

Etude de réalisation d'un projet de communication

Options : A : Études de réalisation de produits plurimédia et B : Études de réalisation de produits imprimés

RNCP35474 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	BTS — Brevet de technicien supérieur
Code(s) NSF	320, 322
Formacode(s)	46354, 46302, 46054
Code(s) ROME	E1308, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/01/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les titulaires du BTS « Etudes et réalisation d'un projet de communication » sont capables de concrétiser toute forme de produit de communication (idée, demande, projet, maquette) d'un client (agence de communication, designer graphiste, donneur d'ordre, industriel particulier, artisan, association, PME, PMI, groupe de presse, éditeur, publicitaire, administration, collectivité...). À partir des informations transmises par le client, les techniciens mettent en œuvre techniquement le projet sous toutes ses formes et déclinaisons : impression avec ou sans finition, édition d'affiches, brochures, catalogues, périodiques, livres, packs, étiquettes, éditions web, Internet mobile, SMS, MMS, applications pour Smartphones, annonces publicitaires, livre numérique, e-publicité. Il s'agit de conforter le client dans son projet de communication, de le conseiller techniquement et d'entretenir avec lui une relation durable reposant sur la qualité des contacts, des services apportés et des prestations réalisées. Le technicien est force de propositions, de solutions ou de services qui couvriront totalement la demande. Cette réponse devra être compatible avec le délai de mise à disposition (réactivité) et s'appuiera sur les possibilités économiques et techniques du technicien ainsi que sur sa capacité à innover et prendre en compte l'évolution permanente des techniques.

ACTIVITÉS VISÉES

- Etude des demandes du client et le conseiller
- Formalisation du dossier de production
- Gestion et optimisation des réalisations
- Contrôle et analyse des productions
- Participation au développement de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience

Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance

Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais

S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail

Analyser la demande du client

Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction

Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
 Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits
 Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
 Définir un processus de réalisation (fonction de l'option)
 Définir et mettre en oeuvre des essais permettant de qualifier un processus (fonction de l'option)
 Définir et organiser les environnements de travail (fonction de l'option)
 Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimedia
 Planifier une réalisation
 Lancer et suivre une réalisation
 Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
 Ajuster les conditions de réalisation de la production
 Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimedia (fonction de l'option)
 Mettre en oeuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
 Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement
 Analyser le résultat d'une production
 Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation
 Culture générale et expression
 Langue vivante étrangère anglais
 Mathématiques
 Physique-Chimie

Blocs de compétences

RNCP35474BC01 — Étude d'un projet de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
 Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
 Définir un processus de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat),
 Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités),
 Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).
 Ponctuelle écrite 4h
 Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer le CCF pour ce BTS).
 Ponctuelle écrite 4h
 Scolaires (établissements privés hors contrat),
 Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités),
 Formation professionnelle continue (établissements non habilités)
 Au titre de leur expérience professionnelle
 Enseignement à distance.
 Ponctuelle écrite 4h

RNCP35474BC02 — Projet de conception de processus graphiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir le devis
 Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus
 Définir et organiser les environnements de travail
 Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimédia
 Planifier une réalisation
 Lancer et suivre une réalisation
 Ajuster les conditions de réalisation de la production
 Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimedia
 Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
 Analyser le résultat d'une production

Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

Ponctuelle pratique et orale 40min

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer le CCF pour ce BTS).

CCF

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités)

Au titre de leur expérience professionnelle

Enseignement à distance.

Ponctuelle orale 40min

RNCP35474BC03 — Définition collaborative de produits de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail

Analyser la demande du client

Élaborer un cahier des charges ou participer à sa rédaction

Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

CCF

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer le CCF pour ce BTS).

CCF

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités)

Au titre de leur expérience professionnelle

Enseignement à distance.

Ponctuelle pratique 4h

RNCP35474BC04 — Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience

Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais

Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail

Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et respect de l'environnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités).

CCF

Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer le CCF pour ce BTS).

CCF

Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités)

Au titre de leur expérience professionnelle

Enseignement à distance.

Ponctuelle orale 30 min

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du BTS « Études de Réalisation d'un Projet de Communication » (ERPC) travaille avant tout dans les entreprises du secteur de l'impression et des industries de la communication graphique.

Il peut travailler :

- chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance.
- pour le compte d'un prestataire proposant des solutions et/ou des services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés.
- et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du BTS peut exercer les métiers de l'imprimerie tels que sérigraphe, opérateur prépresse, typographe, conducteur de machines, façonnier, massicotier, encarteur-plier...

(Les métiers de l'imprimerie à l'heure du numérique (futura-sciences.com))

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 348 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 675
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury, nommé pour chaque session par arrêté du recteur d'académie, est présidé par un enseignant-chercheur ou par un inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régionale de la spécialité du diplôme. Il est composé à parts égales :

- De professeurs de l'enseignement public, représentant la majorité des personnels enseignants, dont un enseignant-chercheur, et s'il y a lieu, de professeurs de l'enseignement privé sous contrat ou exerçant en centre de formation d'apprentis ou en section d'apprentissage.
- De membres de la profession intéressée par le diplôme, employeurs et salariés.

ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 307 €
Selon la branche	7 600 € – 9 984 €
Prise en charge	Branches concernées
9 307 €	Valeur par défaut · 188 branches
9 984 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Commerce à distance, Conseil des métiers RATP
9 200 €	CPNE-FP Industries céramiques, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
9 940 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
9 207 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
9 100 €	CPNEF de la Publicité, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 730 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 979 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
9 846 €	CPNEF des organismes de tourisme
9 427 €	CPNEFP Mutualité
9 406 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 917 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 775 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 600 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	01/01/2024
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP825, RNCP848

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP38421

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://enqdip.sup.adc.education.fr/bts/index.htm>

Fiche officielle (France Compétences)

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 330 €
Coût moyen par dossier	1 330 €
Durée moyenne	18 h
Période	03/2023
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.