

Diplôme du Programme Grande Ecole EM Lyon

RNCP35326 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 310, 312
Formacode(s)	32043, 32098, 32070, 34052, 32654
Code(s) ROME	M1403, M1201, M1705, M1402, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/09/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700018

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les diplômés disposent d'une solide maîtrise des connaissances théoriques en gestion, management et également des nouvelles technologies appliquées à l'économie. Ils sont capables d'interagir avec agilité et efficience dans des situations de ruptures et d'évoluer dans un contexte multiculturel.

Les diplômés pourront évoluer sur toutes les activités opérationnelles et stratégiques de l'entreprise, tous secteurs confondus. Ils sont préparés à être des managers pluridisciplinaires et sont capables d'appréhender la globalité de leur environnement et de leur organisation.

ACTIVITÉS VISÉES

Maîtriser les concepts, méthodes et outils du management et les appréhender dans un monde complexe

- Analyse et évaluation de l'entreprise dans son environnement et sur son marché
- Prise de décision dans un environnement complexe
- Mise en œuvre et communication d'une stratégie d'entreprise

Maîtriser les fonctions organisationnelle, financière et comptable de l'entreprise

- Administration des fonctions organisationnelles de l'entreprise
- Pilotage et contrôle de la performance
- Intégration des dimensions fondatrices de l'entreprise

Maîtriser les nouvelles technologies pour mener un projet de transformation d'entreprise

- Définition de la stratégie de transformation globale de l'organisation
- Pilotage d'un projet de transformation
- Conception et prototypage des produits ou des solutions innovants et/ou alternatifs

Mener un projet intra/entrepreneurial dans un contexte disruptif

- Identification et mesure de l'impact de ruptures à venir sur un marché ou dans un secteur donné
- Mise en œuvre d'une démarche de conseil (élaborer et contractualiser une intervention, réaliser une mission)
- Mise en œuvre d'une démarche entrepreneuriale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser l'attractivité industrielle
- Analyser un marché

au niveau industriel (macroscopique) et sectoriel (microéconomique) et les

groupes stratégiques

- Analyser et comprendre les ruptures du monde socio-économique
- Diagnostiquer et définir la stratégie d'une business unit
- Diagnostiquer et déterminer les ressources nécessaires au déploiement d'une stratégie

d'activité

- Définir les indicateurs de performance financière
- Définir les axes de communication de la stratégie en interne et externe à l'organisation
- Mobiliser une équipe dirigeante performante
- Conduire et développer les équipes
- Construire un plan Marketing en utilisant les outils statistiques et d'analyse
- Réaliser un diagnostic des coûts de l'entreprise
- Identifier les risques financiers
- Contrôler la performance en réalisant un suivi budgétaire à l'aide des outils comptables
- Établir des états financiers conformes à la réglementation
- Intégrer les dimensions éthiques, environnementales et sociétales dans une perspective

financière

- Comprendre et intégrer les évolutions (géo) politiques, économiques, technologiques, environnementales pertinentes dans la détermination de la stratégie globale de l'organisation
- Travailler en équipe et collaborer dans un groupe composé de différentes personnalités
- Identifier et enrôler les parties prenantes nécessaires à la réussite du projet
- Comprendre et utiliser les principaux outils du web et les méthodologies de prototypage rapide (veille exploratoire, maquettage, test utilisateurs, conception itérative, documentation) pour élaborer et prototyper un service innovant
- Comprendre et utiliser les principaux outils d'Intelligence Artificielle (ex: NLP, Chatbots, Classification, Computer Vision, Transfer Learning) pour élaborer et prototyper un service innovant
- Réaliser une étude d'opportunité
- Anticiper les ruptures en mettant en œuvre une veille concurrentielle sur un marché/secteur donné
- Analyser les besoins d'un client interne ou externe
- Concevoir un business model innovant et réaliser un business plan
- Communiquer et convaincre sur la faisabilité d'un projet entrepreneurial
- Maîtriser les outils et méthodologies de gestion de projets de création d'entreprise
- Définir et assumer de façon collective les enjeux et les objectifs d'un projet de création d'entreprise

Blocs de compétences

RNCP35326BC01 — Maîtriser les concepts, méthodes et outils du management et les appréhender dans un monde complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Analyser l'attractivité industrielle
2. Analyser un marché au niveau industriel (macroscopique) et sectoriel (microéconomique) et les groupes stratégiques
3. Analyser et comprendre les ruptures du monde socio-économique
4. Diagnostiquer et définir la stratégie d'une business unit
5. Diagnostiquer et déterminer les ressources nécessaires au déploiement d'une stratégie d'activité.
6. Définir les indicateurs de performance financière
7. Définir les axes de communication de la stratégie en interne et externe à l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Dossier d'analyse stratégique: visant à faire un diagnostic des conditions du marché. Rendu écrit et en groupe de 4 à 6 personnes
2. Dossier d'analyse stratégique: portant sur un diagnostic des différents niveaux de l'environnement (macro/micro/groupes

- stratégiques) et chercher les multiples causes d'impacts sur les firmes et leurs stratégies. Rendu écrit et en groupe de 4 à 6 personnes
3. Etude de cas réel: visant à la conception d'une expérience immersive et préparation d'une conversation stratégique avec l'organisation apprenante. Ecrit et oral, en groupe
4. Dossier d'analyse stratégique: portant sur une analyse de la stratégie d'activité au niveau d'un segment stratégique. Rendu écrit et en groupe
5. Dossier d'analyse stratégique: portant sur une analyse de la chaîne de valeur, des sources de valeur et de l'architecture des ressources et sur l'élaboration d'un diagnostic global de la création valeur. Rendu écrit, en groupe et individuel
6. Examen: à partir de données issues d'une étude de cas simple, calculer la rentabilité d'un projet ou d'une entreprise et déterminer le coût du capital pour une entreprise. Rendu écrit, individuel
7. Etude de cas réel: proposant de concevoir les axes stratégiques de la communication interne et externe visant à définir les axes de communication stratégique. Rendu écrit et en groupe

RNCP35326BC02 — Maîtriser les fonctions organisationnelle, financière et comptable de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Mobiliser une équipe dirigeante performante
2. Conduire et développer les équipes
3. Construire un plan Marketing en utilisant les outils statistiques et d'analyse
4. Réaliser un diagnostic des coûts de l'entreprise
5. Identifier les risques financiers
6. Contrôler la performance en réalisant un suivi budgétaire à l'aide des outils comptables
7. Établir des états financiers conformes à la réglementation
8. Intégrer les dimensions éthiques, environnementales et sociétales dans une perspective financière

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Jeu de rôle: création d'entreprise virtuelle en identifiant qui, parmi le groupe de travail, sera à même de conduire au mieux le projet (et bien identifier la répartition du capital entre associés opérationnels et associés dormants). Ecrit et oral, en groupe
2. Etude de cas: visant à développer son esprit critique en retranscrivant des idées de manière claire et synthétique, faire le lien entre les théories exposées dans le livre choisi et des cas concrets d'entreprise. Ecrit et oral, en groupe et individuel
3. Etudes de cas: visant à intégrer les dimensions d'éthique et la responsabilité sociale en marketing et à mettre en œuvre différents concepts et comprendre le lien entre eux. Ecrit et oral, en groupe
4. Cas pratique: visant à identifier les coûts, le chiffre d'affaires et la marge et à calculer le point mort et le seuil de rentabilité. Rendu écrit, individuel
5. Examen: sur la base des données fournies, calculer le niveau de risque (ex : variance des revenus). Rendu écrit, individuel
6. Etude de cas: visant à dresser le bilan et le compte de résultat d'une entreprise. Rendu écrit, individuel
7. Etude de cas: visant à lire, interpréter et construire des états financiers (bilan et compte de résultat). Rendu écrit, individuel
8. Examen: visant à appréhender les enjeux, difficultés et conflits pouvant émerger dans le cadre de la prise de décision. Rendu écrit, individuel

RNCP35326BC03 — Maîtriser les nouvelles technologies pour mener un projet de transformation d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Comprendre et intégrer les évolutions (géo) politiques, économiques, technologiques, environnementales pertinentes dans la détermination de la stratégie globale de l'organisation
2. Savoir travailler en équipe et collaborer dans un groupe composé de différentes personnalités
3. Identifier et enrôler les parties prenantes nécessaires à la réussite du projet

4. Comprendre et utiliser les principaux outils du web et les méthodologies de prototypage rapide (veille exploratoire, maquettage, test utilisateurs, conception itérative, documentation) pour élaborer et prototyper un service innovant
5. Comprendre et utiliser les principaux outils d'Intelligence Artificielle (ex: NLP, Chatbots, Classification, Computer Vision, Transfer Learning) pour élaborer et prototyper un service innovant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Mémoire: visant à problématiser une question de départ, à construire un modèle d'analyse et à le mettre en œuvre, à analyser les résultats et en tirer les conséquences. Ecrit et oral, en groupe
2. Etude terrain: d'après une étude terrain sur un thème choisi, réalisation d'une présentation des conclusions. Oral et en groupe
3. Jeu de rôle via la création d'entreprise virtuelle: l'équipe doit établir une cartographie des acteurs clés de succès pour la mise en œuvre de son projet : fournisseurs, clients, distributeurs, utilisateurs, prescripteurs et financeurs. Ecrit et oral, en groupe
4. Prototypage: visant à concevoir et prototyper rapidement des services web.
Rendu écrit, individuel et en groupe
5. Prototypage: visant à concevoir et prototyper rapidement des services basés sur l'IA. Rendu écrit, individuel et en groupe

RNCP35326BC04 — Mener un projet intra/entrepreneurial dans un contexte disruptif

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Réaliser une étude d'opportunité
2. Anticiper les ruptures en mettant en œuvre une veille concurrentielle sur un marché/secteur donné
3. Analyser les besoins d'un client interne ou externe
4. Concevoir un business model innovant et réaliser un business plan
5. Communiquer et convaincre sur la faisabilité d'un projet entrepreneurial
6. Maîtriser les outils et méthodologies de gestion de projets de création d'entreprise
7. Définir et assumer de façon collective les enjeux et les objectifs d'un projet de création d'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Etude de cas à partir de plusieurs cas d'entreprise: visant à utiliser les matrices d'analyse stratégiques (SWOT, PESTEL, etc.). Rendu écrit et en groupe
2. Dossier d'analyse: portant sur un marché et son secteur d'activités à partir de critères de veille concurrentielle, visant à anticiper les ruptures en mettant en œuvre une veille concurrentielle sur un marché / secteur. Rendu écrit et en groupe
3. Étude de cas à partir de plusieurs cas d'entreprise: visant à mettre en œuvre une démarche « consumer Insight » afin d'identifier les indicateurs d'analyse des clients internes et externes et d'analyser des résultats d'enquête qualitative et quantitative. Écrit et oral, en groupe
4. Business plan: après avoir validé une opportunité, l'équipe doit concevoir un business model performant et l'explicitier à travers la rédaction d'un Business Plan convaincant, à l'image de ce qui se fait dans le monde réel de la création d'entreprise. Rendu écrit et en groupe
5. Jeu de rôle: l'équipe prépare un Pitch "investisseurs" argumenté et un Business Plan explicitant le business Model et sa mise en œuvre. Oral, en groupe
6. Jeu de rôle: l'équipe prépare une présentation basée sur des études de terrain et sur un business plan. Écrit et oral, en groupe
7. Soutenance: l'équipe présente une synthèse managériale qui décrit le projet de création

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut travailler dans des secteurs d'activités très divers. Notons les principaux :

- Audit et Conseil
- Finance, banque et assurance
- Industrie et BTP
- Technologie, information et communication
- Commerce et distribution
- Média, arts et culture

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable opérationnel ou d'une Business Unit, Consultant en stratégie, Consultant, Entrepreneur, Responsable marketing, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable Logistique ou Achats, Contrôleur de gestion, Responsable administratif et financier, Auditeur, Responsable de contrôle interne, Responsable de développement, Responsable de l'innovation, Responsable de la conduite du changement, Responsable de la transformation digitale, Chef de projet.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 789 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 725
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon qui assure la Présidence,
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement,
- Le représentant désigné par le Ministère qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer,
- La Directrice Générale d'emlyon business school,
- La Directrice du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- La responsable des études du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté d'emlyon business school,
- La responsable de l'Unité Langues,
- Deux représentants du monde professionnel.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon qui assure la Présidence,
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement,
- Le représentant désigné par le Ministère qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer,
- La Directrice Générale d'emlyon business school,
- La Directrice du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- La responsable des études du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté,
- La responsable de l'Unité Langues,
- Deux représentants du monde professionnel.

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie de Lyon qui assure la Présidence,
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement,
- Le représentant désigné par le Ministère qui assure le secrétariat du jury. En cas d'absence de ce représentant, la Direction d'emlyon business school peut le remplacer,
- La Directrice Générale d'emlyon business school,
- La Directrice du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- La responsable des études du Programme Grande Ecole - Grade de Master,
- 4 représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté,
- La responsable de l'Unité Langues,
- Deux représentants du monde professionnel.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 546 €
Selon la branche	7 000 € – 11 501 €
Prise en charge	Branches concernées
10 546 €	Valeur par défaut · 193 branches
11 501 €	CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière
11 153 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 000 €	CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
11 068 €	CPNEF de la Publicité
10 300 €	CPNE Banque
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 01/09/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	1031	—	90 %	—
2019	987	—	89 %	—
2018	852	—	90 %	95 %
2017	788	—	90 %	86 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP17485

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38071

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://masters.em-lyon.com/fr/programme-grande-ecole-esc>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35326/>