

Métiers du Multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience

RNCP35500 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	BUT — Bachelor universitaire de technologie
Code(s) NSF	323, 326, 320
Formacode(s)	46347, 46370, 46339, 46217, 24223
Code(s) ROME	E1104, E1205, E1101, E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE · SIRET : 13002806100013

UNIVERSITE DE RENNES · SIRET : 13003051300019

CY CERGY PARIS UNIVERSITE · SIRET : 13002597600015

UNIVERSITE D ARTOIS · SIRET : 19624401600016

UNIVERSITE BOURGOGNE EUROPE · SIRET : 93823061200013

UNIVERSITE MARIE ET LOUIS PASTEUR (UMLP) · SIRET : 93810656400017

UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI · SIRET : 19202664900264

UNIVERSITE DE LIMOGES · SIRET : 19870669900321

UNIVERSITE DE MONTPELLIER · SIRET : 13002979600013

UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE · SIRET : 19211237300019

UNIVERSITE DE BESANCON - UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE · SIRET : 19251215000363

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE (URCA) · SIRET : 19511296600799

UNIVERSITE DE LORRAINE · SIRET : 13001550600012

UNIVERSITE GRENOBLE ALPES · SIRET : 13002608100013

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

UNIVERSITE DE MONTPELLIER · SIRET : 13002054800017

UNIVERSITE DE STRASBOURG · SIRET : 13000545700010

<https://www.unistra.fr/>

UNIVERSITE DE RENNES I · SIRET : 19350936100013

UNIVERSITE DE TOURS · SIRET : 19370800500478

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR (UPPA) · SIRET : 19640251500270

UNIVERSITE DE TOULON · SIRET : 19830766200017

UNIVERSITE DE TOULOUSE · SIRET : 93827139200012

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE · SIRET : 19681166500013

UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III · SIRET : 19311384200010

UNIVERSITE DE POITIERS · SIRET : 19860856400375

UNIVERSITE DU MANS · SIRET : 19720916600010

UNIVERSITE PARIS XIII PARIS NORD VILLETANEUSE · SIRET : 19931238000017

UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III · SIRET : 19331766600017

UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TARBES · SIRET : 19650048200019

UNIVERSITE DE NOUVELLE CALEDONIE · SIRET : 13000322100012

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE · SIRET : 19511296600435

UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI · SIRET : 19202664900017

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASS DE GESTION DU CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS SUPERIEUR DE BOURGOGNE	50876465100 024	Former
ASS DE GESTION DU CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS SUPERIEUR DE BOURGOGNE	50876465100 032	Former
CENTRE DE FORMATION APPRENTIS UNIVERSITAIRE ALSACE	19681166500 393	Former et organiser l'évaluation
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500 050	Former
FORMASUP PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	39391439500 057	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Métiers du Multimédia et de l'Internet :

Stratégie de communication numérique et design d'expérience couvre tous les secteurs concernés par les activités relevant de la communication et du numérique. Le diplômé du BUT MMI parcours

Stratégie de communication numérique et design d'expérience a vocation à travailler dans les services spécialisés ou généraux de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure ses multiples compétences lui permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement.

ACTIVITÉS VISÉES

- Compréhension des écosystèmes, des besoins des utilisateurs et des dispositifs de communication numérique : Compréhension de la stratégie de communication et l'expérience utilisateur
 - o Réalisation d'une analyse de la situation,
 - o production d'un rapport d'état des lieux
 - o Préconisations et conseil pour la mise en place d'une stratégie de communication ou l'amélioration d'une stratégie déjà existante
 - o Production des éléments nécessaires
 - o Gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet
 - o Amélioration continue des documents, livrables et ressources produits
- Conception ou co-conception d'une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-conception d'une réponse stratégique complexe et prospective
 - o Production d'une recommandation stratégique, dans une approche de communication ou de conception de produit / service.
 - o Etudes des impacts des solutions proposées sur l'environnement et le contexte social
 - o Intégration des propositions dans le contexte existant de l'entreprise, des commanditaires

- o Conception de prototypes, de maquettes en respectant les préconisations émises et la stratégie envisagée
- o Gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet
- o Amélioration continue des documents, livrables et ressources produits
- Expression d'un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Expression d'une identité visuelle et éditoriale transmédia
- o Création et réalisation de contenu multimédia
- o production interne et gestion des utilisateurs.
- o Adapter le discours aux évolutions de l'entreprise, de son marché et de sa communauté.
- o Proposer et justifier de créations artistiques en lien avec la commande
- o Produire un discours de qualité en respectant la stratégie de communication établie
- o Proposer des actions de communication en français, en anglais ou dans d'autres langues
- Développement pour le web et les médias numériques : Développement d'une application Web interactive
- o Développer un site web ou un projet interactif à partir de 0 dans une petite structure, avec une grande liberté en termes d'outils, de technologies, de méthodologie et de décision.
- o Développer dans une grande organisation en respectant des processus structurés et contraignants.
- o Mise en place d'opération de support, de maintenance corrective et évolutive, et de gestion de la dette technique
- o Comprendre et respecter le standards du Web et les normes d'accessibilité
- o Produire du code fonctionnel, sobre et réutilisable
- o Veiller à la sécurité des systèmes et des données
- Entrepreneuriat dans le secteur du numérique : Entrepreneuriat dans le numérique
- o Gestion de projet classique pour un client, dans une agence généraliste ou spécialisée (studio graphique, studio digital, production de jeu vidéo, production vidéo...).
- o Accompagnement du changement et intrapreneuriat dans une entreprise, une administration ou une association.
- o Entrepreneuriat et gestion de projet avec une méthode d'amélioration continue.
- o Mettre en place une stratégie de veille technologique et des modèles de l'innovation
- o Favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet
- o Respectant le droit et la vie privée
- o Favoriser la sobriété numérique et conseiller sur les solution

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique :
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

- en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques
 - en écoutant et observant les utilisateurs
 - en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés
 - en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales
 - en restituant les résultats de manière synthétique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective

- en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation
- en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes
- en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés
- en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et interculturelles
- en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues

Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia

- en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques
- en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives
- en respectant la stratégie de communication établie
- en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions
- en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues

Développer pour le web et les médias numériques : Développer une application Web interactive

- en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité
- en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information
- en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable
- en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif

- en veillant à la sécurité des systèmes et des données

Entreprendre dans le secteur du numérique :

Entreprendre dans le numérique

- en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation
- en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet
- en respectant le droit et la vie privée
- en favorisant la sobriété numérique
- en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux

Compétences transversales :

Se servir du numérique

- En utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

Exploiter les données à des fins d'analyse

- En identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- En analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation
- En développant une argumentation avec esprit critique

S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral

- En se servant aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- En communiquant par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- En situant son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- En travaillant en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- En analysant ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
- En prenant en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle.

Se Positionner vis à vis d'un champ professionnel

- En identifiant et situant les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- En caractérisant et valorisant son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- En identifiant le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

Blocs de compétences

RNCP35500BC01 — Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender un contexte économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique
- Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques
- Extraire et interpréter des indicateurs quantitatifs (métriques) et statistiques pour évaluer l'efficacité d'un service ou d'un site Web
- Interpréter les éléments sémiotiques (langage, ton de voix, logotype, typographies, couleurs, visuels...)
- Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)
- Réaliser des entretiens utilisateurs (sélection de la cible, écriture du guide d'entretien, organisation)
- Bâtir le modèle des attentes utilisateurs
- Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)
- Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement
- Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation
- Mener des tests d'utilisabilité (hypothèses, protocole, indicateurs de succès)

- Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain
- Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

RNCP35500BC02 — Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité
- Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service
- Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs
 - Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)
- Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)
- Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)
- Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)
- Structurer un plan d'action (spécifier les canaux de communication, leurs articulations et phaser la diffusion des messages)
- Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service
- Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux
- Projeter les futurs possibles d'une organisation, d'une marque, d'un service, produit ou secteur (tendances, évolutions, scénarios prospectifs)
- Co-construire un produit ou service de manière itérative (ateliers de créativité, idéation, définition de l'expérience utilisateur, exploitation des résultats de test)
 - Etablir une communication 360, plurimédia ou transmédia
- Gérer une communauté (relais, ambassadeurs, création d'événements)
- Préconiser et budgétiser des solutions de visibilité
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement, engagement...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

RNCP35500BC03 — Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

LISTE DE COMPÉTENCES

- Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent, en phase avec la stratégie
- Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration
- Créer, composer et retoucher des visuels
- Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)
- Designer une interface web (wireframes, UI)
- Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion
- Produire un écrit journalistique sourcé et documenté
- Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)
- Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)
- Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia
- Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia
- Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou

de la 3D

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

RNCP35500BC04 — Développer pour le web et les médias numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif
- Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace
- Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples
- Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard
- Modéliser les données et les traitements d'une application Web
- Utiliser et adapter un modèle d'accès aux données
- Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC
- Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches
- Développer côté serveur en suivant un ou des patrons de conception
- Travailler en équipe, grâce aux outils de développements collaboratifs
- Coder des dispositifs interactifs (jeu, installation, scénographie...)
- Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement
- Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

RNCP35500BC05 — Entreprendre dans le secteur du numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer un projet avec une méthode classique
- Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité
- Faire un appel d'offre (cahier des charges, brief, analyse des réponses, choix du prestataire, contractualisation)
- Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)
- Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées
- Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)
- Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile
- Concevoir un projet d'entreprise innovante en définissant le nom, l'identité et le ton de la marque et en faire une présentation convaincante
- Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)
- Faire une veille efficace
- Initier la constitution d'un réseau professionnel
- Piloter un produit ou service
- Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia
- Créer un projet d'entreprise (nom, valeurs, missions...)
- Écrire un plan d'affaires
- Choisir une forme juridique
- Construire une présentation convaincante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

RNCP35500BC06 — Usages numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises

RNCP35500BC07 — Exploitation de données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises

RNCP35500BC08 — Expression et communication écrites et orales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises

RNCP35500BC09 — Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises

RNCP35500BC10 — Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire d'un BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience exerce son activité dans toutes les entreprises concernées par des activités relevant de la communication et du développement web et de dispositifs interactifs. Il a vocation à travailler dans les services de communication, de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure il

pourra prendre en charge un projet et de sa conception à sa réalisation et son déploiement.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Débutant :

Chargé de communication, gestionnaire de communauté, animateur e-commerce, chargé.e de référencement web, rédacteur.trice web, UX designer, web designer

Après 2 ou 3 ans d'expérience : chef de projet multimédia, chef de projet de communication digitale, chargé de veille stratégique et technologique, manager e-commerce, responsable de communication

Un secteur d'activité du numérique en évolution rapide et permanente,

et une forte polyvalence des diplômés

ouvrent de multiples possibilités d'évolution de carrière.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article L. 613-4 du code de l'éducation.

ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 800 €
Selon la branche	7 110 € – 7 880 €
Prise en charge	Branches concernées
7 800 €	Valeur par défaut · 206 branches
7 880 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Mutualité, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 820 €	CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance
7 110 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP41547

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.iut.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	10/2022 – 06/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 224 €
Coût moyen par dossier	1 224 €
Durée moyenne	893 h
Période	11/2022
France compétences	80 %

