

Programme Grande Ecole d'Audencia

RNCP35114 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310m, 312
Formacode(s)	32054, 34054, 32654
Code(s) ROME	M1302, M1301, M1402, M1705, M1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040
AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDENCIA	83474886500013	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500021	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500039	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500062	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500070	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A l'issue de la certification, le diplômé du titre visé Grade de Master en management d'Audencia est un manager innovant et responsable en capacité de comprendre la complexité du monde pour y avoir un impact. Pour cela, le programme est construit autour d'un équilibre entre des enseignements académiques répondant aux standards internationaux et un parcours professionnel pour expérimenter un/des secteur/s d'activité et une/des fonction(s).

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification exerce des fonctions de management général ou de management fonctionnel. Il dispose d'une vision transversale de l'entreprise, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel, en intégrant les enjeux de la responsabilité sociétale de l'entreprise et d'innovation.

1. Il participe à la définition de la stratégie de l'entreprise ou de l'entité dans un contexte d'internationalisation des activités, et à ce titre :

- Analyse l'environnement général de l'entreprise (opportunités et menaces)
- Conduit un audit de l'organisation sur les plans financiers, marketing et humains (forces et faiblesses)
- Prend en compte les variables économiques dans l'analyse du développement de l'entreprise
- Rend compte des résultats à la hiérarchie ou aux instances de gouvernance

2. Il définit et met en œuvre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise ou entité et à ce titre :

- Organise la veille concurrentielle
- Fait le diagnostic et identifie les opportunités de développement de l'offre produits/services
- Développe l'offre produit/service de l'entité, favorise l'innovation
- Développe le portefeuille client de l'entité, assure un suivi client pour le développement du chiffre d'affaires

3. Il pilote la performance financière de l'entreprise ou entité et à ce titre :

- Analyse les résultats financiers de l'entreprise
- Définit les objectifs de création de valeur, met en œuvre le contrôle de gestion de l'activité
- Évalue les capacités d'investissement et décide de leur mise en œuvre
- Pilote les objectifs qualitatifs et quantitatifs de l'activité

4. Il pilote les ressources humaines et développe les compétences dans un contexte de responsabilité globale et à ce titre

- Définit et communique les politiques de gestion des ressources humaines
- Manage les équipes, évalue les collaborateurs, contribue au développement des compétences individuelles
- Anticipe et gère les conflits

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

- faire une analyse stratégique des marchés et de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise dans un contexte international,
- décider de l'organisation de l'entreprise et de sa mise en œuvre,
- initier des projets stratégiques dans leurs phases de choix, de préparation, de mise en œuvre, d'animation et d'évaluation, en tenant compte des dimensions humaines, managériales, commerciales, financières et techniques,
- initier et accompagner l'innovation et le changement,
- diriger les hommes et organiser le management des ressources humaines,
- piloter la gestion comptable et financière de l'entreprise,
- identifier et prévenir les risques mais également de décider de mesures correctives.

cf blocs compétences ci-dessous

Blocs de compétences

RNCP35114BC01 — Evaluer l'environnement et être en mesure de décliner les orientations stratégiques de l'entreprise dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter l'information pertinente, diagnostiquer les forces / faiblesses et opportunités / menaces ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Être en mesure d'analyser des situations complexes ;
- Définir les orientations stratégiques ;
- Définir la politique à mettre en œuvre et les moyens à allouer ;
- Mesurer la rentabilité et la prise de risque liées aux projets ou solutions innovantes proposés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens individuels ; travaux de groupe ;
- Les évaluations portent sur les travaux de réalisation d'études, en situation professionnelle réelle avec commanditaires. Ces cas impliquent la maîtrise des outils des études (qualitatives/quantitatives), la capacité à l'analyse stratégique, la formulation de recommandations argumentées et applicables à la réalité de l'organisation. Ils donnent lieu au rendu d'un rapport et d'une soutenance collectifs et d'une évaluation individuelle.
- Évaluation des connaissances contextualisées sous forme de cas, d'exposés professionnels et de rapports.
- Elles sont effectuées également via les rapports de stage/rapports d'alternance).
- Lectures, exposés, participation orale et écrite.

RNCP35114BC02 — Définir le plan d'action marketing de l'entreprise ou entité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise dans le cadre international de ses activités ;
- Mettre en œuvre les actions du plan ;
- Réaliser le bilan des actions ;

- Mettre en place la veille documentaire et proposer des axes d'évolution ;
- Suivre le budget ; définir une stratégie de développement produit ;
- Élaborer la politique marketing digitale ;
- Évaluer l'impact sociétal des développements ;
- Organiser la stratégie commerciale et coordonner l'activité des équipes commerciales ;
- Identifier le potentiel client et fidéliser les comptes clé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens individuels, travaux de groupe (réalisation d'un projet marketing : diagnostic de marque, étude de marché et préconisation) et mises en situation pratique de prise de responsabilités dans la fonction visée.
- Lectures, exposés, participation orale et écrite.
- Evaluation sur cas d'application collectifs ou individuels, sur exercices individuels.
- Les évaluations portent sur les travaux de réalisation d'études, en situation professionnelle réelle souvent avec commanditaires. Ces cas impliquent la maîtrise des outils des études (qualitatives/quantitatives), la capacité à l'analyse stratégique, la formulation de recommandations argumentées et applicables à la réalité de l'organisation. Ils peuvent donner lieu au rendu d'un rapport et d'une soutenance collectifs et d'une évaluation individuelle.

RNCP35114BC03 — Piloter l'activité de l'entreprise ou entité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Superviser les procédures administratives et de gestion ;
- Élaborer le budget prévisionnel ;
- Effectuer les ajustements budgétaires ;
- Suivre l'évolution des résultats financiers ;
- Contrôler la gestion de trésorerie ;
- Superviser les audits de structure ;
- Piloter le déploiement d'outils informatiques en ayant défini les besoins en système d'information ;
- Mesurer et comprendre les intérêts des actionnaires et parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens individuels ; études de cas ; audits de structure ; élaboration de business plan ; analyse financière d'entreprises
- Evaluation via analyse de situation, cas d'application, examen, exposés..
- Evaluation sur les dimensions budgétaires via cas d'application, business game et examens

RNCP35114BC04 — Accompagner le développement de l'entreprise et des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Diagnostiquer l'activité client pour préconiser des améliorations en matière d'organisation, de management des ressources humaines, de gestion financière et de process ;
- Concevoir des indicateurs ;
- Accompagner les équipes dans la mise en œuvre des objectifs, piloter les plans de transformation en accompagnant le changement ; développer une politique RSE ;
- Analyser la chaîne logistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens individuels ; travaux de groupe ;
- Evaluation des connaissances contextualisées sous forme de cas, d'exposés professionnels et de rapports.
- Elles sont effectuées également via les rapports de stage / rapports d'alternance).
- Lectures, exposés, participation orale et écrite.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur emploi dans des entreprises de service, de commercialisation ou de production, tant dans les grandes entreprises que dans des moyennes ou petites structures.

Tous les secteurs d'activités sont concernés puisqu'il s'agit de postes à responsabilité managériale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Management général : dirigeant de société, directeur d'entreprise, directeur de centre de profit, filiale, business unit,

d'agence ou d'établissement, directeur général opérationnel, secrétaire général
OU

- Management fonctionnel : responsable/directeur du développement, du marketing, commercial, administratif et financier, du contrôle de gestion, des ressources humaines, des opérations, des achats et de la supply chain, consultant, auditeur...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Président de jury : professeur des Universités
- Représentant du Recteur de l'Académie de Nantes
- Vice Président : maître de conférences
- Directeur général d'Audencia Business School

- Directeur du programme Grande Ecole
- Directeur des études du programme Grande Ecole
- Directeurs adjoints du programme Grande Ecole

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Deux professionnels dirigeants d'entreprise, représentant des employeurs
- Deux professionnels cadre d'entreprise, représentant les salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification
- Le directeur du programme Grande Ecole

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 150 €
Selon la branche	6 500 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 150 €	Valeur par défaut · 188 branches
12 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de la Publicité
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
7 500 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
6 500 €	CPNE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Carrières et matériaux
10 300 €	CPNE Banque
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2025
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19274

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41011

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.audencia.com

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35114/>