

Manager d'un centre de profit

RNCP35162 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310t
Formacode(s)	32024
Code(s) ROME	M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2020
Date d'échéance	16/12/2023

Certificateur(s)

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager d'un centre de profit définit la stratégie marketing et commerciale de son unité en accord avec la stratégie globale de l'organisation. Il élabore un diagnostic de la situation économique et financière de son organisation en gérant et en mettant en œuvre les ressources de l'entreprise (financières, matérielles, humaines ...) pour atteindre les objectifs préalablement définis.

Il pilote l'activité et le développement de l'entreprise et manage une équipe interne.

ACTIVITÉS VISÉES

Evaluer l'environnement de l'entreprise/entité et décliner des orientations stratégiques

Elaborer une stratégie marketing et commerciale responsable, et mettre en place les plans d'action

Piloter l'activité financière de l'entité

Gérer, animer et motiver une équipe

Accompagner le changement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Evaluer l'environnement de l'entreprise/entité et décliner des orientations stratégiques

Faire les diagnostics interne et externe d'un centre de profit ;

Définir une stratégie responsable ; Définir un plan d'action et ses indicateurs de performance ; Suivre et adapter le plan d'actions.

Elaborer une stratégie marketing et commerciale responsable, et mettre en place les plans d'action

Analyser les données pour produire un diagnostic marketing/commercial interne et externe ; Concevoir les stratégies marketing et commerciale responsables ; Décliner les stratégies en plans d'action ; Suivre et piloter les activités marketing et commerciale.

Piloter l'activité financière de l'entité

Analyser l'environnement financier de l'entreprise ; Interpréter les informations comptables ; Réaliser un diagnostic financier du centre de profit ; Monter un budget prévisionnel, suivre les réalisations et maîtriser les coûts ; Piloter l'activité en utilisant les outils de mesure de la performance.

Gérer, animer et motiver une équipe

Analyser l'environnement du centre de profit en tant que groupe humain ; Adopter un style de management adapté et responsable ; Incarner, communiquer et fédérer autour du projet de l'entité ; Encadrer une équipe ; Agir sur les individus et les groupes pour améliorer la performance de l'entité managée ; Fixer les objectifs, mesurer les résultats

et évaluer les performances collectives et individuelles.

Accompagner le changement

Cartographier les grandes tendances sociétales et les grandes mutations économiques et leurs impacts sur le centre de profit ; Analyser l'impact des changements sur cinq volets du centre de profit ; Conduire et encadrer un projet ; Accompagner ses collaborateurs dans ces grandes mutations ; Communiquer autour du changement ; Pérenniser la réussite du changement.

Blocs de compétences

RNCP35162BC01 — Evaluer l'environnement de l'entreprise/entité et décliner des orientations stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Faire les diagnostics interne et externe d'un centre de profit ;

Définir une stratégie responsable ; Définir un plan d'action et ses indicateurs de performance ; Suivre et adapter le plan d'action

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'entreprise en croissance (avec simulateur intégré) portant sur une analyse stratégique et son plan d'action, avec notamment les éléments suivants : diagnostic et enjeux de l'entreprise, argumentation des options stratégiques possibles, leviers de croissance, prise en compte de la dimension RSE, business plan.

Travail en groupe, rendu écrit individuel ou équipe, et présentation orale individuelle ou en équipe.

RNCP35162BC02 — Elaborer une stratégie marketing et commerciale responsable, et mettre en place les plans d'action

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les données pour produire un diagnostic marketing/commercial interne et externe ; Concevoir les stratégies marketing et commerciale responsables ; Décliner les stratégies en plans d'action ; Suivre et piloter les activités marketing et commerciale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas portant sur l'analyse d'une problématique marketing et commerciale : diagnostic, analyse et formulation des recommandations ainsi qu'une première projection des indicateurs de suivi.

Elaboration des plans d'action marketing et commercial à partir d'une étude de cas et présentation orale du plan d'action marketing

Travail en groupe, rendu écrit individuel ou équipe, présentation individuelle ou équipe

RNCP35162BC03 — Piloter l'activité financière d'un centre de profit

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement financier de l'entreprise ; Interpréter les informations comptables ; Réaliser un diagnostic financier du centre de profit ; Monter un budget prévisionnel, suivre les réalisations et maîtriser les coûts ; Piloter l'activité en utilisant les outils de mesure de la performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas comprenant : Analyse des états financiers établis d'un centre de profit, recommandations pour améliorer l'équilibre financier et la performance ; Analyse du budget et des coûts des activités du centre de profit ; proposition d'un modèle de pilotage des activités.

Travail individuel ou en groupe ; Rendu individuel écrit

RNCP35162BC04 — Gérer, animer et motiver une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement du centre de profit en tant que groupe humain ; Adopter un style de management adapté et responsable ; Incarner, communiquer et fédérer autour du projet de l'entité ; Encadrer une équipe ; Agir sur les individus et les groupes pour améliorer la performance de l'entité managée ; Fixer les objectifs, mesurer les résultats et évaluer les performances collectives et individuelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique : sur la base d'un autodiagnostic, identification de son style de management et de ses axes de

progression. Travail et rendu individuel

Travail individuel d'analyse sur une situation managériale vécue avec mise en application du rôle de manager via des jeux de rôle. Travail individuel et en groupe. Rendu écrit et oral individuel

Mini-cas d'entreprise sur des problématiques de pilotage via des indicateurs et tableaux de bord. Travail en individuel ou groupe. Rendu individuel écrit.

RNCP35162BC05 — Accompagner le changement au sein d'un centre de profit

LISTE DE COMPÉTENCES

Cartographier les grandes tendances sociétales et les grandes mutations économiques et leurs impacts sur le centre de profit ; Analyser l'impact des changements sur cinq volets du centre de profit ; Conduire et encadrer un projet ; Accompagner ses collaborateurs dans ces grandes mutations ; Communiquer autour du changement ; Pérenniser la réussite du changement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'entreprise (avec simulation) portant sur des changements liés à des mutations environnementales et/ou sociétales.

Travail individuel de réflexion.

Rendu écrit individuel d'analyse de situation (diagnostic contextualisé) et de préconisation, et oral individuel de simulation devant un auditoire représentant le personnel de l'entreprise/l'entité pour communiquer sur la situation de l'entreprise/entité, et d'argumenter sur les changements et les étapes/moyens mis en oeuvre pour l'accompagner.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Selon le type, la taille, la structure ou l'organisation de l'entreprise ou de l'organisme, il peut s'agir d'un site de production, de transformation ou de commercialisation, d'une agence ou d'un service, c'est à dire d'une entité dotée d'une autonomie de gestion et de management. La gestion d'un centre de profit peut donc concerner tous les secteurs, notamment l'industrie, le commerce/distribution, la logistique, les services dont banque/assurances.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet,

Chef de pôle, Chef d'agence commerciale, Ingénieur d'affaires,

Responsable d'un centre de profit, d'une filiale ou d'une franchise , Responsable de business unit, Responsable de clientèle ou de relation client,

Responsable achats, Responsable transport, Responsable logistique, Responsable recherche et développement,

Responsable de production,

Responsable des opérations,

Responsable des systèmes d'information,

Responsable d'exploitation, Responsable études,

Responsable de projets organisationnels, Responsable marketing, Responsable / directeur export,

Directeur général adjoint,

Directeur administratif et financier,

Directeur d'unité,

Directeur régional ; Dirigeant (TPE/PME)

Directeur d'usine/industriel

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Projets de recrutement (BMO 2026)	308
Jugés difficiles à recruter	33 %

Emplois saisonniers	0 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 ou d'une expérience professionnelle significative

VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont

3 professionnels externes

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 712 €
Selon la branche	7 500 € – 8 084 €
Prise en charge	Branches concernées
7 712 €	Valeur par défaut · 207 branches
8 084 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 820 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	16/12/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	37	0	97 %	—
2018	30	0	97 %	73 %
2017	9	0	100 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26950

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38439

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35162/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	165
Parcours menés à terme	154
Taux d'achèvement	93 %
Période	02/2022 – 11/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	233
Montant total engagé	941 142 €
Coût moyen par dossier	4 039 €
Durée moyenne	82 h
Période	12/2020 – 12/2023
France compétences	66 %
Entreprise	17 %
Reste à charge titulaire	10 %
Régions	5 %
France Travail	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.