

Chef de projets audiovisuels

RNCP35448 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 320m
Formacode(s)	46269, 32135
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/03/2021
Date d'échéance	17/03/2024

Certificateur(s)

VIDENUM · SIRET : 51953329300055

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200037	Former et organiser l'évaluation
ISA	81267490100028	Former et organiser l'évaluation
REMAT	49513750700069	Former et organiser l'évaluation
REMAT	49513750700077	Former et organiser l'évaluation
SAS HOLONE	81267490100036	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le domaine de l'audiovisuel est plurisectoriel, il comprend 4 secteurs d'activité : la prestation technique image et son, la production audiovisuelle et cinéma, la radiodiffusion et la télédiffusion. Le marché de l'audiovisuel est représenté par plus de 9000 entreprises et plus de 200 000 salariés. Un premier portrait complet de l'audiovisuel en France a été posé par l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel en 2018. Ce portrait statistique démontre que l'audiovisuel en France est un secteur qui se pérennise et se renouvelle. L'audiovisuel est omniprésent dans notre quotidien, et les citoyens s'en saisissent quel que soit le canal de diffusion.

Les métiers de l'audiovisuel doivent être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques et leur incidence sur le processus et les conditions de production (passage au tout numérique, à la haute définition, développement des réseaux et des nouveaux modes de transmission, diffusion multisupports).

Les professionnels de l'audiovisuel doivent de plus en plus s'appuyer sur des bases solides du fonctionnement des médias, fonctionnement qui utilise des procédés de communication audiovisuelle et digitale. Les œuvres audiovisuelles sont nombreuses aujourd'hui et de genres multiples : fiction, animation, documentaire de création, reportage, émission, documentaire hybride, etc.

Au-delà de la logique de co-développement, elles doivent être conçues dans une approche transmédias.

La certification "Chef de projets audiovisuels" prépare les candidats à la réalisation de reportages, la création d'une Web TV, la direction de production ou encore l'écriture de scénario, dans une approche transmédia, transdisciplinaire et dans une logique de co-production dans la fabrication, en développant des capacités managériales nécessaires à la gestion d'un projet audiovisuel.

ACTIVITÉS VISÉES

- 1) L'élaboration des projets audiovisuels à portée nationale comme internationale, nécessitant l'identification de la demande de production et le cadrage du projet audiovisuel
- 2) La production de projet audiovisuel télévisuel, digital ou cinématographique comprenant la gestion de la production et la diffusion du contenu digital
- 3) Le pilotage des équipes techniques et artistiques du projet audiovisuel incluant la gestion administrative et juridique du projet et la coordination des équipes
- 4) La post-production audiovisuelle intégrant le traitement du contenu audiovisuel et la clôture du projet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser le projet de production audiovisuelle sur la base d'un scénario, note d'intention ou synopsis
2. Étudier l'environnement concurrentiel en identifiant les acteurs clés du secteur et en analysant leurs productions cinématographiques, télévisuelles et digitales
3. Déterminer les productions multimédias à produire en fonction de la stratégie audiovisuelle, de la logique transmédia et de coproduction
4. Élaborer un cahier des charges en fonction des attentes, du budget, du temps imparti, de la stratégie de la production et dans le respect du droit audiovisuel
5. Assurer le suivi des éléments de production du point de vue technique, administratif et financier en tenant compte des contraintes de production
6. Produire du contenu au format digital, télévisuel ou cinématographique souhaité et dans le respect du cahier des charges
7. Planifier la diffusion du contenu digital via un canal d'information adapté de façon à relayer l'information en lien avec la stratégie digitale
8. Élaborer les contrats avec les différentes parties prenantes dans le respect de la qualité et de la réglementation en vigueur
9. Piloter l'équipe de production en répartissant le travail et en hiérarchisant les jalons du projet audiovisuel
10. Superviser l'avancement du projet et le travail des équipes pluridisciplinaires en assurant un soutien technique et en vérifiant chaque étape de la production
11. Réaliser le traitement audiovisuel en utilisant des logiciels et techniques de son et d'image associés
12. Évaluer le produit réalisé en fonction du cahier des charges et d'après des critères techniques et artistiques
13. Établir un bilan financier et juridique du projet d'après les rendus de compte et les rendus de contrats
14. Céder les droits d'auteur du projet audiovisuel après négociation des droits de diffusion et de distribution en fonction de la production et de sa visée nationale ou internationale

Blocs de compétences

RNCP35448BC01 — Elaborer des projets audiovisuels à portée nationale et internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1. Analyser le projet de production audiovisuelle sur la base d'un scénario, note d'intention ou synopsis afin de déterminer les moyens techniques, humains et financiers à mettre en œuvre.
- C1.2. Étudier l'environnement concurrentiel en identifiant les acteurs clés du secteur et en analysant leurs productions cinématographiques, télévisuelles et digitales afin de repérer les opportunités de développement et sécuriser la prise de décisions.
- C1.3. Déterminer les productions multimédias à produire en fonction de la stratégie audiovisuelle, de la logique transmédia et de coproduction pour créer le contenu digital, télévisuel ou cinématographique attendu.
- C1.4. Élaborer un cahier des charges en fonction des attentes, du budget, du temps imparti, de la stratégie de la production et dans le respect du droit audiovisuel pour cadrer le projet audiovisuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

A partir d'une demande réelle de client, chaque candidat répond au brief par un dossier de production présenté

ensuite à l'oral.

Un certificat est délivré à chaque candidat à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP35448BC02 — Conduire une production audiovisuelle télévisuelle, digitale ou cinématographique

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1. Assurer le suivi des éléments de production du point de vue technique, administratif et financier en tenant compte des contraintes de production pour tourner le projet audiovisuel.

C2.2. Produire du contenu au format digital, télévisuel ou cinématographique souhaité, dans le respect du cahier des charges, afin de satisfaire la demande et livrer le projet audiovisuel attendu.

C2.3. Planifier la diffusion du contenu digital via un canal d'information adapté de façon à relayer l'information en lien avec la stratégie digitale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Production d'un contenu audiovisuel ou digital ou cinématographique de A à Z par groupe en réponse à un brief client.

Un certificat est délivré à chaque candidat à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP35448BC03 — Piloter les équipes techniques et artistiques du projet audiovisuel

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1. Elaborer les contrats avec les différentes parties prenantes dans le respect de la qualité et de la réglementation en vigueur pour assurer la réalisation du projet dans les règles du projet audiovisuel.

C3.2. Piloter l'équipe de production en répartissant le travail et en hiérarchisant les jalons du projet audiovisuel afin de garantir une livraison conforme au cahier des charges.

C3.3. Superviser l'avancement du projet et le travail des équipes pluridisciplinaires en assurant un soutien technique et en vérifiant chaque étape de la production pour garantir une livraison du projet dans les délais et le budget impartis.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Rédaction des contrats nécessaires à la production des vidéos et élaboration du rétro-planning des étapes de production et de post-production.

Un certificat est délivré à chaque candidat à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP35448BC04 — Effectuer la post production audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

C4.1. Réaliser le traitement audiovisuel en utilisant des logiciels et techniques de son et d'image associés pour finaliser la production dans le respect du temps et du budget impartis.

C4.2. Évaluer le produit réalisé en fonction du cahier des charges et d'après des critères techniques et artistiques pour valider la production.

C4.3. Établir un bilan financier et juridique du projet d'après les rendus de compte et les rendus de contrats afin de clôturer le dossier de production.

C4.4. Céder les droits d'auteur du projet audiovisuel après négociation des droits de diffusion et de distribution en fonction de la production et de sa visée nationale ou internationale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Réalisation de la post-production d'une émission (livraison d'un PAD et d'un rendu de compte).

Un certificat est délivré à chaque candidat à l'issue de la validation du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projets audiovisuels travaille pour toutes entreprises souhaitant réaliser des contenus audiovisuels. Il exerce son activité dans des entreprises de toute taille et secteur d'activité.

Il s'intègre au sein de départements marketing, communication, digital afin d'améliorer la visibilité des productions et l'interaction avec les audiences.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet audiovisuel / multimedia,
- Chargé de production audiovisuelle,
- Digital manager,
- Social media manager,
- Chef de mission marketing et audiovisuel,
- Chargé de production digitale,
- Chargé de production et de diffusion,
- Chargé de programmation,
- Responsable de programmation
- Responsable des programmes
- Responsable communication digitale

Après plusieurs années d'expérience, ce professionnel peut évoluer dans des postes de

- Directeur adjoint à la communication
- Directeur de production
- Producteur audiovisuel

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 ou équivalent.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé du directeur de l'école, du responsable pédagogique et de 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).

71% des membres du Jury sont extérieurs à l'organisme.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Le jury est composé du directeur de l'école, du responsable pédagogique et de 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).

71% des membres du Jury sont extérieurs à l'organisme.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé du directeur de l'école, du responsable pédagogique et de 5 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury (avec une répartition entre les membres du collège employeur et les membres du collège employé).

71% des membres du Jury sont extérieurs à l'organisme.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 739 €
Selon la branche	8 370 € – 8 956 €
Prise en charge	Branches concernées
8 739 €	Valeur par défaut · 207 branches
8 956 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
8 911 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 638 €	CPNEF de la Publicité
8 440 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	17/03/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	21	0	86 %	—
2019	23	0	94 %	82 %
2018	29	0	100 %	84 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39107

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ecitv.fr/master-audiovisuel.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35448/>