

Chef de projets digitaux

RNCP35541 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p
Formacode(s)	46339, 46333, 44527
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1705, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/04/2021
Date d'échéance	19/04/2026

Certificateur(s)

ECOLE EUROPEENNE DES METIERS DE L'INTERNET · SIRET : 52966176100021

Partenaires habilités

31 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 31 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AIX YNOV CAMPUS	52831294500033	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE	39350481600355	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600249	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600314	Former et organiser l'évaluation
ASSOC INSTITUTION ST ASPAIS DE MELUN	35319145500016	Former et organiser l'évaluation
BORDEAUX YNOV CAMPUS	53275739000036	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'INDRE	18360001400017	Former et organiser l'évaluation
CONNECT YNOV CAMPUS	92042238300017	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUP INFORM COMMERCE	45303523000094	Former et organiser l'évaluation
ECOLE WEB ET MOBILE	82392759500020	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 31 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp35541-chef-de-projets-digitaux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les métiers auxquels prépare la certification de Chef de Projets Digitaux font partie des métiers du numérique identifiés par France Stratégie et le Cereq comme composant « cœur du numérique » dont les entreprises ont besoin pour assurer leur transformation digitale.

C'est dans ce contexte professionnel en particulière évolution, et en forte demande, que la certification chef de projets digitaux allie les compétences techniques poussées dans les domaines du Web Development, Interactive Design, E-Business et celles du Management et de l'Agilité d'un chef de projet adapté aux environnements mouvants et complexes tels qu'ils auront à affronter aujourd'hui et demain.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chef de Projets Digitaux est garant de l'ensemble des étapes de production d'un projet lié à l'univers numérique, de l'amont (cadrage) à l'aval (livraison au client), et de la maîtrise du triptyque coûts/qualité/délais.

Pour cela, il conseille les entreprises durant leur transformation digitale, ou dans la digitalisation de leurs activités et services (services cœurs de métier comme services supports : direction des systèmes d'information, service marketing, communication, technique, RH ...).

Il élabore, conçoit et met en œuvre des produits et services digitaux innovants selon les besoins des commanditaires. Il pilote la réalisation des projets digitaux et accompagne les entreprises dans leur appropriation de ces nouvelles solutions.

En tant que manager d'équipe pluridisciplinaire, il coordonne l'activité d'une équipe et/ou participe à la réalisation du projet.

Le Chef de Projets Digitaux est un professionnel formé aux métiers du design interactif, du développement web, du management et du marketing digital; il est sensibilisé à l'analyse et la prise en compte de l'environnement (technique, technologique, artistique, législatif, éco-politique et sociétal) pour proposer et mener des projets numériques en lien avec les attentes de leurs clients. Ils ont acquis une spécialisation métier orientée en Web Development, Interactive Design et E-Business.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale...)

Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques

Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires

Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour

Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs...)

Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs

Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées

Prévoir éventuellement la formation des équipes

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication spécifique au projet

Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital

Superviser et réaliser des actions de référencement

Réaliser des reportings ciblés

Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc

Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc

Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Blocs de compétences

RNCP35541BC01 — Analyse et cadrage d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser l'environnement interne et externe lié au projet digital afin de prendre en compte dès sa conception tous les éléments pouvant influencer son succès.
- Réaliser une veille (concurrentielle, réputationnelle, juridique, technique, technologique, artistique) pour proposer les conseils adaptés à l'environnement et au projet digital du client.
- Prospector et gérer l'avant-vente afin d'assurer un niveau d'activité régulier à son équipe/entreprise tout au long de l'année, à travers des réponses à appels d'offres, identification de besoins.
- Évaluer et gérer les risques du projet digital afin de disposer d'une cartographie des risques et/ou des événements indésirables pour les anticiper, les éviter et/ou proposer des actions préventives et correctives adaptées.
- Identifier, analyser et interpréter les besoins du client grâce aux techniques d'entretien et de reformulation pour en déduire la stratégie à mettre en œuvre ainsi que la solution digitale adaptée, en prenant en compte les technologies digitales à disposition et les cibles visées.
- Rédiger le cahier des charges et les spécifications fonctionnelles et techniques d'un projet digital afin de déterminer avec le client les éléments conceptuels essentiels du projet digital.
- Planifier les différentes phases du projet digital, évaluer les besoins humains, les besoins matériels et immatériels nécessaires à la mise en œuvre du projet, fixer les délais de livraison et proposer des livrables afin de maîtriser l'ensemble du cycle de vie du projet digital et rationaliser les budgets, en amont de la réalisation.
- Négocier et argumenter les propositions techniques chiffrées auprès d'un commanditaire, grâce à la maîtrise des techniques oratoires, afin de garantir l'adhésion du commanditaire au projet le plus adapté.
- Auditer au niveau managérial, fonctionnel ou technique un projet digital afin d'en mesurer la performance, et proposer des axes d'amélioration ou de correction au client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée lors d'un workshop ou hackathon d'une durée de 2 à 5 jours consécutifs

1) A partir d'un brief oral client, d'un appel d'offres ou d'une étude de cas, l'équipe de candidat (3 à 6 personnes) formalise par écrit et présente à l'oral un cahier des charges devant le jury comprenant :

- Positionnement du client/de la marque et identification du besoin et des cibles
- Définition du périmètre et des limites du projet
- Contraintes et obligations connues
- Les enjeux économiques et/ou création de valeur
- Les objectifs quantifiés
- Risques et opportunités identifiés
- Moyens nécessaires et coût global du projet - Planification / rétro-planning

2) Puis l'équipe réalise le prototype de la solution retenue, la présente et l'argumente en équipe devant le jury. L'équipe réalise un audit servant l'analyse critique, sur son propre projet

RNCP35541BC02 — Pilotage et gestion du projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre un projet digital en tant que MOA / MOE afin de distinguer les rôles et responsabilités de chacun dans le pilotage/exécution d'un projet digital.
- Concevoir et optimiser un budget dès la conception du projet mais aussi en cas d'événements indésirables afin de maintenir des coûts de réalisation acceptables.
- Evaluer et manager les ressources humaines, techniques et financières du projet digital afin de couvrir les besoins en compétences et en ressources matérielles sur l'ensemble du projet pour optimiser la productivité et le budget.
- Conduire des réunions afin de partager l'information ascendante, descendante, recueillir et diffuser les réflexions, ajustements et avancements de chaque étape auprès des bons interlocuteurs.
- Générer l'engagement de son équipe grâce à la maîtrise des techniques de management pour garantir son adhésion et réduire le risque de crise interne ou externe.
- Accompagner le changement chez les utilisateurs finaux du service ou du produit digital afin d'en garantir l'utilisation et optimiser le retour sur investissement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée lors d'un workshop d'une durée de 2 à 5 jours consécutifs

A partir d'une note de cadrage, d'un cahier des charges prédéfini, l'équipe de candidat (3 à 6 personnes) formalise

par écrit les documents suivants:

- Ventilation des rôles de chaque équipier
- Découpage du projet en différentes itérations courtes (sprint)
- Compte-rendu de réunions (daily meeting et rétrospective)
- Spécifications fonctionnelles et techniques détaillées
- Compte-rendu d'audit technique ou fonctionnel (tests unitaires et recettages)
- Un chiffrage associé avec imputation des dépenses

RNCP35541BC03 — Conception de la stratégie de communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir ou contribuer avec les parties prenantes à la conception de la stratégie de communication digitale, afin de formaliser les objectifs de communication, définir les moyens d'atteindre les cibles internes et/ou externes et en évaluer l'efficacité.
- Elaborer une charte éditoriale digitale, afin de favoriser l'élaboration de contenus homogènes et conformes.
- Traduire et décliner en plan d'actions, la stratégie de communication digitale aux parties prenantes afin de favoriser sa mise en œuvre opérationnelle.
- Rédiger des contenus éditoriaux et les publier, afin d'optimiser la communication digitale.
- Réaliser et superviser les actions de référencement (SEO, SEA, SMO, etc), afin de développer le positionnement web.
- Créer un support technique et/ou fonctionnel pour répondre par anticipation aux questions des utilisateurs finaux et faciliter leur habitude au nouveau produit, service digital.
- Réaliser et analyser les mesures d'audience pour évaluer l'efficacité des actions de communication réalisées.
- Réaliser des reportings ascendants et descendants efficaces, auprès des parties prenantes du projet de communication digitale afin de les informer de l'état d'avancement du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de mission et soutenance orale suite à une mise en situation professionnelle réelle en entreprise (stage ou alternance)

1) le.a candidat.e formalise à l'écrit un rapport de mission en entreprise, évalué par le jury. Il comprend :

- Analyse de l'environnement interne et externe de l'organisation
- Définition du périmètre d'action et du positionnement du candidat.e dans l'organigramme
- Définition d'une problématique nécessitant une solution digitale
- Conceptualisation et argumentation de plusieurs scénarii ou stratégies proposés à la hiérarchie
- Planification des actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés
- Définition des indicateurs de performance de la solution choisie par la hiérarchie
- Evaluation et prise de recul sur le projet digital et la posture professionnelle du candidat.e

2) puis le.a candidat.e réalise une soutenance orale de son rapport face au jury sur ces mêmes points

RNCP35541BC04 — Conception et développement d'une solution digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les conditions d'accès aux données stockées dans une base de données afin de les faire appliquer, garantir leur intégrité et respecter les consignes réglementaires et légales (RGPD et CNIL).
- Identifier les cas d'utilisation, les différents parcours utilisateurs, afin de modéliser et réaliser une maquette interactive (prototype) d'une solution digitale (site et application web, mobile...) et ainsi valider la faisabilité des choix initiaux du client.
- Réaliser et développer une solution digitale sur mesure (site et application web, mobile, etc) en tenant compte des contraintes d'infrastructures, de systèmes et réseaux afin de créer les fonctionnalités attendues et optimiser leur fonctionnement.
- Implémenter une interface graphique (front-end) afin de respecter les attentes des utilisateurs selon les bonnes pratiques du design.
- Implémenter une API avec différents langages de programmation (PHP, nodejs, swift / kotlin, Ruby, Python, Go) afin d'accéder aux données stockées en base de données.
- Concevoir et modéliser une architecture de base de données afin d'optimiser les méthodes d'accès à celles-ci et réduire le temps d'accès à l'information.
- Développer les fonctionnalités exécutées en arrière plan d'une solution digitale (back-end) afin de rendre

fonctionnels les différents cas d'utilisation prédéfinis.

- Choisir le type d'hébergement, configurer l'environnement serveur et mettre en production une solution digitale (site, application web ou mobile) afin de rendre la solution disponible.
- Mettre en place les outils de collaboration et de versionning pour l'équipe de développement afin de faciliter la communication et l'arbitrage dans l'évolution du code durant chaque étape du cycle de développement d'un projet digital.
- Analyser un service ou produit digital (application, logiciel, base de données etc) au niveau technique (choix du langage, encodage, stockage, récupération des données, et bonnes pratiques de codage), afin de corriger les erreurs ou effets indésirables et ainsi en optimiser le fonctionnement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles simulées.

Durant une ou plusieurs itérations, le.a candidate au travers d'une réponse à un appel d'offres pour la création d'un site, d'une application web ou mobile complexe devra réaliser une solution adaptée à la problématique et fournir les documents techniques suivants :

- La politique de gestion des données
- Une modélisation de la base de données
- Des spécifications fonctionnelles détaillées
- Des spécifications techniques détaillées
- Les fichiers de paramétrage de l'environnement de production ou la machine virtuelle de production
- Un ensemble de tests unitaires et/ou un plan de recettage
- Un lien ou une archive permettant d'accéder à l'ensemble des sources du projet organisées et versionnées
- Une intégration fonctionnelle de la partie design
- Le code (développement) de l'ensemble des fonctionnalités clés attendues

OPTION WEB DEVELOPMENT

RNCP35541BC05 — Conception et optimisation de l'expérience client

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appliquer les méthodes d'analyses stratégiques et de benchmark sectoriel (marché, concurrence, canaux de visibilité et de transformation...) afin de faciliter la prise de décision dans la stratégie de positionnement digital de l'entreprise.
- Concevoir un tableau de bord de visualisation des données (datavisualisation) afin de l'analyser, en tirer des statistiques quantitatives et qualitatives, fixer des objectifs de visibilité, de captation, de transformation et de fidélisation client et définir des indicateurs de performance.
- Elaborer une stratégie de programme de marque (brand content) respectant un calendrier éditorial prédéfini afin d'améliorer la visibilité et la présence de la marque sur les supports digitaux.
- Etablir un plan marketing opérationnel afin de définir les actions à mener et les faire respecter, ainsi que les objectifs commerciaux à atteindre et les moyens d'y parvenir.
- Appliquer les outils et techniques de gestion de la relation client (CRM, GRC...) afin de récolter, capter des données congruentes avec le suivi et l'optimisation des actions commerciales.
- Analyser les leviers digitaux : payants (SEA, Display, affiliation) ; utilisateurs (influenceurs, réseaux sociaux, avis clients...) ; de la marque (SEO, SMO, outils de marketing relationnel et transactionnel) dans le cadre de l'application de la stratégie marketing digitale, afin d'accroître la visibilité du site internet, d'un produit ou service digital de la marque.
- Utiliser les outils de modélisation et de synthèse permettant de réaliser un tunnel d'achat ou de conversion, un parcours client, un persona, afin d'analyser les comportements, besoins et la démarche des cibles.
- Créer une campagne d'e-mailing via des applications tierces (routeurs mails de type Mailchimps) afin de la paramétrer et la personnaliser en fonction des critères de segmentation prédéfinis.
- Animer des ateliers de brainstorming et de co-conception digitaux afin de proposer des offres et services digitaux innovants.
- Analyser une marque, un service ou produit digital (application, logiciel, solution dématérialisée etc) au niveau technique (sémantique, réputationnel, cible) afin d'optimiser la stratégie digitale de l'entreprise et en mesurer l'impact.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles simulées.

Durant une ou plusieurs itérations, le.a candidate au travers d'une réponse à un appel d'offres pour la création d'un

site e-commerce, audit de référencement, une campagne d'e-mailing ou d'une stratégie de contenu digital complexe devra réaliser une solution adaptée à la problématique et fournir les documents techniques suivants :

- Les conditions générales de ventes et d'usages
- Un compte rendu d'audit
- La modélisation des tunnels ciblés
- Un tableau synthétique de l'ensemble des KPI utilisées
- Le contenu d'une campagne d'e-mailing
- Un planning éditorial
- Une stratégie d'acquisition
- Une étude marketing concurrentielle
- Le plan marketing opérationnel
- Un business plan et/ou un business model

OPTION E-BUSINESS

RNCP35541BC06 — Conception et optimisation de l'ergonomie d'une solution digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Évaluer la faisabilité du projet graphique afin d'identifier les axes d'amélioration et les contraintes de production.
- Construire l'architecture des interfaces utilisateurs afin de les prototyper et créer des parcours utilisateurs adaptés aux attentes (UX).
- Prototyper une solution graphique afin de simuler le fonctionnement de la solution digitale, tester la validité des choix techniques faits dans la demande initiale du client et réévaluer ces choix tout au long de la phase de conception.
- Tester l'ergonomie et les fonctionnalités des interfaces digitales, afin de mettre en œuvre, le cas échéant, des solutions correctives permettant d'améliorer les performances et la fluidité des parcours utilisateurs.
- Produire des éléments graphiques digitaux et textuels en respectant une charte graphique afin de garantir une unité graphique et un design fonctionnel du site internet, produit ou service digital (UI).
- Concevoir des séquences animées (motion design) à partir d'un story-board afin d'attirer l'attention des utilisateurs, augmenter leur engagement et/ou fluidifier les transitions entre différents éléments visuels d'un site internet, d'un produit ou service digital.
- Concevoir et développer le design d'interfaces digitales (planches tendances graphiques, maquettes et autres éléments visuels, logo, jeux d'icônes, éléments graphiques et éléments textuels) afin de créer ou renforcer l'identité graphique d'un site, d'un service ou produit digital et d'une marque.
- Réaliser l'intégration d'un site internet (front-end) à partir d'une maquette afin de respecter les attentes des utilisateurs selon les bonnes pratiques du développement web.
- Proposer des solutions nouvelles grâce aux méthodologies d'idéation et de créativité (carte heuristique, ateliers de design thinking...) afin de challenger le cahier des charges initial et le client pour lui proposer des innovations créatrices de valeur.
- Analyser la cohérence des éléments graphiques d'un produit ou service digital, afin de définir, optimiser ou réaliser un design system (UI), des scénarii et/ou parcours utilisateurs (UX) d'un projet digital pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles simulées.

Durant une ou plusieurs itérations, le.a candidate au travers d'une réponse à un appel d'offres pour la création d'un site, d'une application web ou mobile complexe, d'une création/refonte de charte graphique, d'une animation graphique devra réaliser une solution adaptée à la problématique et fournir les documents techniques suivants :

- Une planche tendance (moodboard)
- Différents persona
- Une charte graphique
- Un kit d'éléments graphique (UI de type Design System)
- L'intégration d'une landing page
- Un parcours utilisateur
- Une animation graphique (Motion Design)
- Une stratégie de contenu digital
- Un prototype interactif (inVision ou autre)

OPTION INTERACTIVE DESIGN

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité de ces métiers s'exerce au sein d'entreprises très diverses : sociétés industrielles, de services (ESN en particulier), cabinets de conseil, agences de communication, de publicité, de marketing, studios de création graphique... L'activité s'exerce en relation avec différents services et intervenants (DSI, services communication, marketing, production, prestataires, etc.). Elle varie selon le domaine de spécialisation, le type de structure, la taille de l'entreprise, l'organisation et le niveau de responsabilité. Dans la plupart des cas, l'activité est exercée en salariat. Le métier de Chef de Projets Digitaux s'exerce également pour certains, en tant que travailleurs indépendants (consultant ou freelance).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de Projets Digitaux
- Product Manager
- UX / UI Designer
- Directeur Artistique
- Lead UX / UI
- Product Designer
- Développeur web et mobile (front-end, back-end, full stack)
- Lead Developer
- Traffic Manager
- Marketeur web
- Responsable Marketing et Communication digitale
- Directeur Marketing digital

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 995 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	40 322
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un baccalauréat (toutes filières confondues), ou niveau équivalent.

L'accès à la certification peut également se faire par la voie de la VAE après étude du dossier du candidat et entretien pour déterminer l'intérêt de la démarche.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury est composé de 6 membres au minimum dont au moins 50% d'internes à notre organisme de formation.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 229 €
Selon la branche	6 800 € – 11 250 €
Prise en charge	Branches concernées
9 229 €	Valeur par défaut · 185 branches
11 250 €	CPNE des Télécoms, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Mutualité
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
11 160 €	CPNEF de la Publicité
10 881 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
10 125 €	CPNE Travail Temporaire
9 900 €	CPNE-FP de l'Esthétique
9 225 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
8 700 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles

Base légale

Date de décision	19/04/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/04/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2019	63	0	100 %	98 %
2018	58	0	91 %	95 %
2017	57	0	94 %	94 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP30397

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41981, RNCP41989, RNCP41990

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35541/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	18
Organismes gestionnaires (CFA)	6
Organismes formateurs	9
Régions couvertes	5
Départements couverts	8
Organismes certifiés Qualiopi	9
Sessions	de 09/2025 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).