

Dirigeant Entrepreneur

RNCP35173 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	313, 310m, 312
Formacode(s)	32014, 32047, 32024, 32006, 32008
Code(s) ROME	C1104, M1205, M1301, M1402, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2020
Date d'échéance	16/12/2023

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

Partenaires habilités

16 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 16 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASS. POUR DEVELOPPEMENT INSERTION PROFES	40980167700074	Former et organiser l'évaluation
CFA BUREAUTIQUE ET METIERS TERTIAIRES CFA DE L' IGS	34074141200035	Former et organiser l'évaluation
COMPETENCES COMMERCE ET INTERNATIONAL	42072056700189	Former et organiser l'évaluation
ECM	42339754600031	Former et organiser l'évaluation
GROUPE ANTOINE DE ST-EXUPERY SITE GIORGIO FRASSATI	77774619900010	Former et organiser l'évaluation
GROUPE IGS - CIEFA	33264146300051	Former et organiser l'évaluation
GROUPE IGS - CIEFA	33264146300093	Former et organiser l'évaluation
GROUPE IGS - CIEFA	33264146300119	Former et organiser l'évaluation
GROUPE IGS - CIEFA	33264146300135	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE FORMATION DE LA PROFESSION DE L'ASSURANCE	78420275600150	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 16 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp35173-dirigeant-entrepreneur/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Dirigeant-Entrepreneur définit la stratégie globale de l'entreprise et étudie au regard des potentielles opportunités qu'offre le marché, les leviers de croissance sur des secteurs d'activités ou des espaces géographiques différents. Afin de garantir la pérennité de l'entreprise, celui-ci met en oeuvre une dynamique entrepreneuriale au sein de l'organisation. Par ailleurs, il a pour rôle de garantir la politique d'innovations et le déploiement de l'offre en France et à l'international. Il devient ainsi promoteur de business model profitables.

ACTIVITÉS VISÉES

Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise

Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international

Pilotage opérationnel des activités : performance et management

Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Organiser une veille économique, concurrentielle et environnementale du marché national et international pour identifier les opportunités et les risques.

Réaliser une analyse interne et externe pour formuler un diagnostic qui intègre les forces et les faiblesses de l'entreprise.

Identifier les différentes formes d'opportunités auxquelles l'entreprise est soumise afin de concevoir la vision stratégique (ou l'opportunité de création d'une activité).

Formaliser une cartographie des processus et des responsabilités pour optimiser les interactions au sein de l'organisation.

Réaliser un business model pour valider la faisabilité économique du projet.

Définir la vision, le plan et les objectifs stratégiques pour déployer le projet et obtenir l'adhésion et le financement des organes de gouvernance.

Formaliser les solutions de mise en œuvre (fusion, acquisition, rachat, partenariat) pour déployer la stratégie.

Construire son organisation et organiser la répartition des ressources selon les orientations stratégiques pour déployer les activités de l'entreprise sur des pays avec différentes cultures.

Identifier les opportunités de croissance et promouvoir la politique d'innovation, (produits, services et procédés), pour développer un avantage concurrentiel.

Protéger et financer l'innovation en France et à l'international pour assurer la pérennité de son activité.

Identifier et formaliser les partenariats pour créer son offre de produits ou de service.

Elaborer et déployer la stratégie marketing et commerciale pour répondre aux orientations stratégiques générales.

Décliner une stratégie et un plan de communication pour renforcer la notoriété de la marque et soutenir l'activité commerciale de l'entreprise.

Evaluer les coûts et les retombées financières de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise pour s'assurer de la réussite du projet.

Créer des indicateurs de suivi de la politique marketing et commerciale pour piloter de façon optimale l'activité.

Etablir et suivre les indicateurs de performance de l'entreprise dont la RSE afin de participer à la définition et au déploiement des objectifs stratégiques dans un environnement national et international, conformément aux attentes de la gouvernance.

Comprendre les indicateurs financiers et prendre les décisions pour assurer la pérennité et le développement de l'entreprise.

Appréhender la responsabilité civile, sociale, pénale, fiscale et RSE du dirigeant pour respecter les obligations légales et assurer la pérennité de l'entreprise.

Cartographier les risques majeurs de son entreprise pour définir sa politique de risque management et risque assurantiel.

Accompagner la transformation du système d'information de pilotage de l'entreprise en intégrant les innovations digitales pour améliorer la gestion de l'activité.

Saisir les opportunités quotidiennes pour accélérer la croissance dans le respect de la stratégie.

Recruter, développer et mobiliser les compétences RH de l'entreprise en environnement multiculturel pour assurer la pérennité et la croissance responsable de l'entreprise.

Identifier et favoriser les conditions de santé, sécurité et bien-être des salariés au travail pour renforcer l'engagement des collaborateurs.

Donner du sens et incarner le projet d'entreprise pour convaincre les actionnaires puis mobiliser les collaborateurs et les partenaires.

Favoriser l'adhésion des collaborateurs aux valeurs et à la culture de l'entreprise pour renforcer sa performance et optimiser la marque employeur.

Savoir décider et fixer le cap aux collaborateurs pour optimiser la marche de l'entreprise.

Savoir gérer des crises ou des conflits dans des situations complexes et imprévisibles pour assurer la survie et le développement de l'entreprise.

Représenter l'entreprise auprès des tiers (clients, banque, fournisseurs, institutions et la communauté) pour assoir l'image de l'entreprise et sa communication.

Piloter le positionnement de l'entreprise et du dirigeant dans les médias pour que la communication d'entreprise soit en phase avec son positionnement.

Blocs de compétences

RNCP35173BC01 — Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser une veille économique, concurrentielle et environnementale du marché national et international pour identifier les opportunités et les risques.

Réaliser une analyse interne et externe pour formuler un diagnostic qui intègre les forces et les faiblesses de l'entreprise.

Identifier les différentes formes d'opportunités auxquelles l'entreprise est soumise afin de concevoir la vision stratégique (ou l'opportunité de création d'une activité).

Formaliser une cartographie des processus et des responsabilités pour optimiser les interactions au sein de l'organisation.

Réaliser un business model pour valider la faisabilité économique du projet.

Définir la vision, le plan et les objectifs stratégiques pour déployer le projet et obtenir l'adhésion et le financement des organes de gouvernance.

Formaliser les solutions de mise en œuvre (fusion, acquisition, rachat, partenariat) pour déployer la stratégie.

Construire son organisation et organiser la répartition des ressources selon les orientations stratégiques pour déployer les activités de l'entreprise sur des pays avec différentes cultures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réaliser un Business model et un business plan pour une entreprise ou une activité.

Remise d'un dossier écrit par groupe de projet avec soutenance devant un jury de professionnels.

Attribution d'un rôle à chacun des membres du groupe de travail et évaluation individuelle de sa contribution.

RNCP35173BC02 — Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les opportunités de croissance et promouvoir la politique d'innovation, (produits, services et procédés), pour développer un avantage concurrentiel.

Protéger et financer l'innovation en France et à l'international pour assurer la pérennité de son activité.

Identifier et formaliser les partenariats pour créer son offre de produits ou de service.

Elaborer et déployer la stratégie marketing et commerciale pour répondre aux orientations stratégiques générales.

Décliner une stratégie et un plan de communication pour renforcer la notoriété de la marque et soutenir l'activité commerciale de l'entreprise.

Evaluer les coûts et les retombées financières de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise pour s'assurer de la réussite du projet.

Créer des indicateurs de suivi de la politique marketing et commerciale pour piloter de façon optimale l'activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Proposition et mise en place d'une innovation sous la forme d'une étude de cas avec remise d'un dossier individuel ou collectif contenant :

- l'offre,
- le plan marketing, communication et commercial
- la politique de protection de l'innovation
- les indicateurs de performances.

Attribution d'un rôle à chacun des membres du groupe de travail et évaluation individuelle de sa contribution.
Réalisation des budgets associés.

RNCP35173BC03 — Pilotage opérationnel des activités : performance et management

LISTE DE COMPÉTENCES

Etablir et suivre les indicateurs de performance de l'entreprise dont la RSE afin de participer à la définition et au déploiement des objectifs stratégiques dans un environnement national et international, conformément aux attentes de la gouvernance.

Comprendre les indicateurs financiers et prendre les décisions pour assurer la pérennité et le développement de l'entreprise.

Appréhender la responsabilité civile, sociale, pénale, fiscale et RSE du dirigeant pour respecter les obligations légales et assurer la pérennité de l'entreprise.

Cartographier les risques majeurs de son entreprise pour définir sa politique de risque management et risque assurantiel.

Accompagner la transformation du système d'information de pilotage de l'entreprise en intégrant les innovations digitales pour améliorer la gestion de l'activité.

Saisir les opportunités quotidiennes pour accélérer la croissance dans le respect de la stratégie.

Recruter, développer et mobiliser les compétences RH de l'entreprise en environnement multiculturel pour assurer la pérennité et la croissance responsable de l'entreprise.

Identifier et favoriser les conditions de santé, sécurité et bien-être des salariés au travail pour renforcer l'engagement des collaborateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude d'un cas d'entreprise (travail individuel ou collectif) :

- Identifier les indicateurs de performances économiques et sociales
- Faire un diagnostic de la situation de l'entreprise,
- Cartographier les risques,
- Faire une recommandation sur l'optimisation de la performance de l'entreprise et des solutions de maîtrise des risques économiques et sociaux,
- Faire une proposition de système d'information de pilotage de l'entreprise.
- Faire une proposition de plan de développement des compétences des collaborateurs.

Attribution d'un rôle à chacun des membres du groupe de travail et évaluation individuelle de sa contribution.

RNCP35173BC04 — Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

Donner du sens et incarner le projet d'entreprise pour convaincre les actionnaires puis mobiliser les collaborateurs et les partenaires.

Favoriser l'adhésion des collaborateurs aux valeurs et à la culture de l'entreprise pour renforcer sa performance et optimiser la marque employeur.

Savoir décider et fixer le cap aux collaborateurs pour optimiser la marche de l'entreprise.

Savoir gérer des crises ou des conflits dans des situations complexes et imprévisibles pour assurer la survie et le développement de l'entreprise.

Représenter l'entreprise auprès des tiers (clients, banque, fournisseurs, institutions et la communauté) pour assoir l'image de l'entreprise et sa communication.

Piloter le positionnement de l'entreprise et du dirigeant dans les médias pour que la communication d'entreprise soit en phase avec son positionnement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeux de rôle (individuel et/ou en groupe) autour de la présentation d'un projet d'entreprise et sous la contrainte des parties prenantes. Exemples : clients, fournisseurs, banquiers, actionnaires, salariés, pouvoirs publics ... (en Français ou en anglais)

Remise d'un dossier de synthèse.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les métiers auxquels prépare ce titre certifié peuvent être exercés dans tous les secteurs d'activités :

- Agroalimentaire
- Banque / Assurance
- Edition, communication, multimédia
- Etudes et conseils
- Commerce / Négociation / Distribution
- Informatique
- Industrie
- Transport / Logistique ...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Direction de petite et moyenne entreprise
Direction de business unit
Directeur de service (dans une grande entreprise ou secteur public)
Direction et gestion de projet
Business développement / Direction commerciale et marketing
Créateur / Repreneur d'entreprise / Auto entrepreneur
Consultant
Chef de projet
Manageur de service

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 534 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) QEX01 — Managers en banque assurance · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 855
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés QEX01 — Managers en banque assurance

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un titre certifié inscrit au RNCP ou diplôme de niveau 6 ou 180 crédits ECTS validés ;

Être titulaire d'un titre certifié inscrit au RNCP ou diplôme de niveau 5 ou 120 crédits ECTS.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

3 personnes dont 2 professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Directeur de l'ESAM Paris ou son représentant

- 2

professionnels du métier visé par la certification

- 1

troisième professionnel du métier visé par la certification ou un responsable

de programme ESAM Paris

Le jury VAE est composé de façon à concourir dans la mesure du possible à une représentation équilibrée des hommes et des femmes

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 000 €
Selon la branche	6 500 € – 9 450 €
Prise en charge	Branches concernées
9 000 €	Valeur par défaut · 179 branches
9 450 €	CPNEFP des sociétés d'assistance, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des agents généraux d'assurance, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP ICGV entreprises de la viande
8 600 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
9 090 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP dans la coopération agricole
9 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEF de la Publicité
7 000 €	CPNE chimie, CPNEFP de la métallurgie
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 841 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 799 €	CPNE des Télécoms
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries

8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 416 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
7 400 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date de décision	16/12/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	105	0	89 %	—
2018	112	0	93 %	66 %
2017	113	0	91 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP15366

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38825

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35173/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	95
Parcours menés à terme	88
Taux d'achèvement	93 %
Période	03/2022 – 09/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	114
Montant total engagé	329 399 €
Coût moyen par dossier	2 889 €
Durée moyenne	275 h

Période	02/2021 – 12/2023
France compétences	95 %
France Travail	3 %
Entreprise	2 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.