

Commerce et distribution

RNCP35371 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34554, 31845
Code(s) ROME	D1402, D1406, D1301, D1501
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE DE LILLE · SIRET : 13002975400012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500050	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Réalisation d'un commerce phygital répondant aux enjeux de transformation majeure en cours du secteur d'activité
- Mise en place d'une expérience d'achat à la fois simplifiée, rationalisée et accélérée par les machines qui permettent de ne pas perdre de temps dans la chaîne logistique de traitement des commandes
- Mise en œuvre d'une relation client personnalisée, efficiente dans la réponse aux désirs de clients grâce aux data et robots
- Mise en place d'une véritable expérience humaine, de contact, de chaleur humaine, et d'une sociabilité exacerbée dans le relationnel avec les clients présents sur les sites

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Déterminer et mettre en œuvre la stratégie commerciale et promotionnelle de son périmètre
- Développer son commerce en respectant les bases d'optimisation d'un linéaire ainsi que le parcours client et les plans d'implantation
- Gérer les stocks (besoin en approvisionnement et commandes) et les démarques liées au commerce (casse, invendus, vol, sav, perte...)
- Négocier les actions promotionnelles et commerciales
- Gérer les éléments budgétaires des périmètres alloués
- Sélectionner, recruter et intégrer les membres de son équipe
- Coordonner l'organisation du travail des équipes en garantissant productivité et bien être
- Animer et développer les compétences de l'équipe au quotidien
- Gérer et superviser la GRH de son équipe (entretien d'activité et de développement ; rémunération...)
- Développer un climat social sain au travers d'une QVT partagée
- Analyser les marchés nationaux et internationaux - Source et négocie sur les marchés internationaux
- Définir la cible de consommateur auquel répond son marché
- Élaborer la stratégie produit de son marché (de la veille, jusqu'à la sortie produit en déterminant le mix)
- Élaborer le plan marketing et coordonne les actions de communication
- Définir et animer une stratégie commerciale phygitale on line/off line sans couture
- Définir et animer une stratégie de relation client ATAWAD
- Concevoir les services, le mix produit sur internet, depuis son élaboration (statistiques sur les besoins) à sa conception, et jusqu'à sa communication pour le faire connaître
- Analyser les résultats de trafic, de référencement, de service, de fidélisation
- Proposer des projets de développement intégrant l'intelligence artificielle
- Superviser la planification de l'exploitation du ou des sites logistiques en fonction de l'activité, du parcours client et des canaux de vente (flux internes/externes, commandes spécifiques, retours,...)
- Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution
- Organiser et coordonner le circuit des informations sur la structure
- Déterminer la meilleure stratégie de plateformisation de la structure
- Etablir la stratégie d'accompagnement de la phygitalisation (demand SCM, reverse SCM)
- Prospector, récolter des données et informations sur le lieu de vente, par entretien client ou diffusion de questionnaires
- Réaliser une veille concurrentielle, juridique et technologique
- Réaliser des études en choisissant des méthodes et outils d'analyses pertinents et formuler des préconisations

Blocs de compétences

RNCP35371BC01 — Usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation.

RNCP35371BC02 — Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC03 — Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC04 — Appui à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC05 — Gestion de la performance des unités commerciales phygiales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déterminer et mettre en œuvre la stratégie commerciale et promotionnelle de son périmètre
- Développer son commerce en respectant les bases d'optimisation d'un linéaire ainsi que le parcours client et les plans d'implantation
- Gérer les stocks (besoin en approvisionnement et commandes) et les démarques liées au commerce (casse, invendus, vol, sav, perte...)
- Négocier les actions promotionnelles et commerciales - Gère les éléments budgétaires des périmètres alloués
- Gérer les lignes de frais du compte d'exploitation y compris la lignes frais de personnel
- Présenter le bilan annuel d'activité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC06 — Optimisation des comportements organisationnels et des innovations sociales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner, recruter et intégrer les membres de son équipe
- Coordonner l'organisation du travail des équipe en garantissant productivité et bien-être
- Animer et développer les compétences de l'équipe au quotidien
- Gérer et superviser la GRH de son équipe (entretien d'activité et de développement ; rémunération...)
- Développe un climat social sein au travers d'une QVT partagée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC07 — Etude des marchés, des consommateurs et de l'offre

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les marchés nationaux et internationaux
- Sourcer et négocier sur les marchés internationaux
- Définir la cible de consommateur auquel répond son marché
- Élaborer la stratégie produit de son marché (de la veille, jusqu'à la sortie produit en déterminant le mix)
- Élaborer le plan marketing et coordonner les actions de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le certificateur met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC08 — Conception et pilotage de la transformation digitale et de l'innovation stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir et animer une stratégie commerciale phygitale on line/off line sans couture
- Définir et animer une stratégie de relation client ATAWAD
- Concevoir les services le mix produit sur internet, depuis son élaboration (statistiques sur les besoins) à sa conception et jusqu'à sa communication pour le faire connaître
- Analyser les résultats de trafic, de référencement, de service, de fidélisation
- Proposer des projets de développement intégrant l'intelligence artificielle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC09 — Pilotage du sourcing et de la retail supply chain

LISTE DE COMPÉTENCES

- Superviser la planification de l'exploitation du ou des sites logistiques en fonction de l'activité, du parcours client et des canaux de vente (flux internes/externes, commandes spécifiques, retour,...)
- Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution
- Organiser et coordonner le circuit des informations sur la structure
- Établir la stratégie d'accompagnement de la phygitalisation (demand SCM, reverse)
- Établir la stratégie d'accompagnement de la phygitalisation (demand SCM, reverse SCM)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

RNCP35371BC10 — Conception d'études et de la Recherche

LISTE DE COMPÉTENCES

- Prospecter, récolter des données et informations sur le lieu de vente, par entretien client ou diffusion de questionnaires
- Réaliser une veille concurrentielle, juridique et technologique
- Réaliser des études en choisissant des méthodes et outils d'analyses pertinents et formuler des préconisations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Commerce alimentaire et non alimentaire
- Commerce connecté web
- Distribution spécialisée
- Grande distribution
- Supply chain
- Etudes marketing

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager commerce, Manager parcours d'achat, Chef de secteur, directeur de supermarché, directeur de région
Chef de produit, chef de marché, acheteur, responsable merchandising, négociateur, sourceur
Responsable parcours d'achat, Responsable stratégie phygital, Responsable relation client omnicanale
Retail supplier, retail supply chain manager, chef de projet supply de plateformisation, reverse logistic manager
Chargé d'études prospective et stratégie, Chargé de veille, Chargé d'expansion internationale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 494 €
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service · tension 2/5 (Faible) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	96 522
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	28 %
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 130 €
Selon la branche	6 500 € – 8 620 €
Prise en charge	Branches concernées

8 130 €	Valeur par défaut · 203 branches
8 620 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
8 100 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNEF de l'audiovisuel
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 600 €	CPNE Banque
7 200 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42566

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35371/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	25 %
Période	06/2024 – 11/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	8 345 €
Coût moyen par dossier	2 086 €
Durée moyenne	277 h
Période	06/2024 – 10/2025
France compétences	77 %
Reste à charge titulaire	23 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.