

# Designer concepteur de mode

RNCP35447 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 242n                       |
| Formacode(s)            | 21775                      |
| Code(s) ROME            | B1805                      |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 17/03/2021                 |
| Date d'échéance         | 17/03/2022                 |

## Certificateur(s)

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a été pensée comme un programme de création unique au monde, à la fois fabrique à idées, studio, atelier et laboratoire. En ce sens, elle conserve l'héritage du programme délivré par l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, notamment en ce qui concerne la formation technique très poussée et unique en son genre, mais elle est enrichie par un accent encore plus fortement mis sur la création, la culture, l'innovation et le développement durable.

Cette conjugaison de pratiques, connaissances, mises en œuvre de savoir-faire, permet aux étudiants de bénéficier d'un environnement propice au développement de leur univers propre, mais également de maîtriser l'ensemble du processus de création jusqu'à la fabrication.

La certification continue, par ailleurs, de s'appuyer sur l'expertise de professionnels du secteur. Les futurs titulaires ont accès à une formation qui allie apprentissage des savoirs-faire traditionnels, enseignement des pratiques et techniques contemporaines, et développement d'un univers créatif propre. Elle prépare les titulaires à maîtriser le diptyque création/technique.

C'est la combinaison de ces deux compétences qui offre aux titulaires une expertise complète.

Par ailleurs, la certification proposée par l'Institut Français de la Mode met un très fort accent sur l'acquisition d'une culture générale propre à nourrir la créativité.

### ACTIVITÉS VISÉES

L'activité d'un designer concepteur de mode recouvre des fonctions qui allient la création du produit et sa conception, depuis la création jusqu'à l'industrialisation. Un designer concepteur de mode membre du studio, crée et conçoit les lignes de produits, coordonne les dessinateurs (qui mettent au point les dessins artistiques ou techniques des modèles) et les maquettistes (qui conçoivent, proposent et mettent au point les maquettes des thèmes définis par les stylistes). Il travaille en étroite relation avec le directeur de studio (qui oriente et valide le travail des stylistes) qui dépend lui-même du directeur de collection (qui oriente et coordonne le travail entre le studio, les ateliers, les chefs de produit et les licenciés dans le respect du style du/de la créateur ou les orientations du directeur artistique et de la direction générale).

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Faire usage de connaissances en histoire de l'art, histoire et culture de la mode pour comprendre le positionnement de l'entreprise ou de la marque afin de proposer des options stylistiques pertinentes
- Anticiper les tendances afin de proposer une collection susceptible d'être un succès commercial

- Maîtriser les rudiments de la recherche documentaire et savoir traiter, classer les images et inspirations afin de réaliser des moodboards en ayant recours aux outils bureautiques et aux logiciels d'infographie (illustrator etc.)
- Savoir faire usage de sa créativité et de son sens esthétique en vue de produire une collection originale
- Maîtriser le dessin technique (tracé de croquis) et les logiciels CAO/DAO afin de réaliser un plan de collection et un catalogue de modèles
- Maîtriser les propriétés des couleurs et des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que les procédés techniques de fabrication des modèles afin de proposer une collection réalisable et anticiper les difficultés liées à la fabrication
- Savoir faire usage de logiciels de patronage-gradation pour réaliser ou superviser la réalisation d'un premier prototypage
- Savoir évaluer le coût des produits de la gamme, de la collection et maîtriser les bases du marketing pour satisfaire aux impératifs liés à la commercialisation des produits
- Gérer un projet en intégrant l'ensemble des contraintes, notamment en étant capable de vérifier la faisabilité au regard de la contrainte « coût »
- Exprimer sa créativité dans un contexte contraint, en faisant usage de sa capacité d'innovation et en étant force de propositions
- Echantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, coût)
- S'appuyer sur la connaissance de la morphologie et des règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques
- Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe
- Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes opératoires
- Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations
- Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit
- Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes
- Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence
- Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)

## Blocs de compétences

### **RNCP35447BC01 — Analyser les caractéristiques du style de l'entreprise ou de la marque et intégrer les tendances contemporaines du marché**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Faire usage de connaissances en histoire de l'art, histoire et culture de la mode pour comprendre le positionnement de l'entreprise ou de la marque afin de proposer des options stylistiques pertinentes
- En ayant recours à la sociologie du comportement des consommateurs et à une veille au sujet de l'actualité de la mode, anticiper les tendances afin de proposer une collection susceptible d'être un succès commercial
- Maîtriser les rudiments de la recherche documentaire et savoir traiter, classer les images et inspirations afin de réaliser des moodboards en ayant recours aux outils bureautiques et aux logiciels d'infographie (illustrator etc.)

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle devant un jury

Rendu de rapport et de dossier, enrichis de visuels démontrant la pertinence entre l'histoire de la marque et un

positionnement contemporain. Les documents peuvent être demandés par écrit ou faire l'objet d'une présentation orale avec l'aide d'un powerpoint.

### **RNCP35447BC02 — Concevoir une collection en accord avec le style de la marque et les thèmes définis par le directeur artistique, saison après saison.**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Savoir faire usage de sa créativité et de son sens esthétique en vue de produire une collection originale
- Maîtriser le dessin technique (tracé de croquis) et les logiciels CAO/DAO afin de réaliser un plan de collection et un catalogue de modèles
- Maîtriser les propriétés des couleurs et des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que les procédés techniques de fabrication des modèles afin de proposer une collection réalisable et anticiper les difficultés liées à la fabrication
- Savoir faire usage de logiciels de patronage-gradation pour réaliser ou superviser la réalisation d'un premier prototypage

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle devant un jury

Elaboration d'un plan de collection avec line up en silhouettes complètes.

Mise au point de dossier détaillé pour chaque modèle, permettant la fabrication en usine, à l'aide du patronage et de la fiche technique et le tissu choisi.

Epreuve ponctuelle : Sur un thème imposé, réalisation d'une collection (dossier de recherche, moodboards, thèmes, silhouettes et line up, choix des matières)

### **RNCP35447BC03 — Intégrer les contraintes techniques et commerciales de la maison et proposer des modèles qui s'y adaptent**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Savoir évaluer le coût des produits de la gamme, de la collection et maîtriser les bases du marketing pour satisfaire aux impératifs liés à la commercialisation des produits
- Gérer un projet en intégrant l'ensemble des contraintes, notamment en étant capable de vérifier la faisabilité au regard de la contrainte « coût ».
- Exprimer sa créativité dans un contexte contraint, en faisant usage de sa capacité d'innovation et en étant force de propositions

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle devant un jury

Elaboration de plans de collection en rapport avec un choix raisonné de prix en fonction de chaque modèle.

### **RNCP35447BC04 — Développer les modèles issus de la collection validée par le Directeur artistique**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Echantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, coût)
- S'appuyer sur la connaissance de la morphologie et des règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques -Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe
- Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes opératoires
- Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations
- Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle devant un jury

Conception et réalisation d'une collection, du dessin au prototype final

Présentation de 6 silhouettes finalisées en tissus.

Epreuve ponctuelle : Réalisation d'après un dessin de la collection présentée, d'une maquette 3D, et de la ½ toile réglée.

## RNCP35447BC05 — Vérifier la conformité stylistique et technique des modèles confectionnés

### LISTE DE COMPÉTENCES

- Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes
- Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence.
- Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard)

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle devant un jury

Expliquer et argumenter les modifications effectuées en cours de modélisation, depuis la recherche (la maquette), le choix des techniques à mettre en œuvre.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises de Haute Couture et de Création de mode qui sont, soit des grandes entreprises du luxe comme DIOR, HERMES, SAINT LAURENT par exemple, soit des PME de création de mode ou artisanales, également des bureaux de style (TPE, PME). Ateliers et bureaux d'études indépendants (PME)

Activité en indépendant, free lance. Les titulaires de la certification peuvent également travailler pour des entreprises du prêt-à-porter industriel (Grandes entreprises, PME)

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

STYLISTE/DESIGNER DE MODE (accessoire chaussure et sac, vêtement, maille)

STYLISTE CONSEIL (bureau de tendance)

ASSISTANT DIRECTEUR DE COLLECTION CREATEUR DE MODE (entreprise en nom propre/label indépendant)

COORDINATEUR DE STUDIO

Après quelques années d'expérience, les bénéficiaires de la certification peuvent évoluer vers les métiers suivants :

HEAD DESIGNER,

STYLISTE SENIOR,

DIRECTEUR DE COLLECTION,

DIRECTEUR ARTISTIQUE

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                       |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                              |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 300 €                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 3 755                                                                                                                                   |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 20 %                                                                                                                                    |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                             |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date de décision                    | 17/03/2021 |
| Durée de l'enregistrement           | 1 an       |
| Date d'échéance de l'enregistrement | 17/03/2022 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2018  | 29        | 0        | 79 %             | —            |
| 2017  | 24        | 0        | 79 %             | 84 %         |

## Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS  
RNCP6008

## Pour plus d'informations

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35447/>