

Journaliste web et multimédia

RNCP35217 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46323, 46326
Code(s) ROME	L1103, E1106, L1505
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/01/2021
Date d'échéance	20/01/2023

Certificateur(s)

INSTITUT SUP DE FORMATION AU JOURNALISME · SIRET : 44528330200047

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN TECHNIQUES ET COMPETENCES	77982539700077	Former et organiser l'évaluation
CRESFA FORMATION	80863719300018	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT SUP DE FORMATION AU JOURNALISME	44528330200047	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL PARIS - IEJ PARIS	49032361500057	Former et organiser l'évaluation
SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP)	39955313000044	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp35217-journaliste-web-et-multimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'arrivée de nouveaux médias (presse gratuite, Web) et des nouveaux modes de diffusion (Télévision Numérique Terrestre, Mobile, etc.) ont modifié les pratiques journalistiques. Cette multiplication des supports offre de nouvelles perspectives d'emploi aux candidats. La certification a évolué en tenant compte des changements influençant le métier de journaliste ces dernières années (digitalisation, essor des médias, mise en ligne de contenu par le grand public, diversité du matériel professionnel, etc.).

L'Institut Supérieur de Formation au Journalisme propose une certification en prise avec les attentes du secteur et des employeurs. Celle-ci est conçue pour coller au plus près des évolutions technologiques et des pratiques professionnelles afin de permettre aux certifiés une intégration dans le marché professionnel du journalisme.

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de Journaliste web multimedia regroupe 5 principales activités :

- La collecte et la sélection d'informations liées à des événements et des actualités,
- La réalisation de reportages d'actualité et d'investigation pour une rédaction ou une société de production,
- Le traitement et la mise en forme d'informations adaptées à des médias et supports de diffusions transmédias,
- La présentation des journaux d'information et des émissions sur les différents médias,
- La diffusion de son travail journalistique sur les sites d'informations numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Recueillir des informations sur un sujet d'actualité en sélectionnant et vérifiant ses sources afin de sélectionner et hiérarchiser les informations à traiter.
- Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en prenant en compte l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.
- Développer l'information en rédigeant des articles de presse dans le respect des règles d'écriture journalistique et des échéances pour répondre aux attentes de la rédaction.
- Mettre en page les articles via des logiciels de mise en page et dans le respect des règles éditoriales et du temps imparti pour diffuser le journal ou le magazine.
- Réaliser des recherches documentaires tout en appréhendant les contextes historiques, économiques, environnementaux et en tenant compte des exigences des rédactions et des sociétés de production pour couvrir un sujet.
- Regrouper les informations, les hiérarchiser et les synthétiser en tenant compte de l'existant pour identifier et cadrer l'enquête ou le reportage sous un nouvel angle.
- Planifier et cadrer l'investigation en fonction du terrain identifié et dans le respect de la déontologie du journaliste pour réaliser le reportage ou l'enquête.
- Réaliser l'enquête ou le reportage à partir de modes et techniques de réalisation et d'investigation afin d'obtenir les informations recherchées et nécessaires au traitement du sujet et au besoin de la rédaction ou de la société de production.
- Définir les conduites de reportage et de publication en s'appuyant sur les techniques de rédaction et de traitement de l'information pour diffuser l'information sur les différents médias.
- Planifier des enregistrements en mobilisant les outils de captation et les parties prenantes pour réaliser du contenu plurimédia et transmédia dans le respect de l'éthique journalistique.
- Analyser les actualités sur différents réseaux sociaux et sites internet pour identifier des angles à valeur ajoutée, un sujet à couvrir ou intégrer son contenu journalistique dans le respect des règles digitales.
- Publier et relayer du contenu en travaillant le référencement naturel pour optimiser la diffusion de l'information dans le respect des codes éditoriaux et attendus des sites internet, réseaux sociaux.
- Animer son activité journalistique sur les sites internet et réseaux sociaux en tenant compte des évolutions de l'actualité afin d'accroître l'audience et sa visibilité.
- Établir les programmes d'émissions, de tournages en fonction des actualités à couvrir pour animer un journal ou une émission.
- Organiser et orienter les débats sur des thèmes d'actualités avec des invités, des témoins ou des experts pour apporter du contenu à la présentation de journaux et d'émissions.
- Analyser des présentations télévisuelles et radiophoniques en observant la communication verbale, non verbale et les codes journalistiques utilisés pour améliorer l'animation des émissions sur les différents médias.

Blocs de compétences

RNCP35217BC01 — Collecter et sélectionner des informations liées à des événements et des actualités.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Recueillir des informations sur un sujet d'actualité en sélectionnant et vérifiant ses sources afin de sélectionner et hiérarchiser les informations à traiter.
- Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en prenant en compte l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.
- Développer l'information en rédigeant des articles de presse dans le respect des règles d'écriture journalistique et des échéances pour répondre aux attentes de la rédaction.
- Mettre en page les articles via des logiciels de mise en page et dans le respect des règles éditoriales et du temps imparti pour diffuser le journal ou le magazine.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Deux mises en situation professionnelle :

- Fabrication d'un journal,
- Maquettage d'articles de presse.

RNCP35217BC02 — Réaliser des reportages d'actualité et d'investigation pour une rédaction ou une société de production.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des recherches documentaires tout en appréhendant les contextes historiques, économiques, environnementaux et en tenant compte des exigences des rédactions et des sociétés de production pour couvrir un sujet.
- Regrouper les informations, les hiérarchiser et les synthétiser en tenant compte de l'existant pour identifier et cadrer l'enquête ou le reportage sous un nouvel angle.
- Planifier et cadrer l'investigation en fonction du terrain identifié et dans le respect de la déontologie du journaliste pour réaliser le reportage ou l'enquête.
- Réaliser l'enquête ou le reportage à partir de modes et techniques de réalisation et d'investigation afin d'obtenir les informations recherchées et nécessaires au traitement du sujet et au besoin de la rédaction ou de la société de production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Deux mises en situation professionnelle :

- Réalisation d'une enquête journalistique,
- Production d'un reportage TV, radio ou presse écrite.

RNCP35217BC03 — Traiter et mettre en forme des informations adaptées aux médias et supports de diffusions transmédias.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les conduites de reportage et de publication en s'appuyant sur les techniques de rédaction et de traitement de l'information pour diffuser l'information sur les différents médias.
- Planifier des enregistrements en mobilisant les outils de captation et les parties prenantes pour réaliser du contenu plurimédia et transmédia dans le respect de l'éthique journalistique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la mise en forme d'informations pour des diffusions.

RNCP35217BC04 — Diffuser son travail journalistique sur les sites d'information numérique.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les actualités sur différents réseaux sociaux et sites internet pour identifier des angles à valeur ajoutée, un sujet à couvrir ou intégrer son contenu journalistique dans le respect des règles digitales.
- Publier et relayer du contenu en travaillant le référencement naturel pour optimiser la diffusion de l'information dans le respect des codes éditoriaux et attendus des sites internet, réseaux sociaux.
- Animer son activité journalistique sur les sites internet et réseaux sociaux en tenant compte des évolutions de l'actualité afin d'accroître l'audience et sa visibilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Trois mises en situation professionnelle :

- Rédaction d'articles pour un site web d'information,
- Publication de Tweet,
- Présentation d'un projet de site web d'information spécialisé.

RNCP35217BC05 — Présenter des journaux d'information et des émissions sur les différents médias.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Établir les programmes d'émissions, de tournages en fonction des actualités à couvrir pour animer un journal ou une émission.
- Organiser et orienter les débats sur des thèmes d'actualités avec des invités, des témoins ou des experts pour apporter du contenu à la présentation de journaux et d'émissions.
- Analyser des présentations télévisuelles et radiophoniques en observant la communication verbale, non verbale et les codes journalistiques utilisés pour améliorer l'animation des émissions sur les différents médias.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la présentation d'un journal (TV et radio) et la production d'une émission (TV et radio).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste web et multimédia peut exercer son activité dans différentes entreprises :

- Agence ou bureau de presse,
- Société de production,
- Quotidien (local ou national),
- Presse magazine, presse spécialisée, presse professionnelle, presse digitale,
- Station de radio (locale ou nationale),
- Chaîne de télévision (locale ou nationale).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste, rédacteur web, rédacteur, journaliste de presse écrite, journaliste rédacteur, journaliste audiovisuel, journaliste multimédia, journaliste multi-supports, journalisteradio, éditorialiste, chroniqueur, journaliste en presse écrite régionale, journaliste d'investigation, journaliste pigiste, journaliste reporter image, correspondant.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Charte d'éthique professionnelle des journalistes : Cette charte, fondatrice de la profession, a été publiée par le Syndicat National des Journalistes en 1918, puis mise à jour en 1938 et en 2011.

Carte de presse : Le journaliste doit disposer d'une carte de presse, délivrée par la Commission de la Carte d'identité des journalistes professionnels. La carte de presse s'obtient en exerçant la profession depuis trois mois au moins consécutifs et si le journaliste tire de cette activité le principal de ses ressources, soit plus de 50 %.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 265 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	80 852
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

7 personnes :

- 5 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).
- Le directeur de l'ISFJ.
- Le responsable pédagogique.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

7 personnes :

- 5 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).
- Le directeur de l'ISFJ.
- Le responsable pédagogique.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

7 personnes :

- 5 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).
- Le directeur de l'ISFJ.
- Le responsable pédagogique.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 530 €
Selon la branche	6 000 € – 7 801 €
Prise en charge	Branches concernées
7 530 €	Valeur par défaut · 201 branches
7 801 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 570 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 528 €	CPNEFP Commerce à distance

7 404 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 800 €	CPNE Banque
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	20/01/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	20/01/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	17	0	93 %	—
2018	5	0	100 %	100 %
2017	6	0	100 %	80 %
2016	16	0	100 %	—
2015	14	0	100 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP27220

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37077

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- <https://isfj-paris.com/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35217/>