

Management des organisations, Spécialité Statistique Commerciale

RNCP3522 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1403, C1105, M1805, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

Université de Poitiers

<http://www.univ-poitiers.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le diplômé de la licence Statistique Commerciale a toutes les compétences pour répondre aux missions réalisées traditionnellement par les chargés d'études, au service du marketing :

- Exploitation des bases de données clients pour l'aide à la décision commerciale : détermination des profils des clients à risque, étude d'attrition, ciblage de mailing, segmentation pour améliorer l'offre « produits », prévision d'activité...
- Mise en œuvre d'enquête : enquête de satisfaction, étude de marché...
- Confection, référencement d'un site Web et analyse statistique de ses performances
- Conception d'outils de pilotage de l'action commerciale : reporting, tableau de bord
- Participation à la maintenance et à l'évolution d'un système décisionnel dédié au marketing

Le diplômé, grâce à une sensibilisation forte à la démarche de gestion de projet, sait organiser efficacement toutes les étapes de son travail pour le mener à bien.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Informatique décisionnelle :

- Comprendre l'organisation logique d'une base de données relationnelle et le modèle conceptuel associé
- Extraire des données d'une BDR au moyen du langage SQL ou d'outils dédiés BO
- Créer des rapports de synthèse ou des tableaux de bord à partir des extractions réalisées
- Comprendre l'architecture d'un SID (datawarehouse, datamart, ETL, etc.) et son fonctionnement
- Être sensibilisé à la fiabilisation des données
- Pratiquer certains outils logiciels d'un SID
- Maîtriser les principes de base de l'algorithmique
- Être se Pratiquer le développement dans les environnements bureautiques (VBA EXCEL et ACCESS), d'Oracle (PL/SQL), ou de SAS

Statistique :

- Savoir réaliser une étude statistique simple avec les techniques pertinentes
- Pratiquer des logiciels statistiques généralistes (Excel, Sphinx, ...)

- Être capable de constituer un échantillon, dans le cadre d'une enquête par exemple
- Savoir réaliser une étude statistique basée sur des techniques multidimensionnelles
- Pratiquer des logiciels statistiques spécialisés (SAS, SPSS, R ...)

Pilotage de l'action commerciale :

- Pratiquer des logiciels statistiques spécialisés (SAS, SPSS, R ...)
- Appréhender un système de gestion de la relation clients
- Maîtriser les technologies Web à des fins de référencement et d'analyse des performances d'un site Web
- Pratiquer un CMS pour concevoir un site Web vitrine
- Connaître les pratiques en matière de Web marketing
- Savoir mettre en œuvre les étapes d'une étude de marché
- Pratiquer un logiciel d'enquête en ligne
- Maquetter un tableau de bord en proposant des indicateurs pertinents
- Réaliser un tableau de bord dans des environnements variés : logiciel de géomarketing, Excel, BO...
- Datamining : segmentation, scoring

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut travailler dans tous les secteurs d'activité intégrant des problématiques marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon l'employeur, le poste occupé par un diplômé de la licence Statistique Commerciale, peut avoir des appellations très variées : Assistant chargé d'études, assistant Marketing, chargé d'études statistiques, assistant contrôle de gestion, chargé d'études économiques et statistiques, chargé de traitement au plan de sondage, chargé de projet, intégrateur, ...

En conséquence, les codes ROME mentionnés ci-dessous n'ont pas de visée exhaustive.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 732 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) QAX03 — Experts de l'assurance · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 028
Jugés difficiles à recruter	47 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
QAX03 — Experts de l'assurance
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Membres de l'Equipe Pédagogique ayant contribué aux enseignements

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-poitiers.fr/>

<http://iutp.univ-poitiers.fr/>

<http://www.univ-poitiers.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3522/>