

Infographiste Multimédia

RNCP35443 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320v, 320t, 322t
Formacode(s)	31090, 46003, 46052
Code(s) ROME	E1205, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/03/2021
Date d'échéance	17/03/2023

Certificateur(s)

ECOLE BRASSART · SIRET : 45083327200021

ARIES TOULOUSE · SIRET : 52529949100023

ARIES PACA · SIRET : 52534048500016

BRASSART BORDEAUX · SIRET : 48790002900025

BRASSART MONTPELLIER · SIRET : 53334635900037

https://www.brassart.fr/?gclid=EAlaIqObChMIId7N0bvO6QIVxrvVCh0WDwEVEAAYASAAEgJChPD_BwE

BRASSART RHONE ALPES · SIRET : 52472681700066

<https://www.brassart.fr/campus/ecole-lyon>

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
L ECOLE MULTIMEDIA	40441398100014	Former et organiser l'évaluation
NEXT FORMATION	44158313500047	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le secteur de la communication connaît depuis quelques années de profonds changements liés au développement des technologies de l'information numérique et aux nouveaux formats de communication qui se diversifient. Aussi l'émergence de métiers nouveaux engendrée par cette évolution, exigeants en termes de technicité et de création, requiert de fortes compétences professionnelles et techniques (utilisation et combinaison de nombreux outils infographiques) ainsi qu'interpersonnelles, telles que la flexibilité, la communication, le travail collaboratif...

Cette exigence professionnelle se retrouve tant pour la création de supports papiers (print) que pour la création de supports web (internet) et mobile qui sont souvent convoqués au sein d'un même projet de communication. Ce besoin impose une forte agilité et une réactivité accrue compte tenu des délais de production de plus en plus courts, de l'évolution rapide des technologies et de la diversité et complexité des projets.

Par conséquent, les profils changent. L'Infographiste Multimédia doit s'adapter en permanence pour appréhender de nouvelles technologies, de nouveaux modes de production et d'organisation, de nouveaux médiums de communication. Cette évolution oblige l'Infographiste Multimédia à mener une veille permanente tant sur les aspects

techniques et technologiques, que graphiques. Cette démarche participe de l'apprentissage continu mis en œuvre par l'Infographiste Multimédia lui permettant d'accroître son savoir-faire afin de répondre aux exigences de la communication graphique.

ACTIVITÉS VISÉES

L'Infographiste Multimédia, professionnel des métiers de la communication visuelle élabore, à partir d'un cahier des charges fourni, des supports de communication composés de textes, d'images, d'animations ou de vidéos. Il doit tenir compte des habitudes des utilisateurs, de l'ergonomie, mais aussi des supports de diffusion et de leurs spécificités. L'Infographiste Multimédia doit assurer une veille technologique permanente afin de renouveler ses créations. Il doit avoir une excellente connaissance du secteur professionnel dans lequel il évolue pour être en capacité de situer son activité.

Les activités suivantes sont au cœur du métier de l'infographiste Multimédia :

1. Composition des éléments graphiques et prépare la réalisation.
2. Production des supports graphiques de communication imprimés et/ou destinés à la communication numérique.
3. Construction de nouveaux apprentissages en menant une veille régulière et par l'analyse de situations de travail vécues.
4. Adaptation de sa posture professionnelle au regard de l'environnement de travail rencontré.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

"Composer les éléments graphiques et préparer la réalisation"

- Identifier les informations implicites et nécessaires à la réalisation du projet afin d'évaluer le travail à fournir et de valider la démarche de production.
- Traduire les directives et les solutions créatives en propositions graphiques adaptées pour répondre à la demande.
- Élaborer les axes principaux des éléments graphiques afin d'organiser la planche tendance à destination du commanditaire.
- Présenter au commanditaire le document type « mood board » déclinant l'orientation graphique et technique du projet afin d'obtenir sa validation.
- Identifier les moyens et les outils disponibles et adaptés afin d'évaluer la faisabilité de la construction des éléments graphiques.
- Formaliser le plan de travail pour organiser la production des éléments graphiques dans le respect du cahier des charges.
- Élaborer l'arborescence du classement des fichiers numériques afin d'assurer le partage des informations, leur stockage et leur sécurisation
- Organiser les médias sources en fonction de leurs destinations et utilisations futures afin d'optimiser leur traitement.

"Produire les supports graphiques de communication".

Élaboration des pré-maquettes (PAO)

- Appliquer les techniques dédiées à la création dans le respect des codes définis et normés pour produire les éléments graphiques.
- Mettre en œuvre les outils infographiques numériques pour composer la mise en page et le traitement de l'image
- Evaluer avec le commanditaire les aspects graphiques de la pré-maquette réalisée afin d'obtenir la validation de production.

Mise en place du projet-prépresse

- Appliquer à la maquette validée les règles orthotypographiques et les règles de mise en page et de composition, afin d'optimiser l'ergonomie de lecture.
- Employer les codes colorimétriques adaptés afin de respecter les supports de production.
- Vérifier les éléments produits au regard des impératifs du cahier des charges afin d'assurer l'impression.

Composition et intégration des maquettes en HTML CSS

- Traduire les propositions graphiques pour les adapter au média numérique dans le respect de l'identité visuelle définie.
- Intégrer les différents médiums pour composer les pages.
- Construire les liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML ainsi que le maillage interne afin de structurer le site.
- Employer les feuilles de style pour réaliser la mise en page des différents écrans du site.
- Appliquer les règles d'ergonomie interactive afin d'optimiser la navigation.

Production d'animations vectorielles 2D

- Identifier les propriétés de l'animation 2D à produire afin de déterminer la technologie adaptée.

- Mettre en œuvre les outils numériques dédiés pour réaliser les animations vectorielles dans le respect des propriétés identifiées.
- Optimiser et publier une animation vectorielle 2D afin de tester son interactivité dans son contexte de fonctionnement.

Mise en ligne d'un site web

- Tester l'ergonomie et l'adaptation du design du site et de son contenu sur différents types de supports numériques afin d'assurer une expérience de lecture et de navigation optimale à l'utilisateur final.
- Vérifier le fonctionnement des liens avant la mise en ligne pour mesurer la fluidité et l'efficacité de l'affichage sous différents navigateurs.
- Développer le référencement d'un site WEB afin d'en optimiser la visibilité en respectant la sémantique HTML.

"Perfectionner sa pratique graphique via un apprentissage permanent"

- Analyser des réalisations personnelles et/ou professionnelles pour questionner son développement graphique et faire ressortir les axes d'amélioration.
- Repérer les courants actuels (graphiques, numériques), les nouveaux codes de la communication ainsi que les nouvelles normes (fichier numérique, impression, code Web...), afin de se constituer un référentiel de tendances et d'évolutions technologiques pour enrichir sa vision du métier.
- Expérimenter de nouvelles technologies et de nouveaux procédés graphiques pour alimenter ses propositions et développer sa technicité et son expertise.
- Structurer les résultats des expérimentations afin de formaliser des réponses graphiques et techniques applicables en contexte de production.

"Développer une posture professionnelle adaptée à la réalisation graphique"

- Analyser les caractéristiques du flux de production pour rendre son organisation de travail agile et efficace.
- Reconnaître le rôle et l'expertise de chaque acteur d'une équipe afin de bien délimiter son périmètre individuel et d'optimiser ses activités de production dans le cadre du travail collaboratif.
- Choisir un mode et des outils de communication adaptés pour interagir de manière fluide et pertinente avec les acteurs en fonction de leur place dans le projet.
- Rendre compte de son avancement à titre individuel auprès des acteurs du projet pour adapter son rythme de production et permettre de tenir les délais collectivement.
- Proposer le cas échéant des solutions correctives développées dans son champ de compétences afin d'assurer la continuité du projet graphique jusqu'à sa finalisation.

Blocs de compétences

RNCP35443BC01 — Composer les éléments graphiques et préparer la réalisation.

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Identifier les informations implicites et nécessaires à la réalisation du projet afin d'évaluer le travail à fournir et de valider la démarche de production.
2. Traduire les directives et les solutions créatives en propositions graphiques adaptées pour répondre à la demande.
3. Élaborer les axes principaux des éléments graphiques afin d'organiser la planche tendance à destination du commanditaire.
4. Présenter au commanditaire le document type « mood board » déclinant l'orientation graphique et technique du projet afin d'obtenir sa validation.
5. Identifier les moyens et les outils disponibles et adaptés afin d'évaluer la faisabilité de la construction des éléments graphiques.
6. Formaliser le plan de travail pour organiser la production des éléments graphiques dans le respect du cahier des charges.
7. Élaborer l'arborescence du classement des fichiers numériques afin d'assurer le partage des informations, leur stockage et leur sécurisation.
8. Organiser les médias sources en fonction de leurs destinations et utilisations futures afin d'optimiser leur traitement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités :

Durant le dispositif de certification, écrit et oral de restitution

Description de l'épreuve :

Le candidat s'approprie la demande, détermine les technologies et les techniques et organise son plan de production à partir d'une étude cas qui lui est remise.

RNCP35443BC02 — Produire les supports graphiques de communication.

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaboration des pré-maquettes (PAO)

1. Appliquer les techniques dédiées à la création dans le respect des codes définis et normés pour produire les éléments graphiques.
2. Mettre en œuvre les outils infographiques numériques pour composer la mise en page et le traitement de l'image.
3. Evaluer avec le commanditaire les aspects graphiques de la pré-maquette réalisée afin d'obtenir la validation de production.

Mise en place du projet-prépresse

1. Appliquer à la maquette validée les règles orthotypographiques et les règles de mise en page et de composition, afin d'optimiser l'ergonomie de lecture.
2. Employer les codes colorimétriques adaptés afin de respecter les supports de production
3. Vérifier les éléments produits au regard des impératifs du cahier des charges afin d'assurer l'impression.

Composition et intégration des maquettes en HTML CSS

1. Traduire les propositions graphiques pour les adapter au média numérique dans le respect de l'identité visuelle définie.
2. Intégrer les différents médiums pour composer les pages.
3. Construire les liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML ainsi que le maillage interne afin de structurer le site.
4. Employer les feuilles de style pour réaliser la mise en page des différents écrans du site.
5. Appliquer les règles d'ergonomie interactive afin d'optimiser la navigation.
6. Production d'animations vectorielles 2D
7. Identifier les propriétés de l'animation 2D à produire afin de déterminer la technologie adaptée.
8. Mettre en œuvre les outils numériques dédiés pour réaliser les animations vectorielles dans le respect des propriétés identifiées.
9. Optimiser et publier une animation vectorielle 2D afin de tester son interactivité dans son contexte de fonctionnement.
10. Mise en ligne d'un site web
11. Tester l'ergonomie et l'adaptation du design du site et de son contenu sur différents types de supports numériques afin d'assurer une expérience de lecture et de navigation optimale à l'utilisateur final.
12. Vérifier le fonctionnement des liens avant la mise en ligne pour mesurer la fluidité et l'efficacité de l'affichage sous différents navigateurs.
13. Développer le référencement d'un site WEB afin d'en optimiser la visibilité en respectant la sémantique HTML.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités :

Durant le dispositif de certification, production graphique et technique.

Description de l'épreuve :

Le candidat produit à partir de l'étude de cas qui lui est remise, les supports de communication attendus (imprimés et Web) en mettant en œuvre les techniques et technologies de réalisation numérique.

RNCP35443BC03 — Perfectionner sa pratique graphique via un apprentissage permanent.

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Analyser des réalisations personnelles et/ou professionnelles pour questionner son développement graphique et faire ressortir les axes d'amélioration.
2. Repérer les courants actuels (graphiques, numériques), les nouveaux codes de la communication ainsi que les nouvelles normes (fichier numérique, impression, code Web...), afin de se constituer un référentiel de tendances et d'évolutions technologiques pour enrichir sa vision du métier.
3. Expérimenter de nouvelles technologies et de nouveaux procédés graphiques pour alimenter ses propositions et développer sa technicité et son expertise.
4. Structurer les résultats des expérimentations afin de formaliser des réponses graphiques et techniques applicables en contexte de production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités :

Lors du projet de fin d'études, à partir d'une situation de travail vécue, production de livrables et oral de restitution.

Description de l'épreuve :

Le candidat, sur la base d'une recherche des tendances actuelles (artistique, graphiques, numériques) et d'une sélection de ses propres travaux (imprimés et numériques) présente les travaux sélectionnés et les commente à l'oral.

RNCP35443BC04 — Développer une posture professionnelle adaptée à la réalisation graphique.

LISTE DE COMPÉTENCES

1. Analyser les caractéristiques du flux de production pour rendre son organisation de travail agile et efficace.
2. Reconnaître le rôle et l'expertise de chaque acteur d'une équipe afin de bien délimiter son périmètre individuel et d'optimiser ses activités de production dans le cadre du travail collaboratif.
3. Choisir un mode et des outils de communication adaptés pour interagir de manière fluide et pertinente avec les acteurs en fonction de leur place dans le projet.
4. Rendre compte de son avancement à titre individuel auprès des acteurs du projet pour adapter son rythme de production et permettre de tenir les délais collectivement.
5. Proposer le cas échéant des solutions correctives développées dans son champ de compétences afin d'assurer la continuité du projet graphique jusqu'à sa finalisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalités : Lors du projet de fin d'études, à partir d'une situation de travail vécue, oral de présentation.

Description de l'épreuve : Sur la base de l'analyse d'une situation de travail vécue le candidat présente à l'oral le plan d'organisation élaboré.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel exerce son métier dans tous les secteurs de la création graphique et numérique. Il trouve sa place dans le secteur de la communication, de l'édition, du Web, notamment dans le design et la production d'interfaces graphiques.

Il peut ainsi exercer ses activités :

- Au sein d'une agence de communication/ design graphique/agence Web/ annonceur
- En intégrant le département communication et/ou marketing d'une entreprise ou d'une institution
- En qualité d'indépendant, en freelance ou via le statut d'autoentrepreneur, et assurer des prestations graphiques pour ses clients.

Dans une agence de communication importante, il intervient surtout dans la réalisation de visuels destinés au print et/ou au Web, en concertation avec le directeur artistique ou le chef de projet.

Dans de petites structures spécialisées, il produit les supports de communication en intervenant à toutes les étapes techniques. Il peut concevoir et proposer en autonomie ou participer aux décisions et aux orientations prises avec l'équipe et avec le client.

Enfin, dans le cadre d'une activité indépendante, il conçoit et réalise des supports de communication selon les demandes d'un client. Ce choix de statut lui permet de bénéficier de plus d'autonomie dans la sélection des projets graphiques et la direction artistique ainsi que dans la nature des activités à conduire.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Infographiste
- Infographiste web
- Graphiste

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier d'Infographiste Multimédia est une profession non réglementée.

L'ECOLE BRASSART reste toutefois attentive à communiquer les aspects réglementaires (propriété intellectuelle, droits d'auteur...) auprès de l'ensemble des candidats à la certification.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder au dispositif de certification Infographiste Multimédia hors VAE, le candidat doit justifier d'une certification de niveau 4, posséder des pré-requis en dessin. Une culture visuelle et multimédia sont indispensables, ainsi que des notions d'infographie et une familiarisation aux nouvelles technologies. Un entretien adapté est organisé durant lequel le candidat présente son dossier de travaux graphiques (dessins, peintures, illustrations numériques...). Un questionnaire permet d'estimer le niveau de connaissances du candidat dans le domaine des nouvelles technologies et du graphisme.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Il est composé de trois professionnels des métiers du graphisme et de la communication visuelle, du Directeur des Écoles et du Directeur des Programmes représentant l'organisme certificateur.

Le Jury présenté 60% de professionnels qualifiés extérieurs.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Il est composé de trois professionnels des métiers du graphisme et de la communication visuelle, du Directeur des Écoles et du Directeur des Programmes représentant l'organisme certificateur.

Le Jury présenté 60% de professionnels qualifiés extérieurs.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Il est composé de trois professionnels des métiers du graphisme et de la communication visuelle (membres identiques au Jury VAE), du Directeur des Écoles (ou son représentant) et du Directeur des Programmes représentant l'organisme certificateur.

Le Jury présenté 60% de professionnels qualifiés extérieurs.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 754 €
Selon la branche	7 754 € – 8 146 €
Prise en charge	Branches concernées
7 754 €	Valeur par défaut · 207 branches
8 146 €	CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 059 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel
8 038 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	17/03/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	12	0	60 %	67 %
2018	12	0	33 %	82 %
2017	9	0	75 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP14593

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41089

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.brassart.fr/formations/formation-infographiste-multimedia>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35443/>