

Graphiste multimédia

RNCP35213 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 322t, 322n
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/01/2021
Date d'échéance	20/01/2026

Certificateur(s)

L'ECOLE METIERS DE L'INFORMATION-CFD · SIRET : 40039622200038

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016

<https://www.mjm-design.com/>

INSTITUT DE GESTION SOCIALE · SIRET : 31249509600082

<https://www.absparis.org/>

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE PRESQU'ILE	90311746300013	Former et organiser l'évaluation
EDUCATIF PLURIEL	90301100500019	Former
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
INFINITY ID	81250907300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN MARSEILLE	90972564000017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN NANTES	89833534400013	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN PARIS	89784707500016	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN REIMS	94992402100015	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp35213-graphiste-multimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titre certifiant « Graphiste multimédia » intègre des compétences de ce métier, au service des médias d'information, de l'édition de livres et de la communication.

Le graphiste multimédia intervient comme un spécialiste de la scénarisation visuelle de l'information dans les médias et de la communication des entreprises et des institutions. Il doit donc posséder à la fois la culture, les règles et les codes professionnels du secteur de l'information et de la communication visuelle (communication institutionnelle et culturelle, d'entreprise...)

Le graphisme accompagne depuis des siècles la mutation « du regarder, du lire et de l'entendre ». De la signalétique à l'iPhone, du logotype à ses déclinaisons, de la newsletter au blog, de la création à la mise en ligne d'un site, de l'affiche et ses prolongements animés au générique de film, le graphisme est partout et plus que jamais un dessin, une conception, une idée, une intention de traduire la marche du monde.

La mutation numérique a transformé radicalement les supports d'information et de communication, modifiant les compétences des métiers concernés, de leur conception à leur réalisation.

Les graphistes, également dénommés « designers graphiques » sont désormais appelés à savoir créer visuellement des supports print et numériques, mais également à exécuter les déclinaisons de chaque production.

Le métier devenu totalement polyvalent fusionne donc aujourd'hui les fonctions de concepteur, de web designer, de maquettiste et d'infographiste.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Analyse des besoins du client et traduction du concept et du script en une première représentation visuelle à l'aide de crayonnés.

2. Réalisation

technique d'un support de communication ou d'information et des éléments graphiques de composition

3. Mise en page et enrichissement d'un document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique.

4. Réalisation

des opérations de conception de l'arborescence, de la navigation (ergonomie, liens, ...), définition de l'identité visuelle et/ou des contenus/rubriques d'un site web.

5. Développement d'un projet digital.

6. Conception, scénarisation et montage d'une séquence d'animation de courte durée.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

"CONCEVOIR ET RÉALISER UN SUPPORT DE COMMUNICATION OU D'INFORMATION IMPRIMÉ"

C1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre le contexte dans lequel s'inscrit la commande

C2 - Définir des orientations créatives afin de vérifier si le projet est en adéquation avec les attendus

C3 - Rédiger une note d'intention définissant les grands axes et les moyens nécessaires au déploiement du projet graphique.

C4 - Appliquer les méthodes de conception graphique en utilisant les codes et la fonction de chaque type d'objet. (affiche, plaquette, livre, formule de presse, etc.).

C5 - Dégager des concepts et trouver un style et une mise en scène des contenus appropriés à la cible.

C6 - Définir la charte graphique qui guidera la réalisation, l'exécution des projets par les différents prestataires.

C7 - Identifier les contraintes techniques (les logiciels à utiliser) afin d'estimer le temps de réalisation et ajuster sa réponse graphique dans les délais.

C8 - Maquetter un contenu éditorial au moyen des outils de mise en page/Publication Assisté par ordinateur, retouche d'images, illustration

C9 - Structurer les pages du document à partir du gabarit défini et validé au moment de la conception, traiter le texte en respectant les choix typographiques définis par la charte graphique, caler les images et les illustrations

C10 - Suivre le chemin de fer établi par le commanditaire

C11 - Faire le suivi de fabrication

C12 - Générer des PDF respectant les contraintes de l'imprimeur et les contrôler avec Acrobat et valider le « bon à tirer (BAT) »

C13 - Tirer parti, dans sa proposition graphique, des possibilités offertes par les techniques d'impression (Pantone, vernis, gaufrage etc.) et de fabrication (choix du format, pliures créatives)

C14 - Dialoguer avec l'imprimeur ou tout intervenant de la chaîne graphique dans le but d'obtenir un travail de qualité.

"CONCEVOIR ET RÉALISER UN SUPPORT DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION DIGITAL"

C15 - Définir les objectifs et la finalité du projet, son contexte (contraintes techniques, parties prenantes, exigences particulières, charte graphique, livrable attendu)

C16 - Identifier, analyser, planifier les étapes de la création et repérer les codes à mettre en œuvre en fonction de la

cible

C17 - Réaliser l'étude ergonomique sur les usages auprès des utilisateurs :

adopter une démarche de conception centrée utilisateur (UX).

C18 - Définir l'architecture du site et son arborescence, en fonction du besoin et du contenu éditorial.

C19 - Concevoir éditorialement et graphiquement pour de multiples supports et navigation

C20 - Prévoir l'amélioration de la qualité et la performance des interfaces en respectant les contraintes du Responsive design (adaptation aux différents écrans de consultation)

C21 - Maquetter une série d'écrans d'un site web avec un logiciel de prototypage.

C22 – Adapter la structure à différents types d'écrans

C23 - Choisir un éditeur HTML + CSS

et modéliser des liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML.

C24 - Choisir un thème et mettre en place WordPress

C25 - Intégrer les contraintes techniques des serveurs web

C26 - S'assurer de la sécurité du site en collaboration avec l'administrateur de réseau

"CONCEVOIR, SCÉNARISER ET MONTER UNE SÉQUENCE D'ANIMATION DE COURTE DURÉE"

C27 – Choisir un axe graphique parmi les grands courants visuels de l'animation

C28 - Proposer un contenu textuel et l'ordre dans lequel les événements seront présentés

C29 - Scénariser l'animation en dessinant image par image selon le principe de la narration cinématographique : rapide, rythmée, simple, compréhensible par tous les usagers

C30 - Mesurer le rôle et place de la typographie à l'image

C31 - Concevoir et réaliser un « objet » animé à partir de données chiffrées, visuelles, textuelles, sonores.

C32 - Équilibrer les liens et les interactions du son avec les images et accorder le rythme de défilement des images à la durée de l'animation.

C33 - Tester la fluidité de l'animation devant un public cible.

C34 - Préparer l'animation aux différents formats de diffusion (vidéoprojection, plateforme en ligne, etc.)

Blocs de compétences

RNCP35213BC01 — Concevoir et réaliser un support de communication ou d'information imprimé

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre le contexte dans lequel s'inscrit la commande

C2 - Définir des orientations créatives afin de vérifier si le projet est en adéquation avec les attendus

C3 - Rédiger une note d'intention définissant les grands axes et les moyens nécessaires au déploiement du projet graphique.

C4 - Appliquer les méthodes de conception graphique en utilisant les codes et la fonction de chaque type d'objet. (affiche, plaquette, livre, formule de presse, etc.). C5 - Dégager des concepts et trouver un style et une mise en scène des contenus appropriés à la cible.

C6 - Définir la charte graphique qui guidera la réalisation, l'exécution des projets par les différents prestataires.

C7 - Identifier les contraintes techniques (les logiciels à utiliser) afin d'estimer le temps de réalisation et ajuster sa réponse graphique dans les délais.

C8 - Maquetter un contenu éditorial au moyen des outils de mise en page/Publication Assisté par ordinateur, retouche d'images, illustration

C9 - Structurer les pages du document à partir du gabarit défini et validé au moment de la conception, traiter le texte en respectant les choix typographiques définis par la charte graphique, caler les images et les illustrations

C10 - Suivre le chemin de fer établi par le commanditaire

C11 - Faire le suivi de fabrication

C12 - Générer des PDF respectant les contraintes de l'imprimeur et les contrôler avec Acrobat et valider le « bon à tirer (BAT) »

C13 - Tirer parti, dans sa proposition graphique, des possibilités offertes par les techniques d'impression (Pantone, vernis, gaufrage etc.) et de fabrication (choix du format, plures créatives)

C14 - Dialoguer avec l'imprimeur ou tout intervenant de la chaîne graphique dans le but d'obtenir un travail de qualité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E1. Cas pratique

Rédiger une note d'intention

contenant les préconisations observables d'ordre : esthétiques, typographiques, techniques, organisationnelles, relationnelles

E2 – Mise en situation professionnelle

Concevoir et réaliser une affiche pour une campagne de communication citoyenne

E3 - Mise en situation professionnelle

Mettre en pages les pages significatives d'une publication de type magazine

E4 – Cas pratique

Préparer l'édition PDF prépresse pour la préparation et la fabrication

La validation du bloc 1 se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP35213BC02 — Concevoir et réaliser un support de communication ou d'information digital

LISTE DE COMPÉTENCES

C15 - Définir les objectifs et la finalité du projet, son contexte (contraintes techniques, parties prenantes, exigences particulières, charte graphique, livrable attendu)

C16 - Identifier, analyser, planifier les étapes de la création et repérer les codes à mettre en œuvre en fonction de la cible

C17 - Réaliser l'étude ergonomique sur les usages auprès des utilisateurs : adopter une démarche de conception centrée utilisateur (UX).

C18 - Définir l'architecture du site et son arborescence, en fonction du besoin et du contenu éditorial.

C19 - Concevoir éditorialement et graphiquement pour de multiples supports et navigation

C20 - Prévoir l'amélioration de la qualité et la performance des interfaces en respectant les contraintes du Responsive design (adaptation aux différents écrans de consultation)

C21 - Maquetter une série d'écrans d'un site web avec un logiciel de prototypage. C22 – Adapter la structure à différents types d'écrans

C23 - Choisir un éditeur HTML + CSS

et modéliser des liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML.

C24 - Choisir un thème et mettre en place WordPress

C25 - Intégrer les contraintes techniques des serveurs web

C26 - S'assurer de la sécurité du site en collaboration avec l'administrateur de réseau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E5 –Mise en situation professionnelle

Concevoir et scénariser les grands principes visuels d'un site web réactif et ses déclinaisons pour différentes consultations (ordinateur tablette, téléphone portable)

E6 –Mise en situation professionnelle

- Prototyper

une série d'écrans types avec le logiciel XD design

- Décliner ces principes visuels pour une utilisation digitale (ordi, smartphone) en utilisant les fonctionnalités du Responsive design

Le candidat présente son travail et pitch son argumentaire devant un jury, un employeur, un client

La validation du bloc 2 se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP35213BC03 — Concevoir, scénariser et monter une animation de courte durée

LISTE DE COMPÉTENCES

C27 – Choisir un axe graphique parmi les grands courants visuels de l'animation

C28 - Proposer un contenu textuel et l'ordre dans lequel les événements seront présentés

C29 - Scénariser l'animation en dessinant image par image selon le principe de la narration cinématographique : rapide, rythmée, simple, compréhensible par tous les usagers

C30 - Mesurer le rôle et place de la typographie à l'image

C31 - Concevoir et réaliser un « objet » animé à partir de données chiffrées, visuelles, textuelles, sonores.

C32 - Équilibrer les liens et les interactions du son avec les images et accorder le rythme de défilement des images à la durée de l'animation.

C33 - Tester la fluidité de l'animation devant un public cible.

C34 - Préparer l'animation aux différents formats de diffusion (vidéoprojection, plateforme en ligne, etc.)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

E7 -Mise en situation professionnelle

A partir d'une commande/d'un brief concevoir et réaliser une séquence animée avec le logiciel After effects d'une durée de 60".

La validation du bloc 3 se matérialise par la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le graphisme est rattaché à 4 secteurs:

- les sociétés de Presse
- les éditeurs de Livres
- les entreprises de Communication
- les entreprises de l'Imprimerie

Le graphiste peut être salarié en agence ou en entreprise, ou travailler en free-lance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Affichiste Infographiste
- Animateur 2D
- Infographiste effets spéciaux
- Chef de fabrication d'édition publicitaire
- Infographiste en multimédia
- Chef de studio de créations graphiques
- Infographiste web master
- Designer d'interactivité
- Designer graphique
- Designer web mobile
- Dessinateur d'édition
- Maquettiste en arts graphiques
- Dessinateur de presse
- Dessinateur en publicité
- Dessinateur graphiste
- Motion designer multimédia
- Graphiste 2 D Graphiste concepteur / conceptrice
- Graphiste multimédia
- UI - user interface designer
- Illustrateur
- UX - user experience designer
- Illustrateur graphiste
- Vidéographiste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un titre certifiant ou d'un diplôme universitaire de niveau 5

ou, en cas d'un parcours professionnel atypique et non diplômé : faire preuve d'une bonne culture générale et d'une bonne culture de l'image, par la présentation d'un dossier de réalisations graphiques (print et/ou numériques) d'une lettre de motivation et d'un CV nourrissant la cohérence du choix d'orientation et d'une maîtrise des conditions d'employabilité dans le secteur de la communication visuelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

5 personnes (dont 80 % extérieures à l'organisme certificateur):

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur Pédagogique

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

5 personnes (dont 80 % extérieures à l'organisme certificateur) :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur Pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 personnes

(dont 80 % extérieures à l'organisme certificateur) :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur Pédagogique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 967 €
Selon la branche	6 000 € – 9 397 €
Prise en charge	Branches concernées
7 967 €	Valeur par défaut · 192 branches

7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
9 397 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces de gros
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 700 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 650 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 124 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	20/01/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	20/01/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	11	0	100 %	90 %
2018	15	0	92 %	79 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6081

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41710

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.emi.coop/graphiste-plurimediaminformation-et-communication/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35213/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	131
----------------------	-----

Parcours menés à terme	130
Taux d'achèvement	99 %
Période	02/2022 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	159
Montant total engagé	431 376 €
Coût moyen par dossier	2 713 €
Durée moyenne	387 h
Période	02/2021 – 11/2025
France compétences	54 %
Régions	23 %
Reste à charge titulaire	11 %
France Travail	10 %
Entreprise	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.