156

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38062

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35112/>