

Diplôme programme grande école

RNCP35177 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	34254, 32054, 34052, 32623
Code(s) ROME	M1202, M1201, M1705, M1402, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASS EUROPEAN BUSINESS SCHOOL · SIRET : 31504369500057

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le programme Grande Ecole de l'EBS Paris a pour objectif de certifier de futurs cadres dirigeants capables de relever les défis de demain en développant leur passion pour l'Entrepreneuriat, le Digital, l'Innovation et la Créativité et d'appréhender les problématiques de gestion et de développement des organisations nationales et internationales.

ACTIVITÉS VISÉES

1 : Mise en place d'une politique et d'une stratégie Ethique RSE-DD et pilotage des actions liées à cette politique.

2 : Elaboration d'une stratégie marketing globale et d'un marketing opérationnel afin de réaliser des objectifs fixés et mettre en place une politique de développement commercial.

3 : Analyse de l'environnement économique et financier et pilotage d'entreprise.

4 : Management des hommes, des équipes et des projets, élaboration et pilotage de la stratégie de l'entreprise.

Activités liées aux spécialisations :

5.1. Mise en œuvre d'une stratégie digitale, pilotage d'un projet e-commerce.

5.2. Réalisation d'une analyse financière et boursière d'une entreprise en identifiant les innovations financières à travers le développement des FinTech.

5.3. Dans un environnement international, élaboration de la stratégie de développement de l'organisation, identification des opportunités de développement, maîtrise de la conduite de projets et management des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires.

5.4. Lancement d'une startup ou reprise d'une activité, développement d'un projet à travers la mise en place d'une stratégie de développement, présentation d'un projet de création d'entreprise.

5.5. Veille sur l'écosystème du luxe et de son environnement et suivi des évolutions et des mutations du système ; construction d'une vision stratégique créative, élaboration et mise en place de nouveaux concepts ; pilotage d'un projet à travers une vision stratégique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Spécialisation 1 :

Mettre en œuvre la stratégie digitale d'une entreprise et piloter un projet e-commerce

Spécialisation 2 :

Identifier les innovations financières à travers le développement des FinTech

Spécialisation 3 :

Elaborer la stratégie de développement international d'une entreprise et manager des équipes multiculturelles

Spécialisation 4 :

Construire un projet entrepreneurial dans un monde complexe et en mutation

Spécialisation 5 :

Construire une vision stratégique et innovante dans l'écosystème du luxe

Blocs de compétences

RNCP35177BC01 — Intégrer des compétences éthiques et de RSE-DD dans sa pratique managériale

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Anticiper

les enjeux de la RSE et de la durabilité et leurs implications stratégiques au niveau de l'entreprise locale et mondiale.

C2 Comprendre des systèmes et sous-systèmes pertinents pour la RSE-DD.

C3 Comprendre les normes pertinentes en matière de droit, éthique, RSE-DD.

C4 Réaliser des processus interpersonnels favorables à l'éthique, RSE-DD.

C5 Développer

et agir sur des compétences alignées sur des valeurs personnelles, y compris les compétences normatives éthiques, réaliser de comportements autorégulés liés à l'éthique et la RSE et l'implication active.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas,
dossiers

RNCP35177BC02 — Elaborer et mettre en oeuvre la stratégie marketing et commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Réaliser le diagnostic interne et externe d'une entreprise de façon complète et méthodique.

C2 Être en veille sur les tendances actuelles de consommation et de distribution 4.0.

C3 Détecter une opportunité sur un marché.

C4 Concevoir une stratégie de ciblage et de positionnement cohérente avec le diagnostic.

C5 Créer et marketer une offre cohérente avec les choix stratégiques.

C6 Innover de façon éthique en intégrant l'application du marketing des services dans un contexte business to business international.

C7 Développer une activité commerciale et négocier en mobilisant les forces et opportunités détectées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas, travaux de groupes, jeux de rôles

RNCP35177BC03 — Elaborer et mettre en oeuvre la stratégie financière

LISTE DE COMPÉTENCES

C1

Analyser l'environnement économique et juridique de l'entreprise

C2

Etablir un diagnostic financier de l'entreprise en utilisant les principes comptables et financiers appropriés

C3

Construire et mettre en œuvre des outils d'analyse et de reporting

Afin de mettre en œuvre le pilotage financier opérationnel de l'entreprise.

C4

Définir les indicateurs financiers et de gestion qui seront utilisés

C5 :

Préparer la planification stratégique et construire les tableaux de bords nécessaires

C6 :

Définir les budgets et les communiquer

C7 :

Suivre des comptes et savoir procéder à l'audit de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu, travaux et dossiers collectifs

RNCP35177BC04 — Manager des équipes, des projets et élaborer une stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Adapter sa stratégie de leadership en fonction du profil de ses collaborateurs.

C2 Motiver ses collaborateurs en fonction de leurs profils et de leur activité de travail.

C3 Gérer les conflits au sein des équipes pour encourager la collaboration efficace.

C4 Maîtriser les outils de gestion de projet (planification, outils de communication, etc.).

C5 Définir un projet concret et le mener à bien de sa conception à sa clôture.

C6 Choisir les stratégies cohérentes pour une entreprise en fonction du diagnostic stratégique.

C7 Créer un plan stratégique renforçant la position de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes cas, projets de groupe

RNCP35177BC05 — Mettre en oeuvre la stratégie digitale d'une entreprise et piloter un projet e-commerce

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Définir et piloter la transformation digitale d'une entreprise, dans un monde complexe et en mutation.

C2 Analyser les opportunités et menaces des nouveaux Business Model de l'économie digitale.

C3 Définir et déployer le marketing et la communication digitale.

C4 Connaître, conquérir et fidéliser les clients hyper-connectés et multi-device.

C5 Exécuter et livrer un travail de conseil en digital business/marketing.

C6 Auditer un site web commercial et formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles pertinentes.

C7 Analyser les data d'un site web et d'une application mobile et générer du trafic.

C8 Fixer des KPIs et calculer un retour sur investissement des actions de communication digitales notamment sur les médias sociaux.

C9 Programmer, créer et gérer un site web ergonomique et avec un design attractif.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendus écrits et présentations orales à partir de cas réels fournis par des entreprises et start-up partenaires

RNCP35177BC06 — Identifier les innovations financières à travers le développement des FinTech

LISTE DE COMPÉTENCES

C1Interpréter et bien lire les principaux états financiers de l'entreprise.

C2Analyser les ratios de performance financière.

C3Comprendre les liens entre la finance de marché et d'entreprise.

C4Maîtriser les principes et normes IFRS Identifier les principaux indicateurs de valorisation d'une entreprise.

C5 Interpréter les choix stratégiques de l'entreprise en matière de traitements comptables et leur impact sur la valorisation objective de l'entreprise.

C6Identifier les innovations financières à travers le développement des FinTech et des technologies de l'information.

C7Analyser les facteurs de compétitivité et de performance d'une FinTech.

C8. Connaître le poids des FinTech dans l'essor de la nouvelle économie en France et dans le monde.

C9Analyser l'impact des FinTech sur l'écosystème et les métiers de la banque et de la finance à court et moyen terme.

C10Faire une mise en perspective stratégique sur les avantages et les limites des FinTech dans un contexte financier international fortement concurrentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels ou projet concret

RNCP35177BC07 — Elaborer la stratégie de développement international d'une entreprise et manager des équipes multiculturelles

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Identifier les opportunités de développement à l'international de l'activité d'une organisation, sur la base d'une veille socio-économique, d'études et d'analyse des partenaires et fournisseurs potentiels.

C2 Mesurer le potentiel d'un marché à l'international en se basant sur l'identification et l'analyse de la criticité des risques liés à la situation économique, juridique, politique, géopolitique et aux spécificités culturelles d'un pays ou d'une zone géographique.

Élaborer une matrice de risque permettant l'évaluation générale du risque pays;

Afin de détecter de nouveaux relais de croissance et de progrès sociaux, économiques et environnementaux,

C3 Définir la stratégie internationale et/ou de changement d'échelle du projet à mettre en œuvre à des fins d'accélération de croissance et/ou de solidarité.

C4 Élaborer le plan d'internationalisation selon les critères préalablement définis afin d'optimiser le déploiement des projets.

C5 Élaborer les actions de développement à l'international en termes d'utilisation de ressources financières, logistiques et RH selon les objectifs à atteindre.

C6 Organiser les stratégies de prospection et de négociation dans un contexte international, multiculturel et multilingue dans un objectif d'optimisation de l'efficacité des projets.

Dans un esprit d'accompagnement, de valorisation et de capitalisation de nouveaux modes de collaboration et afin de favoriser l'acculturation

C7 Définir et déployer la structure et l'organisation des équipes multiculturelles.

C8 Insuffler au sein des équipes projets multiculturelles les valeurs, les comportements et les attitudes appropriées afin de promouvoir des organisations efficaces et efficientes.

C9 Coordonner et gérer les relations avec chacun en prenant en compte leurs spécificités culturelles et en adoptant une démarche de prévention des conflits.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas, business game

RNCP35177BC08 — Construire un projet entrepreneurial dans un monde complexe et en mutation

LISTE DE COMPÉTENCES

Afin de développer son projet intra/entrepreneurial,

C1 Analyser le marché et le traduire en business model Canvas

C2 Définir un positionnement marketing et le décliner en modèle économique viable et pérenne

C3 Convaincre ses futurs partenaires/clients/investisseurs du bien-fondé de son projet.

C4 Définir une roadmap claire et étayée sur :

- L'équipe, la vision d'entrepreneur
- Le contexte, la problématique et la valeur ajoutée
- Le positionnement et l'étude du marché
- le plan de financement

C5 Effectuer

une projection des besoins humains et financiers à court et moyen terme.

C6

Mettre en place des contrats et choisir les statuts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création d'entreprise

RNCP35177BC09 — Construire une vision stratégique créative et innovante dans l'écosystème du luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Évaluer son environnement.

C2 Détecter les tendances (signaux forts & faibles) et analyser les forces en présence.

C3 Développer une approche prospective et anticiper afin d'estimer les besoins potentiels (par rapport au domaine d'intervention de l'entreprise).

C4 Identifier les opportunités de croissance.

C5 A partir des données recueillies : Être force de proposition de nouvelles solutions = innover/ créer.

- C6 Construire une vision stratégique.
- C7 Savoir élaborer de nouveaux concepts et les mettre en œuvre les concepts clés = développer.
- C8 Apprendre à travailler en mode projet.
- C9 Construire et organiser les différentes étapes d'un projet, définir des objectifs.
- C10 Assurer le suivi et la coordination de projet
(Respect des délais, gestion des équipes créatives, des différents intervenants externes et internes).
- C11 Savoir s'adapter aux imprévus, être réactifs et rectifier son projet dans un environnement en mutation.
- C12 Vendre et présenter son projet de façon valorisante et pertinente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas, rendu écrit, présentation orale, mise en situation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Par exemple (liste non exhaustive):

Chief Digital Officer - Digital Marketing Manager - Social Media Manager
 Analyste financier - Auditeur et Contrôleur interne - Gestionnaire de patrimoine
 Consultant à l'international - Manager Trade Marketing - Responsable de zone export
 Créateur et Repreneur d'entreprise - Responsable de projet - Team Manager
 Métiers du marketing en France & à l'international

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 434
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président et/ou vice présidente du jury désigné(s) par le Recteur de l'Académie

Représentant du Recteur de l'Académie

Directrice de l'Ecole

Directrice des Programmes

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président et/ou vice présidente du jury désigné(s) par le Recteur de l'Académie

Représentant du Recteur de l'Académie

Directrice de l'Ecole

Directrice des Programmes

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 850 €
Selon la branche	7 000 € – 9 028 €
Prise en charge	Branches concernées
8 850 €	Valeur par défaut · 190 branches
9 028 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEF de l'audiovisuel
8 908 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 027 €	CPNE des Télécoms
9 000 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
8 799 €	CPNEF de la Publicité
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 632 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 000 €	CPNE chimie
7 600 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2024

Date de dernière délivrance possible 31/08/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	274	0	100 %	99 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26500

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39481

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35177/>