

Manager international en industries du luxe et de la mode

RNCP35153 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	240, 312
Formacode(s)	21762, 21775, 21654
Code(s) ROME	D1406, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2020
Date d'échéance	16/12/2025

Certificateur(s)

STE INT GESTION EDUCATIVE · SIRET : 43259829000042

Partenaires habilités

8 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 8 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ICAN - ECITV	51953329300063	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200045	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200052	Former et organiser l'évaluation
MOD'ART VISART	43259829000034	Former et organiser l'évaluation
SCIENCES-U LYON	35176587000032	Former et organiser l'évaluation
STE INT GESTION EDUCATIVE	43259829000042	Former et organiser l'évaluation
VIDENUM	51953329300055	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La France s'impose comme le premier acteur mondial du secteur du luxe et de la mode. Avec près de dix millions de nouveaux consommateurs au niveau mondial chaque année, force est de constater que le secteur du luxe ne connaît pas la crise.

Dans ce contexte, la certification de "Manager international en industries du luxe et de la mode" créée par Mod'Art international vise à former de futurs professionnels capables d'accompagner le développement des entreprises du secteur. Le Manager international en industries du luxe et de la mode déploie alors son expertise technique dans les domaines du marketing, de la communication et de la distribution auprès des marques de luxe pour créer et/ou améliorer leur image, impulser la conquête de nouveaux marchés et fidéliser leur clients.

Si la croissance du secteur ne se dément pas, la pression concurrentielle y est, en revanche, élevée. L'innovation est donc au cœur des préoccupations du Manager en industries du luxe et de la mode. La maîtrise du digital constitue pour lui un enjeu majeur. Il s'agit d'accompagner les marques dans la transformation du secteur et des

comportements des consommateurs, pour lesquels l'amélioration de l'expérience client et la prise en compte de la dimension RSE deviennent aujourd'hui incontournables.

Mod'Art international a donc pour objectif de former de véritables chefs de projet, ou project managers, à même de concevoir et de coordonner le déploiement de plans d'action pour contribuer au rayonnement d'une marque dans le secteur du luxe et de la mode au niveau international.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager international en industries du luxe et de la mode est capable de porter un diagnostic stratégique sur un segment existant ou en devenir, proposer des axes de développement stratégiques et opérationnels par son excellente connaissance des acteurs, de leur histoire, de leurs produits et image de marque, de leur positionnement et de leurs ressources. Il maîtrise le comportement des consommateurs du luxe et de la mode de part le monde, et appréhende la complexité des circuits de distribution, leurs performances et leurs contraintes dans ce secteur, y compris l'intégration des outils on-line (web et mobile).

Le Manager international en Industries du Luxe et de la Mode associe une maîtrise des techniques liées à la stratégie et la gestion des entreprises et une forte spécialisation dans le secteur du luxe et de la mode au niveau mondial. Ce sont ainsi des managers généralistes internationaux de la mode et du luxe.

Selon la taille de l'entreprise (groupes internationaux, PME, ou même créateurs en lancement d'activité), la fonction se spécialise et les missions peuvent être orientées sur un produit particulier, une zone géographique ou un mode de distribution spécifique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour le compte d'une entreprise du luxe et de la mode et dans un objectif de développement à l'international :

- Elaborer un diagnostic stratégique
- Concevoir un plan de développement
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie marketing pour un produit ou une gamme de produits
- Concevoir et déployer un plan de communication
- Développer un réseau de distribution multicanal
- Coordonner des équipes commerciales multiculturelles
- Evaluer les retombées des plans d'actions mis en oeuvre
- Définir et entreprendre des actions correctives pour atteindre les objectifs fixés.

Blocs de compétences

RNCP35153BC01 — Diagnostic stratégique et conception du plan de développement à l'international d'une entreprise dans le secteur du luxe et de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

C1.1.1. Elaborer, en Français ou en Anglais, le diagnostic stratégique externe de l'entreprise

C1.1.2. Etablir, en Français ou en Anglais, le diagnostic interne de l'entreprise

C1.2. Concevoir, en collaboration avec la direction générale, un plan de développement globalisé de l'entreprise

C1.3. Formaliser le business plan inhérent à la stratégie de développement envisagée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas : Diagnostic stratégique
- Mise en situation professionnelle : Projet de création d'entreprise

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP35153BC02 — Définition et mise en œuvre de la politique marketing et communication d'une gamme de produits du luxe et de la mode sur un marché international à développer

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1. Déployer une stratégie de veille économique, technologique, sectorielle et environnementale

C2.2. Concevoir et adapter la stratégie marketing de développement d'un produit ou d'une gamme de produits, dans le secteur du luxe et la mode, dans un contexte international

C2.3. Planifier et piloter des actions de communication on et off-line en privilégiant une approche multicanale

C2.4. Coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédaction d'un mémoire de recherche appliquée / Soutenance orale
- Etude de cas : Stratégie de communication web et audiovisuelle

- Mise en situation professionnelle : Mission de consulting – Brand Management à l'international
- L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

RNCP35153BC03 — Développement d'un réseau de distribution multicanal (retail, wholesale et e-commerce) et international d'une entreprise du secteur du luxe et de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- C3.1. Définir la stratégie commerciale de la marque en identifiant les marchés à conquérir et les zones d'implantation
- C3.2.1. Animer les canaux de distribution dans une logique multicanale (circuits retail, wholesale et e-commerce)
- C3.2.2. Améliorer le parcours d'achat du consommateur en produits du luxe et de la mode
- C3.3. Optimiser la chaîne logistique globale
- C3.4. Accompagner les équipes commerciales de la marque dans l'animation du réseau de distribution

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas :
- Elaboration d'une stratégie commerciale
- Gestion de stocks
- Diagnostic organisationnel

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat

RNCP35153BC04 — Evaluation du déploiement de la stratégie de développement à l'international d'une entreprise du secteur du luxe et de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- C4.1. Concevoir les outils de gestion nécessaires à la mise en place, au suivi et au contrôle de la stratégie définie
- C4.2. Mesurer l'efficacité des plans d'actions mis en œuvre
- C4.3. Le cas échéant, concevoir et engager un plan d'actions correctives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : Management d'un réseau de boutiques à l'international

L'acquisition du bloc fait l'objet de la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager international en Industries du Luxe et de la Mode exerce principalement son activité au sein d'entreprises (PME, grandes entreprises ou filiales de groupes) installées en France et à l'étranger et évoluant dans le secteur du prêt-à-porter, de la maroquinerie et du luxe. Il peut également être amené à créer sa propre structure.

Le Manager international en Industries du Luxe et de la Mode peut également exercer en freelance, en tant que consultant pour accompagner les entreprises du secteur dans leur développement.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Area or Regional Manager (Responsable de zone) ; Chef de produit / International Marketing Product Manager (Chef de produit international) ; Responsable de marché (Area or Regional Manager) ; Responsable de collection / Responsable de production ; Retail Chain Manager (Responsable de réseaux de boutiques); Sales Manager (Responsable des ventes) ; Visual merchandiser (Responsable du merchandising visuel) ; Brand Manager (Responsable de marque) ; Acheteur / Supply Chain Manager ; Digital Marketing Manager / Manager Marketing et Communication / Social Media Manager.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire :

- d'une Licence ou d'une certification de niveau 6 dans les domaines de la mode, du management, du marketing ou de la communication, pour une admission au programme Mastère (formation sur 2 ans) ;
- d'un Master 1 ou d'une certification de niveau 6 dans les domaines de la mode, du management, du marketing ou de la communication, pour une admission au programme MBA (formation sur 1 an).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé, a minima, de 60% de professionnels du secteur. Il compte 5 à 6 membres :

- 3 à 4 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury ;
- 2 représentants de Mod'Art international.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 034 €
Selon la branche	6 300 € – 8 668 €
Prise en charge	Branches concernées
8 034 €	Valeur par défaut · 198 branches
8 668 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP des jardineries et graineteries, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 800 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 346 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

8 179 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 000 €	CPNE chimie
7 801 €	CPNEFP des commerces de gros
7 700 €	CPNEF de la Publicité
7 400 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	16/12/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	30	0	100 %	—
2019	22	0	100 %	81 %
2018	15	0	100 %	64 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP29407

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42484

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35153/>